

きらっと☆とよかわっ!

みんなでいっしょにやろまい!

シティセールスのお誘い



平成25年3月

豊川市



シティセールスってなに?

まちの魅力をアピールし、**まちを売り込む**ことです!

なぜまちを売り込むの?

まちを売り込んで、**選ばれるまち**、
多くの人々が訪れるまちとなれば、
人やモノ、お金、情報が集まりまちが元気になるからです。

豊川市宣伝部長
©いなりん



誰がまちを売り込むの?

みんなで売り込みます!
みんなで一緒にやるから、**わがまちをもっと好きになります!**

なぜみんなで売り込むの?

みんなでまちの魅力をアピールした方が、
効果的に豊川市を売り込むことができるからです。

これまでは、地域の魅力をPRするときに、「まちを知ってもらう」という視点がありませんでした。統一された方針がなく、それぞれがばらばらに情報発信していました。

そこで、市民、NPO、地域、企業、大学、行政などが連携して取り組むことができるよう基本的な考え方を共有して、活気のある住みよいまちを目指します。

また、シティセールスが広く取り組まれることで、それぞれの立場により様々な効果が期待できます。

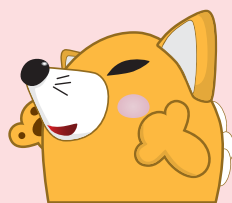
・シティセールスの効果・

- ▶ **市民** まちが元気になれば、豊かに住みよく暮らせます。
- ▶ **NPO** 活動の機会が拡大し、ネットワークが広がります。
- ▶ **地域** 地域に一体感が生まれ、活性化します。
- ▶ **企業** 人の交流が増え、ビジネス機会が拡大します。
- ▶ **大学** 人材の育成と蓄積された知識の活用が図られます。
- ▶ **行政** 安定した行政運営と市民サービスの向上が図られます。

方針1 わがまちの魅力をいっぱい発信します!!

広報プロモーション大作戦

わがまちを多くの人に知ってもらうために、豊川市の魅力を積極的に市内、市外へ情報発信します。



We Love とよかわ作戦

- ▶ わがまちのいいところを魅力的に伝え、豊川市を知ってもらい興味を持ってもらいましょう。
- ▶ 心のこもったアピールにより、「とよかわの心」を多くの人に感じていただきましょう。

わかりやすい情報提供作戦

- ▶ ひとりひとりが広報パーソンであることを意識し、あらゆる場面でまちを売り込むようにしましょう。
- ▶ ホームページ、地域ポータルサイト、ケーブルテレビ、エフエム放送など、色々なメディアを活用しましょう。

方針2 わがまちを好きになってもらいます!!

わがまち大作戦

わがまちに興味を持ってもらうために、おもてなしの心で輪を広げ、多くの人に豊川市を好きになってもらいます。



わがまち学ぼう作戦

- ▶ 地域の中では当たり前のように感じられている魅力を、見つめ直してみましょう。
- ▶ 誇るべき歴史や文化、観光名所などを学び、わがまちをどんどん自慢しましょう。

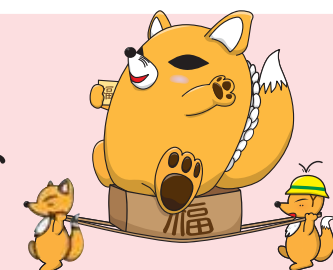
わがまち輪となれ作戦

- ▶ 情報を受け取る人にとって興味を引くように発信し、思いを共有できるようにしましょう。
- ▶ おもてなしの心で積極的に交流し、わがまちとよかわを好きな人の輪を広げましょう。

方針3 わがまちの魅力を感じてもらえるように工夫します!!

とよかわ魅力アップ大作戦

地域の魅力を「文化・歴史」、「スポーツ」、「祭り・イベント」、「環境・自然」、「産業・都市基盤」の5つの分野に分けて、バランスよく底上げし、豊川市全体の魅力を高めます。



