

令和8年度とよかわデジモニ第2回アンケート結果

概要

■目的

市の広報は、広報とよかわや市ホームページなどをはじめ、さまざまな方法で市政情報や市の魅力などを市民の皆さんへ発信しています。

今回、「広報とよかわに関するアンケート」を実施し、広報活動のさらなる充実を図るための参考とします。

■アンケート対象者

令和8年度とよかわデジモニ モニター100人

■回答期間

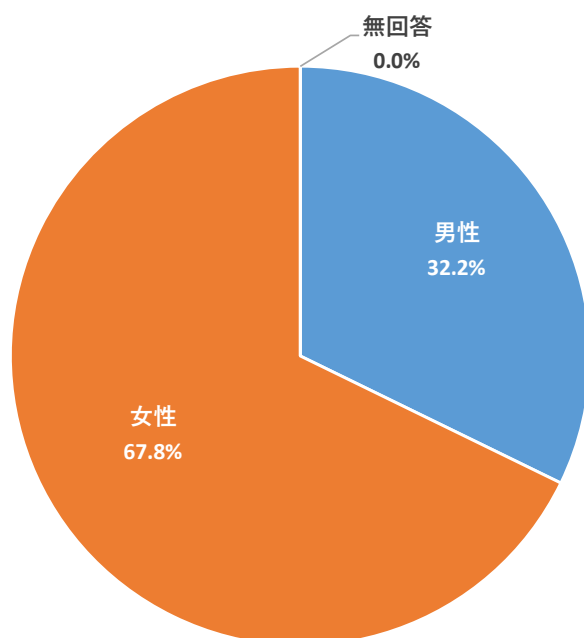
令和8年8月10日（月）から8月24日（月）まで

■回答者数（回答率）

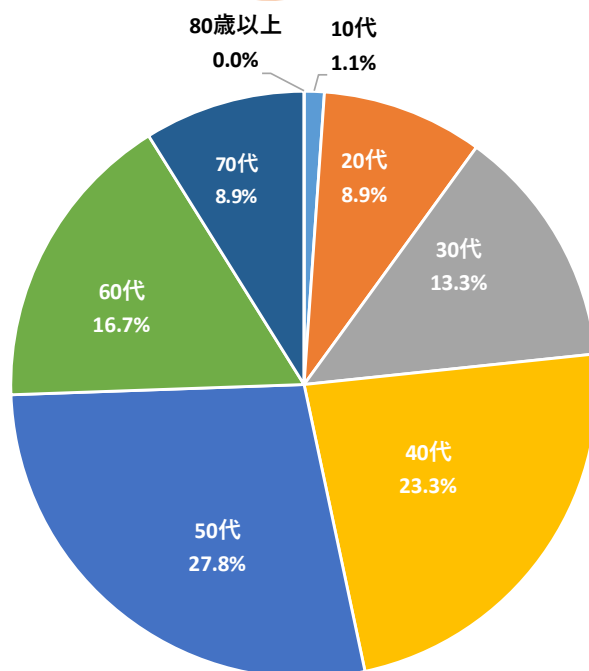
90人（90％）

■回答者の内訳

性 別	回答数	%
男性	29	32.2
女性	61	67.8
無回答	0	0.0
合計	90	



年 代	回答数	%
10 代	1	1.1
20 代	8	8.9
30 代	12	13.3
40 代	21	23.3
50 代	25	27.8
60 代	15	16.7
70 代	8	8.9
80 歳以上	0	0.0
合計	90	



「広報とよかわに関するアンケート」

担当課の総論

「広報とよかわを読む頻度」（問１）について、「毎号読んでいる」（76.7%）、「ときどき読んでいる」（16.7%）を合わせた“読んでいる”が93.3%という結果でした。

「広報の閲覧方法で最も頻度が高いもの」（問３）について、「町内会を通じて配布される広報」（67.9%）、「市ホームページ」（13.1%）、「公共施設で配布される広報」（7.1%）の順に高い結果となりました。

「広報とよかわの読みやすさの感想」（問４）については、「読みやすい」（65.6%）、「読みにくい」（3.3%）という結果でした。

「今後、「特集」で取り上げてほしいテーマ」（問６）について、高い順に「イベント・観光に関すること」が57.8%、「防災・防犯に関すること」が52.2%、「文化・芸術に関すること」が27.8%という結果でした。「今後、ページや掲載量を増やしてほしいコーナー」（問７）については、「暮らしの情報」（61.1%）、「トピックス」（40.0%）、「特集」（28.9%）の順に高い結果となりました。

「広報を取得したい手段」（問８）では、「デジタル媒体（ホームページ、LINE、アプリなど）」が35.6%、「紙の広報紙」が64.4%となり、紙の広報紙を必要とする割合が大きいものの、デジタル媒体での需要が高まっていることが分かりました。

「市政情報などの入手方法」（問９）は、「広報とよかわ」（78.9%）、「市ホームページ」（50.0%）、「市公式LINE」（25.6%）の順に高い結果で、「広報とよかわ」が主要な情報源の1つとなっています。

