

令和5年度とよかわデジモニ第6回アンケート結果 「シティセールスに関するアンケート」

概要

■目的

市では、多くの方に本市の魅力を発信できるよう、シティセールス活動を行っています。今回、「シティセールスに関するアンケート」を実施し、シティセールス活動のさらなる充実を図るための参考とします。

■アンケート対象者

令和5年度とよかわデジモニ モニター100人

■回答期間

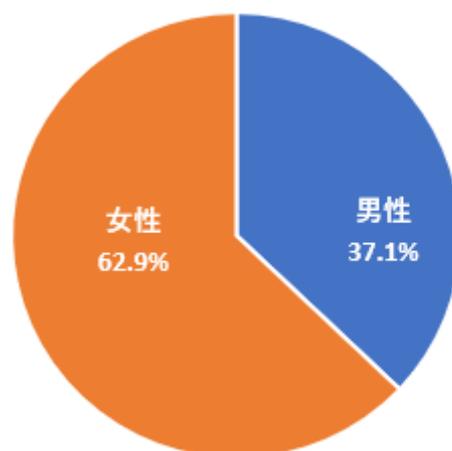
令和5年12月11日（月）から12月25日（月）まで

■回答者数（回答率）

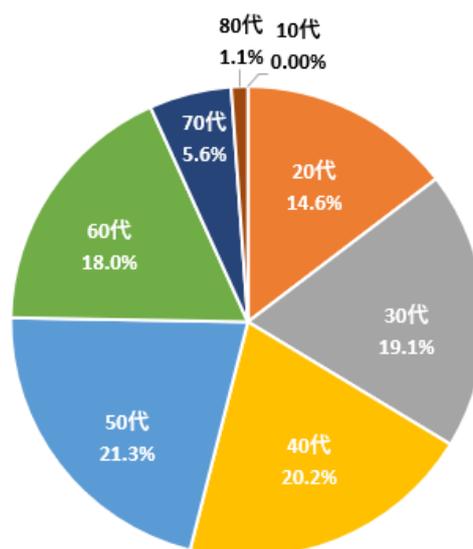
89人（89%）

■回答者の内訳

性別	回答数	%
男性	33	37.1%
女性	56	62.9%
合計	89	



年代	回答数	%
10代	0	0.0%
20代	13	14.6%
30代	17	19.1%
40代	18	20.2%
50代	19	21.3%
60代	16	18.0%
70代	5	5.6%
80代	1	1.1%
合計	89	



※比率はすべて百分率（%）で表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。このため、合計が100にならない場合があります。

担当課の総論

「豊川市の住みよさ」(問2)について、「住みよい」(49.4%)、「どちらかと言えば住みよい」(43.7%)を合わせた“住みよい”が93.1%という結果でした。一方、「どちらかと言えば住みづらい」(5.7%)、「住みづらい」(1.1%)を合わせた“住みづらい”は6.8%という結果でした。「豊川市の魅力と感ずるところ」(問3)については、高い項目から順に「緑などの自然環境に恵まれている」、「日常の買物が便利である」、「交通の便が良く、通勤・通学に便利である」という結果でした。また、「豊川市の魅力がないところ」(問4)で最も多かった回答は、「道路の整備状況が悪い」でした。

「定住促進サイトは、定住・移住を検討する方に対し、魅力を発信できていると思いますか」(問8)について、「思う」(18.0%)、「どちらかと言えば思う」(58.4%)を合わせた“発信できている”が76.4%という結果でした。そのうち、「定住促進サイトのどのコーナーが魅力を発信できていると思いますか」(問9)で最も多く回答されたのは、「PEOPLE(豊川の人々)」でした。

豊川市制施行80周年PRアンバサダー「豊川豊」について、「認知度」(問12)は、「名前も活動内容(YouTube、イベント出演など)も知っている」(31.5%)、「名前を知っていて、歌(市制80周年記念ソング「豊川、豊か」)を聴いたことがある」(31.5%)、「名前は知っているが、活動内容は知らない」(33.7%)を合わせた“知っている”が96.7%という結果でした。「豊川豊をどこで見聞きしましたか」(問13)については、高い項目から順に「ポスター・チラシなど」、「豊川市公式ホームページ」、「テレビ番組(ニュース番組、ゴリ夢中など)」という結果でした。

これらの意見を参考に、多くの方に豊川市の魅力を発信できるよう、より充実したシティセールス活動に取り組んでいきます。

元気なとよかわ発信課

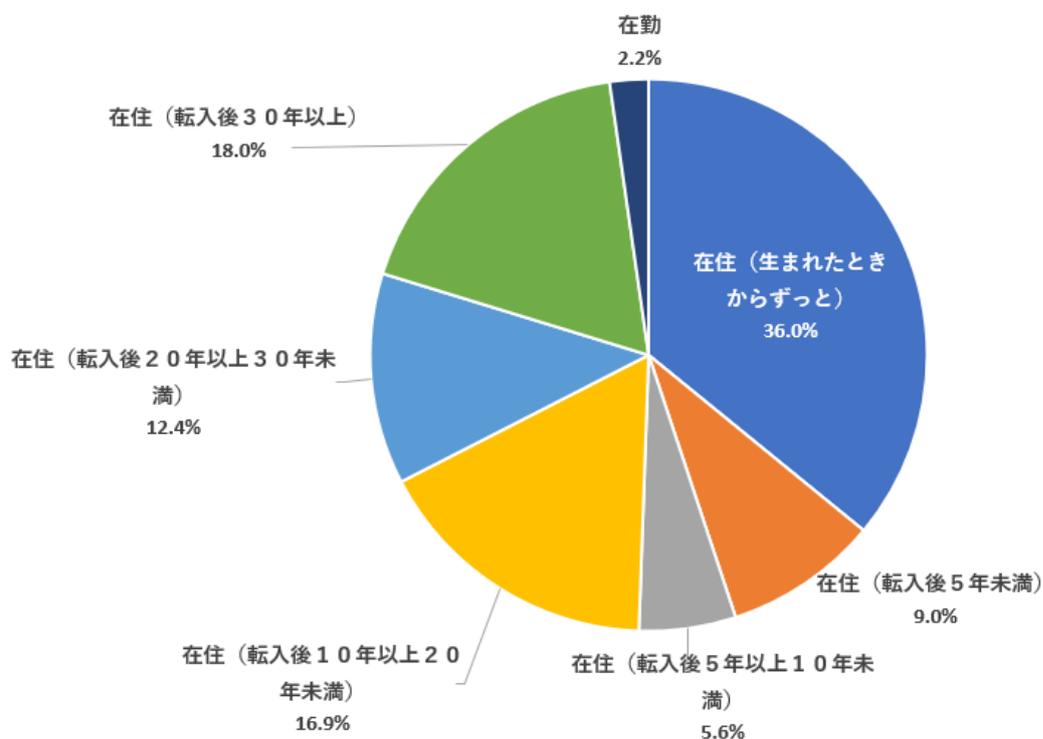
アンケート集計結果

※比率はすべて百分率（％）で表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。このため、合計が100にならない場合があります。

※その他・自由意見については、原則ご記入いただいた原文のまま記載をしていますが表記誤りなどについては訂正し、アンケート内容と関係ない意見については掲載しない場合があります。

