

(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県豊川市
 本事業の担当部局名 子ども健康部子育て支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	結婚支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)				継続	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成29年度		
総事業費(A)(円)	1,447,500	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,447,500		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,447,500						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,447,500	0	0	0	0	1,447,500
	対象経費支出予定額	1,447,500	0	0	0	0	1,447,500
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 豊川市では、「定住・交流人口の増加」「若い世代の子育て等に関する希望の実現」等を目指すべき将来の方向とした「豊川市人口ビジョン」、それを踏まえ「結婚・出産・子育て環境づくり」等の基本目標を掲げた「豊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、取組みを進めている。合計特殊出生率は愛知県や全国の数値と比較して概ね高い状況にあるが、未婚率は着実に上昇しており、また、結婚支援事業におけるアンケートなどでは行政に対する結婚支援事業の取組みへの期待が高いため、結婚支援に取り組む必要がある。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本事業は、①結婚の悩みに寄り添う「結婚相談」、②婚活に向けての準備支援としての「結婚支援セミナー」、③婚活(出会い)の場の提供としての「結婚支援イベント」の3段階とし、結婚を望む方が活動を始める動機づけや出会いの場の創出、きっかけづくりとする。また、セミナー・イベント後の参加者のフォローアップに取り組むとともに、新規事業である婚活サポート窓口事業につなげていく。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	個別結婚相談会事業	結婚相談に係る民間の専門家(結婚相談所等)を相談員として、結婚に対する悩み等の個別相談に乗り、アドバイスをする。 対象者:市内在住・在勤の20～45歳の独身男女又はその親 規模:5人×5回=25人				
	2	結婚支援セミナー・イベント事業	結婚支援にかかる民間の専門家(結婚相談所等)を講師として、婚活に必要な知識や態度、自信等を身に付けていただくセミナーと婚活イベントをセットで開催する。 対象者:県内在住・在勤の20～45歳の独身男女(市内在住・在勤優先)(セミナーとイベントともに参加) 規模:男女各6人×6回=72人				
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <ul style="list-style-type: none"> ・より多くのきっかけづくりを求める声に応えるため、イベントの回数を増やし、出会いの場へ参加する機会を増やす ・参加者同士が濃密にコミュニケーションをとれる場とするとともに、きめ細やかなフォローアップを実施するため、イベントの1回あたりの参加人数を縮小する ・交際や成婚に向けた活動を支援するため、新規事業である婚活サポート窓口事業と連動し、伴走型の支援につなげていく 							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「子どもを生子、育てる環境」市民満足度		%	60	57.2
	合計特殊出生率		人	1.63	1.36
	子育てを前向きにとらえる親の割合		%	95	92.8
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.36	
	婚姻件数		件	1587	
	婚姻率			8.89	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	相談支援者数	人	25	21
	②	セミナー&イベント参加者数	人	72	81
	③	結婚支援イベントでの引き合わせ成立者数	組	20	23
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	95	93.5
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85	83.3
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					