

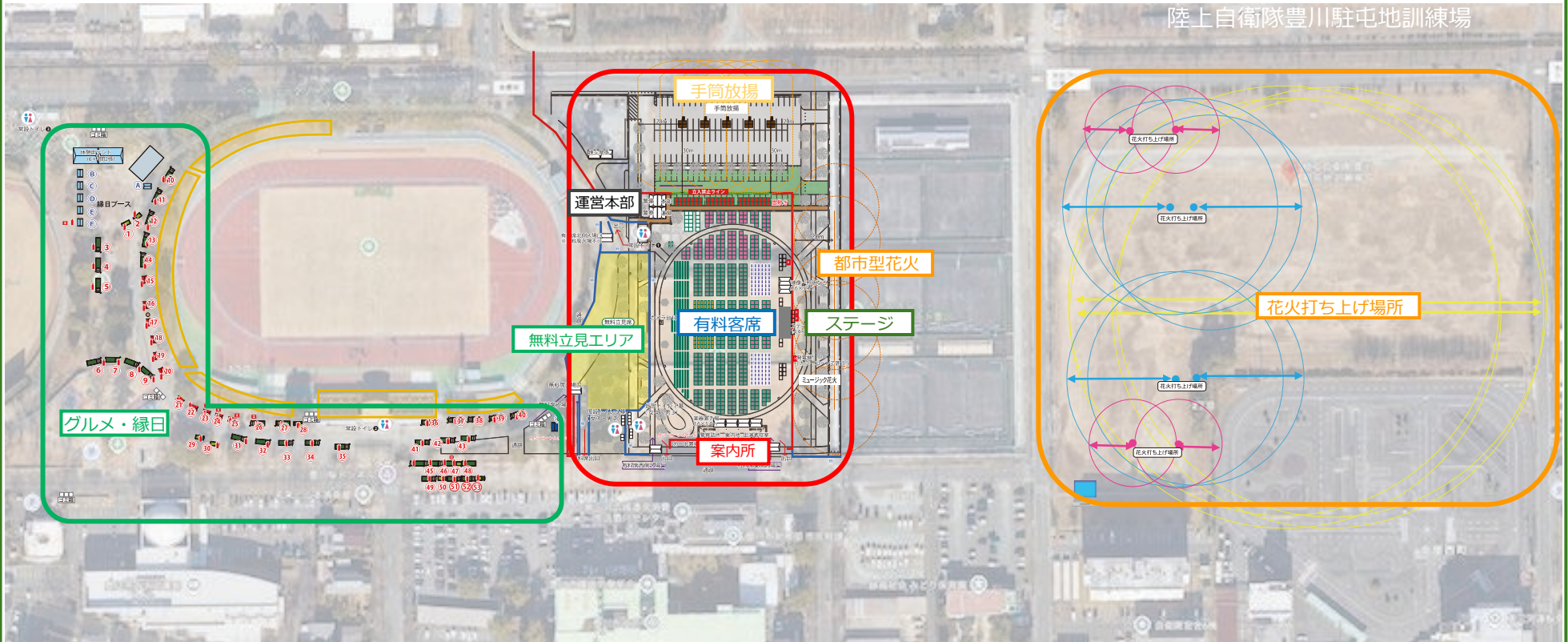
令和7年度「とよかわ輝まつり2025」 実施報告書

令和7年10月8日

■ 1. 実施概要

- | | |
|-------|---|
| □日時 | 令和7年8月23日（土）午後4時から午後8時 |
| □開催場所 | 豊川公園内（しばふ広場、OKAKENアスリートフィールド及びその周辺） |
| □開催内容 | <ul style="list-style-type: none">・手筒放揚、ミュージック花火、打ち上げ花火、都市型花火・パフォーマンス（三河陣太鼓・Wind Ensemble 峯によるステージ企画）・TOYOKAWAグルメ夜市
（グルメブース（テント及びキッチンカー）縁日ブース（夏に関連した物販等）） |
| □主催 | とよかわ輝まつり実行委員会 |
| □来場者数 | 3.5 万人 |
| □共催 | 豊川市、豊川市観光協会、豊川商工会議所、陸上自衛隊豊川駐屯地、ひまわり農業協同組合、豊川信用金庫、音羽商工会、一宮商工会、小坂井商工会、御津町商工会、豊川市商店街連盟、一般社団法人豊川青年会議所、豊川商工会議所青年部、豊川商工会議所女性会、豊川ビジョンリサーチ、特定非営利活動法人穂の国まちづくりネットワーク、東三温室園芸農業協同組合、CCNet株式会社 |
| □協賛 | 協賛：139事業所
プラチナ協賛：7／ゴールド協賛：6／シルバー協賛：12／ブロンズ協賛：31／サポートA協賛：38／サポートB協賛：32／サポートC協賛：13 |
| □事務局 | 豊川市、豊川市観光協会、豊川商工会議所 |

