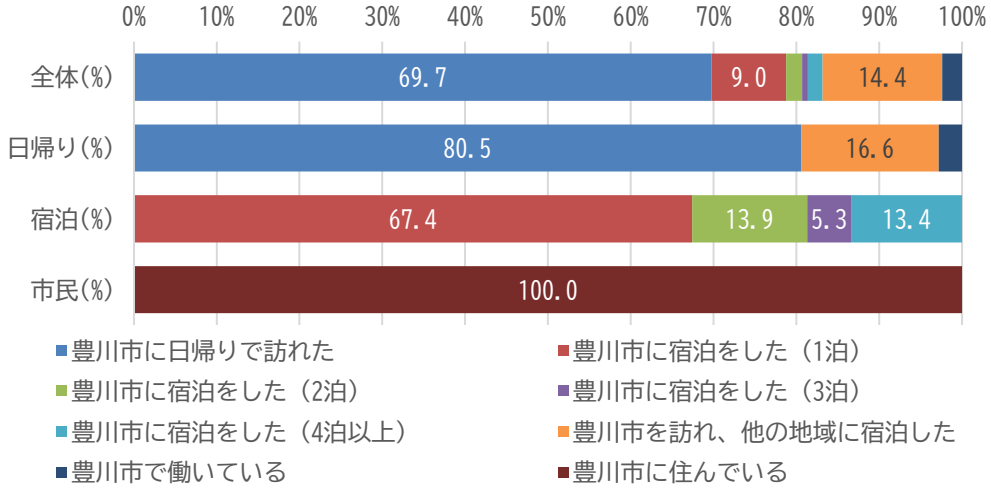
資料２

豊川市観光客・市民アンケート　集計結果　来訪者全体 n=1,395（うち日帰 n=1,208/宿泊 n=187）、市民 n=538

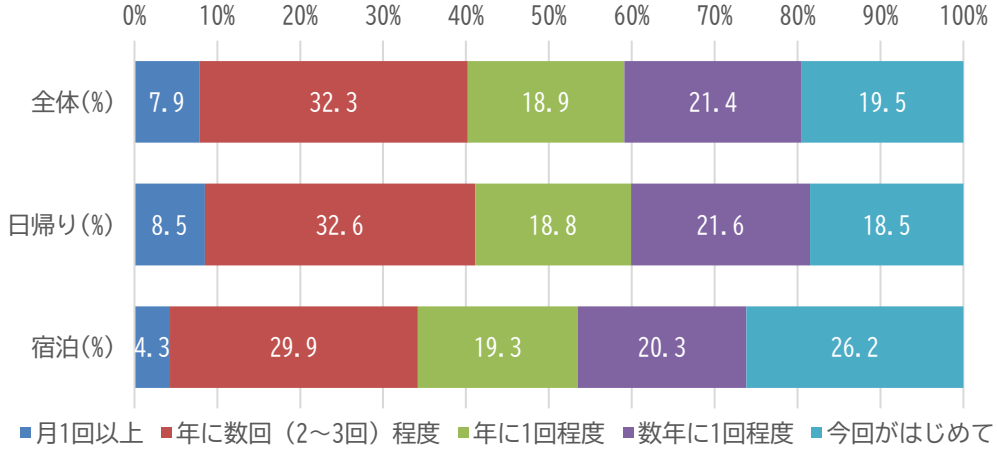
①旅行形態・旅程

来訪者の約 7 割（69.7%）が「日帰り」で豊川市を訪れており、宿泊を伴う来訪は市内宿泊 9.0%、市外宿泊 14.4%にとどまる。



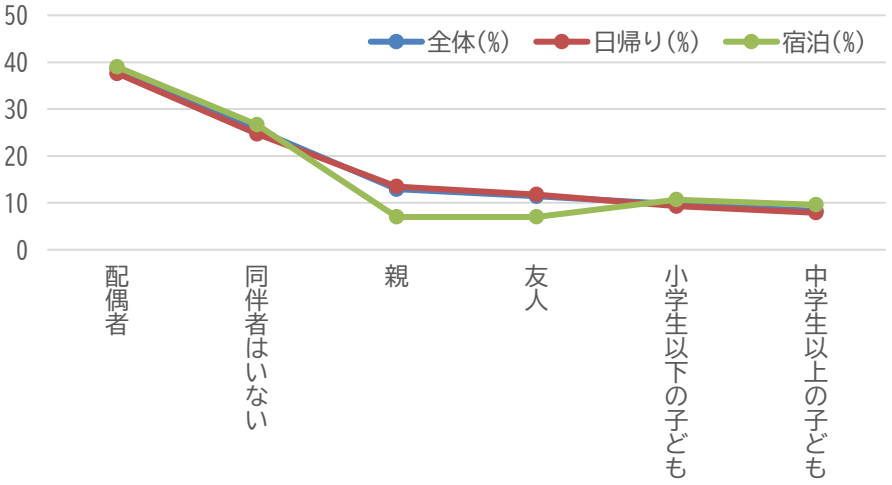
