

1. 各基本方針の実施状況

| 基本方針                                   | 施策  | 主な実施事業（R7実績）                         | 進捗状況 |    |   |   |
|--|---|--------------------------------------|------|----|---|---|
|  |   |                                      | A    | B  | C | D |
| 基本方針1<br>新たなライフスタイルに対応した豊川観光イメージの創出・確立 | 施策（1）新たなライフスタイルに対応したコンテンツの創出・磨き上げ（全6施策25事業） | 「マイストーリーとよかわ」体験プログラム／トヨカワシティマラソン大会   | 2    | 20 | 3 | 0 |
|  | 施策（2）効果的な情報発信（全4施策20事業）                     | Instagram広告の効果的な実施／“いなりん”を活用したPR等    | 0    | 20 | 0 | 0 |
| 基本方針2<br>観光産業の持続化・発展                   | 施策（1）消費機会の拡大（全5施策31事業）                      | パンフレット「豊川おでかけスポットナビ」の改訂・増刷           | 4    | 27 | 0 | 0 |
|  | 施策（2）通年で楽しめる観光地づくり（全2施策5事業）                 | 「マイストーリーとよかわ」体験プログラム／ハンギングバスケット教室    | 2    | 3  | 0 | 0 |
|  | 施策（3）インバウンド対策事業（全1施策2事業）                    | 10多言語観光誘致カードの増刷・配架依頼／台湾・タイ向けの発信      | 0    | 2  | 0 | 0 |
|  | 施策（4）従来型の“観光”に限らない多様な切り口での誘客（全3施策9事業）       | 大橋屋で地元町内会と協働行事／小中学校で地域教材を使った学習       | 1    | 6  | 2 | 0 |
|  | 施策（5）担い手の創出・ホスピタリティ醸成（全2施策11事業）             | 観光ガイドの実体験などの講座等実施／とよかわ観光アカデミー（2回）    | 1    | 10 | 0 | 0 |
| 基本方針3<br>誰もが安全・安心・快適に観光ができる環境の整備       | 施策（1）受入れ環境整備（全1施策4事業）                       | 観光関連施設・史跡・文化財等の保全／JR豊川駅にデジタルサイン設置予定  | 1    | 3  | 0 | 0 |
|  | 施策（2）最新技術の活用（全1施策4事業）                       | 東三河地域におけるMaaSの推進（各種マップ等への掲載、チラシ等の配布） | 1    | 2  | 1 | 0 |
|  | 施策（3）衛生・防疫対策（全1施策2事業）                       | 既存トイレの調査検討／感染防止対策（県）の啓発              | 0    | 2  | 0 | 0 |
| 基本方針4<br>観光振興施策の推進に向けた体制構築             | 施策（1）市内関係者間での連携・推進体制構築（全1施策5事業）             | （一社）ほの国観光ビューローとの連携／東三河の観光協会との連携      | 0    | 4  | 1 | 0 |
|  | 施策（2）広域連携による観光振興施策の推進（全2施策5事業）              | あいちの歴史観光推進協議会との連携                    | 2    | 3  | 0 | 0 |
|  | 施策（3）取組効果の把握・見直し（全1施策4事業）                   | ほの国東三河観光ビューローマーケティングディレクターへ調査分析依頼    | 0    | 3  | 1 | 0 |



マイストーリーとよかわ



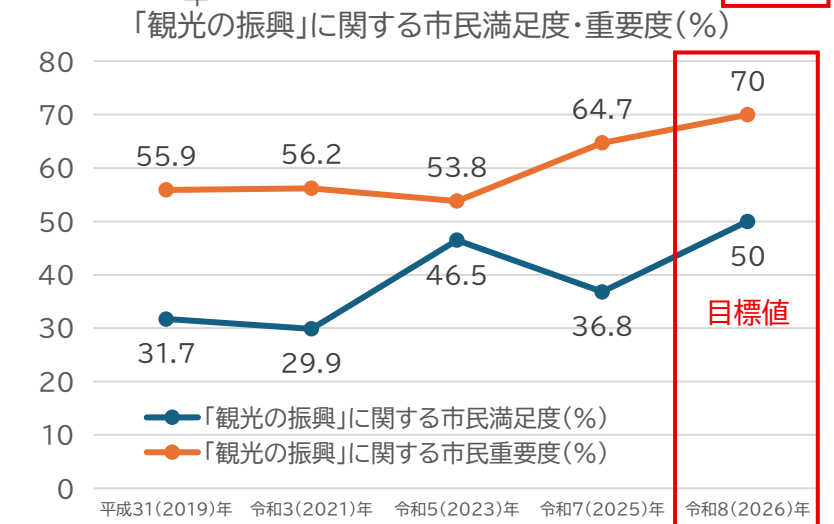
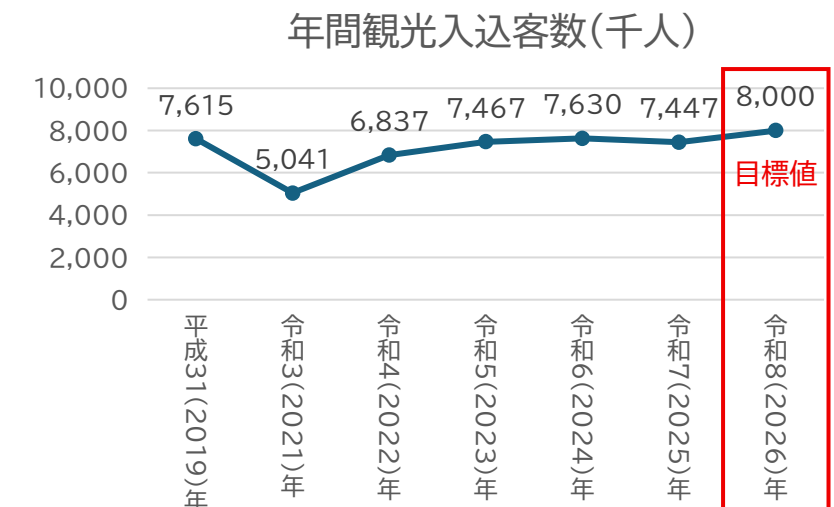
本宮の湯のリニューアル整備



牛の滝遊歩道の再整備



イオンモール内アンテナショップ



2. 進捗管理指標と目標値

| 指標                  | 基準値         |            | 1年目        | 2年目        | 3年目        | 4年目        | 目標値        |
|---------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                     | 平成31(2019)年 | 令和3(2021)年 | 令和4(2022)年 | 令和5(2023)年 | 令和6(2024)年 | 令和7(2025)年 | 令和8(2026)年 |
| 年間観光入込客数(千人)        | 7,615       | 5,041      | 6,837      | 7,467      | 7,630      | 7,447      | 8,000      |
| 「観光の振興」に関する市民満足度(%) | 31.7        | 29.9       | —          | 46.5       | —          | 36.8       | 50.0       |
| 「観光の振興」に関する市民重要度(%) | 55.9        | 56.2       | —          | 53.8       | —          | 64.7       | 70.0       |

- 年間観光入込客数は令和6年度にコロナ前を上回り、令和8年度の目標値に到達できる可能性がある。
- 「観光の振興」に関する市民満足度は令和5(2023)年に大幅増加したが、令和7(2025)年に減少した。一方、市民重要度は令和5(2023)年まで横ばいだったが、令和7(2025)年に増加した。
- 令和8年に豊川稲荷 御開帳、令和12年に豊川稲荷 大開帳を控える中、目指す姿や目標値を検討し、達成に向けた取組を再検討していく。