■ 2-1. 会場構成



陸上競技場南・西側外周 グルメ・緑日会場

- ・ グルメブース
- ・ 緑日ブース
- ・ レストスペース

OKAKENアスリートフィールド スタンド席・芝生席

- ・ フリースペース

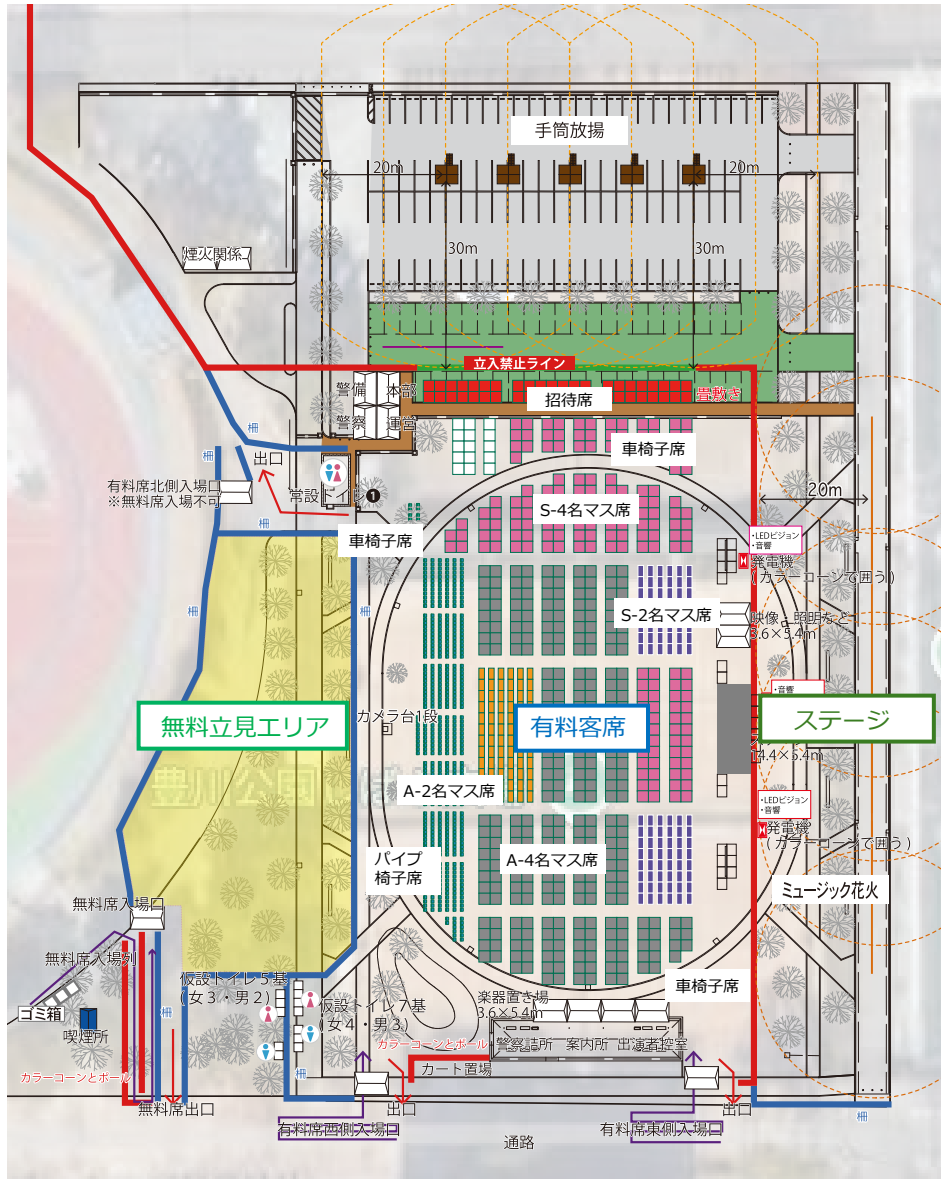
しばふ広場 花火メイン鑑賞エリア

- ・ 手筒放揚
- ・ ステージ
- ・ 都市型花火
- ・ 観覧席(有料席・無料席)

陸上自衛隊 豊川駐屯地 訓練場 花火打ち上げ場所

- ・ 3号玉他打ち上げ花火

■ 2-2. 会場構成 しばふ広場会場レイアウト



<設置席数>

席種		席数	
S-4名マス席 (定員4名)	W1.8m×D1.8m	189マス (756名)	有料席 2,840名
S-2名マス席 (定員2名)	W1.8m×D0.9m	96マス (192名)	
A-4名マス席 (定員4名)	W1.8m×D1.8m	303マス (1,212名)	
A-2名マス席 (定員2名)	W1.8m×D0.9m	72マス (144名)	
パイプ椅子席		516席 (516名)	
車椅子席 (※介添者用パイプ椅子1脚付き 定員2名)		10区画 (20名)	
zoneA席・招待者席		31マス (124名)	
zoneB席・関係者席		15マス(60名)	
無料立見エリア		約1,000名	
花火メイン鑑賞エリア 収容見込み人数		約4,000名	

<設置ステージ・LEDモニター>

ステージ：間口14.4×奥行5.4×高さ1.2m

LEDモニター：約200インチ(間口約4.5m×高さ約2.5m) 2面

<設置手筒放揚台(ビティ足場+天面敷数詰め)>

間口3.6×奥行2.7×高さ1.8m 階段0.9m幅+手摺 5セット

■ 3-1. 集客結果

来場者数（延べ人数・概算）

約35,000名

■ 集客結果		■ 駐車場利用状況		
■ しばふ広場 観覧席	<ul style="list-style-type: none"> ● 有料席・招待席：約3,000名 ● 無料席（立見席）：約1,000名 <p>入場者数：約4,000名</p>	駐車場名	駐車予定台数	満車時刻
■ OKAKENアスリート フィールド フリーエリア	<ul style="list-style-type: none"> ● OKAKENアスリートフィールド 管理棟2階スタンド席・芝生スタンド席 <p>延べ約3,000名</p>	① 豊川市役所	160台	15:20
■ TOYOKAWA グルメ夜市	<ul style="list-style-type: none"> ● OKAKENアスリートフィールド南・西側外周 <p>延べ約20,000名</p>	② 東三河運転免許センター	250台	18:20
■ その他会場付近	<ul style="list-style-type: none"> ● 桜トンネル他会場付近 <p>延べ約8,000名</p>	③ イオン豊川開運通店	650台	17:40
		④ 諏訪公共 第1	630台	—
		⑤ 諏訪公共 第2	330台	—
		⑥ 新東工業旧社宅跡地	50台	17:30
		⑦ 日本車両	350台	19:20
		⑧ イオンモール豊川	100台	—
		合 計	2,520台	

■ 3-2. 観覧席チケット売上結果

販売総数 **1,185枚**

発券総数 1,186枚

マスS4名席	189枚販売	／	189枚中
マスS2名席	96枚販売	／	96枚中
マスA4名席	303枚販売	／	303枚中
マスA2名席	72枚販売	／	72枚中
パイプ椅子席	516枚販売	／	516枚中
車椅子椅子席	9枚販売	／	10枚中