【1】豊川市に在住、または在勤ですか。また住んで何年になりますか

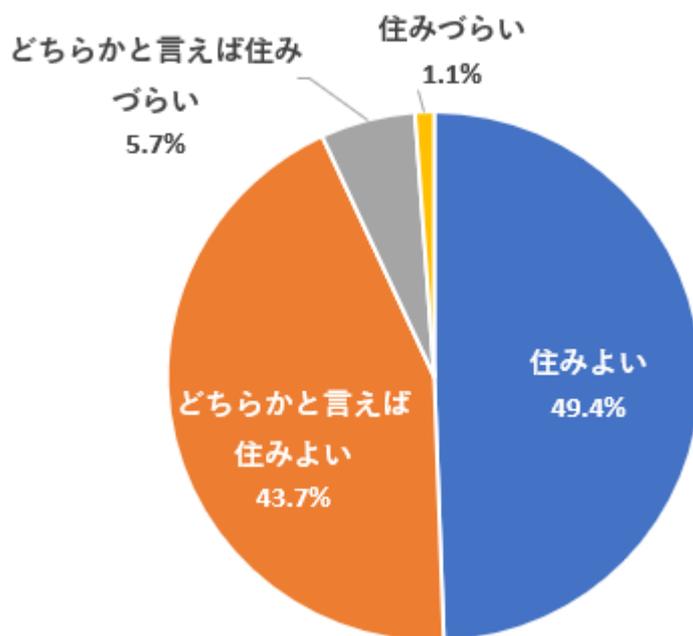
項目	回答数	%
在住(生まれたときからずっと)	32	36.0%
在住(転入後5年未満)	8	9.0%
在住(転入後5年以上10年未満)	5	5.6%
在住(転入後10年以上20年未満)	15	16.9%
在住(転入後20年以上30年未満)	11	12.4%
在住(転入後30年以上)	16	18.0%
在勤	2	2.2%
合計	89	



【2】問1で「在住」と選択した方にお聞きします(対象者 87 人)

豊川市に住んでどうですか

項目	回答数	%
住みよい	43	49.4%
どちらかと言えば住みよい	38	43.7%
どちらかと言えば住みづらい	5	5.7%
住みづらい	1	1.1%
合計	87	

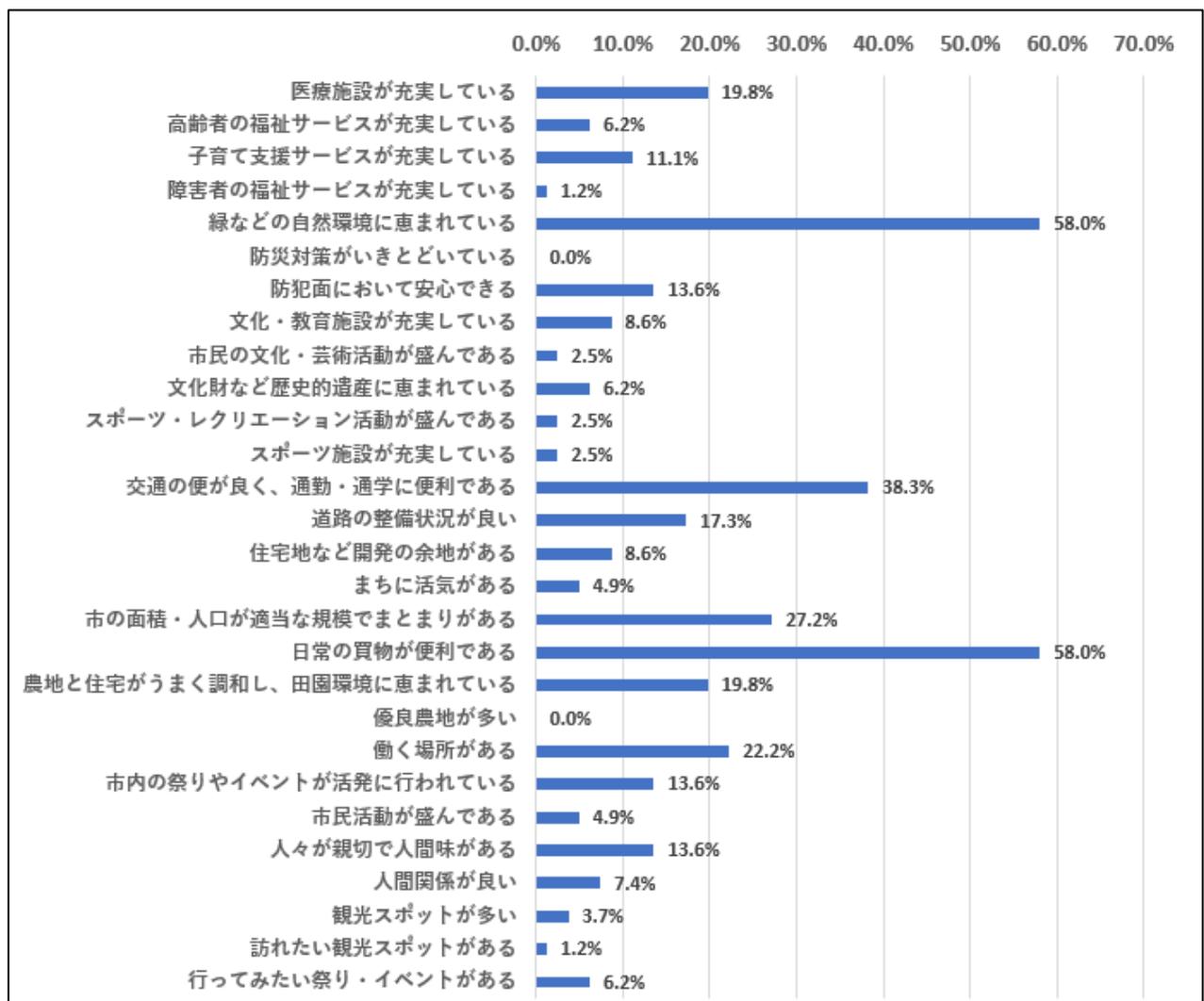


【3】問2で「住みよい」「どちらかといえば住みよい」を選択した方にお聞きします(対象 81 人)

豊川市のどこが魅力だと考えますか(複数選択可)

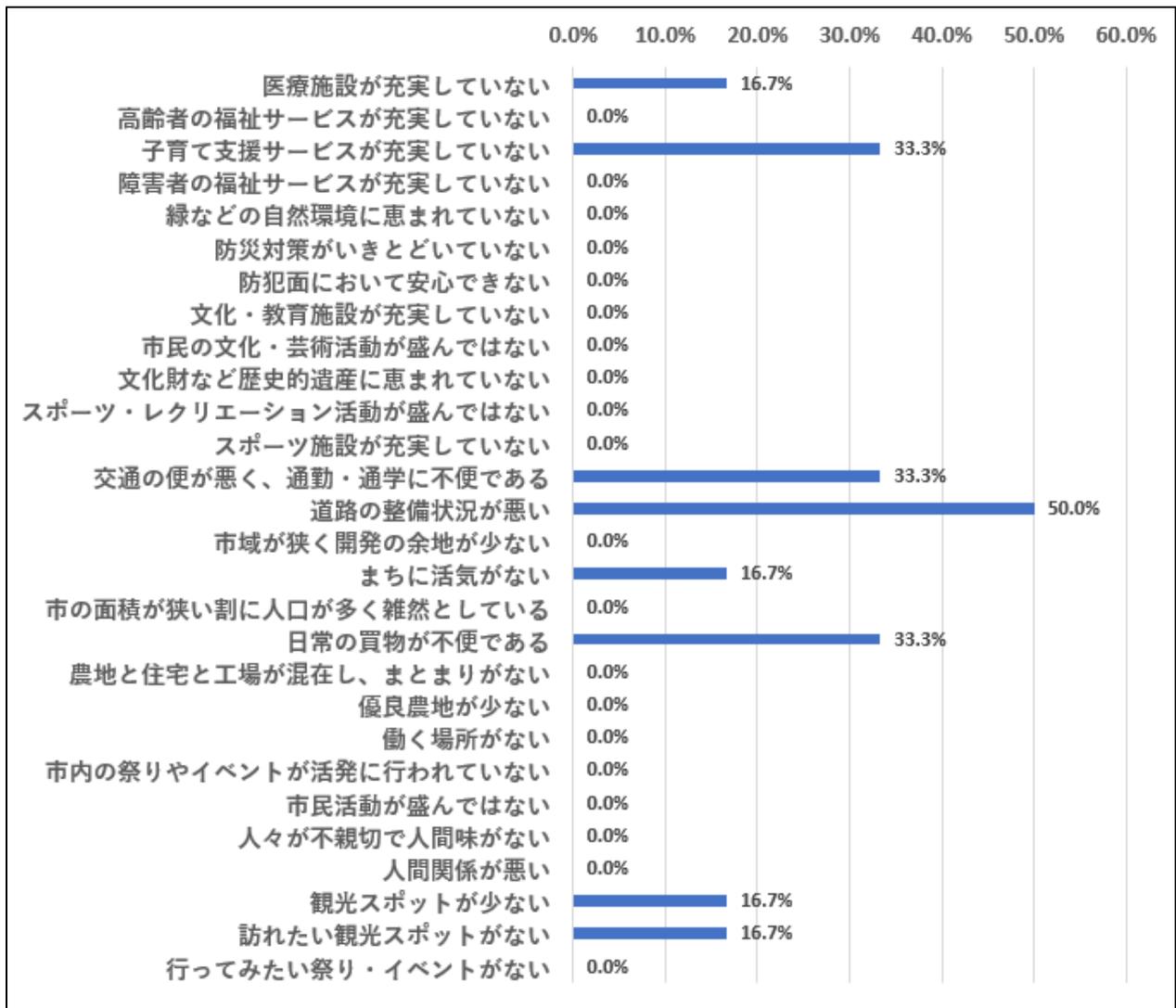
項目	回答数	%
医療施設が充実している	16	19.8%
高齢者の福祉サービスが充実している	5	6.2%
子育て支援サービスが充実している	9	11.1%
障害者の福祉サービスが充実している	1	1.2%
緑などの自然環境に恵まれている	47	58.0%
防災対策がいきとどいている	0	0.0%
防犯面において安心できる	11	13.6%
文化・教育施設が充実している	7	8.6%
市民の文化・芸術活動が盛んである	2	2.5%
文化財など歴史的遺産に恵まれている	5	6.2%
スポーツ・レクリエーション活動が盛んである	2	2.5%
スポーツ施設が充実している	2	2.5%

