

令和3年度とよかわデジモニ第6回アンケート結果 「シティセールスに関するアンケート」

概要

■目的

市では、多くの方に本市の魅力を発信できるよう、シティセールス活動を行っています。今回、「シティセールスに関するアンケート」を実施し、シティセールス活動のさらなる充実を図るための参考とします。

■アンケート対象者

令和3年度とよかわデジモニ モニター100人

■回答期間

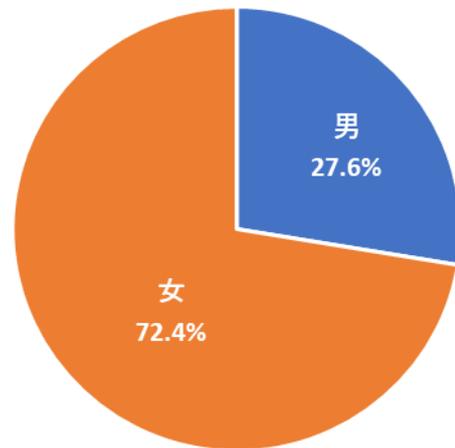
令和3年12月3日（金）から12月17日（金）まで

■回答者数（回答率）

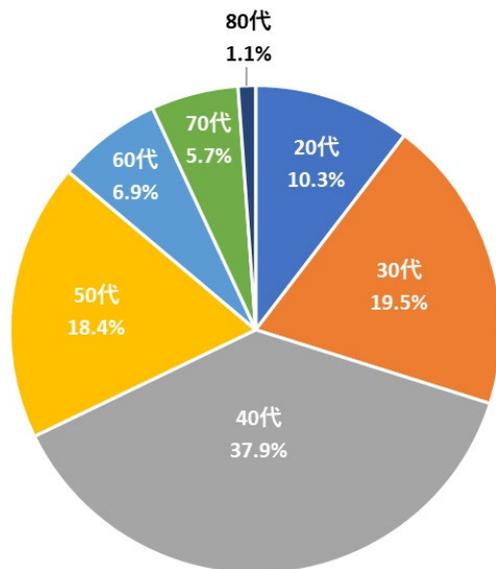
87人（87%）

■回答者の内訳

性別	回答数	%
男性	24	27.6%
女性	63	72.4%
合計	87	



年代	回答数	%
20代	9	10.3%
30代	17	19.5%
40代	33	37.9%
50代	16	18.4%
60代	6	6.9%
70代	5	5.7%
80代	1	1.1%
合計	87	



※比率はすべて百分率（%）で表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。このため、合計が100にならない場合があります。

担当課の総論

「豊川市の住みよさ」(問2)について、「住みよい」(54.1%)、「どちらかと言えば住みよい」(37.6%)を合わせた“住みよい”が91.7%という結果でした。一方、「どちらかと言えば住みづらい」(4.7%)、「住みづらい」(3.5%)を合わせた“住みづらい”は8.2%という結果でした。「豊川市の魅力と感ずるところ」(問3)については、高い項目から順に「緑などの自然環境に恵まれている」、「日常の買物が便利である」、「市の面積・人口が適当な規模でまとまりがある」という結果でした。また、「豊川市の魅力がないところ」(問4)で最も多かった回答は、「交通の便が悪く、通勤・通学に不便である」でした。

「定住促進ブランドサイトで魅力が発信できていると思うか」(問6)について、「思う」(24.1%)、「どちらかと言えば思う」(55.2%)を合わせた“発信できている”が79.3%という結果でした。そのうち、「定住促進ブランドサイトのどのコーナーが魅力を発信できているか」(問7)で最も多く回答されたのは、「PEOPLE(豊川の人々)」でした。

「ことりっぷマガジン2021秋号で豊川市が紹介されたこと」(問12)について、「良い取り組みだと思う」(56.3%)、「どちらかと言えば良い取り組みだと思う」(41.4%)という結果でした。一方で、「あまり良い取り組みだと思わない」(2.3%)、「良い取り組みだと思わない」(0.0%)という結果でした。

これらの意見を参考に、多くの方に豊川市の魅力を発信できるよう、より充実したシティセールス活動に取り組んでいきます。

秘書課

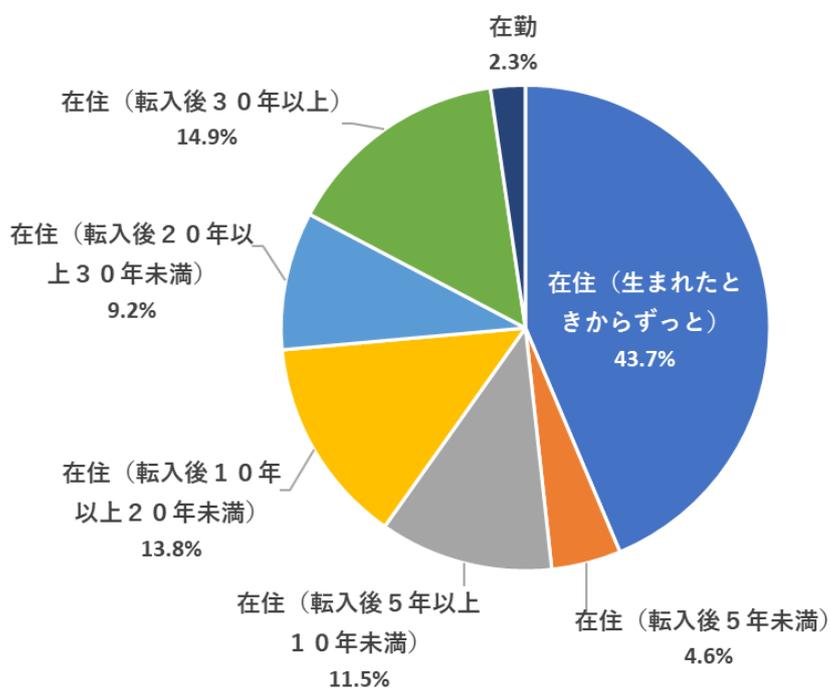
アンケート集計結果

※比率はすべて百分率（％）で表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。このため、合計が100にならない場合があります。