②豊川市への訪問頻度

「年に数回（2～3 回）程度」（32.3%）が最多で、「数年に 1 回程度」「今回がはじめて」がこれに続く。宿泊者は「今回がはじめて」が 26.2%とやや高く、初来訪ほど宿泊を伴う傾向がうかがえる。



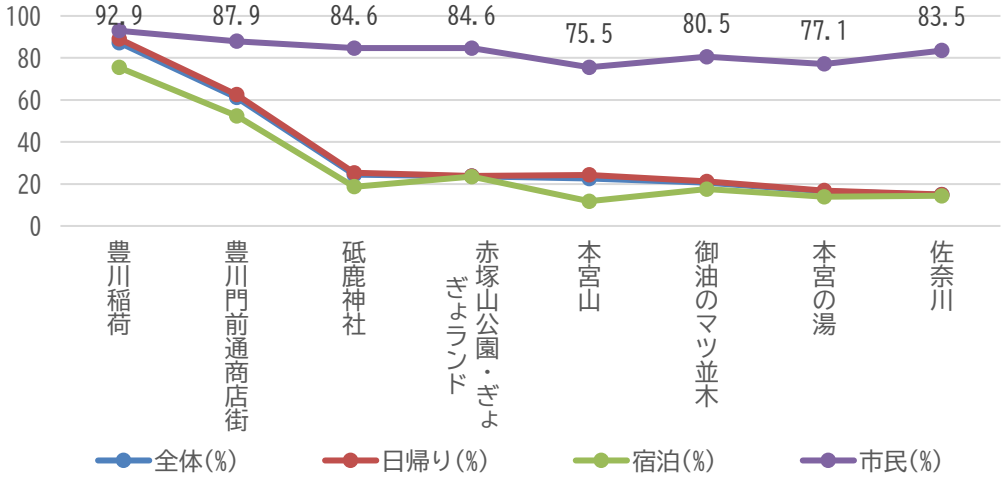
③直近訪問時の同伴者（上位抜粋）

「配偶者」（38.7%）が最多、次いで「同伴者はいない」（25.6%）。宿泊者は「親」「友人」との同伴割合が来訪者全体より低く、夫婦・一人での宿泊利用の比重がやや高い。