交通の便が良く、通勤・通学に便利である	31	38.3%
道路の整備状況が良い	14	17.3%
住宅地など開発の余地がある	7	8.6%
まちに活気がある	4	4.9%
市の面積・人口が適当な規模でまとまりがある	22	27.2%
日常の買物が便利である	47	58.0%
農地と住宅がうまく調和し、田園環境に恵まれている	16	19.8%
優良農地が多い	0	0.0%
働く場所がある	18	22.2%
市内の祭りやイベントが活発に行われている	11	13.6%
市民活動が盛んである	4	4.9%
人々が親切で人間味がある	11	13.6%
人間関係が良い	6	7.4%
観光スポットが多い	3	3.7%
訪れたい観光スポットがある	1	1.2%
行ってみたい祭り・イベントがある	5	6.2%



【4】問2で「どちらかといえば住みづらい」「住みづらい」を選択した方にお聞きします(対象6人)
豊川市のどこに魅力がないと考えますか(複数選択可)

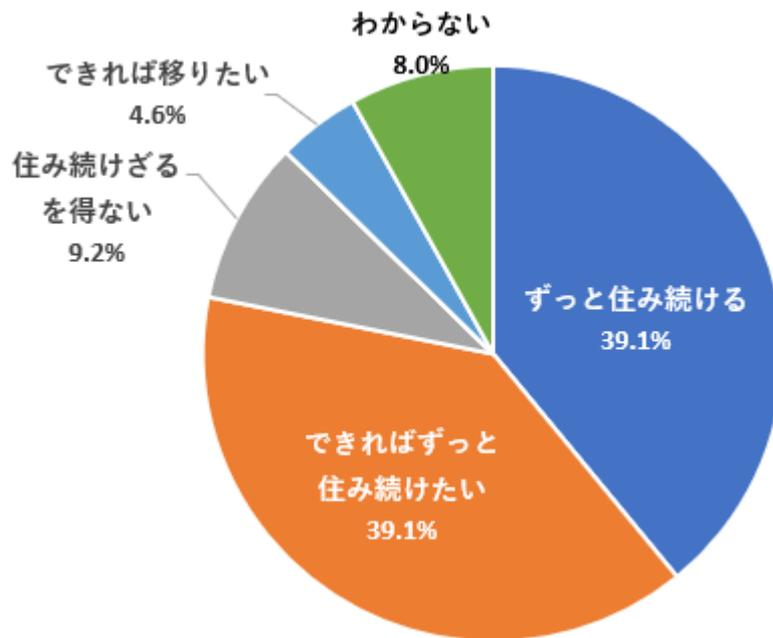
項目	回答数	%
医療施設が充実していない	1	16.7%
高齢者の福祉サービスが充実していない	0	0.0%
子育て支援サービスが充実していない	2	33.3%
障害者の福祉サービスが充実していない	0	0.0%
緑などの自然環境に恵まれていない	0	0.0%
防災対策がいきとどいていない	0	0.0%
防犯面において安心できない	0	0.0%
文化・教育施設が充実していない	0	0.0%
市民の文化・芸術活動が盛んではない	0	0.0%
文化財など歴史的遺産に恵まれていない	0	0.0%
スポーツ・レクリエーション活動が盛んではない	0	0.0%
スポーツ施設が充実していない	0	0.0%
交通の便が悪く、通勤・通学に不便である	2	33.3%
道路の整備状況が悪い	3	50.0%
市域が狭く開発の余地が少ない	0	0.0%
まちに活気がない	1	16.7%
市の面積が狭い割に人口が多く雑然としている	0	0.0%
日常の買物が不便である	2	33.3%
農地と住宅と工場が混在し、まとまりがない	0	0.0%
優良農地が少ない	0	0.0%
働く場所がない	0	0.0%
市内の祭りやイベントが活発に行われていない	0	0.0%
市民活動が盛んではない	0	0.0%
人々が不親切で人間味がない	0	0.0%
人間関係が悪い	0	0.0%
観光スポットが少ない	1	16.7%
訪れたい観光スポットがない	1	16.7%
行ってみたい祭り・イベントがない	0	0.0%



【5】問1で「在住」を選択した方にお聞きます(対象 87 人)

今後も豊川市に住み続けますか

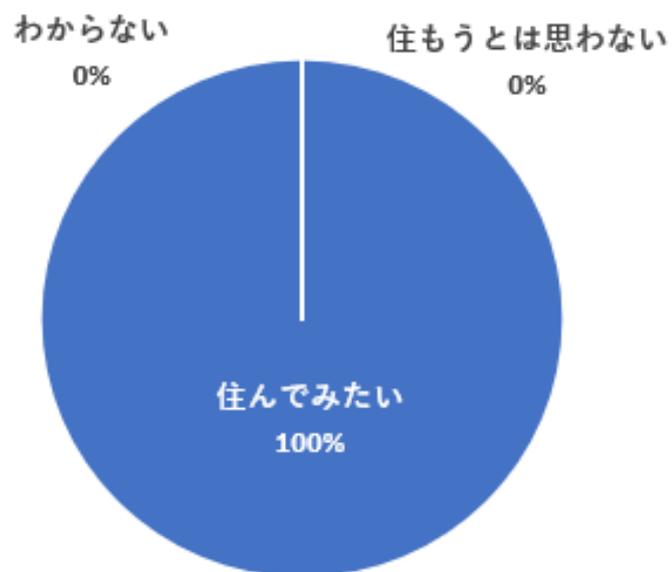
項目	回答数	%
ずっと住み続ける	34	39.1%
できればずっと住み続けたい	34	39.1%
住み続けざるを得ない	8	9.2%
住み続けたいが移らざるを得ない	0	0.0%
できれば移りたい	4	4.6%
わからない	7	8.0%
合計	87	