魅力掘り起こし作戦

- ▶ 知られているようで知られていない地域の魅力を、再度見つめ直したり情報収集したりすることで、隠れていた魅力を掘り起こして売り込みましょう。

魅力組み合わせ作戦

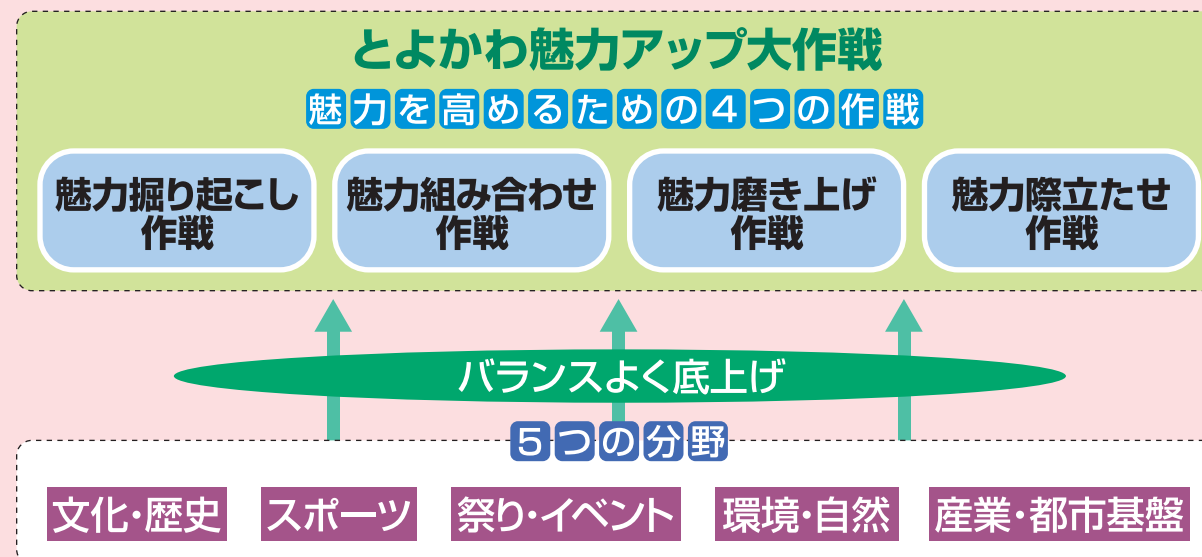
- ▶ ひとつの地域の魅力だけでアピールするのではなく、様々な魅力どうしを組み合わせ、その魅力を2倍にも3倍にも高めながら売り込みましょう。

魅力磨き上げ作戦

- ▶ 地域の魅力に工夫を凝らして付加価値を加え、その魅力を磨き上げて売り込みましょう。

魅力際立たせ作戦

- ▶ 地域のもつ特徴や潜在的魅力を、今まで以上に際立たせて売り込みましょう。



豊川市の魅力っていっぱいあるんだね！

文化・歴史

豊川市には、古くから受け継がれてきた文化や歴史があります。それを見つめ直すことで、文化・歴史の価値をさらに高めます。



財賀寺・金剛力士像



御油のマツ並木



豊川稲荷



三明寺・三重塔



旅籠大橋屋



五社稲荷社



豊川進雄神社・綱火



大恩寺



伊奈城趾公園



祭り・イベント

豊川市には、楽しく人が賑わう祭りやイベントがあります。内容の充実や拡充を図ることで、祭り・イベントの演出力を高めます。



おいでん祭



風まつり(菟足神社)



赤坂の舞台(杉森八幡社)



どんき(長松寺)



やぶさめ(砥鹿神社)



若葉祭(うなごうじ祭/牛久保八幡社)



手筒まつり

スポーツ

豊川市には、感動できる、親しむことができるスポーツがあります。地域に根ざしたスポーツへのふれあいや参加により、スポーツの活力を高めます。



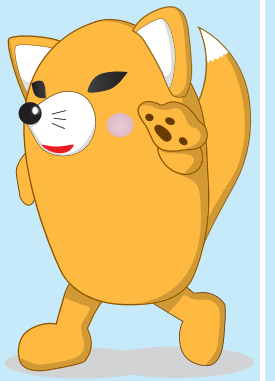
トヨタカシママラソン大会



bjリーグ浜松・東三河フェニックス



高校駅伝



産業・都市基盤

豊川市には、美味しい農産物、便利な商業施設、優れたモノづくり産業など、誇るべき産業と都市基盤があります。築き上げられた産業・都市基盤をさらに活かすことで、まちの成長力を高めます。



