

## 豊川市豊かな魅力発信業務委託に係るプロポーザル評価基準

評価項目		評価の視点	配点	評価の対象
1	本業務に取り組むにあたっての考え方	仕様書に示す「1 目的」を達成するための考え方が明確であり、業務を理解している。	135	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 提案書</li> <li>・ プレゼンテーション</li> </ul>
		業務の中で特に留意する点や重点的に取り組むべき事項が明確である。		
2	プロジェクト実施計画の作成	人口の増加が図れる内容で、実施可能なスケジュールとなっている。		
3	プロモーション内容、手法等の分析	訴求対象である「20代から40代までの若者及び子育て世帯」を中心に、効果的な内容・手法等の分析が具体的にできている。		
4	プロモーション活動、効果検証の実施	訴求対象である「20代から40代までの若者及び子育て世帯」を中心に、広く、深く理解していただくプロモーションである。また、有益な効果検証内容になっている。		
5	広報大使活動の撮影、編集等支援	広報大使活動に対し、有益な支援である。		
6	メディアへの露出向上の取組	メディアへの露出向上のため、効果的な取組となっている。		
7	効果測定	本業務の効果を測るため、適切な調査手法である。また、回答数を増やすために効果的な取組となっている。		
8	豊川市定住促進サイトへの助言	豊川市定住促進サイトのリニューアル、運用にあたり、有益な助言である。		
9	プロジェクト体制	実施体制は十分である。		
10	その他の提案	本市にとって魅力的な追加提案であり、実現性がある。		
11	コスト	本業務の費用として妥当である。	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 提案見積書</li> </ul>