※ゾーン⑦の車椅子席 1 ブースを残し8月22日販売総数1,185枚に達成

※当日販売は実施無し



▲ 区分けしたマス席



▲ パイプ椅子



▲ ゾーンA、招待席



■ 4-1. 花火等の企画、進行及び会場運営 — タイムスケジュール(花火・ステージ進行)—

時間	No.	演目	花火種類	備考
16:00		無料立見席 入場券配布開始		先着順で入場券(リストバンド)を配布
17:00		有料席開場		
17:05 (30分)	①	子ども手筒煙火披露	玩具花火	※伝統を未来へ委員会2025担当
18:35		来賓紹介アナウンス		
18:40 (5分)	②	オープニングステージ		開会宣言(竹本大会長) 白百合(3発) MC登壇・スケジュール案内や自己紹介 カウントダウン→オープニング打ち上げ花火
18:45 (8分)	③	陣太鼓		
18:53 (8分)	④	手筒放揚 (1st)	手筒	陣太鼓の終盤に重ね放揚開始 手筒は3回 (2本→3本→5本)
19:01 (11分)	⑥	Wind Ensemble 峯	なし	M1グレイテスト・ショーマンメドレー M2DEEP PURPLE メドレー
19:12 (12分)	⑦	ミュージック花火	打ち上げ花火 都市型	5曲
19:24 (5分)	⑧	手筒放揚 (2nd)	手筒	手筒は2回 (5本→5本)
19:29 (11分)	⑨	市民リクエストミュージック花火	打ち上げ花火 都市型	5曲
19:40 (5分)	⑩	手筒放揚 (3rd)	手筒	手筒は2回 (5本→5本)
19:45 (15分)	⑪	フィナーレミュージック花火 & Wind Ensemble 峯	打ち上げ花火 都市型	M1 Queenメドレー M2 スターウォーズ
20:00		終了		

・定刻での開演でしたが、終演時間は予定時間より24分オーバーし20時24分終演でした。

■ 4-2. 出演者

□ 手筒放揚

勇壮な火柱が夜空を焦がし、手筒を抱える市民放揚者の姿に、地元の誇りと情熱が感じられるひとときとなりました。手筒の入れ替わり時には、コバタクさんと松下さんの放揚者紹介もあり、温かい笑いに包まれ、市民参加ならではの一体感が醸成されました。放揚者からは「来年も参加したい」との声も得られており、今後も地域文化の継承と観光振興の両立に貢献するコンテンツとして期待されます。

- ・ 26名の市民放揚者
- ・ 三斤を30本放揚
- ・ 事前講習・リハーサル
- 6/15 説明会&煙火講習①
- 8/3 煙火講習②
- 8/22 リハーサル①
- 8/23 リハーサル②



□ 三河陣太鼓

全国の数ある駐屯地の太鼓部の中でも、歴史ある太鼓部『三河陣太鼓』。駐屯地以外の主要行事でも、数おおくの演舞を披露。昨年に続き今年も、その迫力のある演舞をご披露いただきました。

- ・ 総勢16名の構成
- ・ 3曲演奏



□ 司会



小林 拓一郎 (こばやし たくいちろう)

豊川市「広報大使」。コバタクの愛称で親しまれ、DJやバスケットコートMCなどで活躍中。昨年に続き、メイン司会として進行司会に従事。今年はミュージック花火をさらに盛り上げるため、DJブースを設けラジオ番組風に進行させる演出を施し、催事の盛り上がりにも寄与しました。



松下 凧 (まつした なぎ)

ナレーションやTVレポーター、イベントMC、企業広告など、東海エリアを中心に活動。昨年に続きコバタクのアシスタントMCとして従事。普段ラジオ番組のパーソナリティも務めており、ラジオ番組風の進行演出にもマッチ、コバタクと共に、盛り上がりにも寄与しました。

□ Wind Ensemble 峯

豊川市等で長年中学校教諭として、吹奏楽部を指導してきた峯村邦泰氏の教え子により、2010年に結成された吹奏楽団。今回峯村氏自ら指揮し、迫力のある生演奏と打ち上げ花火の共演で、新しいスタイルのミュージック花火をご覧いただきました。

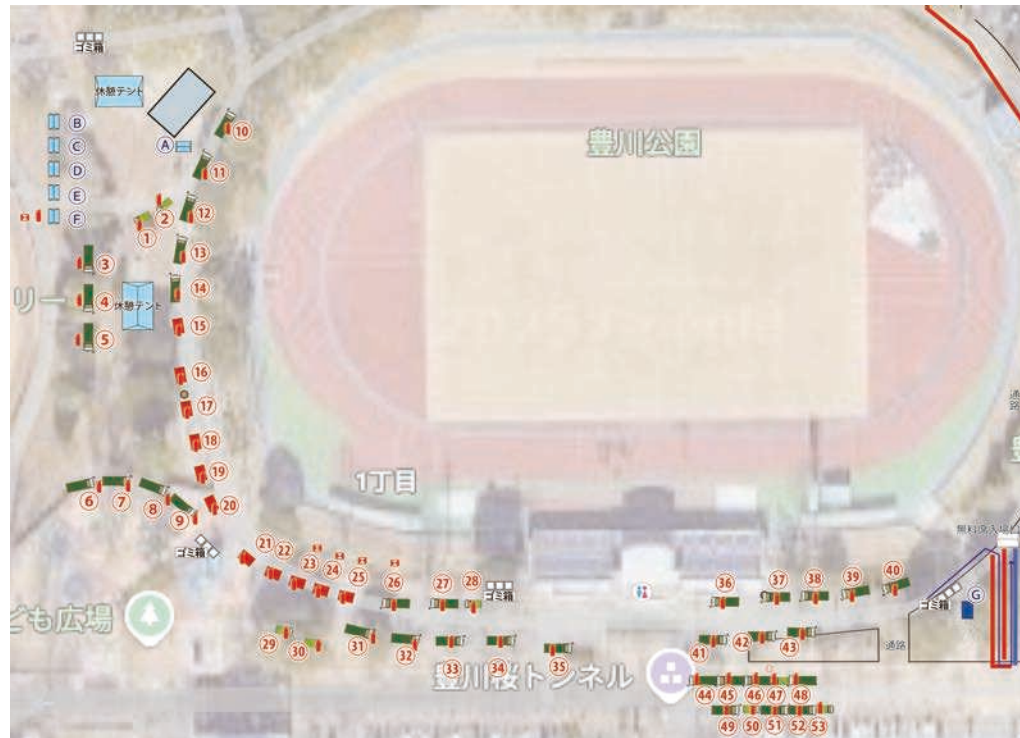
- ・ 総勢40名の構成
- ・ 生演奏ステージ演奏楽曲
グレイテスト・ショーマンメドレー
DEEP PURPLEメドレー
- ・ 打ち上げ花火との共演演奏楽曲
Queenメドレー
スターウォーズ