※その他・自由意見については、原則ご記入いただいた原文のまま記載をしていますが表記誤りなどについては訂正し、アンケート内容と関係ない意見については掲載しない場合があります。

【1】豊川市に在住、または在勤ですか。また住んで何年になりますか

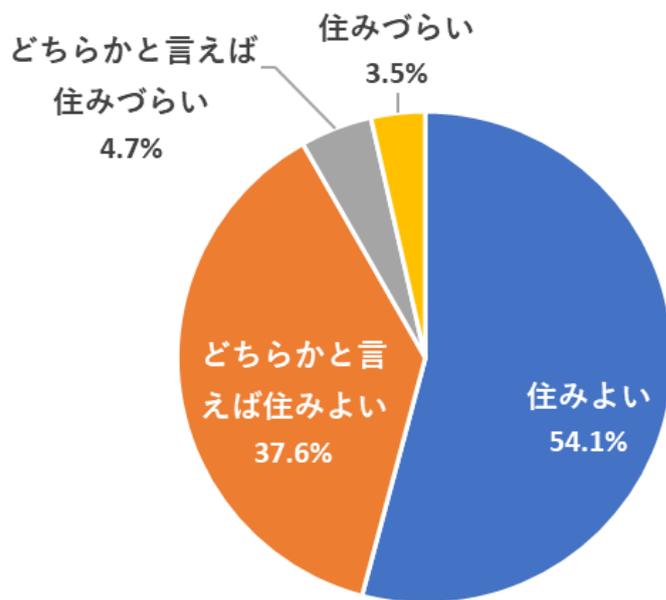
項目	回答数	%
在住（生まれたときからずっと）	38	43.7%
在住（転入後5年未満）	4	4.6%
在住（転入後5年以上10年未満）	10	11.5%
在住（転入後10年以上20年未満）	12	13.8%
在住（転入後20年以上30年未満）	8	9.2%
在住（転入後30年以上）	13	14.9%
在勤	2	2.3%
合計	87	



【2】問1で「在勤」と選択した方以外にお聴きします(対象者 85 人)