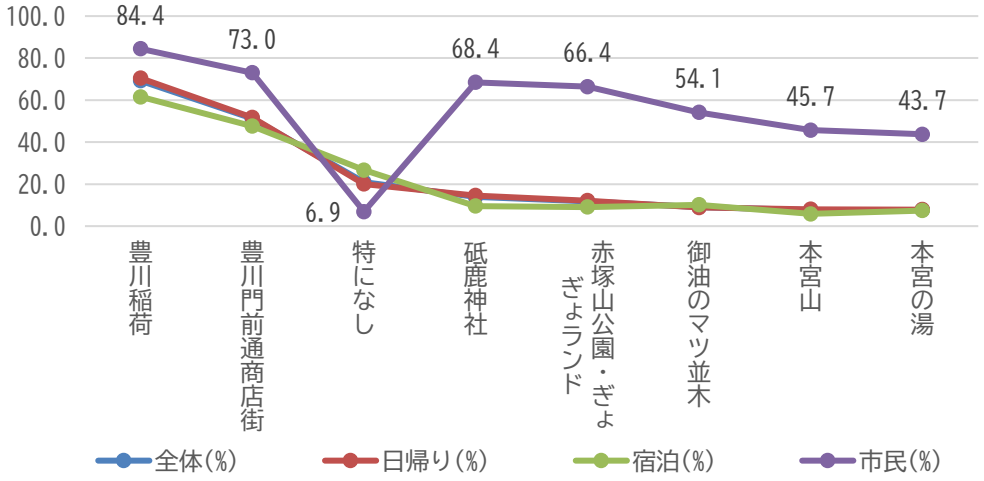
④観光スポット認知率（上位抜粋）

来訪者は「豊川稲荷」（87.2%）の認知率が突出しており、「豊川門前通商店街」（61.1%）が続く。市民の認知率は全項目で来訪者を大きく上回る（例：砥鹿神社は市民 84.6%・来訪者 24.4%）。



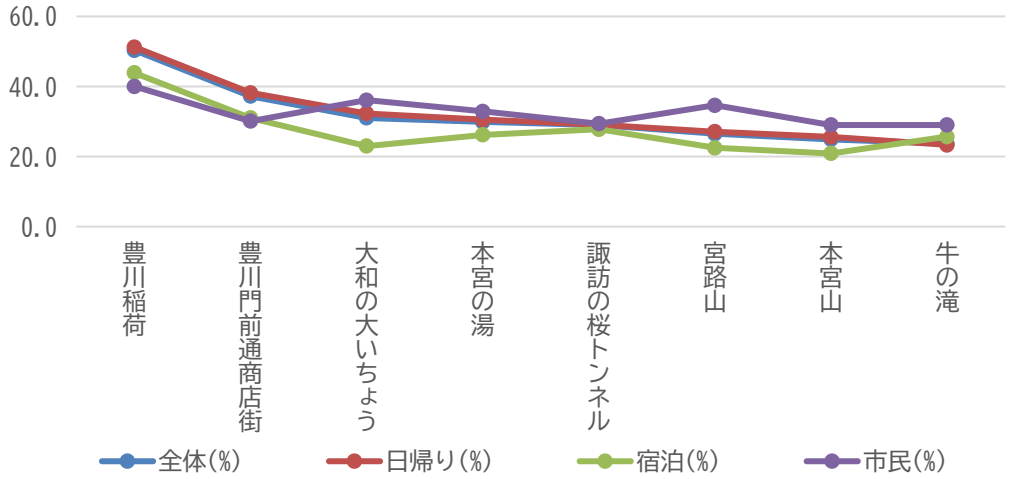
⑤観光スポット立ち寄り率（上位抜粋）

来訪者の立寄先も「豊川稲荷」（69.2%）「豊川門前通商店街」（51.2%）の 2 スポットに集中しており、「特になし」も 21.0%存在する。宿泊者は「特になし」が 26.7%とやや高い。