これらの意見を参考に、多くの方に親しまれる、より充実した広報活動に取り組んでいきます。

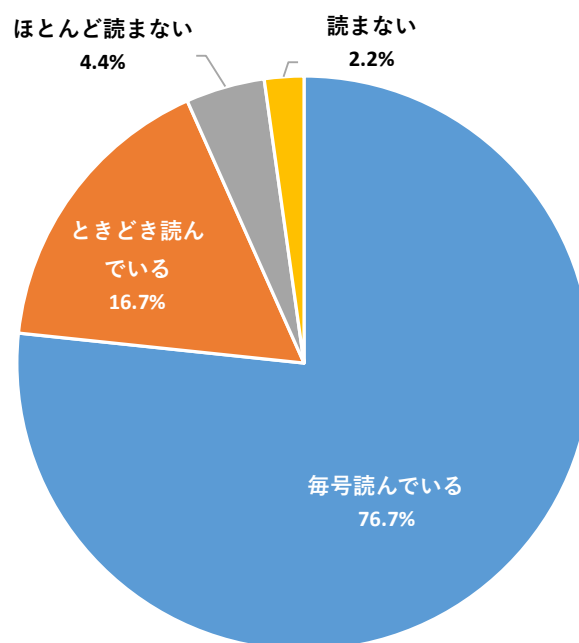
秘書課

アンケート集計結果

※比率はすべて百分率（％）で表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。このため、合計が100にならない場合があります。

【1】「広報とよかわ」をどのくらいの頻度で読んでいますか（1つ選択）

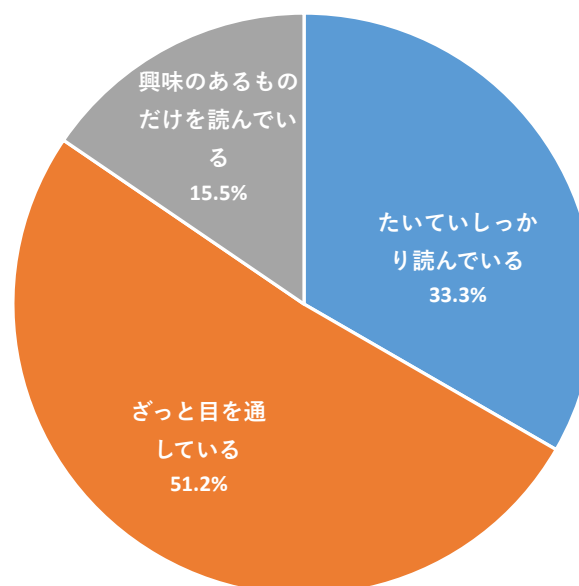
項 目	回答数	%
毎号読んでいる	69	76.7
ときどき読んでいる	15	16.7
ほとんど読まない	4	4.4
読まない	2	2.2
合計	90	



【2】広報をどの程度読んでいるか教えてください（1つ選択）

【1】で「毎号読んでいる」「ときどき読んでいる」を回答した方のみ
（対象者84人）

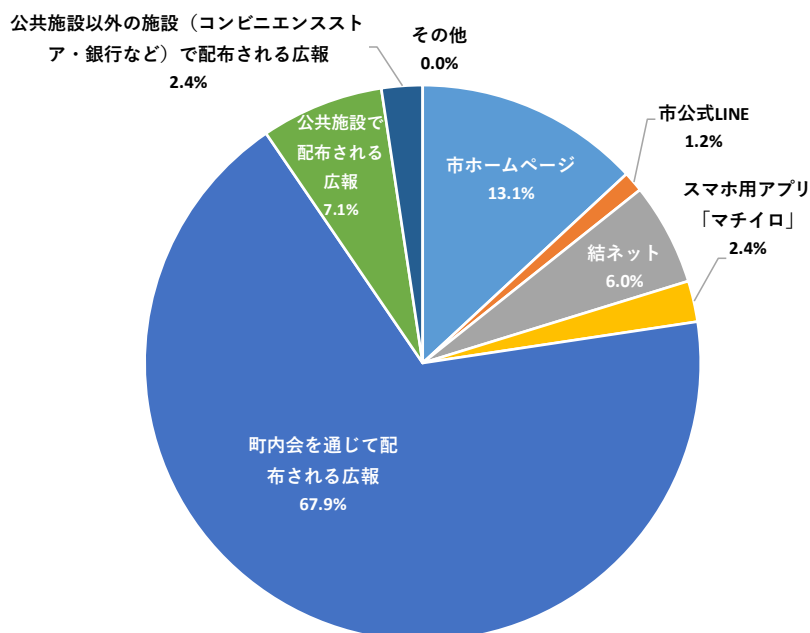
項 目	回答数	%
たいていしっかり読んでいる	28	33.3
ざっと目を通して	43	51.2
興味のあるものだけを読んでいる	13	15.5
合計	84	



【3】広報の閲覧方法で最も頻度の高いものを教えてください(1つ選択)