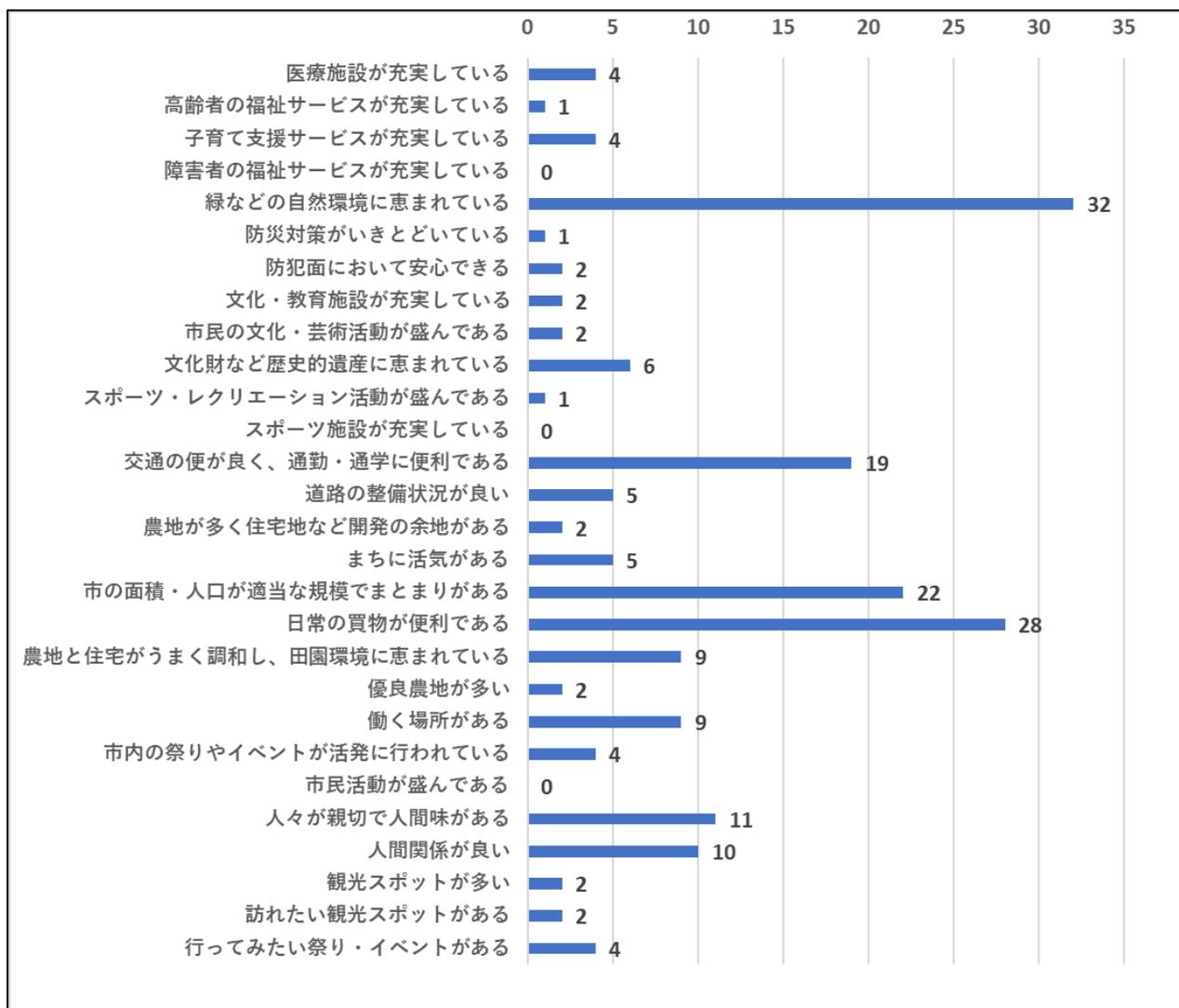
豊川市に住んでどうですか

項目	回答数	%
住みよい	46	54.1%
どちらかと言えば住みよい	32	37.6%
どちらかと言えば住みづらい	4	4.7%
住みづらい	3	3.5%
合計	85	



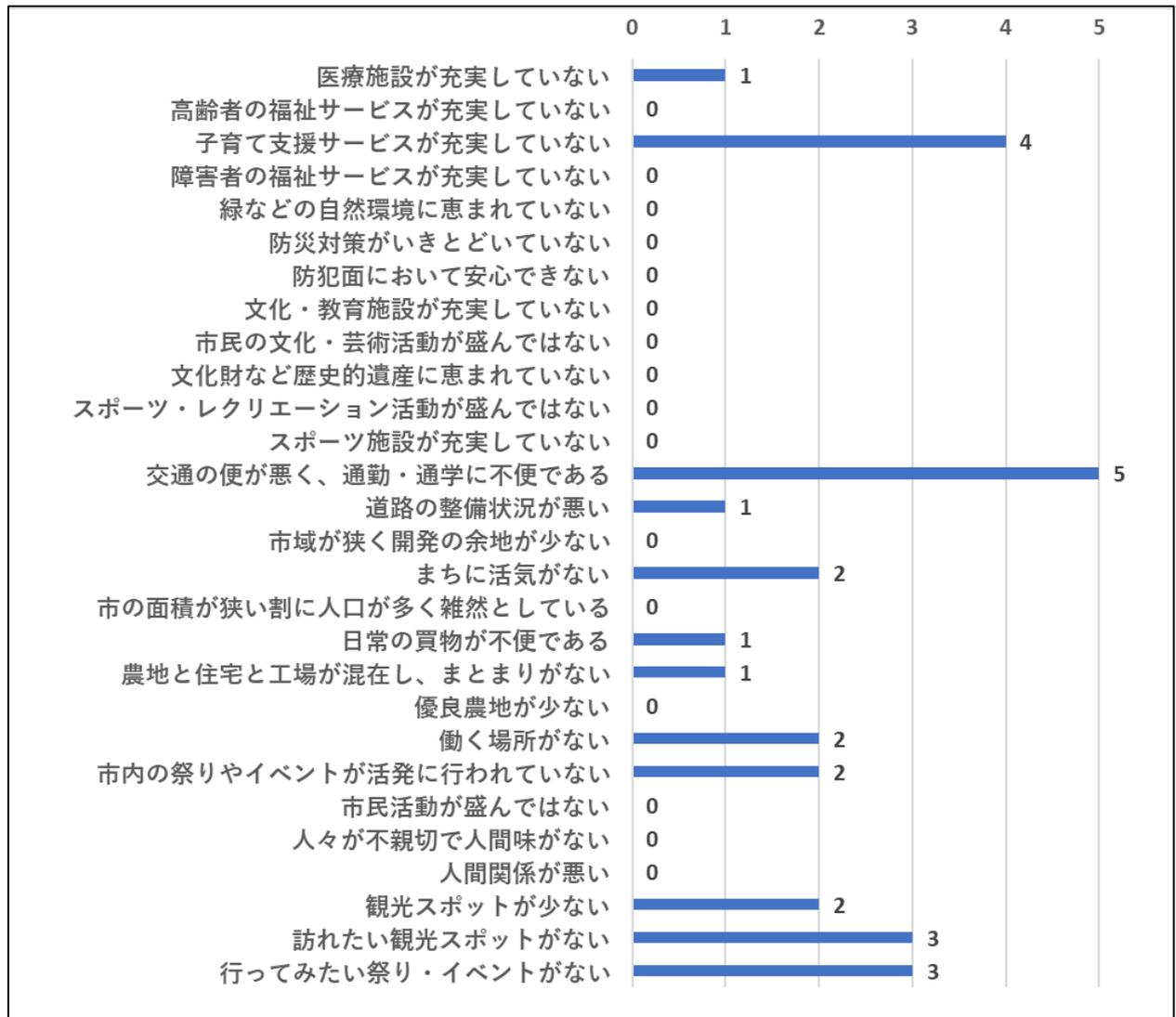
【3】問2で「住みよい」「どちらかといえば住みよい」を選択した方にお聴きします(対象 78 人)
豊川市のどこが魅力だと考えますか(複数選択可)

