

きらっと☆とよかわっ!

みんなでいっしょにやろまい!

シティセールスのお誘い



平成25年3月

豊川市



シティセールスってなに?

まちの魅力をアピールし、**まちを売り込む**ことです!



豊川市宣伝部長
©いなりん

なぜまちを売り込むの?

まちを売り込んで、**選ばれるまち**、
多くの人々が訪れるまちとなれば、
人やモノ、お金、情報が集まりまちが元気になるからです。

誰がまちを売り込むの?

みんなで売り込みます!
みんなで一緒にやるから、**わがまちをもっと好きになります!**

なぜみんなで売り込むの?

みんなでまちの魅力をアピールした方が、
効果的に豊川市を売り込むことができるからです。

これまでは、地域の魅力をPRするときに、「まちを知ってもらう」という視点がありなかったことや、統一された方針がなく、それぞれがばらばらに情報発信していました。

そこで、市民、NPO、地域、企業、大学、行政などが連携して取り組むことができるよう基本的な考え方を共有して、活気のある住みよいまちを目指します。

また、シティセールスが広く取り組まれることで、それぞれの立場により様々な効果が期待できます。

・シティセールスの効果・

- ▶ **市民** まちが元気になれば、豊かに住みよく暮らせます。
- ▶ **NPO** 活動の機会が拡大し、ネットワークが広がります。
- ▶ **地域** 地域に一体感が生まれ、活性化します。
- ▶ **企業** 人の交流が増え、ビジネス機会が拡大します。
- ▶ **大学** 人材の育成と蓄積された知識の活用が図られます。
- ▶ **行政** 安定した行政運営と市民サービスの向上が図られます。