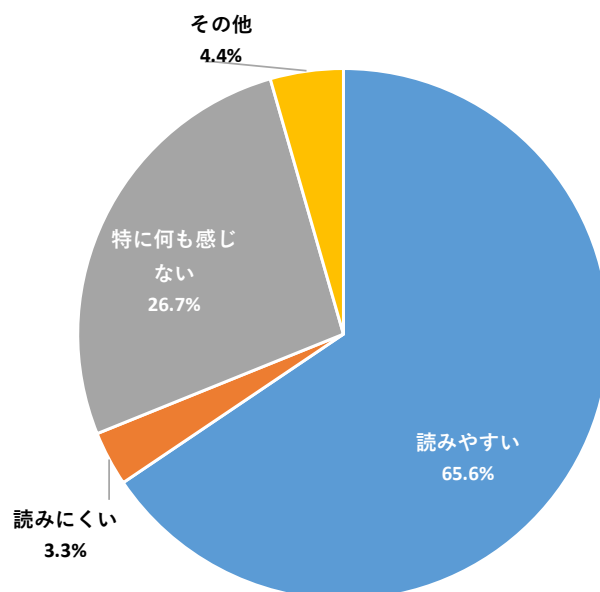
【1】で「毎号読んでいる」「ときどき読んでいる」を回答した方のみ(対象者 84 人)

項 目	回答数	%
市ホームページ	11	13.1
市公式 LINE	1	1.2
結ネット	5	6.0
スマホ用アプリ「マチイロ」	2	2.4
町内会を通じて配布される広報	57	67.9
公共施設で配布される広報	6	7.1
公共施設以外の施設(コンビニエンスストア・銀行など)で配布される広報	2	2.4
その他	0	0.0
合計	84	



【4】読みやすさについて教えてください(1つ選択)

項 目	回答数	%
読みやすい	59	65.6
読みにくい	3	3.3
特に何も感じない	24	26.7
その他	4	4.4
合計	90	



その理由

読みやすい

- ・大きな写真や十分な余白、統一されたフォント、そしてスムーズな視線誘導の工夫があるからです。情報を詰め込まずに整理されているからです
 - ・毎号定期的にある情報と特集されている記事が色々あって読みごたえがある
 - ・文字が多いところはシンプルで、イベント一覧や各コラムの部分は優しい色合いが使われていて見やすいと感じます
 - ・カラーで、字の大きさもみやすく、大体の記事の配置が毎月同じなので、みやすいです
 - ・カラーページは見ていて楽しい
 - ・テーマ毎に区切られていて、文字の大きさも丁度よい
 - ・表紙で大体の内容が分かるので、この部門の記事をしっかりと読みたいな等の目安が付きやすいです
 - ・カラーが多い
 - ・長年読んでいるので
 - ・写真が多いし、色分けされた見出しや表が見やすい。必要な場所に二次元コードがあるのも良い
 - ・写真と文章のバランスがよく、最後まで読みやすいです
 - ・文字の大きさも配列も良いと思います。問い合わせ先もしっかり載っていていいと思います
 - ・読みやすいレイアウトがされていて、写真の使い方やデザインも素晴らしいと思います
 - ・わかりやすい
 - ・項目ごとがわかりやすい文章ながら要点が簡潔で短くまとめられてる
 - ・テーマごとに分けられ、文字も見やすいし、毎号興味深く読んでいます。やはりアナログが見やすいです
 - ・写真、グラフ、文字の大きさなどから
 - ・情報がスッキリしている
- いつも同じページの並びなので知りたい情報が探しやすい
- ・41歳の私には丁度良い文字の大きさと量。だが、あと数年後には文字の大きさが心配
 - ・色付きなので、読みたいと思う
 - ・広報の最初の方のページは写真もたくさん使われていてとても見やすいですが、後ろの方のページの暮らしの情報が少し見にくいと感じています。字だけがページいっぱいに掲載されているので、もう少しスペースなどがあると見やすくなるのかなと…
- ただ、全体的には読みやすいのかなと思います
- ・カラーだし写真もたくさん載っているのだから
 - ・コンテンツごとに整理された構成で読みやすい
 - ・カラー印刷や写真の利用
 - ・文字の大きさ、色合い、写真等の分量が程よく読みやすいです
 - ・情報が綺麗にまとめられている
 - ・色がたくさん使われている！
 - ・読みなれた
 - ・カラーで写真が多いから
 - ・文字の分量が適切で、読みきれるから

- ・読みにくいと感じた事がない
- ・仕様がかわらないので読みやすいです
- ・コーナーの順番が毎月同じであるため
- ・写真が多いので
- ・カラーで見やすいから
- ・特集やトヨタタイムスは、写真が多くて、トピックスも表になっていて見やすいです
- ・読み慣れているから
- ・写真を用いたり、文字のサイズも程よく読みやすい
- ・タイトルが大きく色つきなので見たい内容がすぐ見つけられるから
- ・高齢者にもわかりやすく、字の大きさもあり、読みやすいです
- ・記事のタイトル、日時、会場、内容などの字が、太字で大きなサイズだから、読みやすいです
- ・時の大きさフォントが読みやすい
- ・分かりやすくまとめられていると思う
- ・写真がある