項目	回答数
医療施設が充実している	4
高齢者の福祉サービスが充実している	1
子育て支援サービスが充実している	4
障害者の福祉サービスが充実している	0
緑などの自然環境に恵まれている	32
防災対策がいきとどいている	1
防犯面において安心できる	2
文化・教育施設が充実している	2
市民の文化・芸術活動が盛んである	2
文化財など歴史的遺産に恵まれている	6
スポーツ・レクリエーション活動が盛んである	1
スポーツ施設が充実している	0
交通の便が良く、通勤・通学に便利である	19
道路の整備状況が良い	5
農地が多く住宅地など開発の余地がある	2
まちに活気がある	5
市の面積・人口が適当な規模でまとまりがある	22
日常の買物が便利である	28
農地と住宅がうまく調和し、田園環境に恵まれている	9
優良農地が多い	2
働く場所がある	9
市内の祭りやイベントが活発に行われている	4
市民活動が盛んである	0
人々が親切で人間味がある	11
人間関係が良い	10
観光スポットが多い	2
訪れたい観光スポットがある	2
行ってみたい祭り・イベントがある	4



【4】問2で「どちらかといえば住みづらい」「住みづらい」を選択した方にお聴きします(対象7人)
豊川市のどこに魅力がないと考えますか(複数選択可)

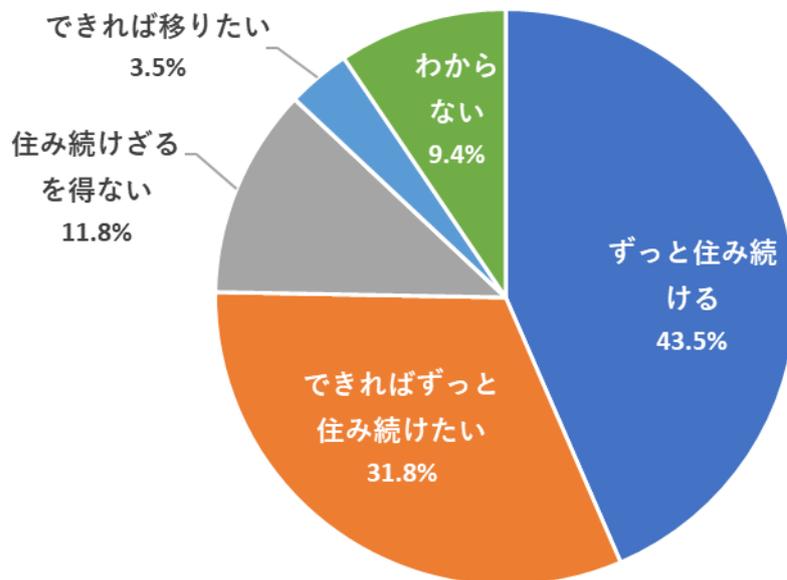
項目	回答数
医療施設が充実していない	1
高齢者の福祉サービスが充実していない	0
子育て支援サービスが充実していない	4
障害者の福祉サービスが充実していない	0
緑などの自然環境に恵まれていない	0
防災対策がいきとどいていない	0
防犯面において安心できない	0
文化・教育施設が充実していない	0
市民の文化・芸術活動が盛んではない	0
文化財など歴史的遺産に恵まれていない	0
スポーツ・レクリエーション活動が盛んではない	0
スポーツ施設が充実していない	0
交通の便が悪く、通勤・通学に不便である	5
道路の整備状況が悪い	1
市域が狭く開発の余地が少ない	0
まちに活気がない	2
市の面積が狭い割に人口が多く雑然としている	0
日常の買物が不便である	1
農地と住宅と工場が混在し、まとまりがない	1
優良農地が少ない	0
働く場所がない	2
市内の祭りやイベントが活発に行われていない	2
市民活動が盛んではない	0
人々が不親切で人間味がない	0
人間関係が悪い	0
観光スポットが少ない	2
訪れたい観光スポットがない	3
行ってみたい祭り・イベントがない	3



【5】問1で「在勤」を選択した方以外にお聴きします(対象 85 人)

今後も豊川市に住み続けますか

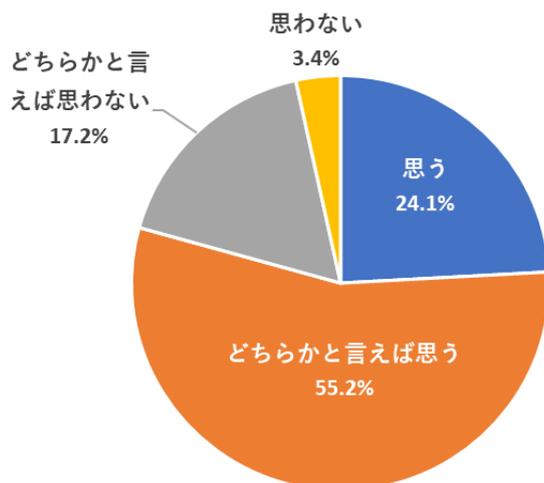
項目	回答数	%
ずっと住み続ける	37	43.5%
できればずっと住み続けたい	27	31.8%
住み続けざるを得ない	10	11.8%
住み続けたいが移らざるを得ない	0	0.0%
できれば移りたい	3	3.5%
わからない	8	9.4%
合計	85	