■ 5-1. グルメ・縁日

■ 実施概要

実施日時	8月23日（土） 16：00～20：00
実施場所	OKAKENアスリートフィールド南・西側外周
内 容	TOYOKAWAグルメ夜市 ①グルメブース（出店：53ブース） ・市内事業者をはじめ、県内などの人気店舗のキッチンカーやフードテントにてバリエーション豊富なグルメを提供しました。 ②縁日ブース（出店：7ブース） ・テントでのスーパーボールすくいやひかるおもちゃ販売のほか、ふわふわ遊具のお化け屋敷や三遠ネオフェニックスのフリースローゲームなどの縁日ブースの出店がありました。



【出店者売上金額（上位3店舗）】

- ① A店 海鮮焼きそば他：473,000円
- ② B店 ドリンク他：402,500円
- ③ C店 唐揚げ等：370,000円

【出店者総売上金額】

11,403,650円
 ※R6実績：10,786,600円（前年比：105.7%）

【出店者平均売上金額】

193,282円
 ※R6実績：199,752円（前年比：96.8%）

グルメキッチンカー 42台

グルメテントブース 11張

縁日テントブース 7張

トータル 60ブース（前年実績：54ブース）

応募者数：83件

■ 5-2. グルメ・縁日ブース配置場所



縁日ほか

- A フワフワドットコム 縁日
- B あおい商店 縁日
- C ハルーン NICO 縁日
- D こども縁日よりどころ 縁日
- E 三遠ネオフェニックス 縁日
- F 豊川商工会議所 女性会 縁日
- G フィリップ・モリス 喫煙所

飲食店

- | | | | | | |
|------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1 Irie KitchenCOCORO 串 | 11 ココカフェランド バーガー | 21 cafeRob豊川店 パンケーキ | 31 アンチャワービ クレープ | 41 韓国食堂bibimaru から揚げ | 51 cafetruck Delish アサイー |
| 2 揚げコロ-HOUSE 揚げパン | 12 かじやま商店 から揚げ | 22 雪乃屋株式会社リンネファーム 豚串 | 32 ナカタンノサカナ 焼きそば | 42 アウトアベースBedge ホットサンド | 52 Higher-works ビザ |
| 3 七色×銀平 綿菓子 | 13 Hatake the Niwa かき氷 | 23 よび田屋 きくらげスイーツ | 33 Emmy's Rich ローストビーフ丼 | 43 台湾屋台 好吃好福 台湾グルメ | 53 Danon Café クロップル |
| 4 SUPERRico takos | 14 キッチンカフェアツキ 韓国スイーツ | 24 平松食品 めひかり | 34 SunR バーガー | 44 imonuncyaku クレープ | |
| 5 Peco りんご飴 | 15 天の川(居酒屋) 串カツ | 25 豊川商工会議所 青年部 ドリンク | 35 BAMBOO JOCKY 海老 | 45 このまち食堂 いなり寿司 | |
| 6 パティスリーフェッテ スイーツ | 16 24スイーツショップ豊橋店 アイス | 26 ナココンタイムレストラン タイグルメ | 36 T GARDEN by A.R.T. 海鮮駅前店 ラメソ | 46 ヤマサちくわ(株) ちくわ | |
| 7 立花屋 ポテト | 17 ヤマガチファーム フランク | 27 森川商店 たこ焼き | 37 AMBER'S ハンバーガー | 47 フランキーノブ フランク | |
| 8 本格出汁巻 健 だし巻玉子 | 18 querofune(くろふね) クレープ | 28 唐揚げのスズヒロ から揚げ | 38 千寿 広島焼き | 48 ラグランキッチン ポテト | |
| 9 フルーツボンボン スイーツ | 19 社龍 餃子 | 29 かまど焼き芋コソソリ 芋 | 39 JU-hWANG クレープ | 49 THERICH 松屋地所 バーガー | |
| 10 恋するりんご りんご飴 | 20 ecolocle 加山興業 檸檬ネード | 30 美河ハム フランク | 40 十四 から揚げ | 50 OHANA アイス | |