字のフォントも読みやすい

- ・字が大きく、デザインも良い
- ・字の大きさや行間の広さが読みやすくされている
- ・以前よりシンプルになり、必要な情報がわかりやすくなった
- ・直接的に活字や写真などが閲覧できるため
- ・毎号テーマを決めて図表などを使い説明がされており、よく分かりやすいです
- ・見出しで必要なものがすぐにわかる
- ・テーマごとにページが区分されているから
- ・ページ数や文字数も多過ぎず、少な過ぎず丁度良い量で、写真もあつたりするので、自分が知らなかった豊川市のことを知ることができ、毎月楽しく読んでいます
- ・文字が大きい
- ・情報量がちょうど良い。よく考えられていると思う
- ・色やフォント、デザイン、適度な余白があり、とても見やすいです
- ・わかりやすく記載されている
- ・読みたいものがパッと見てわかる
- ・簡潔に説明されていて良い
- ・項目ごとにまとめられている点や、構成がほとんど変わらない点

読みにくい

- ・きららの里で開催と言われてもどこか分からない
- 地名を入れるなど分かりやすい表記にしてほしい
- ・ほぼ統一されている感じは伺えるが
- 出来ればどのページもフォント、文字の大きさを統一して欲しい
- ・携帯で読んでいるが、紙版の PDF では見にくい。電子版としての構成が必要では

特に何も感じない

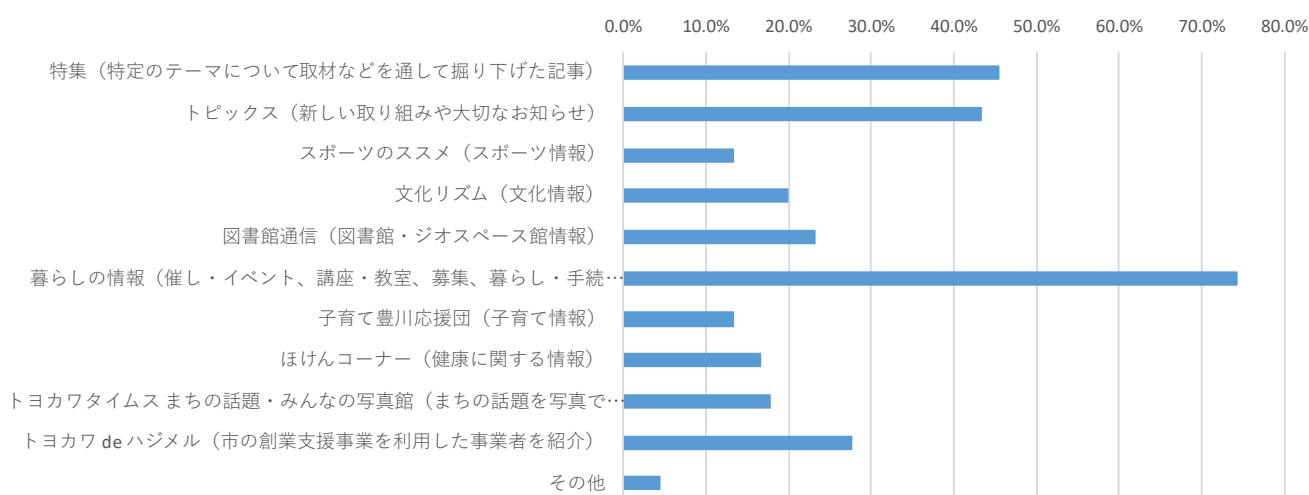
- ・何も感じない
- ・情報がわかればいいから
- ・読みにくいと思ったことはない。紙も白くてしっかりしているし、字も大きいので読みやすい
- ・他の市町村の広報を知らないのだから特に読みやすいとも読みにくいとも思わず自治体の資料だなくらいの感覚
- ・文字が多いとどうしても最後まで読み切らないし、内容が全部入ってこないから
- ・そこまで意識をしていない為
- ・一般的な冊子類と比較して同様のレイアウトである為
- ・普通の雑誌のような感じで特段読みやすいとも読みにくいとも思いません
- ・形式が昔から変わっていないと思うので読みやすい、読みにくいと思いつつ読んでいない
- ・理由などない。だから何も感じない
- ・丁度よい量だから
- ・可もなく不可もなく、淡々と事実が書かれている
- ・読みやすいとも思わないし、読みにくいとも思った事がないです
- ・理由はない
- ・他の市の広報を読んだことがないので 比較出来ないが、毎月読んで文面に慣れているので不便はない
- ・特別読みにくいと思ったこともないが、めちゃくちゃ読みやすい訳では無い
- ・お役所の広報なので 内容が硬い。JAFmait なら少し読む記事がある。また、ショッピング情報もある
- ・今まで通りでよい
- ・良い意味で毎年替わり無い月の記事内容だから
- ・必要な人しか見ないと思う
- ・普通に読んでいる
- ・読みやすいわけでもなく読みにくいわけでもないから何も感じない
- ・普通

その他

- ・内容は、良いが PDF の場所がスマホ版だと右にスクロールしないと見れないので、初見だと探すのに苦労する。全ページ観覧は右にスクロールしなくてもいい場所に欲しいと思います
- ・さりと流すには問題ないが、目的の物を求めて探す場合にはまだ見にくさもある、基本的レイアウトは同じかと思うがなぜか月(号)によってあれっ？と思う事もある(昔よりは良い)
- ・カテゴリー毎わかれていてわかりやすいのですが、今回のいなりん Pay 元気応援券のことは、1ページ目にもってくるなどの工夫があればよかった。市が行う市民の生活に直結するような内容は、一目でわかるようにしてほしいです。結ネットも見えています
- ・読みにくくもなく、読みやすくもない