【6】問1で「在勤」を選択した方にお聞きします(対象2人)

今後、豊川市に住んでみたいと思いますか

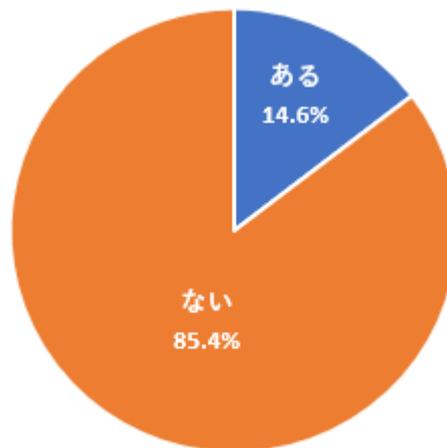
項目	回答数	%
住んでみたい	2	100%
住もうとは思わない	0	0%
わからない	0	0%
合計	2	



問 7～11 は定住促進サイト(<https://toyokawa.life>)についてお聞きします

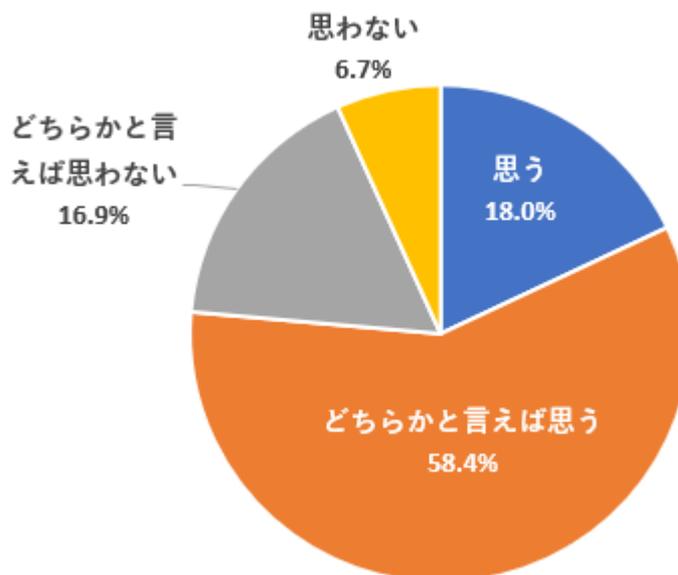
【7】定住促進サイトを見たことがありますか

項目	回答数	%
ある	13	14.6%
ない	76	85.4%
合計	89	



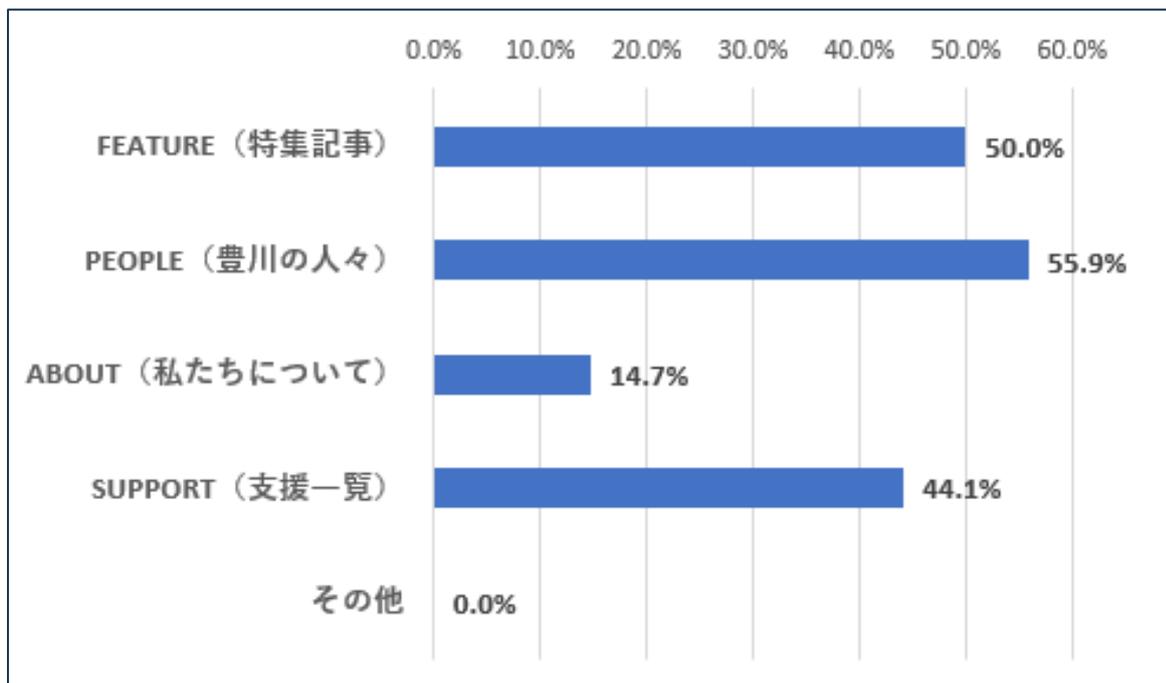
【8】定住促進サイトは、定住・移住を検討する方に対し、魅力を発信できていると思いますか

項目	回答数	%
思う	16	18.0%
どちらかと言えば思う	52	58.4%
どちらかと言えば思わない	15	16.9%
思わない	6	6.7%
合計	89	



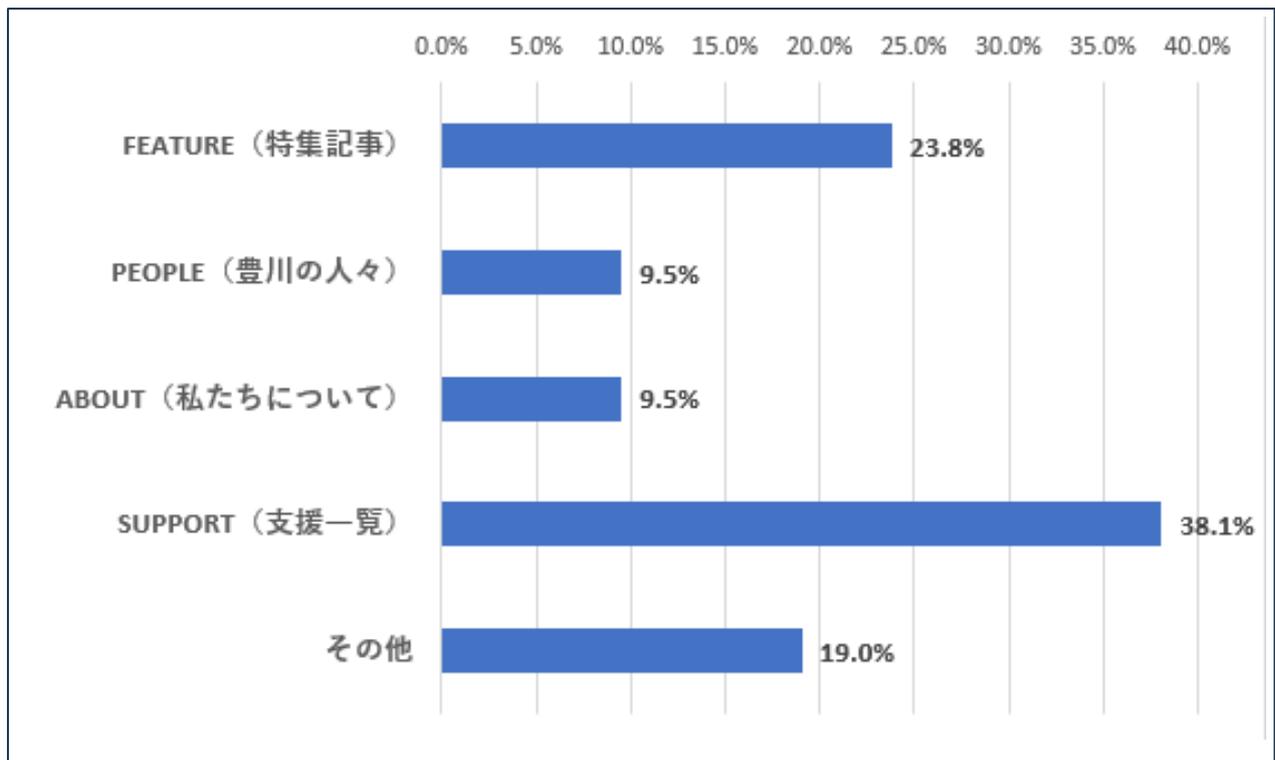
【9】問 8 で「思う」「どちらかと言えば思う」を選択した方にお聞きします(対象 68 人)
定住促進サイトのどのコーナーが魅力を発信できていると思いますか(複数選択可)