問6～10は定住促進ブランドサイト(<https://toyokawa.life>)についてお聴きします

【6】定住促進ブランドサイトは、定住・移住を検討する方に対し、魅力を発信できていると思いますか

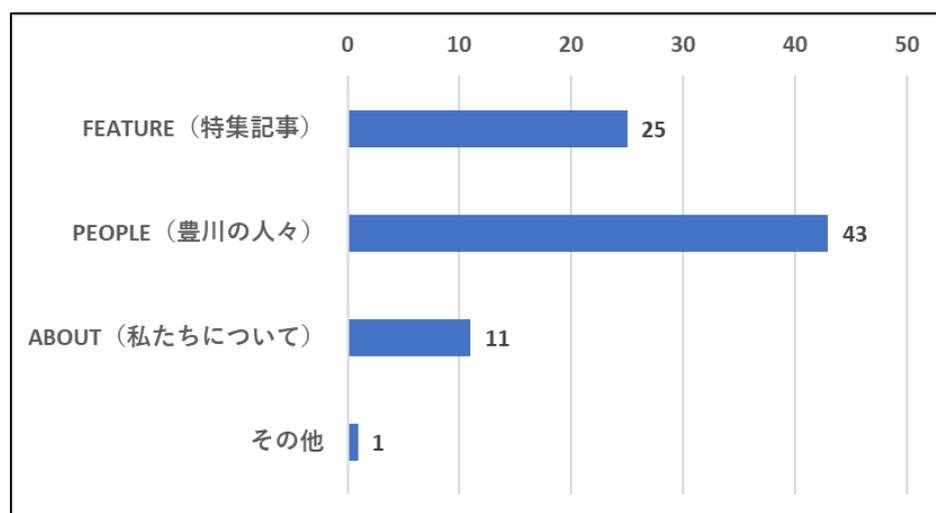
項目	回答数	%
思う	21	24.1%
どちらかと言えば思う	48	55.2%
どちらかと言えば思わない	15	17.2%
思わない	3	3.4%
合計	87	



【7】問6で「思う」「どちらかと言えば思う」を選択した方にお聴きします(対象 69 人)

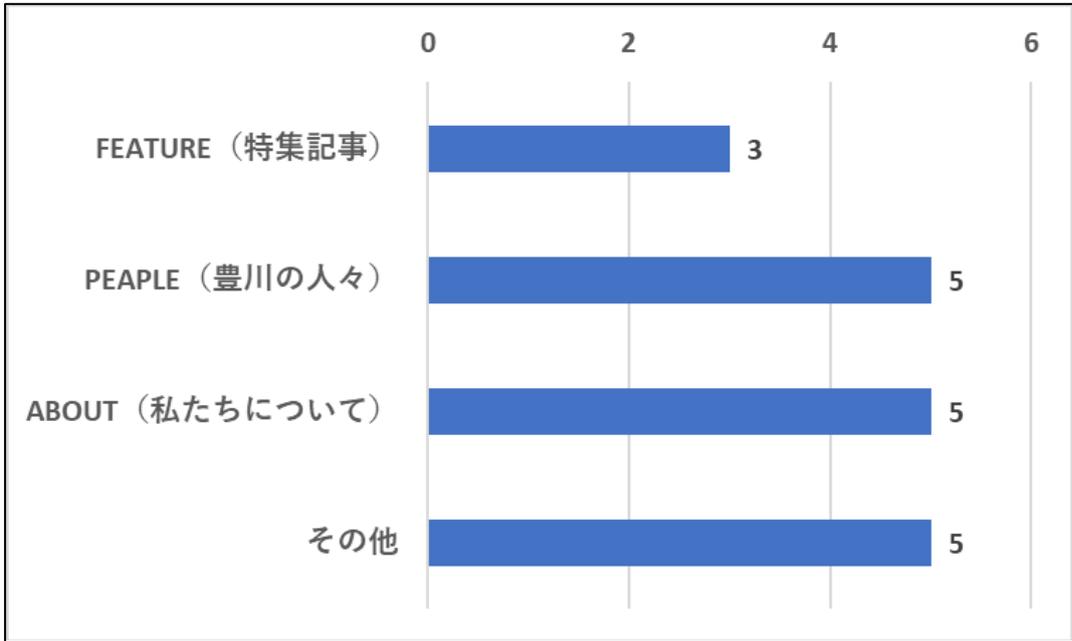
定住促進ブランドサイトのどのコーナーが魅力を発信できていると思いますか(複数選択可)

項目	回答数
FEATURE(特集記事)	25
PEOPLE(豊川の人々)	43
ABOUT(私たちについて)	11
その他 ・支援策の記載もあり、住んでいる人にも役立つサイトとなっている	1



【8】問 6 で「どちらかといえば思わない」「思わない」と選択した方にお聴きします(対象 18 人)
 定住促進ブランドサイトのどこが魅力を発信できていないと思いましたか(複数選択可)

項目	回答数
FEATURE(特集記事)	3
PEAPLE(豊川の人々)	5
ABOUT(私たちについて)	5
その他 ・良さを背伸びしてる ・サイトの中身のタイトルが英語表記で分かりづらいです ・内容が頭に入ってこない	5