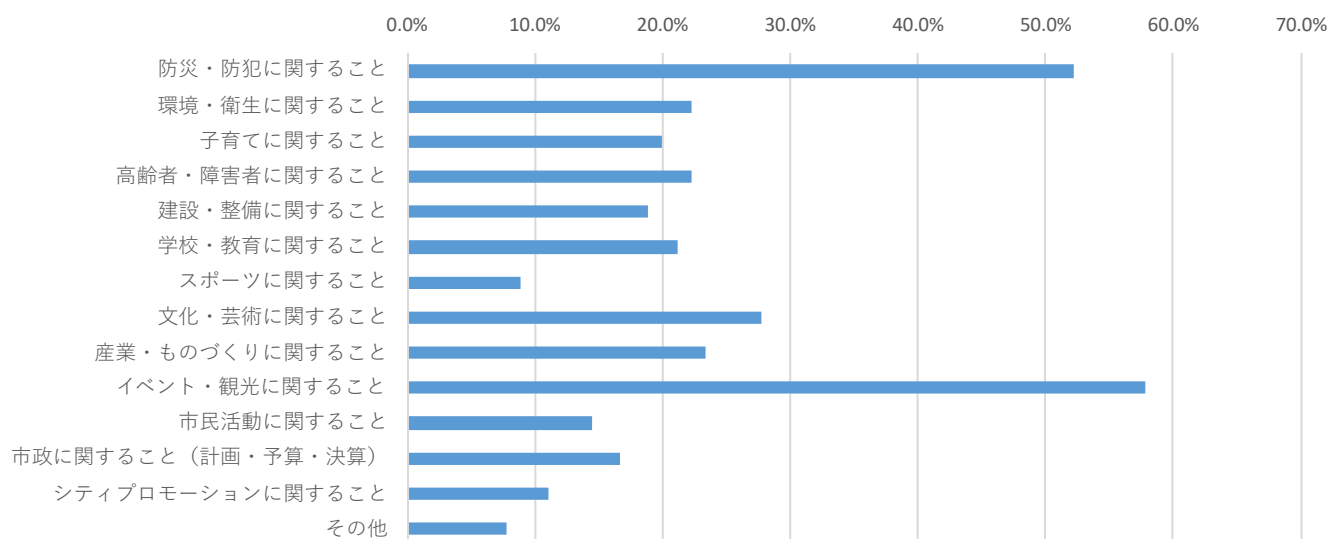
【5】興味・関心を持ったページを教えてください(複数選択可)

項目	回答数	%
特集(特定のテーマについて取材などを通して掘り下げた記事)	41	45.6
トピックス(新しい取り組みや大切なお知らせ)	39	43.3
スポーツのススメ(スポーツ情報)	12	13.3
文化リズム(文化情報)	18	20.0
図書館通信(図書館・ジオスペース館情報)	21	23.3
暮らしの情報(催し・イベント、講座・教室、募集、暮らし・手続き、防災・安全のまどなど)	67	74.4
子育て豊川応援団(子育て情報)	12	13.3
ほけんコーナー(健康に関する情報)	15	16.7
トヨカワタイムス まちの話題・みんなの写真館(まちの話題を写真で紹介)	16	17.8
トヨカワ de ハジメル(市の創業支援事業を利用した事業者を紹介)	25	27.8
その他 ・あえてこのチェックをしたのは上記(トヨカワ de ハジメル)へのコメントをつけたい為。毎回市内でがんばっている方を紹介して頂けるが、興味があってもお店などへ伺いたいと思っても屋号も含めて掲載が甘く、この辺りはあえて隠した編集なんじゃないか？ ・その号により違う ・特に興味のある記事が見当たらない ・議会だより	4	4.4



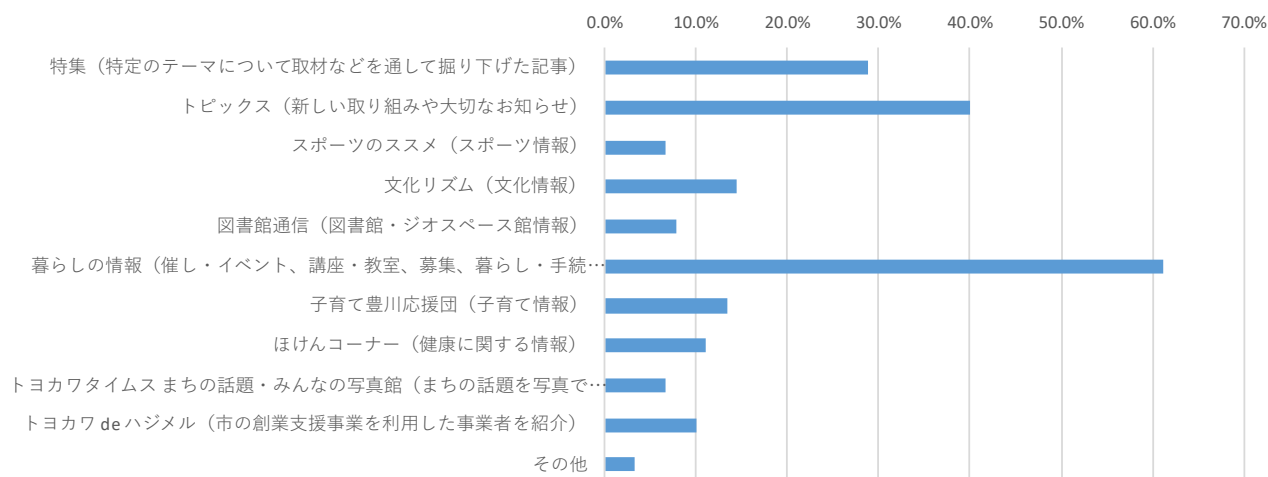
【6】今後、「特集」で取り上げてほしいテーマなどを教えてください(複数選択可)