シクラメン



トマト



新幹線車両工場



市民病院



豊川いなり寿司



プリオ



本宮の湯

環境・自然

豊川市には、豊かな山、川、海、花、緑に恵まれ、人に優しい環境と自然があります。それを守る活動に参加することで、環境・自然のもつ潜在力を高めます。



佐奈川と本宮山



三河臨海緑地日本列島



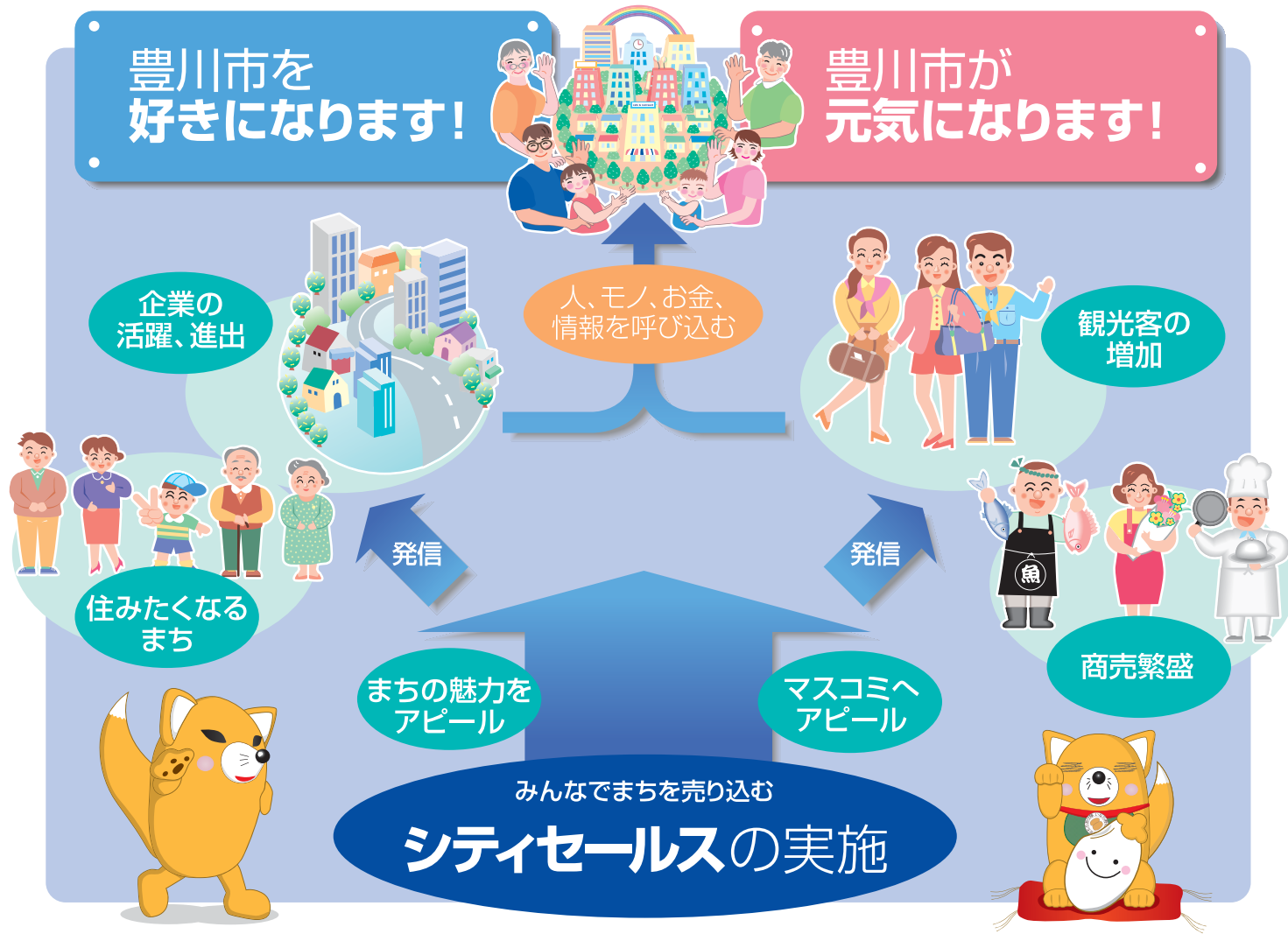
宮路山の紅葉



大和の大イチョウ

豊川市を好きになります!

豊川市が元気になります!



キャッチフレーズは「きらっと☆とよかわっ!」

「きらっと」には、将来にわたって豊川市が輝く都市でありたいという思いを込めています。
 「とよかわっ!」は、「いっしょにやろまい」の「輪」を広げ、「わっ!」と驚くようなシティセールスを展開することをイメージしています。
 人を惹きつけ多くの人に選んでもらえる豊川市となり、来てよいまち、住んでよいまち「きらっと☆とよかわっ!」を目指します。



シティセールスの目標!

シティセールスにより、市民満足度、観光客数、ブランド力に着目し、平成27年の数値が向上することを目標にし、確実にシティセールスに取り組みます。

項目	時期	現状	平成27年
「住みよいまち」市民満足度		89.4% (平成23年値)	92% (平成27年値)
年間観光客数		526.6万人 (平成22年値)	600万人 (平成26年値)
「地域ブランド力」ランキング		345位 (平成22年値)	100位 (平成26年値)

- ※「住みよいまち」市民満足度
豊川市民意識調査の「総合的な住みよさ」について、「住みよい」「どちらかといえば住みよい」と答えた人の割合です。
- ※年間観光客数
豊川市の観光施設や祭りなどを訪れた観光客数です。
- ※「地域ブランド力」ランキング
本市のブランド力を見る順位です。(株)日経リサーチが全国の市と特別区のブランド力を評価したものです。

さあ、いっしょに豊川市をPRしましょう!

将来の日本の人口は減少すると予測され、都市の活力減退が心配されており、都市の競争力が求められる時代となりつつあります。
 また、地方分権社会に対応し、行政だけでなく、地域が一体となって進める協働のまちづくりが重要になってきています。
 日本一元気なまちを目指して、住みよいまちづくりを進めるとともに、市民、NPO、地域、企業、大学、行政などがお互いの理解と連携を強めて、「オール豊川」で地域を盛り上げていきましょう。
さあ、いっしょにやろまい!



発行 豊川市企画部企画政策課
 〒442-8601 豊川市諏訪一丁目1番地
 TEL:0533-89-2126 FAX:0533-89-2125
 E-mail:kikaku@city.toyokawa.lg.jp URL:http://www.city.toyokawa.lg.jp