【9】定住促進ブランドサイトをご覧いただき、改善したほうがよい点等があれば、具体的に記入してください

映像がとりいれてあるので、いいと思います。
居住補助金などは魅力的。もう少し分かりやすいとよいと思う。相談しやすさがあるとよいと思う(相談はココへ！など)。
一通り目を通したが、サイトデザインコンテンツともに完成度が高く良いサイトに仕上がっていると感じた。ただ、強制 SSL の転送設定が行えていないようなので、正式リリースの際にはその点修正した方がいいのではないかと思う。
子育て時代は勿論のことですが、老年期に至っても安心して暮らせることを具体的に示すと良いのではないのでしょうか。
豊川市にはこんな物が溢れてますと言うのが少し弱いかと思います。同級生:小林拓一郎が頑張ってくれては居ますが、よく考えれば豊川市出身では有りますが、現在の居住は名古屋。彼に会えるならばと思う人も居るかもしれないのと、もう少し場所がわかる様に豊川市がサポートする為に看板を設置してあげる等を検討しても良いのでは。あと、薔薇を推しているのに、薔薇の印象が薄い。大葉農家も頑張っていて、151 沿いに何か大葉入りうどんのチャレンジをしているはず。稲荷寿司をアピールしてたけど、サイト内にありました？と言う疑問。サイト内、まだ磨き上げる余地が有り余っています。こんな感じでどうでしょうか？感があるページで、読み入ってしまうページではない。オープニングの動画風は良いけれど、他ページが弱い。もっと強いメッセージと移住してきて欲しいと思わせる熱い物は特に感じないページでした。
街の魅力+働く場所だと思います。また、私個人としては野菜が新鮮で物価も安めで道も広く生活しやすい地域だと感じています。農業従事者の高齢化なども聞きます。新しく農業を始めたいと思う若者たちを発掘できるような魅力ある発信を期待してます。今後も色々な分野で活躍している人を紹介して下さい。
豊川市の全体も良いけど何地区在住の良い所も分かれば。
若い人に特化しているように見えます、年を重ねても暮らしやすいということを年配の方からも発信して。
自分達の良さ、居心地の良さを。カッコつけなくていい。地元が落ち着く訳を率直に伝えては。好きとかではなく、ここを選んだ理由がある生の声、本音を聞いてみたい。なんとなくの声の内にはたくさんの思いが詰まってるはず。

私自身も豊川に住んで1年程ですが、何故豊川に移住したのか、と言われたら、家賃が安かったから、です。子どももいますが、今住んでいる周りの医療機関は態度の悪い先生、頼んでもないのに薬ばかり出す先生、皮膚科に行けば症状のある部位をまったく見ずに一瞬で診察を終える病院等、6箇所程行きましたが、普通の病院を見つけられません。また、ひとり親の期間があり、子ども支援科にひとり親の手当の受給申請に行けば、無駄に質問責め、上から目線で話され、態度悪すぎて途中で帰りました。結局受給しませんでした。支所に手続きに行けば、誰もいないのにすぐ終わる手続きが30分かかり、態度も上から。付近の仕事は少なく、また賃金が安い上に、スーパーマーケットは高い。住み始めてから、いい事ありません。私は元々住んでいたところに、また引っ越しを検討していますが、定住促進ブランドサイトの改善をするならば、そもそもの方向性を変えてください。まず市役所に勤めてる方、私は何度も行っていますが、ホント辛い人が多いので、もっと市民に優しく接する様、また仕事ができるように教育してください。会社で言えば福利厚生、そういったところをアピールされたら、知らない町で住みたくなくなります。

どれだけ豊川の環境が良く、祭りが有名でも、それだけで人は動かないと思います。

長い時間考えて記入したのに、タイムアウトでキャンセルされてしまったので再び入力する気になれません。指摘の主旨は、直感的な操作で見たいコンテンツが見られるようサイトの構成には検討が必要、ということ。具体的な不具合箇所を列記していたらタイムアウトになってしまいました。

同じお店の名前ばかりが掲載されていて色々な場所でインタビューしたんじゃないだとガッカリ感がありました。

大変かもしれませんが、豊川市も広いので音羽から一宮まで様々なエリアでインタビューして、色々なお店の名前が掲載されるといいなと感じました。市内にはまだいいお店がたくさんあるので。また子育てのページでは15歳まで医療費無料や幼稚園の給食費も市内在住者なら補助があるとか具体的に分かるかと転入を検討されている方の目に留まりやすいかなと思いました。あとは保育園の入園のしやすさなどの説明もあるといいなと感じました。豊川市は保育園入園が近隣の市に比べて厳しいので、正直に掲載して欲しいと思います。

英語表記だけでなく、どの年齢層やターゲットにきて欲しいのかピンとこなかったです。豊川市で楽しく暮らしている人々のことを読んで、自分のことと結びつかないと難しい。具体的、豊川市にこれば、どんなところが自分にとってメリットで、子育て中の自分としては、どんな点が良いのかなど自分にとってのことをイメージできたら惹かれると思います。また今豊川市のそのターゲット層にどんな点が良いか悪いか、聞いて改善したり取り入れたりしてほしい。個人的はやはり子育てしやすい環境を全国的にもアピールできる内容にグレードアップしてほしいです。市民の皆さんも改善して欲しいこと希望はたくさんあると思う。