項目	回答数	%
防災・防犯に関すること	47	52.2
環境・衛生に関すること	20	22.2
子育てに関すること	18	20.0
高齢者・障害者に関すること	20	22.2
建設・整備に関すること	17	18.9
学校・教育に関すること	19	21.1
スポーツに関すること	8	8.9
文化・芸術に関すること	25	27.8
産業・ものづくりに関すること	21	23.3
イベント・観光に関すること	52	57.8
市民活動に関すること	13	14.4
市政に関すること(計画・予算・決算)	15	16.7
シティプロモーションに関すること	10	11.1
その他 ・職員採用試験に関すること ・これから市に誘致したい企業(大型スーパーや大型の建物) ・男女共同参画のこと ・各中学校の制服が変更されていること ・中学校で生徒用更衣室の使用状況 ・中学校の校則の状況 理由は、子育てしている保護者にとって、子供を預ける学校のことを詳しく知りたいから。 ・補助金や助成金に関して ・こんなことをしていることを 詳細に伝えて欲しい 興味があれば自分もやってみたいと思うかもしれない 生涯学習関係で ・家計に影響のある変更や改正についてはしっかり目立つように記載して欲しい、 ・個で受けられるサービスが何があるのか知りたい	7	7.8



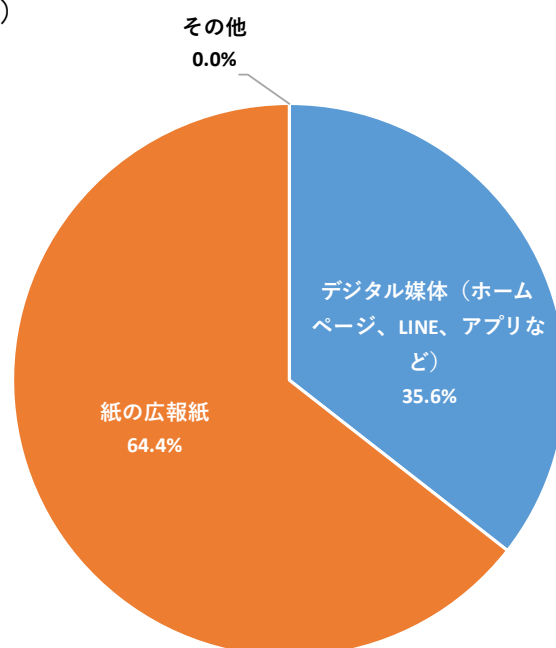
【7】今後、ページや掲載量を増やしてほしいコーナーはありますか（複数選択可）

項目	回答数	%
特集（特定のテーマについて取材などを通して掘り下げた記事）	26	28.9
トピックス（新しい取り組みや大切なお知らせ）	36	40.0
スポーツのススメ（スポーツ情報）	6	6.7
文化リズム（文化情報）	13	14.4
図書館通信（図書館・ジオスペース館情報）	7	7.8
暮らしの情報（催し・イベント、講座・教室、募集、暮らし・手続き、防災・安全のまどなど）	55	61.1
子育て豊川応援団（子育て情報）	12	13.3
ほけんコーナー（健康に関する情報）	10	11.1
トヨカワタイムス まちの話題・みんなの写真館（まちの話題を写真で紹介）	6	6.7
トヨカワ de ハジメル（市の創業支援事業を利用した事業者を紹介）	9	10.0
その他		
・このままで良い		
・特にありません		
・豊川でお勧めの場所	3	3.3



【8】広報をどのような手段で取得したいと考えますか(1つ選択)