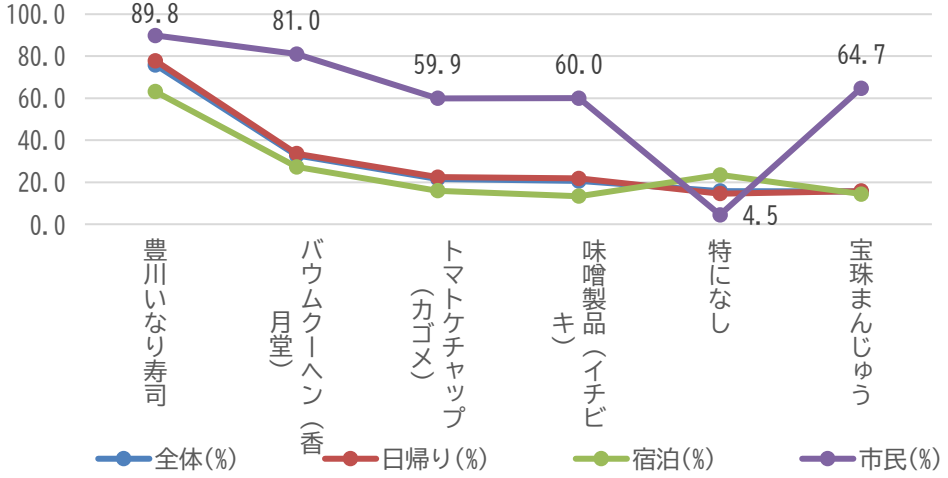
⑥観光スポット訪問意向率（上位抜粋）

来訪者の訪問意向は「豊川稲荷」（50.3%）が最多だが、認知・立寄率と比べると割合は下がり、自然系スポットへの意向も 3 割前後で並ぶ。



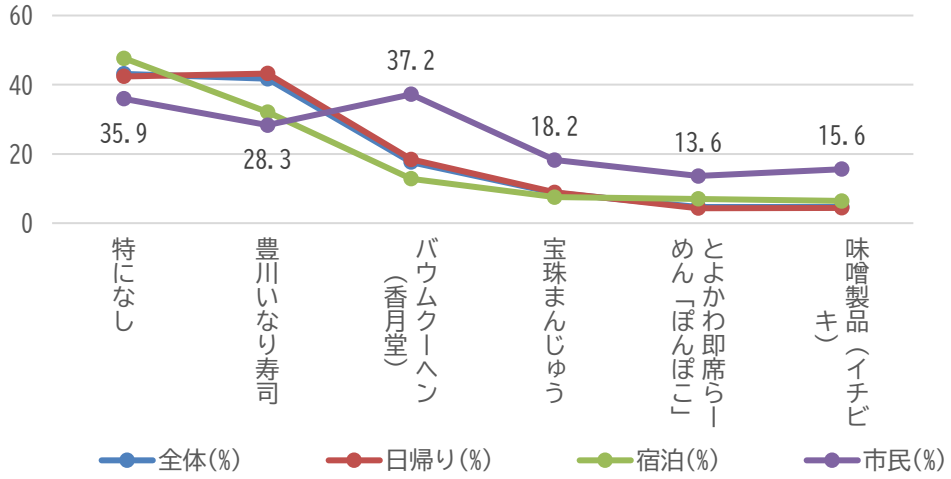
⑦グルメ・特産品認知率（上位抜粋）

来訪者は「豊川いなり寿司」（75.8%）の認知率が圧倒的に高い。市民の認知率はいずれの品目も来訪者を大きく上回る（例：バウムクーヘンは市民 81.0%・来訪者 32.8%）。