天筒の写真は、やめた方が良いです。豊川市のアピールに若干違和感を感じました。子育ては、幼児、小学校低学年まではしやすいと思います。市民プールもなくなってしまいましたし、子育て優先しているとは、あまり思えません。少子化も進んでいるので、町内会の役員も回りやすいです。地域の繋がりもあるのかな？防犯登録してますが、不審者情報がよくきます。安全なのかな？と思えます。

Peopleを左にスクロールすると、左から3番目の人が画面から消えて選択できない。

若者の意見やプロフィールが多いと感じた。老若男女もっとたくさんの人の意見や、個人的には子育て世代の意見がもっと欲しい。

アピールポイントが分かりにくい。インデックスを増やす、見やすくする。

今どきの、オシャレで柔らかく可愛い雰囲気でした。でも、実際の豊川はもっと田舎。オシャレなまちではない。

日常を送る中で、最低必要な施設など(駅、学校、各病院、買い物)が充実している点が書かれているといいなあと感じました。

携帯の画面では、字が少し小さかった。拡大して読むと全体が見えず残念だなと思った。

もっと生活に重点を置いた記事があっても良いと思う。求人、住居、子育てへの情報へ行き着くまでにリンクをクリックする数が多い。保育園や幼稚園、小学校の紹介ページのリンク集などがあると、子育てのイメージもしやすいと思う。トップページにも子育てや住居の特集ページへ一回でたどり着けるようにするリンクを置くほうが良いと思う。FEATURE や PEOPLE はそんなに前面でなくて良いと思う。

人々の紹介の中で幅広い年齢層の人(子育て中の家族とか高齢者など)が登場しているとよいと思った。

PCで閲覧しましたが、背景が白色に赤っぽい文字が小さくて読みづらいと感じました。

リンさんのサイトを見て、米国から移住するほど気に入っていただけてる豊川。ぐっとくるものがありました。リンさんのサイトが時間になると次の写真に変わるのですが、文を読んでものに次の写真に変わってしまったので、もう少し時間を長くできるといいなと思いました。

若い方のお店だけでなく、昔からあるお店なども取り上げて欲しい。

とよかわオープンカレッジは、他都市にない充実ぶりなので、是非取り上げて欲しい。手筒まつりは、残念ながら休止状態が続いていますが、是非復活して欲しい。(観光の充実にもなる)図書館で時々テーマの展示会を開催して欲しい。(現在のコーナー展示を拡張して)桜ヶ丘ミュージアムの展示は、有料でもよいので、人が行きたいと思う展示会を開催して欲しい。

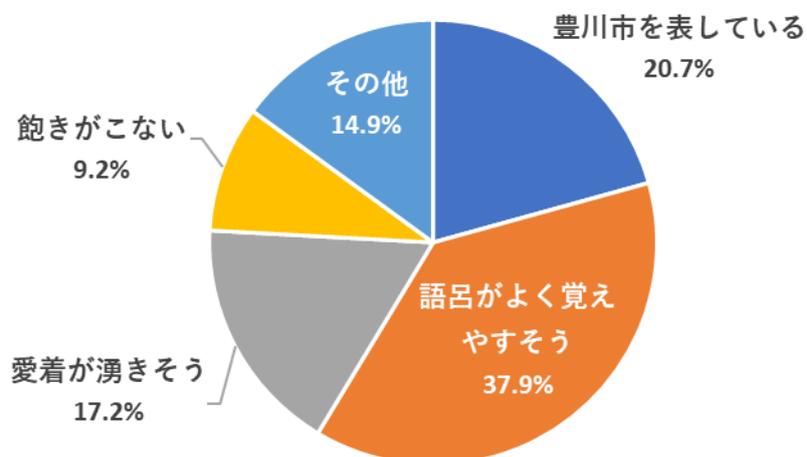
良いものが出来たなって思えます。

豊川に住んでみたい若い世代の人たちに、見やすく参考になれる感じだと思います。しっかり更新していければ、良いと思います。

ブランドサイトをもっと SNS で発信してほしい

【10】シティセールスのスローガン、ロゴ「ひとのわ とよかわ」について、どう思いますか

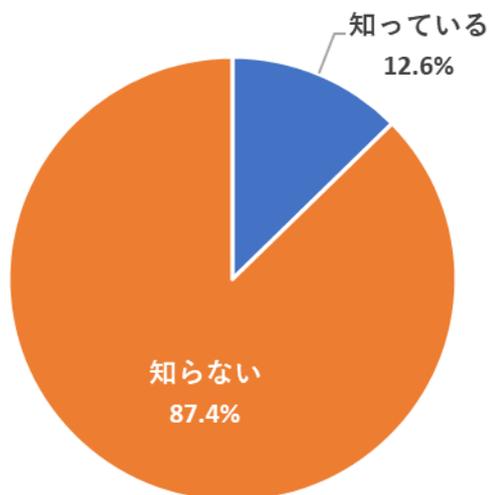
項目	回答数	%
豊川市を表している	18	20.7%
語呂がよく覚えやすそう	33	37.9%
愛着が湧きそう	15	17.2%
飽きがこない	8	9.2%
その他 ・韻を踏んだ程度で、メッセージ性が弱い。何を訴えかけたいのかわからない ・インパクトが薄い ・よくわからない ・分かりやすくて良いがインパクトはないです ・よくありがち・・・ ・(ひとのわ)が解りにくい ・ひらがなばかりで見にくい ・目標がわかりやすい ・ピンとこない(3件)	13	14.9%
合計	87	