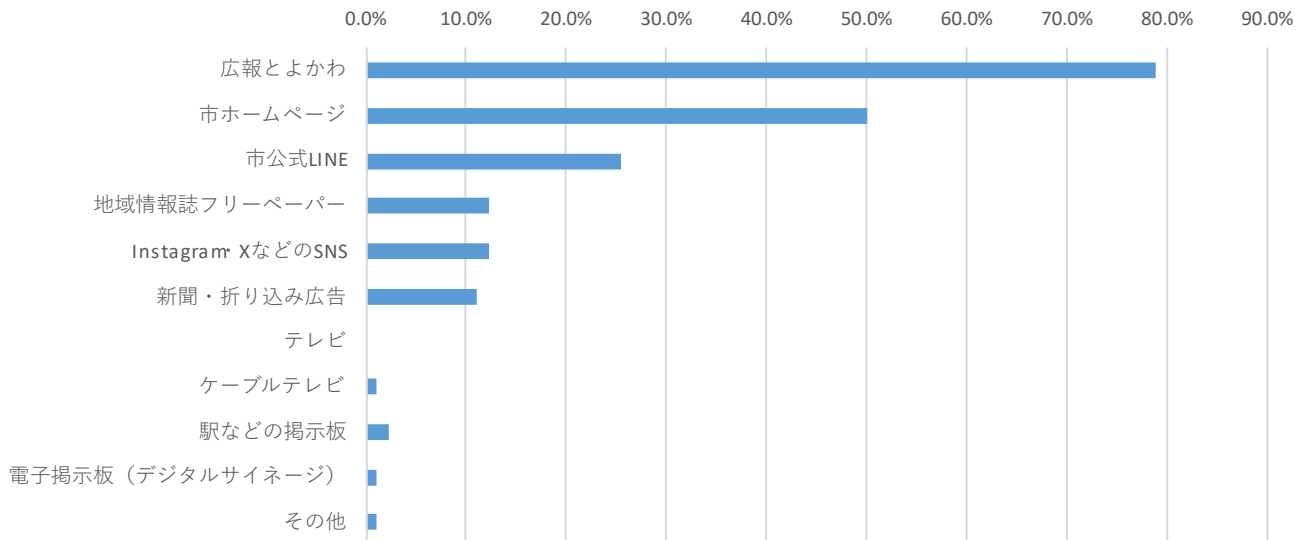
項目	回答数	%
デジタル媒体(ホームページ、LINE、アプリなど)	32	35.6
紙の広報紙	58	64.4
その他	0	0.0
合計	90	



【9】市政情報などの入手方法で、頻度の高いものを教えてください(複数選択可)

項目	回答数	%
広報とよかわ	71	78.9
市ホームページ	45	50.0
市公式 LINE	23	25.6
地域情報誌フリーペーパー	11	12.2
Instagram・X などの SNS	11	12.2
新聞・折り込み広告	10	11.1
テレビ	0	0.0
ケーブルテレビ	1	1.1
駅などの掲示板	2	2.2
電子掲示板(デジタルサイネージ)	1	1.1

その他 ・結ネット	1	1.1



【10】ご意見やご要望などがあれば、ご記入ください(自由記述)

- ・広報とよかわバックナンバーを創刊号から現在に至るまで、市ホームページで読めるようにして欲しい。お隣の蒲郡市は、広報がまごおりバックナンバーを創刊号から現在に至るまで、市ホームページで読めます
- ・外国人が多く、防犯、ごみ問題の特集。アルミ缶、危険物(水曜回収ごみ)の不法回収が堂々に行われている(軽トラで回収している)
- ・アパートにまとめて配布する広報は、大半がそのまま翌月廃棄になっています。無駄にならないような工夫が必要ではないかと思います。また、結ネットの利用も開始しましたが、情報が重複するだけになってしまっているのが気になります
- ・Instagram が夜の 9 時や 10 時に更新される時があるのでちゃんと休めているのか心配になってしまいます
- ・町内会に入っていない人達にどこに広報とよかわが置いてあるか知らせてあげると親切かな。地区ごとに具体的にある場所を広報で載せてあげるとか。有料で希望者には送ってあげると高齢者に親切かと思う。年払いとか月払いとか。振り込み用紙を送るとか。若い人達はスマホを活用しているからいいけど高齢者は難しい
- ・8月号は表紙がいくつかの写真で掲載されており見づらかったです。ごちゃごちゃしていました。どうしても何枚か載せたいときは、そういうページを作ったほうがいいと思いました。表紙は一枚の写真がぱっと見映えもいいです。いままでとてもよい表紙だったので一枚で続けていただけたらうれしいです
- ・紙の広報誌でないと、ゆっくり読めません。大事な手続きが書かれていたら、マークをつけておきます。全てデジタルにならないように願っています

・紙の媒体が読みやすく良いのですが、具体的な削減額や web 閲覧で特典などあれば、選択制などでもよいかもしれません

・諏訪の図書館などで、広報とよかわが置いてありますが、1 週間後などで、減ってるので、町内などで配布されているはずですが、皆さん読んでいるのだと思います

・豊川で行われるイベント、イオンモール豊川で行われるイベントなどを写真などを使ってもっと大きく掲載した方がいいと思います

・イベントなどはなぜか事後報告で知る事が多く、事前に知れば参加したかった物も多く残念
おそらく情報の引っ張り方が悪いのが原因かとも思うが

・今月のトピックスの中の「マニフェスト工程計画に対する市長自己評価表」は毎年広報に載っており興味深く見っていますが、2件要望します

1. 広報には自己評価表の一部しか掲載されていません。市ホームページ上では提案50まで記載されていますが、広報にも全50提案の評価結果も載せてもらえれば、ネットに不慣れな方にも、より理解が深まると思います