6-1.安全対策 交通規制



交通規制 車輦・歩行者進入規制

- ・会場北側道路 16時～21時

交通規制 車輦進入規制

- ・駐屯地南側道路 17時～21時
- ・駐屯地訓練場東西道路 17時～21時

交通規制 車輦進入規制

- ・図書館北側道路 16時～21時

■ 6-2.安全対策 警備体制

■ 警備等従事者166名（警備員：29名・イベントスタッフ：30名・市職員：81名・ボランティア・26名）

配 置 箇 所	従事時間	従事人数	G：警備員	E：イベントスタッフ	S：市職員
●警備本部：4名（G4名）			警備本部は運営本部（事務局）及び警察本部と適宜連携・情報共有		
・隊長	13：45～21：00	1名	G1		
・遊撃	13：45～21：00	3名	G3		
●交通規制エリア：44名（G18名・S27名）					
体育館前交差点	15：45～21：00	6名	G4、流動（交代要員）G2		
JA駐車場横・味せん横・図書館西駐車場	15：45～21：00	8名	G2、S5、流動（交代要員）G1		
図書館東 出入口付近	15：45～21：00	2名	G1、流動（交代要員）G1		
寿橋南交差点	15：45～21：00	3名	G1、S2		
しばふ広場 市庭球場間通路入口	15：45～21：00	4名	G1、S2、流動（交代要員）G1		
市庭球場南東交差点	16：45～21：00	2名	S2		
市庭球場東歩道	16：45～21：00	3名	S3		
市役所北交差点	15：45～21：00	3名	G1、S2		
自衛隊グラウンド北側歩道	16：45～21：00	3名	S3		
免許センター駐車場出口付近	16：45～21：00	4名	G1、S2、流動（交代要員）G1		
自衛隊グラウンド東	16：45～21：00	2名	S2		
開運橋東交差点	16：45～21：00	5名	G1、S4		
●会場周辺エリア：59名（G4名・E30名・S25名）					
・しばふ広場	15：00～21：00	34名	G3、E30、流動（交代要員）G1		
・陸上競技場外周他	15：45～21：00	16名	S16		
・陸上競技場内観覧席	15：45～21：00	9名	S9		
●駐車場エリア：32名（G3名・S29名）					
日本車両	15：45～21：00	6名	S6		
新東工業旧社宅跡地	15：45～21：00	4名	S4		
諏訪公共第一	配置なし	—			
諏訪公共第二	配置なし	—			
市役所（南・北）	13：45～21：00	19名	G2、S16（前8・後8）、流動（交代要員）G1		
東三河運転免許センター	15：45～21：00	3名	S3		
イオン豊川開運通店	配置なし	—			
イオンモール豊川	配置なし	—			
	総 員	140名	G29名・E30名・S81名		

ボランティアスタッフ	従事時間	従事人数	
●会場周辺エリア：26名			
・しばふ広場 客席出入口・客席内	15：00～19：00	26名	客席出入口にて、もぎりや案内のサポート・客席内案内のサポート

■ 7-1. 広報活動①

・ 広報のために制作した印刷物

- ・ A4チラシ (片面カラー)・・・4,500枚 (5月21日)※おいでん祭でのPR用
- ・ A2ポスター(片面カラー)・・・900枚 (6月19日)
- ・ A4チラシ(両面カラー)・・・20,000枚 (6月19日)
- ・ B3チラシ(両面カラー)・・・38,400枚
 ※内35,400部 (8月15日市内朝刊新聞折込)
 3,000枚 (当日会場で案内チラシとして配布分)
- ・ うちわ(当日配布用)・・・3,000本
- ・ グルメブース案内(当日配布用)・・・1,200枚

【活用内容】

- 市内の公共施設をはじめ、各施設、各企業等へ配布・掲示
- 実行委員会メンバーを通して配布・掲示 (各団体・各企業等)
- 豊川市内の小・中学校へ配布
- ウインドアンサンブル峯による配布・PR
- 伝統を未来へ委員会による配布・PR
- 東三河地区の観光協会や愛知県観光協会などへ配布・掲示
- 各種PR活動等にて配布・掲示



▲ B3チラシ(両面カラー)



▲ A2ポスター(片面カラー)



▲ A4チラシ (両面カラー)



▲ うちわ (両面カラー)

■ 7-1.広報活動②

・その他の告知メディア

- ・インスタグラム広告出稿（8月5日(火)～8月23日(土)
- ・豊川市観光協会HP
- ・豊川市HP
- ・豊川市、豊川市観光協会公式SNS等での発信
(インスタグラム・X (旧Twitter))投稿
- ・豊川市観光協会LINE・メールマガジンなど
- ・豊川信用金庫LINE
- ・豊川市広報「とよかわ」6月号・8月号掲載
(58,500部発行：各戸配布)
- ・豊川商工会議所月報「メセナ」6・7・8月号掲載
(36,000部発行：広告折込)
- ・豊川市内小中学校「まなびポケット」配信
- ・ニュースリリース
- ・Wind Ensemble 峯SNSでの発信
- ・出店者等関係者SNS等での発信



▲ インスタフィード広告



▲ インスタリール広告

とよかわ輝まつり2025 雑誌・WEB等

6月16日	BIGLOBE旅行	web
6月16日	ウォーカープラス	web
6月16日	いこーよ	web
6月16日	駅探	web
6月16日	イベンティア	web
6月上旬～	昭文社まっぷる観光情報	web
	6月 ライフデザインズ	web
6月27日～	レッツエンジョイ東京 花火大会特集	web
7月	JAPAN 47 GO	web
7月1日	HANABITO	web
7月	三遠南信見聞録	新聞
7月17日	ウェザーニュース	web
7月22日	Hanazo	web
7月22日	いこーよとりっぷ	web
7月23日	Aichi Now	web
8月	旬感観光あいち	インスタグラム
8月10日	CCNet豊川局とよかわ輝まつり2024放送	ケーブルTV
8月16日	CCNet豊川局とよかわ輝まつり2024放送	ケーブルTV
8月17日	CCNet豊川局とよかわ輝まつり2024放送	ケーブルTV
8月21日	[ティーズ]HOTステーション生出演	ケーブルTV
8月22日	ドデスカ+(ウルフィー3択クイズ)	TV
8月23日	CCNet豊川局とよかわ輝まつり2024放送	ケーブルTV

輝まつり・チケット販売およびPR

7/6	日	開通記念観光と物産フェア	イオンモール志都呂
7/11	金	豊川市役所	豊川市役所豊川信用金庫横
7/20	日	マルト夜市 輝きまつりチケットPR	豊川青果市場
8/7	木	自衛隊夏まつり	自衛隊訓練場
8/16	土	東三河eスポーツチャレンジ2025	愛知県・em CAMPUS FOOD