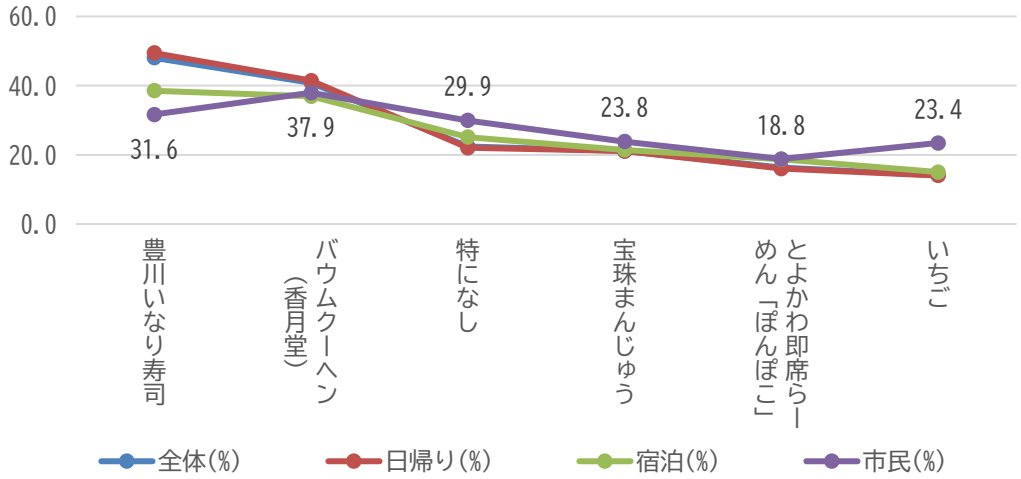
⑧グルメ購入体験率（上位抜粋）

来訪者は購入体験は「特になし」が 43.1%と最多で、「豊川いなり寿司」（41.7%）が続く。宿泊者は「特になし」が 47.6%とやや高い。



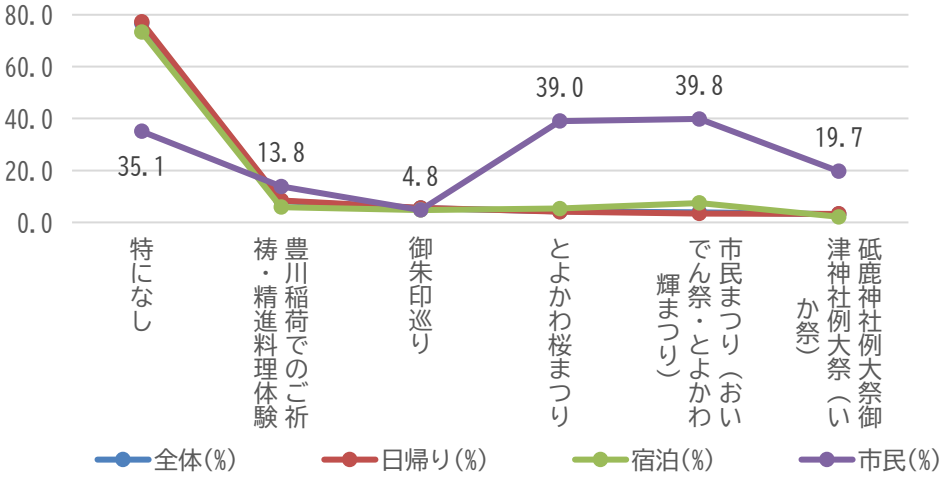
⑨グルメ購入意向率（上位抜粋）

来訪者の購入意向は「豊川いなり寿司」（48.0%）「バウムクーヘン」（40.8%）が高く、認知・購入体験と比べ相対的に高い水準を維持。



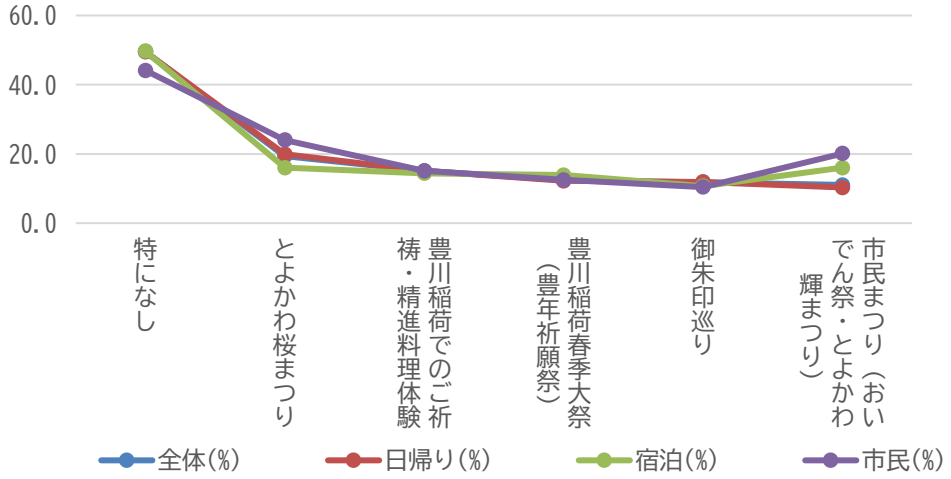
⑩観光体験の参加実績（上位抜粋）

来訪者の体験・イベント参加実績は「特になし」が 76.6%と大半を占め、最多の「豊川稲荷でのご祈祷・精進料理体験」でも 8.2%。市民は「とよかわ桜まつり」や「市民まつり」の参加率が約 4 割と高い。