2. 視点を変えて市民がどう評価しているかを調査して、比較した記事にしてほしいと思います。例えば「とよかわデジモニ」を使うのも1案です

・町内会の配布が6日とか7日の月かあり、申込みが終了していることがあるので、今後は市ホームページを利用します

・表紙の写真は季節の行事などでパッと目を引くものが多くこういうのがあるんだと興味を惹かれることがよくあります

5月号のこいのぼりは知らなかったので実際に観に行きました。また3月号の桜特集も七五三で撮影する場所の参考にしました。写真が載っていると雰囲気わかるのでありがたいなと思っています。これからも地域情報の参考にさせていただきます

・紙の広報誌の費用がどれくらいかかっているかわかりません。今後、デジタル媒体に置き換えられるのであれば、紙の広報誌費用の半分以上を市民が楽しめる懸賞のようなものを取り入れていただけると嬉しいです

豊川市の特産品が当たるなどとすれば、今までは印刷業のかただけが恩恵を受け、あまった広報誌は廃棄されるだけでしたが、市内の特産品生産者も市民も豊かになるのではないのでしょうか

・私達が所属している八幡町内会では広報とよかわを全戸に紙で配布しているため、組長の負担が大きく、また、読み終わった後はごみとなるため、環境保護の観点からも、紙による配布を希望しない世帯には配布しない方針を取るよう、豊川市の方からも働きかけていただきたい

・広報とよかわ紙バージョンはスマホを持っていない人には必要だと思う

・豊川市のイベントや市政について、いつも広報とよかわから情報を得ています。これからもよろしくお願いします

・イベント祭事情報として、特定地域の情報が掲載されているが、それ以外にも各地域に於いてはイベント祭事は行われていて、有名所ばかり掲載されるのは不公平に感じる

・高齢者の詐欺被害が非常に多い、若者の犯罪に巻き込まれる危険な誘い込みも多く、社会が安心、安全でなくなってきました。犯罪防止のためのアプリ、犯罪者に対する厳罰、詐欺被害の怖さをもっと大きく周知徹底などの対策等が広報を通じて急務。何よりも安心、安全な豊川市であることが一番大切。

・月末に各公共施設で「広報とよかわ」の配布が始まります。しかし、市民が持ち帰ると0になるので読めなくなります。ファイルに年間を通して1部ずつ入れて、いつでもファイルを市民が読めるようにしてほしいです

・広報とよかわについて、毎月の出版お疲れ様でございます。子育て中はくまなくチェックをしておりました。子育てが終わりましたら全く見なくなりました。一家に一冊配布は非常にもったいなく思います。その予算をもっと画期的な事に使っていただけると納税家族として嬉しく思います。

では、いつ広報を見るか。①知り合いが掲載された、②関心のあるイベントがある、そのような時にホームページより確認しております。市に直接意見を述べられるチャンスをくださり誠にありがとうございます。今後ともよろしくお願いします

・町内会長を一度務めさせていただいたことがあります、ポルトガル語やベトナム語？の広報をあることを知りました。他にも言語があるなら広報でお知らせがあれば海外籍の方にも広報を読んで市に興味を持ってもらったり自分達の生活に役立てるのではと思いました

・紙媒体廃止がコスト削減につながるが、スマートフォンなどインフラ整備されていない市民への配慮は必須であり今後の課題と思われる。現在は紙とデジタルの2媒体運用となっておりコストアップな状態で税金活用方法の見直しの取り組んで欲しい

・広報とよかわは毎号楽しみにしています。なかなか市政特に議会の状況については見聞きする機会がありません。議会だよりなども見て今市が直面している事項についても理解しています。市庁舎も新築が決まり徐々に工事も始められていますが、自分の周りではまだまだ知らないという者も認められます。現在広報誌もデジタル媒体がいいのかなとも思いましたが、自分は紙媒体で自宅に置いておいた方が家族で何気に見たり話したりしやすくいいと思います

・カラーで写真も多く読みやすい。紙媒体の方が必ず読む。配布の手間はある

・広報の配信について紙配布は必要と思う。ペーパーレスは必要だが、電子化が進むと自分から見に行かないと情報を取りに行かなくなる。紙で配布されているから読んでいる。何気に紙のが強制力あって目を通して。また、文字とイラストの表現だと子供は目を通し難い。漫画のような感じにするのも形式を崩しすぎるが読みやすい表現を望みます。ただ、全年齢層に読んでもらうのは難しいかも知れないので、ターゲット層を絞るのも検討して良いかも。主婦層はクーポンとかの記載で広報の情報に興味を持たせるとか。電子化対応されているならAI使って各ページの要約を伝える機能を持たせるとか。尚、今回改めて目を通すと、文字、フォントを統一している感じが伺えました。細かな所にも気を遣っているなと感じました

・高齢者はインターネットからの情報が得られない為、広報は回覧板で市の情報を知る事ができるのでこのまま紙を残し続けてほしいです

・メールアドレスを登録すれば、毎月メールに広報を送ってくれるしくみをつくってほしい。そうすれば、忘れず確認できる

・とても私的な偏った意見ですが、今月号の広報の4ページに載っていました、とまかな発信チームの募集が40代までとのことで、とても残念におもいました。50代以降でもsnsやAIなど得意な方興味のある方はたくさんいるとおもいます。以前他市でプロボノの事業や、市民活動に関わってきました。その時に参加しているメンバーも多岐にわたりました