■ 8. ご協賛について

- ・協賛募集期間（6月から7月中旬まで）
- ・ご協賛金額：19,690,000 円（当初目標18,000,000円）
- ・ご協賛事業所：139事業所様

□ご協賛プランとメリット

協賛メリット	協賛プラン	プラチナ 100万	ゴールド 50万	シルバー 30万	ブロンズ 10万	サポートA 5万	サポートB 3万	サポートC 1万
折込チラシへの社名表記(連名)		文字特大	文字特大	文字大	文字中大	文字中小	文字小	文字小小
LEDビジョンに社名表記		ロゴ大	ロゴ中	ロゴ小	社名テキスト			
ご協賛社紹介看板に社名表示		ロゴ大	ロゴ中	ロゴ小	社名テキスト			
ステージプログラムの提供スポンサーとしてアナウンス		コピーと社名	コピーと社名					
開演前に影アナウンスで社名読み上げ		○	○	○				
チケット提供（招待者席 1マス）		○	○	○				
チケット優先販売		○	○	○	○	○	○	○



▲B3チラシ中面社名表記 ※8月15日市内35,400部折込



▲ご協賛社名看板表記



▲ご協賛社名看板表記



▲ご協賛社名看板表記

■ 9. 令和7年度とよかわ輝まつり実行委員会収支決算書（案）

収入

単位：円

科目	摘要	予算額	収入済額	増減
有料観覧席	マス席販売料等	4,000,000	5,686,000	1,686,000
出店料	グルメ出店料等	1,000,000	1,490,000	490,000
市補助金	豊川市民まつり事業費補助金	22,000,000	22,000,000	0
協賛金	協賛金等	18,000,000	19,700,000	1,700,000
計		45,000,000	48,876,000	3,876,000

支出

単位：円

科目	摘要	予算額	決算見込額	増減
花火関連費	煙火関連費	15,000,000	15,290,000	290,000
会場設営費	ステージ・イントレ・映像関連費等	13,000,000	14,622,670	1,622,670
グルメ縁日 関連費	会場設営・運営管理費	1,500,000	1,474,000	▲26,000
運営管理費	計画作成費・運営費等	5,500,000	5,516,000	16,000
広告費	デザイン費・印刷製本費	1,500,000	1,700,647	200,647
警備・保険料等	賠償責任保険等	2,000,000	1,954,030	▲45,970
事務・諸経費	チケット販売手数料・消耗品費等	2,500,000	2,575,778	75,778
備品購入費	規制看板等	0	1,742,875	1,742,875
予備費	予備費	4,000,000	0	▲4,000,000
計		45,000,000	44,876,000	▲124,000

収入－支出

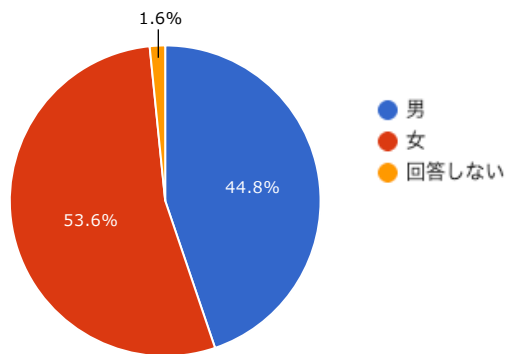
4,000,000-

収入超過分は繰越金とする。

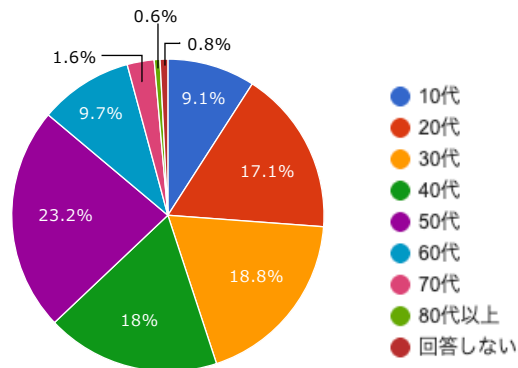
■ 10-2. アンケート回答結果 (※回答者属性)

□回答者属性

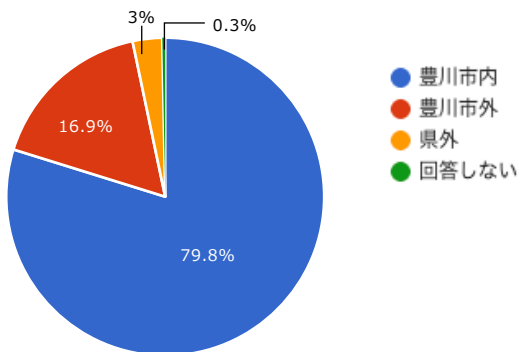
性別 (n=362)



年代 (n=362)



居住地 (n=362)



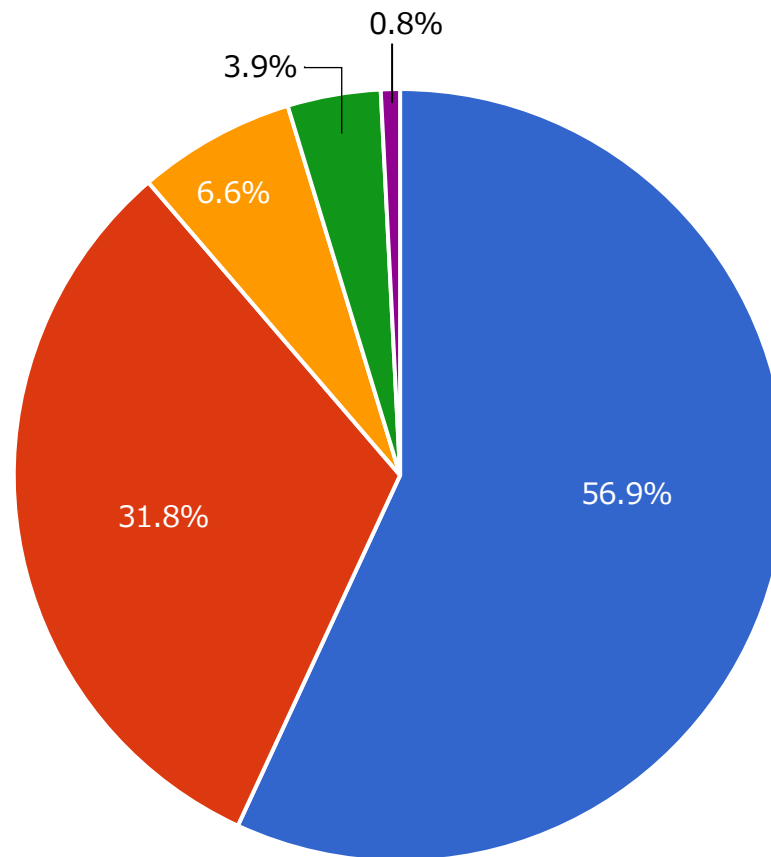
市外、県外の回答 (n=74)