項目	回答数	%
FEATURE(特集記事)	34	50.0%
PEOPLE(豊川の人々)	38	55.9%
ABOUT(私たちについて)	10	14.7%
SUPPORT(支援一覧)	30	44.1%
その他	0	0.0%



【10】問 8 で「どちらかといえば思わない」「思わない」と選択した方にお聴きします(対象 21 人)
定住促進サイトのどこが魅力を発信できていないと思いませんか

項目	回答数	%
FEATURE(特集記事)	5	23.8%
PEOPLE(豊川の人々)	2	9.5%
ABOUT(私たちについて)	2	9.5%
SUPPORT(支援一覧)	8	38.1%
その他 ・根本的にサイトを見ないと思う ・全体的に観光や豊川の紹介にはなっているかとは思いますが、定住促進にはなっていないような感じがしました。 ・何を問われているか分からない ・人々ではなくどんな施設があるかの方がよいのでは	4	19.0%



【11】定住促進サイトをご覧いただき、改善したほうがよい点等があれば、具体的に記入してください

定住促進サイトの情報量をもっと増やすべきだ。
特にはないです。
ものすごく読みにくい。具体的に言うと、読んでみたいと思ったら別の写真になっていたりする。
サイトの運営費用が無駄かと思う、住もうと思う方はそもそも足を運んでいると思うので市のサイト内で集約して、市のサイトを充実した方がいいと思う。住み始めたら市のHPを使用するので既存環境の強化の方が魅力がある
いいと思います。ご近所さんも多分定住促進で2件も新婚さんが引っ越してこられました。おうちも新築されました。お子様も生まれました。いいと思います。
うったえたい事が何かよくわからない
なし 思いつきません
とても見やすく、豊川市の魅力が感じられる内容になっていて良いと思います。豊川に実際に住んでいる側から見ると、そうだよなーと共感できる内容でした。 ただ、移住を考えている人が見たときに、具体的に何がセールスポイントなのかが分かりにくく、あの全ての記事を読むなんて時間がかかりすぎてたぶん読みません。 なので、まずは「豊川市に住んだらこんなメリットがある」「他の市に比べてここが住みやすいポイント」というのを具体的な数字や図などで表したものが1番最初に目にするとところにあると、記事を読んでみようかなという気になるかなと思います。あのサイトを見ただけだと、定住促進サイトというのが分からないかなと思います。

定住促進サイト知りませんでした。最近 移住 定住等の言葉をよく聞きます 豊川市もPRしている事も知りませんでした。もう少し広報等でアピールしたらいいと思います。

定住促進サイトの中味・コンテンツは豊富で良いと思います。
しかし同サイトの存在そのものが周知されていないのではないかと感じます。
Web や広報誌等の閲覧を比較的マメにやっている私でさえ、今回初めて閲覧しました。

豊川の温かなイメージが出ていると思うが、他の市などと比べていないので現在特記するようなこと伝えられません。年齢問わず親しみのある情報を発信して頂きたい。

特になし

医療について、市内に総合病院や各種の開業医が沢山あることを記載して、医療に不安がないことを伝える。生活について、住宅やアパートが都会より広くて住みやすい事、保育園や学校が沢山あり通いやすい事、また免許センターが近くて便利だということも魅力だと思うので、記載した方がいいと思う。

街の方のインタビューの内容が魅力的ではない(参考にならない)ため、生活のしやすさなどの、住んでいるからこそわかる回答を載せてほしい

- 1、職場環境の紹介
- 2、どこまで活発なのかかわからないですが市民活動の紹介
- 3、いなりんキャラクターのPR
- 4、介護施設の紹介

東海道の歴史や姫街道の歴史など、歴史道路を変えてしまうことなく保存していくべきだと思います。街道沿いの人々にも協力してもらい歴史観を変えてしまうことのない様な住宅改修などして貰うべきです。

市内に個人病院はたくさんある。
しかしたとえば内科であっても専門医に分かれすぎている。
私は、呼吸器内科、泌尿器科、胃腸科、心療内科 と4つの病院にかかっている。勤めているので土曜日は毎週どこかの病院に受診に行く。せめて呼吸器内科、胃腸科、泌尿器科を一人の先生で見てもらえる病院ができると非常に助かる。

改善したほうが良い所はないです。
初めて拝見させて頂きましたが、出ている方々の表情がとても良く、豊川市の魅力が詰まっていると思います。

住んだらこんな感じで、こんないいことがありますよ、ということが伝わってこない。
もっと子育て世代が望むような政策がないと、定住促進は難しいかもですね。

定住を、家を建てて住む事と仮定すると、どこに建てるのが良いかと言う情報があると良いと思います。
良いと言うのは、災害情報であったり、豊川市として、どこを中心街とするかと言う内容も踏まえての情報発信があると良いと思います。学区の情報もあると良いと思います。子育て支援は、他の市町村と比べた結果を載せると良いと思います。

子育て支援のリンクを、見ましたが、市のホームページリンクだったので、イメージ悪化の逆効果ではないかと思いました。

その支援内容で何を支援するのか分かりやすく説明が必要とおもいました。

具体的なものはないけど、特徴がないような気がする

他所から定住した人の話が聞きたい

このサイトがあること自体知りませんでした。

内容以前にサイトの認知度を上げる工夫が必要かと思います。

パットみてなんのサイトかわからない。いきなり人の紹介をされてもピンとこないです。

1人向けの娯楽にも目を向けてほしい。(例えばカラオケやビリヤード)

とても魅力的に豊川が紹介されています。

他の地域の方は、交通機関や商店街等の情報地図があれば理解しやすい。

そもそも定住促進サイトを見る人がどれくらいいるんですかねえ？

特になし

思いつかない

移住後にかかる費用や税金(年収ごと)など、具体的なプランが建てられるようなケースを入れておくと計画しやすいのでは。

豊川市に住むとこんなメリットがあると、歴史的な背景屋有名スポットの紹介を大々的にアピール

人の魅力は伝わる、だが、豊川だけのスペシャルさにはかける。

定住の決め手にはならない。若い人の移住、定住がその後の市の発展へも繋がると思うので、支援の面でのスペシャルさをもっと全面に押し出したい。(が、残念ながら今の支援の中に豊川だけのスペシャルさがあるのか？そんな政策をしているのか？甚だ疑問。特に子育て支援に特化していえば、隣の豊橋市を上回る支援、環境には絶対ない。市長は日本一子育てがしやすい市を公約に掲げてはいるが、隣の市にすら負けている。本当にそんな市にするつもりがあるのか…。)

自然豊かを強調するのは良いけれど、現実の河川工事を見ると、どんどん破壊しているとしか思えない。音羽川には、カワセミが生息していて、川の土手などに穴を掘り、卵を産み、雛を育てる。でも、その土手を、コンクリートで固めているのは、豊川市。もう少し、知恵を使い、自然を残しながら、工事ができないなら、自然豊かな豊川市とは、言えないと思う。