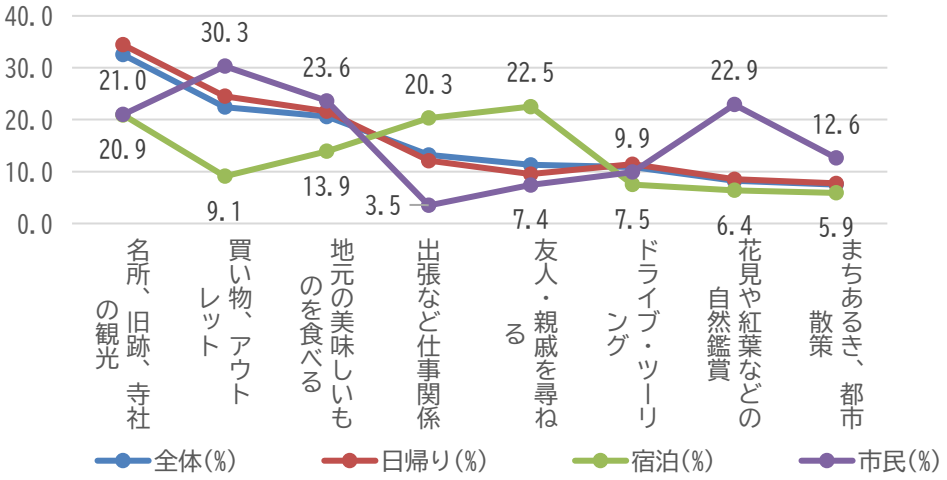
⑪観光体験の参加意向（上位抜粋）

来訪者の参加意向も「特になし」が 49.5%と半数近くだが、「とよかわ桜まつり」（19.4%）には一定の意向がみられる。



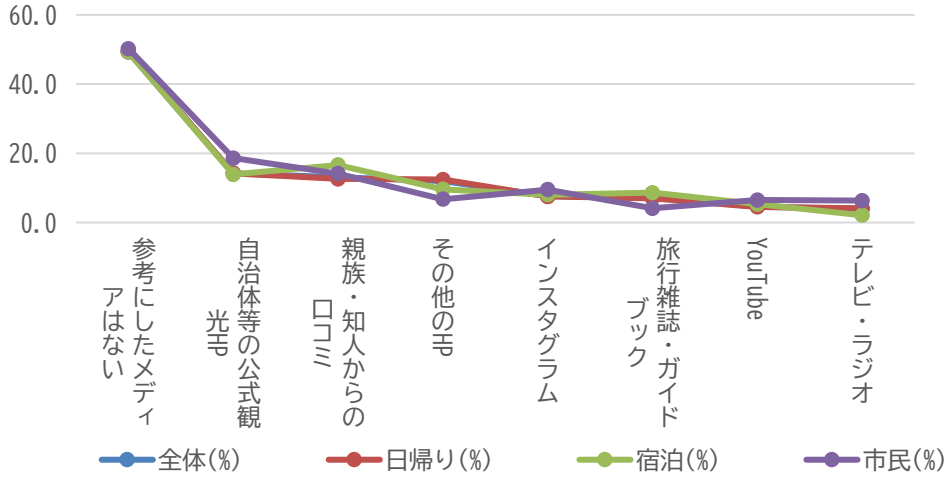
⑫直近の豊川市訪問目的（上位抜粋）

来訪者の訪問目的は「名所、旧跡、寺社の観光」（32.5%）が最多、「買い物、アウトレット」（22.4%）が続く。宿泊者は「友人・親戚を尋ねる」「出張」の割合が高い。



