

豊川市シティセールス戦略プラン

きらっと☆光る！

取り組み紹介

【2019年度版】

豊川市は、まちの魅力を市内外へ効果的にアピールすることで、市民のまちへの愛着と誇りを高めるとともに、地域の活性化と持続的な発展を図ることを目的とし、2012年に4カ年の豊川市シティセールス戦略プランを策定しました。そして、引き続きシティセールスを推進していくため、2016年3月、新たに戦略プランを策定しました。

このたび、2019年度におけるシティセールスの取り組み状況をとりとまとめました。その中から「きらっと☆光る」取り組みについてご紹介します。



豊川市宣伝部長 © いなりん

大作戦 1 わがまち発信大作戦

多くの方に豊川市を「知ってもらう」ため、さまざま手法で、まちの魅力を印象的に、わかりやすく発信します。



いろいろ発信作戦

トップセールス

情報発信力のある市長等が、あらゆる機会豊川市の魅力を市内外へ売り込みます。

市主催セントレアイベントや、豊川稲荷東京別院節分祭、穂の国東三河応援倶楽部に市長が出席し、市の魅力をPRしました。

とよかわ応援寄附制度に関する情報発信

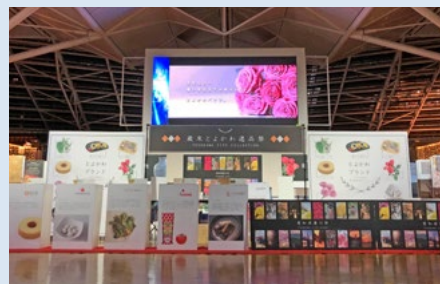
返礼品の拡充を図り、とよかわ応援寄附制度について全国に情報発信します。

SNSや民間サイト、新聞広告を活用した情報発信を行うとともに、体験型の返礼を行いました。

広報とよかわ「モノ・ヒト・シゴト」の作成

市内の「オンリーワン・ナンバーワン製品・技術」をインタビューを通して紹介します。

平成31年4月号から掲載を始め、市内にある12の企業をインタビューを通して紹介しました。



歳末とよかわ逸品祭



モノ・ヒト・シゴト

よく見える発信作戦



豊川稲荷東京別院節分祭

多様な広報媒体の活用

広報媒体の効率的な運用や新規導入の研究など、情報を受け取る方を意識した情報発信を行います。

「とよかわ広報大使」の渡辺いっけい氏に登場していただき、豊川市の魅力をPRしました。

図書館コラボ展示の実施

中央図書館エントランスなどで、各課などの主要施策をPRする内容の企画展示を実施します。

「とよかわの魅力たっぷり!」展を始め16課2団体と、延べ47回のコラボ展示を実施しました。



意識改革研修

市職員の広報パーソン化

広報の必要性や重要性を理解して情報発信できる職員を育成します。

広報・シティセールス推進員の意識改革研修で、「効果的なパブリシティのポイントや手法を学ぶ」をテーマに、中日新聞社の川合道子氏に講演をしていただきました。

大作戦2 わがまち大好き大作戦



多くの方に豊川市へ「興味を持ってもらう」ため、市民にまちのことを学んでもらう取り組みや、市外のファンを増やす取り組みを行います。

わがまち学ぼう作戦

「さくら」をキーワードにしたPR

「さくら」にまつわる施設やイベントを生かし、豊川市のイメージを高めます。

豊川市観光協会と連携して桜まつりを開催したほか、桜トンネルの適正管理のため、危険木の伐採と補植を行いました。

魅力再発見イベント

豊川市の魅力を多くの方に改めて知ってもらうためのイベントを開催します。

推奨観光ルートウォーキングやふるさと再発見講座などを開催しました。また、桜ヶ丘ミュージアムでは、郷土作家の作品の展示を行いました。

特色あるプラネタリウムの活用

宇宙の知識を深めるプラネタリウム番組により、まちの魅力を際立たせます。

ジオスペース館で「とよかわバラ」を活用したリラクゼーションイベントを行いました。



桜トンネル



更新された投影機

わがまち輪となろう作戦



卓上カレンダー



おもてなし意識の醸成

豊川市に住んでいる人や訪れた人が感動するおもてなしの輪を広げます。

ボランティア名簿に登録のある方を対象に、推奨観光ルートウォーキングで、砥鹿神社のボランティアガイドとしての体験をしていただきました。

観光の広域連携

東三河で連携し、豊川市の魅力とともに広域的な魅力を発信し、県内外の多くの方の関心をひきつけます。

東三河広域観光協議会と連携してイオン岡崎などでのイベントでPRを実施しました。