交通の便はほんとにいいと思うのでそこをもっと押したほうがいい

特に改善点は思いつかないですが、商業施設などの紹介などもいいのかなと思います。

隠れた名店みたいなお話や、JAの直売所などは豊川市の強みだと思っておりますので。

画像もキレイで魅力的。特に思いつかない。

特になし

特別な時でなく、日常を全面にだした方が真実っぽくていいかと。

良い面だけを出すだけではダメだと思う。

日本人向けというより外国人向けなのではと感じました。わかりやすく、簡潔な内容の方がよい。豊川市なので、いなりんなどキャラクターをいろいろな画面に取り入れるとみやすいのでは？写真の傍にいなりんとか。いなりんの足跡デザインがあったりすると親近感がわくような気がします。

もっと、豊川市のここが良いとか、他の市にはないお得な事をアピールしてわかりやすくしてほしいです。あと、豊川市に住んでいる人が豊川市を好きになるような取り組みをしてほしいです。そして、市民の色々な希望や意見を、市の事を色々考えている偉い方に、もっと気軽に伝えられる仕組みを作って欲しいです。(色々、変えてほしい事や市への困り事など、伝える所がないので。)

一つ一つの記事は洗練されていて良いと思うのですが、そもそものこのサイトにたどり着きつけかけや方法があまりないように思います。PRの仕方もあると思うのですが、サイトが洗練されていても、そのサイトに集客がなければせっかくのサイトも宝の持ち腐れになってしまうので、このサイトが反映されるように紙面の広報やイベント会場でももっと大きく取り上げていったら良いと思います。

個人のアピールは特徴的で魅力はあり、特化した点にはなります。ただ興味がある一部の対象向けに終わるかなと思います。私は興味がなければ全てスルーです。(面白いものはありませんでした。)
もう少し一般大衆が感心を引く様な枠の大きいテーマを Top page のバナーに入れた方が面白いんじゃないかと思います。今なら イオンモールでの家族向けイベントの画像や豊川稲荷のイベントの人々の画像の方が豊川の楽しそうな日常イメージを一目で理解しやすいと思いました。
支援の page はとても関心を引きました。豊川市にこんなに多くの助成援助があることに驚きました。移住を考えている人ばかりでなく豊川市民でも関心が高いテーマと思います。どういう助成金があり、どう利用するかは生活の上で一番興味があり、知りたい情報なのでこれを全面アピールした方が効果的だと思います。

そもそもずっと住んでいる人が知らないことばかりなので、豊川市民がこれらのサイトや豊川の良いところを知っているべきだと思うし、それらを発信できたらいいなと感じました。

本日定住促進サイトを見ましたが、乳幼児、子供に対する支援内容が無い、若い夫婦への支援、就学援助、給食費無償など
コミュニティバス乗り換え無しで市の施設、病院、駅などへ行けると助かります、例、豊川駅→市役所→市民病院前→イオンモール→各支所→名鉄国府駅→逆コースで戻る
高齢者政策が無い

問 12～14 は豊川市制施行80周年 PR アンバサダー「豊川豊」についてお聞きします

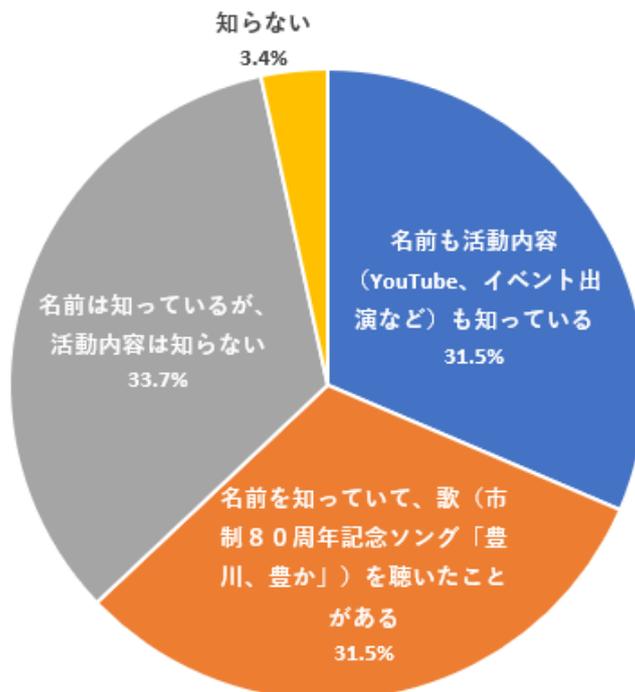
【「豊川豊」とは】

歌手・山川豊さんが一念発起して改名。豊川市の豊かさを全国に向けて発信する。髪色は、豊川市が出荷量日本一を誇る「バラ」の色、ジャケットはいなり寿司をイメージした金色、胸元のハンカチーフは、豊川名産の「イチゴ」と「大葉」をモチーフに赤と緑になっているなど、豊川の名物が随所に散りばめられた、こだわりの衣装を着用。“豊かさ”を感じると、「豊かだ～」という音声を発する「豊かだ～」ボタンを押す。令和5年4月11日には、豊川市制施行80周年PRアンバサダーに就任し、80周年記念事業に参加し事業を盛り上げるとともに、参加している市民等との触れ合いも行っている。



【12】豊川市制施行80周年 PR アンバサダー「豊川豊」をご存じですか

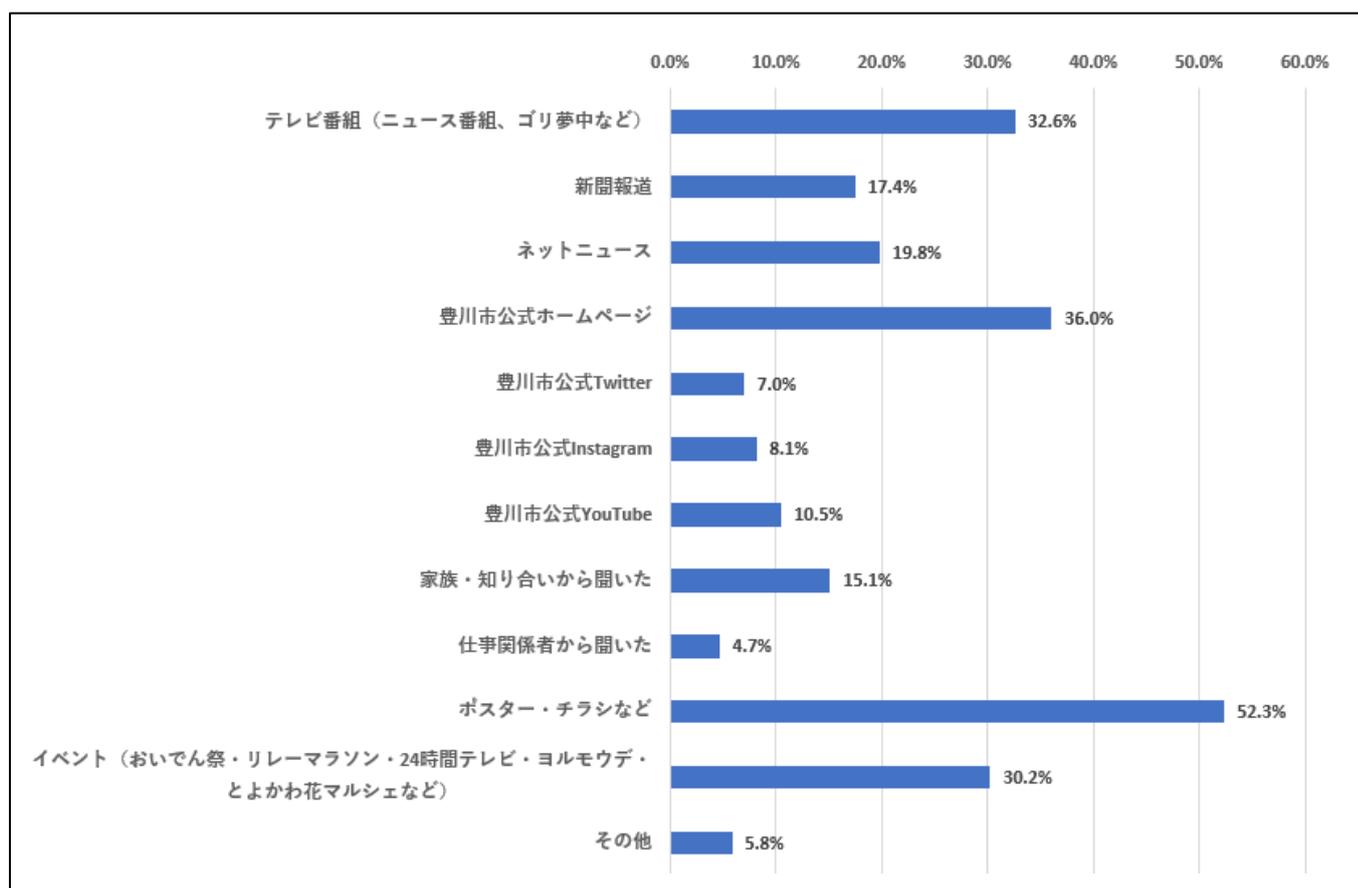
項目	回答数	%
名前も活動内容(YouTube、イベント出演など)も知っている	28	31.5%
名前を知っていて、歌(市制80周年記念ソング「豊川、豊か」)を聴いたことがある	28	31.5%
名前は知っているが、活動内容は知らない	30	33.7%
知らない	3	3.4%
合計	89	