豊橋市：20 / 名古屋市：9 / 蒲郡市：7 / 一宮市：3 / 瀬戸市：3 / 豊田市：3 /
 新城市：3 / 豊川市：2 / 碧南市：2 / 岡崎市：2 / 田原市：2 / 東郷町：2 /
 幸田町：1 / 小牧市：1 / 春日井市：1 / 高浜市：1 / 東海市：1 /
 三重県松阪市：2 / 三重県桑名市：1 /
 岐阜県瑞浪市：1 / 東京都：3 / 静岡県：1 / 浜松市：2 / 上海：1 /

■ 10-3. アンケート回答結果 (※まつり全体の満足度)

問4.おまつりにはどのくらい満足されましたか。
(n=362)

- 非常に満足した 206ポイント(56.9%)
- 満足した 115ポイント(31.8%)
- 普通 24ポイント(6.6%)
- あまり満足しなかった 14ポイント(3.9%)
- まったく満足しなかった 3ポイント(0.8%)



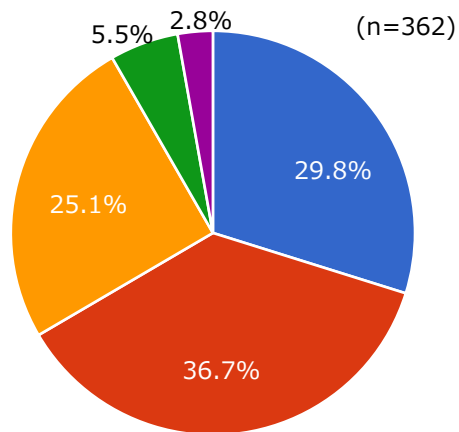
全体の88.7%が『非常に満足した』『満足した』と回答されました。
『満足しなかった』『まったく満足しなかった』と回答したのは全体の4.7%でした。

■ 10-4. アンケート回答結果 (※実施コンテンツの満足度)

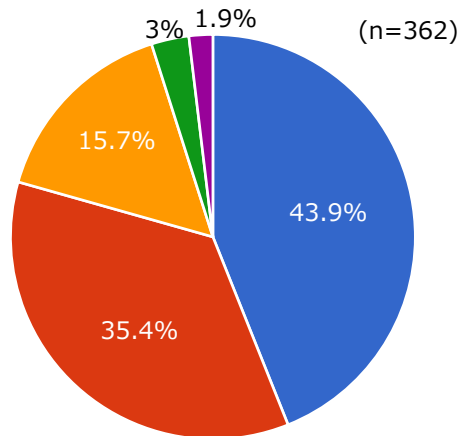
問6.このおまつりの実施内容に関する以下の項目について、どのくらい満足されましたか。

●非常に満足した ●満足した ●普通 ●あまり満足しなかった ●まったく満足しなかった

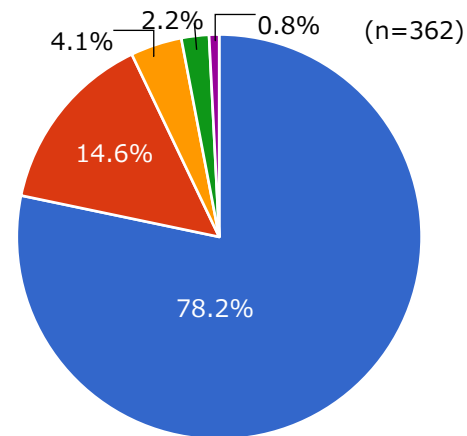
[問6-1.ステージ：手筒煙火]



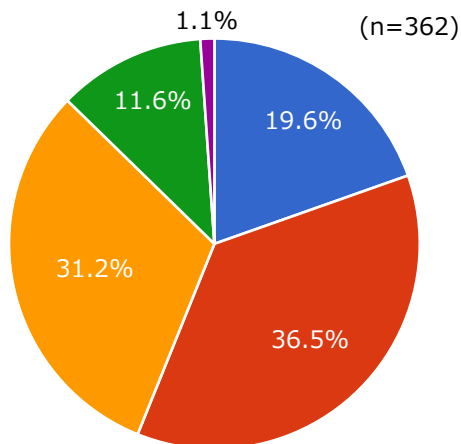
[問6-2.ステージ：パフォーマンス]



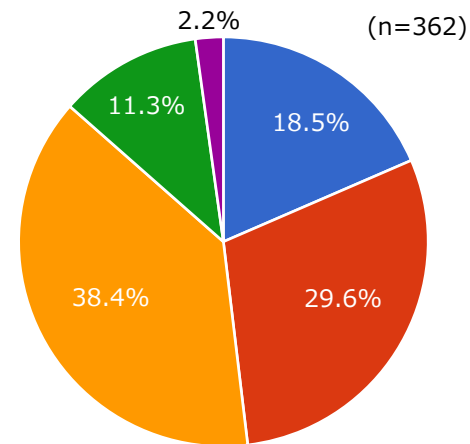
[問6-3.打ち上げ花火・ミュージック花火]