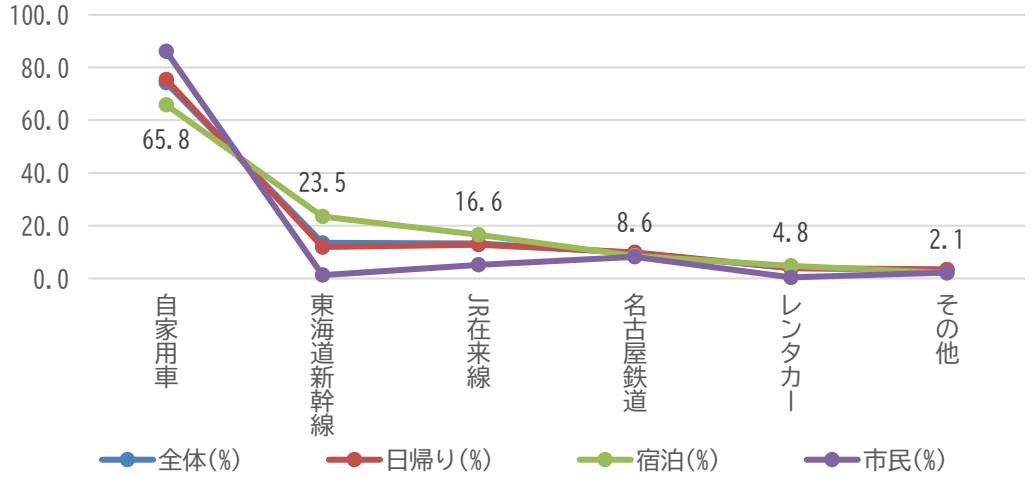
⑬参考にしたメディア（上位抜粋）

来訪者は「参考にしたメディアはない」が 49.2%と最多で、事前の情報収集を伴わない来訪が多い。次いで「公式観光 HP」（14.2%）「口コミ」（13.1%）。



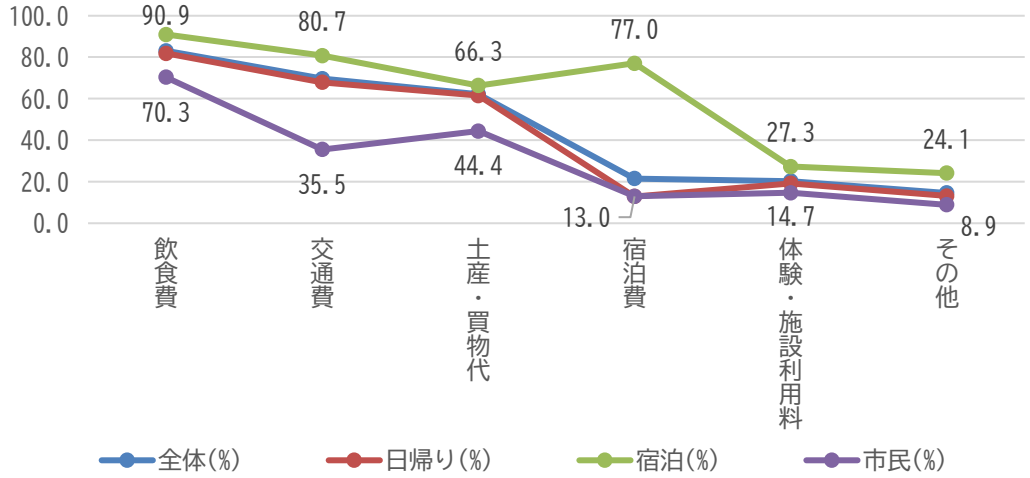
⑭主な交通手段（上位抜粋）

来訪者は「自家用車」（74.2%）が圧倒的多数。宿泊者は新幹線・在来線など公共交通の利用割合が来訪者全体より高く、遠方からの来訪が多い。



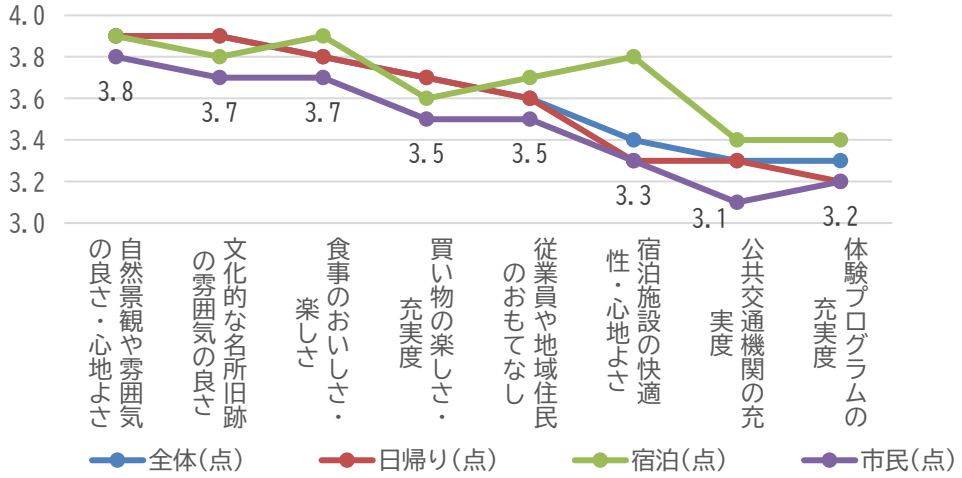
⑮費目別消費利用率