【13】問 12 で「知らない」以外を選択した方にお聞きします(対象 86 人)

豊川豊をどこで見聞きましたか(複数選択可)

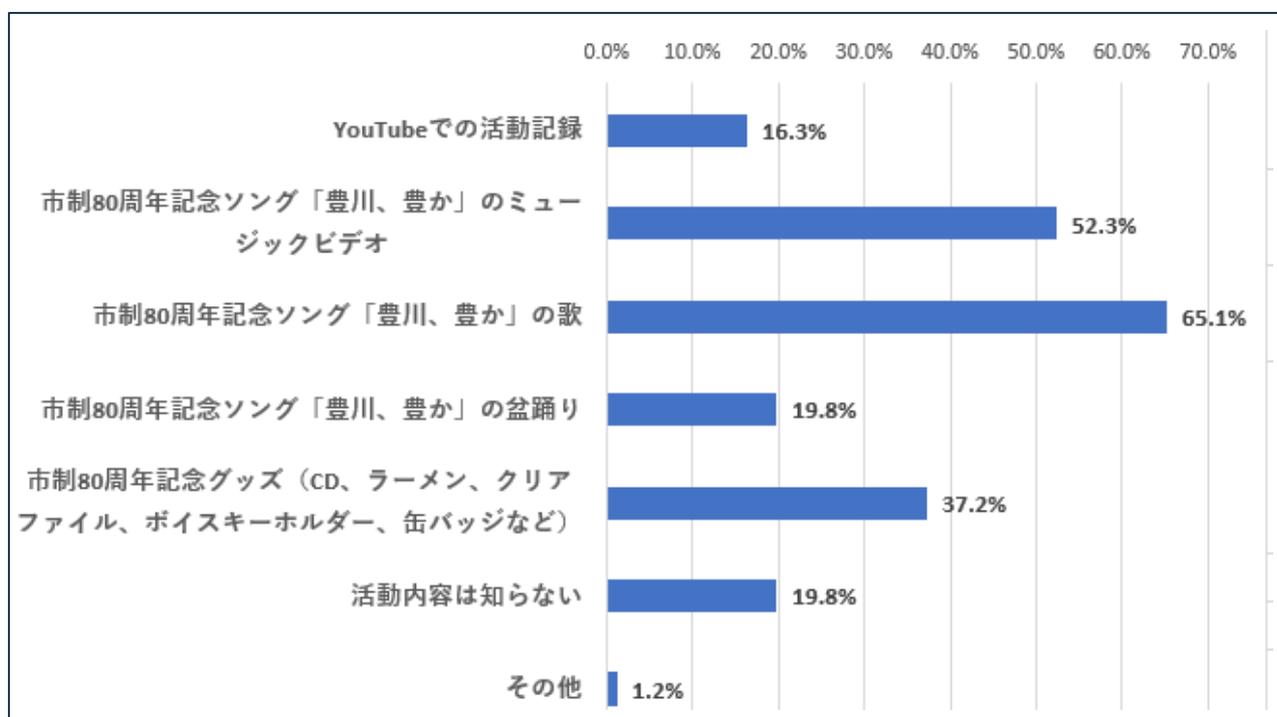
項目	回答数	%
テレビ番組(ニュース番組、ゴリ夢中など)	28	32.6%
新聞報道	15	17.4%
ネットニュース	17	19.8%
豊川市公式ホームページ	31	36.0%
豊川市公式 Twitter	6	7.0%
豊川市公式 Instagram	7	8.1%
豊川市公式 YouTube	9	10.5%
家族・知り合いから聞いた	13	15.1%
仕事関係者から聞いた	4	4.7%
ポスター・チラシなど	45	52.3%
イベント(おいでん祭・リレーマラソン・24 時間テレビ・ヨルモウデ・とよかわ花マルシェなど)	26	30.2%
その他 ・市民病院の待ち時間 ・広報 ・中学校の体育祭がきっかけで知りました。 ・豊川市役所 ・そこら辺を歩いていた	5	5.8%



【14】問 12 で「知らない」以外を選択した方にお聞きします(対象 86 人)

豊川豊のどんな活動を知っていますか(複数選択可)

項目	回答数	%
YouTube での活動記録	14	16.3%
市制 80 周年記念ソング「豊川、豊か」のミュージックビデオ	45	52.3%
市制 80 周年記念ソング「豊川、豊か」の歌	56	65.1%
市制 80 周年記念ソング「豊川、豊か」の盆踊り	17	19.8%
市制 80 周年記念グッズ (CD、ラーメン、クリアファイル、ボイスキーホルダー、缶バッジなど)	32	37.2%
活動内容は知らない	17	19.8%
その他 ・問 12 で「知らない」以外を回答としています。	1	1.2%



【15】シティセールス活動を充実させるため、ご意見がありましたらお聞かせください

テレビ番組(全国ニュース番組)で取り上げられるべきだ。
街全体が夜になると、すぐ店は閉まり 暗くなり、田舎だなと感じてしまう。 治安が良くていい反面、若い人はつまなく感じる。
豊川市をPRするのに芸能人を起用するのはとてもいいアイデアだと思いました。今後も続けてほしいです。しかし、山川さんの起用については年配の方向けにPRがしたいのか？と感じてしまいました。若い世代で知っている方はほとんどいないと思うので。PRするのは若い世代や子育て世代に向けた方が良いのではないのでしょうか。もっと若い世代が親しみやすい方、積極的にSNSで豊川市をPRしてくださる方の起用を期待しています。
シティセールスは難しいと思うけど、人口を増やすためなのか、観光でお金を落としてほしいのか目的を明確にしてみんなで考えてやってほしい。
試しに豊川稲荷に頼るのを一旦やめてみる
SNSやメディアをもっと利用してアピールしてもいいかと思います。
もう間に合わないですが、紅白歌合戦に豊川豊さんが出られるといいと思いました。 いいシティセールスになるといいと思いました。
初めて聞いたことばなので、あまりピンとこない。こういう活動は市役所の仕事上と考えていました 市民の意見を知りたいなら、もっとPRした方が良くと思います
奨学金返還の補助とか、医療の補助金とか市民のお金の負担が減る取り組みは魅力を感じる人が多そう。アピールしていく
豊川豊さんの話題はTVなどで結構流れてきていたので、すごく面白い企画だし、豊川市を知らない人にもアピールできたのではないかと思います。どんどんSNSを活用して、話題になるといいと思います。
幅広い告知
1. 市、県、東海、首都圏でのシティセールス活動の成果を「見える化」し、現在地を認識しないと、どのように対処していくのが良いか定まらないのではないかと思います。 2. とよかわバラやうずら缶など全国随一を誇れる産物などの全国に向けてのPR、メーカー(日車)とタイアップし「ドクターイエロー」の製造現場見学や日本三大稲荷の豊川稲荷に何か特典のある参拝ツアーを組むなど、豊川市でないとできないことに力を入れてはいかがでしょうか。
今回の豊川豊は、楽しく思いました。今後も地元出身の有名人などに親善大使？広報大使？など豊川のPRをして頂けると全国的にも豊川を知ってもらえるのではと思います。地元を離れると豊橋、名古屋などは知名度ありますが、豊川は知らない方ばかりです。
特に無し
特になし。
やっぱり豊川市は豊川稲荷中心の話題や、いなりんを活用したPRが一番わかり易いと思います。 定住者・移住者への行政の助成制度や子供たちの入学祝いなどの案内。 ・市の相談窓口の案内。