新たなシティセールスグッズの作成

豊川市への愛着を持ってもらうとともに、市外へ魅力を発信するグッズを作成します。

来年度からの配付に向けて、オリジナルエコバッグを作成しました。



オリジナルエコバッグ

大作戦③ わがまち魅力アップ大作戦



多くの方に豊川市を「選んでもらう」ため、さまざまな地域資源や取り組みなどを分野ごとに整理し、まちの魅力をバランスよく高めていきます。

歴史・文化芸術のバリューアップ

国分寺、国分尼寺の活用

重要な文化財である国分寺や国分尼寺をわがまちの誇るべき資源とし活用していきます。

三河国分尼寺跡史跡公園に多くの方が訪れて知っていただくため、「天平ロマンの夕べ」を開催しました。



天平ロマンの夕べ

地域資源をつなぐ街道紹介

街道を切り口として、地域の魅力を組み合わせてつなぎ、効果的にPRを行う。

滋賀県草津市の「草津宿場まつり」、静岡県磐田市の「見附宿まつり」に出展しPRを行った。



豊川海軍工廠平和公園

豊川海軍工廠平和公園の活用

全国的にも数少ない戦争遺跡を保存活用した平和公園について、語り継ぎボランティアの協力を得て運営を行います。

ボランティアによる来園者へのガイドなどの活動を開始し、講座や体験会を聴く会などの各種事業を実施しました。

スポーツのパワーアップ



小学生バスケットボール交流会

高校駅伝の支援

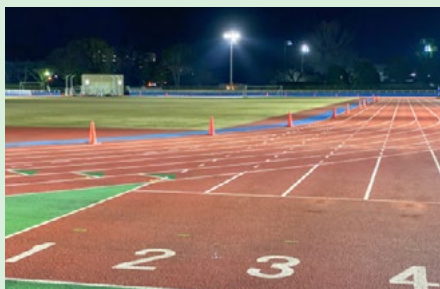
全国高校駅伝大会に出場する高校を支援し、「駅伝のまち豊川」を全国に発信します。

全国大会出場に際し、豊川高校駅伝部に激励金を交付し、市役所構内へのPR看板の掲出、激励会の開催などを行いました。

プロバスケットチームとのコラボ

Bリーグに所属するプロバスケットボールチームの三遠ネオフェニックスと連携し、「するスポーツ」「観るスポーツ」「支えるスポーツ」を推進します。

バスケットの普及・啓発活動の支援や中学生バスケットボール教室、小学生交流会などを実施しました。



陸上競技場

陸上競技場の有効活用

レベルの高い競技にも対応できるよう改修した陸上競技場を多くの方に使ってもらえるよう施設運営を行います。

利用環境を改善して施設の有効活用を図るため、日没後におよぶ大会や夜間の一般利用にも対応できる照明設備の整備を行いました。

祭り・イベントのショウアップ

中心市街地活性化イベントの継続的支援

中心市街地に賑わいをもたらすイベントを商店街が自立的に開催できるように継続的に支援します。

豊川地区や諏訪地区で開催されたイベントにおいて、TMO事業を通じた支援や企画、運営面でのサポートを行いました。

地域の祭りの情報発信

祭礼が豊富なまちの特長を生かすため、開催情報を発信し、来訪者数の増加につなげます。

豊川市観光協会と連携し、ホームページやスポット図鑑、四季ごとのお祭りチラシなどにより開催情報を紹介しました。



中心市街地活性化イベント

環境・自然のウェイクアップ

市民協働による自然環境の保全

企業や団体等と連携し、環境保全に関わる人材育成や団体支援を行い、豊川市の豊かな自然を守ります。

環境学習講座や里山保全リーダー・フォローアップ講座を開催して豊川市の自然について学ぶ機会を市民に提供し、啓発を図りました。



もみじまつり

山、川、海を観光資源として活用

豊かな自然環境を生かして観光客を呼び込みます。

豊川市観光協会と連携して、宮路山のもみじまつりのPRや佐奈川・桜と菜の物産の開催などを行いました。

産業・都市基盤のグロウアップ

企業誘致による工業振興

豊川市の魅力をアピールし優良な企業を誘致することで、自主財源の確保や雇用の創出を図り、地域を活性化させます。

豊川商工会議所と協力し、ポートメッセなごやで開催された「メッセナゴヤ 2019」に、市内企業 7 社と共同出展しました。

農産物の普及推進、地産地消による農業振興

豊川産農作物のブランド化・普及推進により知名度を上げ、消費拡大を図ることで、地域農業を活性化させます。

東京の日本橋で、ひまわり農協、東三温室、観光協会と連携し、豊川産農産物のプロモーションイベントを実施しました。



日本橋プロモーションイベント