来訪者は「飲食費」（83.0%）「交通費」（69.6%）の利用率が高い一方、「宿泊費」は 21.5%（宿泊者では 77.0%）。市民はいずれも利用率が低い。



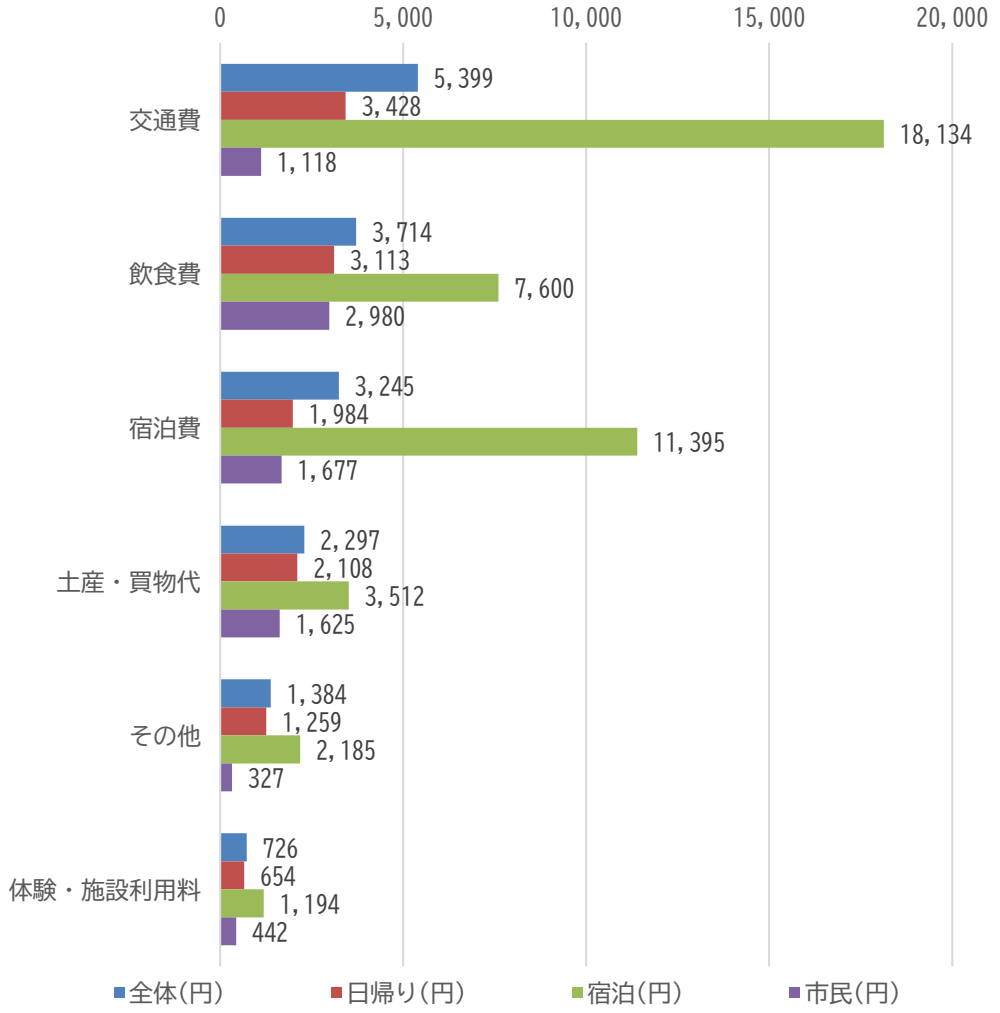
⑯項目別満足度（5 点満点）

来訪者は「自然景観や雰囲気の良さ」（3.90 点）の評価が最も高い。「宿泊施設の快適性」（3.38 点）はやや低いが宿泊者本人の評価は 3.75 点と高め。



⑰費目別平均消費額(円、0 円含む)

宿泊者は交通費（18,134 円）・宿泊費（11,395 円）が突出して高く、来訪者全体平均（交通費 5,399 円、宿泊費 3,245 円）を押し上げている。



⑱推奨度(平均スコア)

来訪者の平均スコアは 6.80 点。市民の平均スコア（6.37 点）は来訪者よりさらに低い。