豊川市の諏訪エリアはアピタ撤退後寂れてしまいシャッターを下ろした店も多い。プリオに行ってもDAISOくらいであとは我々60代にとっても魅力的な店がない。書店、レコードショップがない。空きテナントで寂しい。イオンモールに人が流れてしまい空洞化が加速することからプリオビル 1.2 体育館のジム、警察署の落とし物係等を集約し諏訪エリアだけでもワンストップで楽しめるように何か検討してみたい。

シティセールス活動も大切ですが、市民の声が全然通ってないと思うので、まずは市民が不便に感じている事にしっかりと向き合ってもらいたいです。例えば、私は以前から、小坂井中学校の老朽化が酷くて、雨漏り、古いトイレなのでとても臭い等で建て替えてもらいたいと思っていますがなかなかしてもらえないので残念でなりません。本当に古くて子供達が可愛そうです。又カラスがごみを荒らし、毎回燃えるごみの日は憂鬱になります。カラスには黄色のごみ袋だと見えづらいと岐阜県のある所でのお話を聞き、是非、豊川市でもやって頂きたいと何度かアンケートでお願いしてきましたが何も変わりません。外へのアピールも大事かもしれませんが、市民の誰もが心地よく暮す事ができる町づくりをする事が一番大切ではないでしょうか？！

豊川豊さん関連は勢いがあり、とても活気を感じます。とても素晴らしいと思いました。

豊川豊さんには全く魅力を感じませんでした、なぜこの企画が通ったのか意味がわからないと思った。税金の無駄だと思う。山川さんが気の毒に見えてしまいますし。豊川稲荷の夜詣でももう少し宣伝の仕方がよかったら、人が呼べると思うのに、勿体無かったと思います。何をすることも中途半端で何がしたいのかなと思っています。

豊川市に来てもらう為に、観光協会ホームページの内容を見直した方が良いと思います。具体的には、子供と遊びに行こうとした時に、どこで遊んで、どこで食べようか検討出来る情報を載せると良いと思います。今の内容は、ただ載せただけで、その内容からどうしようか？と言う事を想像するのは難しい内容だと思いました。赤塚山公園の内容は、分かりやすかったです。また、観光協会のホームページとは別で、周辺市町村との比較がわかる発信は必要と思います。問 10 が、複数選択可となっていますが、実際には複数選択出来ませんでした。

特に思いつかない

何年か前の B-1 グランプリは盛り上がったイメージがあります。近くでは蒲郡の森道市場が毎年盛り上がっています。マルシェ的なものを小規模でなくフェスなどを含めた大規模なイベントがあるといいと思います。おいでん祭とは別に若者が集まるイベントを単発ではなく毎年恒例でやれると SNS の発信にもつながり豊川の PR にもなるのではないのでしょうか。問 3 の項目にその他がなかったのでここに書きますが豊川市の魅力は海も山も行きやすい。東(東京)も西(大阪)も行きやすい立地だと思います。何にもないけど何でもできる。人が多すぎず少なすぎず、都会ではないけど田舎すぎでもない、ちょうどいい町が魅力です。

道路がガタガタだったり、勾配が急だったりして、車のバンパーがするから、まずは道をきれいにするとこからだと考えます。また、牛久保駅の駐輪場もトイレができた分止められるところがへったので、ハンドルが重ならないようにずらして止めれば多くの台数止められるハンドルが絡まったりしないのに、シルバーの方々が整列させることで逆に不便になっている。

豊川豊について、豊川市だけで盛り上がっている感じがします。近隣市でもっと知名度があってもいいのに、友達は皆知らないのが寂しかったです。

海が近く、海鮮物が美味しいです。

気軽に参加できる(予約なしで行けるなど)イベントをたくさんやっていただきたいです。
豊川市民だとお得になるものがあると嬉しい！町内会の回覧などでもっとお知らせして欲しいです。

路線バス等の交通機関の拡充をしてほしい。

豊川市出身の人がいい。山川豊を若い人は知らない

特になし

ふるさと納税の返礼品を工夫する。豊川稲荷周辺の商店街をもう少し活性化させて、全国レベルの催しを企画するなど。新規大学、または専門学校の誘致(特に ICT 関係がよいと思う、一昔前でいくと会津大学など)

芸能人を使ってアピールは良いと思いますが、おじさまより若い子の方が良かったりして。たとえば、サッカー選手とか疋田希望さんとかね。

市制 80 周年の歌もビデオもグッズも税金の無駄遣いを感じる。実際に市で暮らす人がその魅力を感じていた『豊川いいよ！』の生の声こそ、一度おいでん！住んでみりん！』に繋がると思う。特にこの SNS 時代では。豊川市も SNS 関係の PR は上手くいっている？(私は赤塚山公園関係、豊穰屋関係はとても良い取り組みをしているし、豊川の PR になっていると思う！)と思うので、そこにプラスアルファ、生の声、が加わるように、政策をしていって欲しい。

うわべだけ、商業目的だけにしないようにしてください。

また、豊川市の福祉については、市役所の福祉課は、若い職員は、暴言や、自分勝手な判断をすると噂になっています。まずは、中身を調べてから、活動なさってください。

ふるさと公園が小さい子やもっと遊べる場所を増やせば活性化されると思う。アスレチックの用に大人も楽しめる施設ができるといいと思う

有名人起用はとてもいいと思った。

豊橋のマツケンさんのようにもっともっと知名度が上がると良いですね!

特になし

イオンモールアプリなどで広告を出してみてもいい？

PR アンバサダーの豊川豊はあまり良い PR にはなっていない気がします。まず最初見たときは、「え？」と思いました。私の周りでも、はっきり言って不評です。色んな事を決定してしまう前に、色々な世代に意見やどうしたら良いかなど聞いて、やったほうが良かったと思います。豊川市の PR なら、豊川市民みんなで作上げたほうが、みんなで盛り上がりえると思う。せっかくやるなら、みんなが応援したくなる企画にしてほしいです。次回は期待しています。

やはり、集客が多い大型ショッピングセンターやイベントなどを活用し、紹介をすることが 1 番のインフルエンサーになるのではないかと思います。

PR 不足なのか、実際の活動を目にした事はないです。広報とよかわなどでも詳しく PR して欲しいです。私が見つけれられないのかも分かりませんが。

実家から、賃貸アパートに引っ越して、地域も変わり、地域の特徴が見えてきました。今までなかったもの、地域特有のものもあって引っ越してきた土地の新鮮さ、魅力がありました。定住にしても、それらの地域(町内単位で)の特徴や魅力を知ることができれば面白いのではないかと感じました。