[問6-4. TOYOKAWAグルメ夜市：グルメブース]



[問6-5. TOYOKAWAグルメ夜市：縁日ブース]



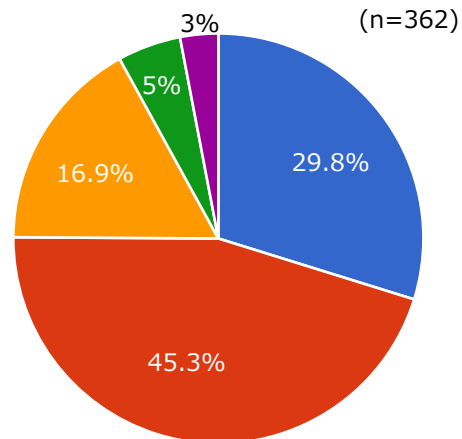
【打ち上げ花火・ミュージック花火】は92.8%、【パフォーマンス】は79.3%が『非常に満足した』『満足した』と回答。

■ 10-5. アンケート回答結果 (※会場・設備、交通アクセス、開催時期・日程の満足度)

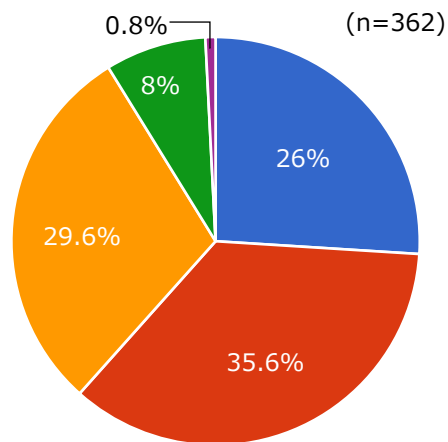
問6.このおまつりの実施内容に関する以下の項目について、どのくらい満足されましたか。

●非常に満足した ●満足した ●普通 ●あまり満足しなかった ●まったく満足しなかった

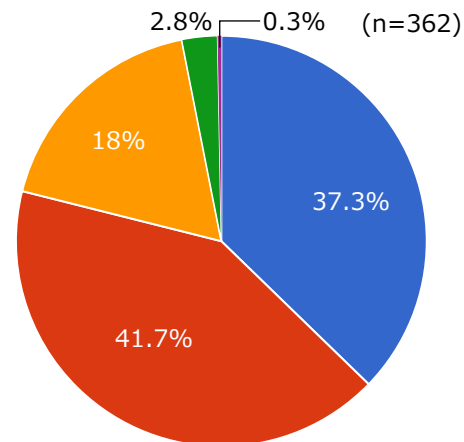
[問6-6.イベント会場の場所や設備]



[問6-7.交通アクセス]



[問6-8.開催時期や日程]



開催場所や開催日程については75%以上が『非常に満足した』『満足した』と回答。

■ 10-6. アンケート回答結果 (※今後のまつりに期待する内容)

問7. 今後のおまつりに期待される内容を教えてください。

● 打ち上げ花火 ● ミュージック花火 ● 手筒煙火 ● パフォーマンス ● グルメ ● 縁日 ● その他

(n=362)



ミュージック花火が70.7%256ポイントと最も多い期待値だった。
打ち上げ花火、手筒煙火への期待も次いで期待が高かった。

■ 10-7. 来場者アンケートのまとめ

【まつりへの満足度や今後の期待について】

- 「とよかわ輝まつり2025」の満足度は、全体の88.7%が『非常に満足した』『満足した』と回答。
- 今後の「とよかわ輝まつり」への期待は、ミュージック花火が最も高い。
- 生演奏との共演の満足度は総じて高かった。
- LEDモニタや照明、ステージなどがマス席の視界の妨げとなった箇所があり、再考の要望があった。

【花火について】

- ミュージック花火を増やしてほしいという要望が多かった。
- OKAKENアスリートフィールドのフリースペースでの観覧でも充分楽しめたとの意見もあった。
- 規模や時間についてもちょうど良いとの意見がある一方で、もう少し長くミュージック花火が見たかったという意見もあった。

【グルメ・縁日・その他について】

- 行列が多く、買えなかったとの意見があった。
- 混雑で移動しづらかったとの意見があった。
- 縁日のメニューを増やしてほしいとの意見も多くあった。
- 立見への対策要望があった。

■ 11. 今後の課題等について

● ステージ企画

・スムーズなステージ進行の流れで、さらに満足度を向上させる

終了予定時刻から大幅な遅れが起きないように、ステージ企画や台本の見直しを実施する。

手筒放揚の方法や演出を再考し、間延びや予定時間超過を減らす。

(※今回は立入禁止エリアへのスタッフ進入があり時間超過に影響したので、進入禁止の徹底など安全対策と並行して取り組みたい。)

話題になるステージパフォーマンスの選出。

・ステージ・モニター・操作場テントの配置等検討

客席の一部は、ステージやモニター操作場テントの影響で花火が見つらい場所があった。今後は客席との影響を改めて検討し、配置場所の見直しを実施し、有料席からの花火等の見え方も考慮した価格検討を行う。

● グルメ・縁日

・出店店舗数やメニュー、ブースレイアウトを再考し、さらに満足度を向上させる

来場者増加により混雑が常態化している。出店内容、提供スピード、業者所在地等の優先順位を整理し、グルメ・縁日のよりよいあり方を検討する。

● 安全対策

・事故に繋がりがかねない園路の雑踏、通路での立見、公道での滞留などへの対策を徹底

しばふ広場とOKAKENアスリートフィールドとの間の通路及び打ち上げ場所（自衛隊訓練場）と庭球場間道路上への人の滞留への対策を実施する。

● 開催時期

8月第4週以外の開催は、他のイベントや施設予約の観点から調整が困難であるため、次年度以降も天候や熱中症には注意しながら、8月第4週の夕方からの開催とする。

