

令和8年3月24日

豊川市政記者クラブ加盟社 各位

## まちの魅力を磨き上げ、分かりやすく発信する

# 「豊川市シティプロモーション戦略」

## を策定しました！！

現行の「豊川市シティセールス戦略プラン」が令和7年度で終了することに伴い、令和8年度から10年間を期間とする「豊川市シティプロモーション戦略」を策定しました。

### ◆◆ 戦略の概要 ◆◆

本戦略では、「豊川市が好きな人を増やす」を将来目標に掲げ、本市の魅力を再発見し地域に対する愛着や誇りを醸成することで、将来にわたり持続可能なまちづくりを推進することを目指します。策定にあたっては、「わかものワークショップ」や「若者意識調査」などを実施し、若者の柔軟な意見を積極的に取り入れました。

今後は、本市の魅力を伝えるブランドメッセージ「ともに“かなえるなら”とよかわ」を合言葉に、ワークショップや市民ミーティングを開催するなど、市に関わるみなさんとともに、シティプロモーションを「オール豊川」で推進していきます。



### ◆◆ 戦略の構成 ◆◆

- 戦略の期間：令和8年度から令和17年度まで（10年間）
- 将来目標：豊川市が好きな人を増やす
- 基本方針：①都市のブランディング、②シビックプライドの醸成、③移住・定住の促進、関係人口の増加
- 主な取組

SNS やグッズを活用したロゴの周知	ロゴをグッズなどに幅広く活用し、視覚的な情報発信と日常的な接点を通じて都市ブランドを高めます。
とよかわ応援大使（名称変更）ととよかわ応援サポーターの始動	知名度を生かした魅力発信に加え、SNS などで魅力発信する個人や企業などを認定する制度を創設します。
移住体験ツアーの実施	地域の特性を体感し、多様な交流機会を通じて本市への移住を促す体験ツアーを実施します。



### ◆◆ シティプロモーションロゴ ◆◆

令和7年8月20日(水)から9月22日(月)にかけて実施した市民投票により決定したブランドメッセージ「ともに“かなえるなら”とよかわ」のロゴを作成しました。

シティプロモーションロゴを通じて、市の魅力を視覚的に発信し、都市ブランドを高めます。今後はのぼり旗、封筒、職員の名刺、記者発表資料などに幅広く活用し、日常的な接点の中で、メッセージの浸透と定着を目指します。



ともに ✨ ○ ✨  
かなえるなら  
○ ✨ とよかわ

青い円は豊川の恵みと自然の豊かさを、金色の光は豊川で「かなう」イメージを表現。二つの要素を組み合わせることで、「叶」という漢字をシンボライズしました。人と地域が共に未来を築き、夢を実現する姿をシンプルで力強いフォルムに込めています。

### ◆◆ シティプロモーションロゴの使用方法 ◆◆

シティプロモーションロゴについては、豊川市をPRしてくれる方であればどなたでも使用することができます。使用を希望される方は下記の二次元コードより「豊川市シティプロモーションロゴ「ともに“かなえるなら”とよかわ」の使用に関する要綱」及び「豊川市シティプロモーションロゴ「ともに“かなえるなら”とよかわ」デザインマニュアル」を事前にご確認のうえ申請をお願いします。

※申請いただいた方へは、令和8年4月1日（水）以降にデータをお渡しします。



◇お問い合わせ先◇

豊川市役所 企画部元気なとよかわ発信課（担当：杉本・垣内）

電話：0533-95-0260（直通） メール：genki@city.toyokawa.lg.jp