



令和7年10月29日

豊川市政記者クラブ加盟社 各位

# 市民投票の結果 ブランドメッセージ が決まりました!!

## ◆◆ 市民投票の結果について ◆◆

豊川市シティプロモーション戦略策定の一環として行っている「わかものワークショップ」の参加者とともに制作した、市の魅力を分かりやすく伝えるための「ブランドメッセージ」の3案について、令和7年8月20日（水）から9月22日（月）の期間に市民投票を行い、最多投票数となった「**ともに“かなえるなら”とよかわ**」に決定しました。

今後、「ともに“かなえるなら”とよかわ」を市内外に広めていくにあたり、ブランドメッセージのロゴを作成します。ロゴの発表時期については、豊川市シティプロモーション戦略の公表と合わせて令和8年3月を予定しております。

## ◆◆ 決定したブランドメッセージに込めた思い ◆◆

豊川市は生活のしやすさ、子育てのしやすさ、働きやすさがある「ちょうどいい」まちです。このまちだったら、自分が叶えたいことが叶えられるという思いを「かなえるなら」と表現しました。また、豊川市には人のあたたかさがあり、自分1人だけで叶えるのではなく地域の様々な人と一緒に叶えることができるという思いを、「ともに」で表現しました。

「かなえる」という言葉には、豊川稲荷などで願い事が叶うまちであることも込められています。

◆◆ 投票結果 ◆◆

1位「ともに“かなえるなら”とよかわ」・・・2,221票

2位「見惚れて とよかわ」・・・・・・・・・・1,656票

3位「あなたに ドンぴしゃ とよかわ」・・・・・・・・1,417票

投票総数：5,294票

◆◆ 策定経過 ◆◆

シティプロモーションのブランドメッセージ  
はこうやってつくられた！



有志が集まった  
豊川市在住・在勤の  
若者（高校生世代～30歳代）  
20名と一緒に考えました！



豊川市の魅力を  
体感するツアーも  
開催！

2025年7月 豊川市の魅力を整理！



2025年8月 豊川市の魅力を伝えるためのフレーズや取組アイデアの検討！

広報大使・  
小林拓一郎さんからの  
レクチャー！



2025年8月20日から9月22日 ブランドメッセージの市民投票の実施！



若者が考えたフレーズを  
もとに考えた、3つの  
ブランドメッセージ案。  
市民投票で最終決定！  
投票ありがとうございました！

総数  
5,294票！

◇お問い合わせ先◇

豊川市役所 企画部元気なとよかわ発信課（担当：杉本・垣内）

電話：0533-95-0260（直通） メール：genki@city.toyokawa.lg.jp