問 11～13 はことりっぷマガジン 2021 秋号に掲載された豊川市の記事についてお聴きします

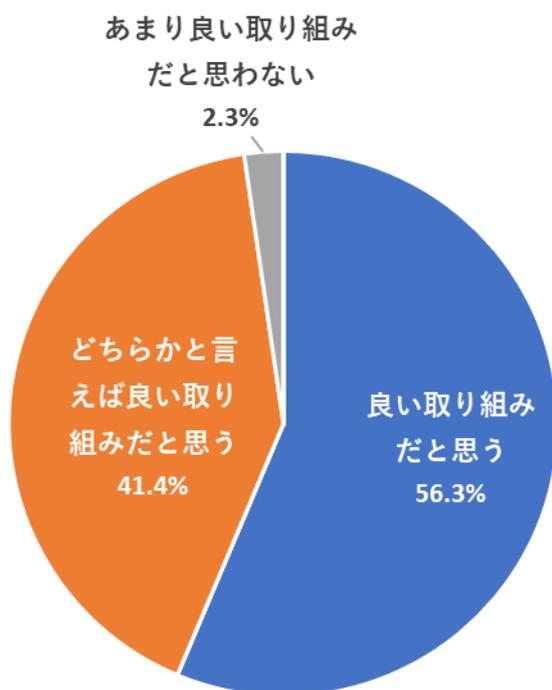
【11】ことりっぷマガジン 2021 秋号で、豊川市が掲載されたことを知っていますか

項目	回答数	%
知っている	11	12.6%
知らない	76	87.4%
合計	87	



【12】ことりっぷマガジン 2021 秋号をご覧いただき、どう思いますか

項目	回答数	%
良い取り組みだと思う	49	56.3%
どちらかと言えば良い取り組みだと思う	36	41.4%
あまり良い取り組みだと思わない	2	2.3%
良い取り組みだと思わない	0	0.0%
合計	87	



【13】ことりっぷマガジン 2021 秋号をご覧いただき、ご意見があれば記入してください

知っているところがたくさん出てきてよかったです。散歩道はおしゃれなのでいいですね。蜂蜜は高級ですけれど。
他のHPでもっとPRした方が良い。
行ってみたくなる雰囲気があってよかった
内容は良いと思いますが、文字が小さすぎる様に思います。
ピックアップして、豊川市の良さを伝えるキッカケには良いと思います。ただ、認知が低い。初めまして見ました。どこで見れるのか知らないレベルなので、例えば、ハナマルと一緒に取り組む、一例として1ページに内容お知らせ、QR コードやリンク先を掲載する。同様に広報にも載せる、しっかり1ページ使って見えやすく。ページ内片隅に掲載ではまず認知が取れない。認知度向上にはどうしたら良いか、考えて欲しい。その認知度向上の課題克服が出来れば、定住促進ブランドの認知度向上にも役立つと考えます。
豊川に住んでいても知らない場所があるので、新たな発見になる。
このマガジンは初めて知った。何処でもらえるのか知りたい。
掲載店舗が少ないので読み応えはないです。イトコーが発行している本のようなものが豊川に越してきたばかりのころ、役立ちましたが豊川市だけではなく、近隣の店舗もたくさん掲載されていて、豊川市に住んでいると、蒲郡や豊橋、新城、渥美半島などお出かけもして楽しめると感じた。個人的意見ですがお洒落なカフェだけでなく地元の人しか知らない情報を載せたら良いと思った。子育てしてたらカフェなんてなかなか行けないし独を洒落た情報だけでなく、工場直売の豆煎餅が午前中しか買えないが、めちゃくちゃ美味しいので気心知れた友人へのお土産におすすめ！とか、長沢の漬物本舗道長は今どき珍しい添加物なしの手作り本物の漬物で全国に誇れる豊川の名産品ですよ、とか、アツミスーパー、玄気。サンヨネなど身体に優しい品揃えのスーパーはこの土地ならではの、地元ネタが引っ越してきたばかりの頃なら読みたかった。5年住んでやっと色々知れたけど、ネットにも本屋にも似たようなおしゃれ情報ばかりで、宣伝のような読み物だけで、子供にいい食べ物やスーパー、あそびせるとこや、生活で知りたいことが情報誌であつたら魅力的だなと思いました。
豊川ブランドのバラや素敵なカフェが特集されていて凄く素敵だった。これを見て豊川に行ってみよう！と思う人はたくさんいると思う。
写真は、とても綺麗なのですが他の情報誌でもよく見かける写真だな、と思いました。
豊川を知ってる私からすれば、あれは読者を騙している。豊川はオシャレな雰囲気の街ではない。
お店の宣伝にしか見えない。
写真がきれいで、全体的に読みやすく良かった。
女性向けのかわいい記事で目を引く。
おしゃれな部分ばかりとりあげるのではなく、もっと幅広く豊川の良いところを取り上げた方がいいと思いました。
住んでいても知らないことがあるのもっと情報を発信してほしいです
豊川市が特集されていて、地元民として嬉しいです！
いいお店だと思います。
女性が興味をもって見てみようと思える感じだと思います。ただ知らなかったです。
市外の人にもどんどん発信してほしい