

基礎調査計画

- 下記5点について、基礎調査を行います。

1. 社会潮流や上位計画・関連計画の整理

(1) 社会潮流

- 国の「第5次観光立国推進基本計画」や県の「あいち観光戦略2024-2026」、「東三河振興ビジョン2030」等について整理します。
- 観光を取り巻く潮流変化について整理します（観光ニーズ・観光行動の変化、技術革新・効率化・利便性向上、社会情勢・環境の変化等）。

(2) 隣接市等の観光施策・事業

- 隣接市等の観光政策・事業も把握します（刈谷市・安城市・豊橋市等）。
- 全国の先進的な交流人口を高めている事例について、文献・インターネット調査を行います（神社仏閣の参道を活用した事例、商業施設と観光を組み合わせた事例等）。

(3) 上位計画・関連計画

- 第7次豊川市総合計画、豊川市シティプロモーション戦略、第3次豊川市都市計画マスタープラン（令和7年度改訂版）等との整合性を確認します。
- なお、令和8年度で計画期間満了となる計画については、最新情報を更新するようにします。

<ul style="list-style-type: none"> ・第7次豊川市総合計画 ・豊川市シティプロモーション戦略 ・第4次豊川市多文化共生推進プラン ・第3次豊川市食育推進計画 ・第3次豊川市生涯学習推進計画改訂版 ・第2期豊川市スポーツ振興計画(改訂版) ・第3次豊川市都市計画マスタープラン（令和7年度改訂版） ・豊川市地域公共交通計画（追補版） ・豊川市中心市街地商業等活性化基本計画 等

2. 観光資源の棚卸し

- 市内の観光資源について、地域別及び分野別に定量・定性データを整理します。

歴史・文化	豊川稲荷、砥鹿神社、赤坂・御油宿（宿場町） 等
産業・食	醸造業（味噌・酒）、バラ等の施設園芸、ものづくり工場 等
自然・レジャー	本宮山、赤塚山公園、豊川公園 等
商業・観光施設	イオンモール豊川、門前通商店街、本宮の湯 等

3. 近年のプロジェクト動向把握

- 本市における観光関連の主要プロジェクトについて、整理を行います（イオンモール豊川開業（R5）、赤塚山公園 Park-PFI（R5）、豊川駅東口新ホテル開業（R8）等）。

4. 統計データの整理

- 「愛知県観光レクリエーション利用者統計」等を参考に、主要施設別（豊川稲荷等）の年間・月次利用者数、イベント・祭り等の入込客数等を整理します。

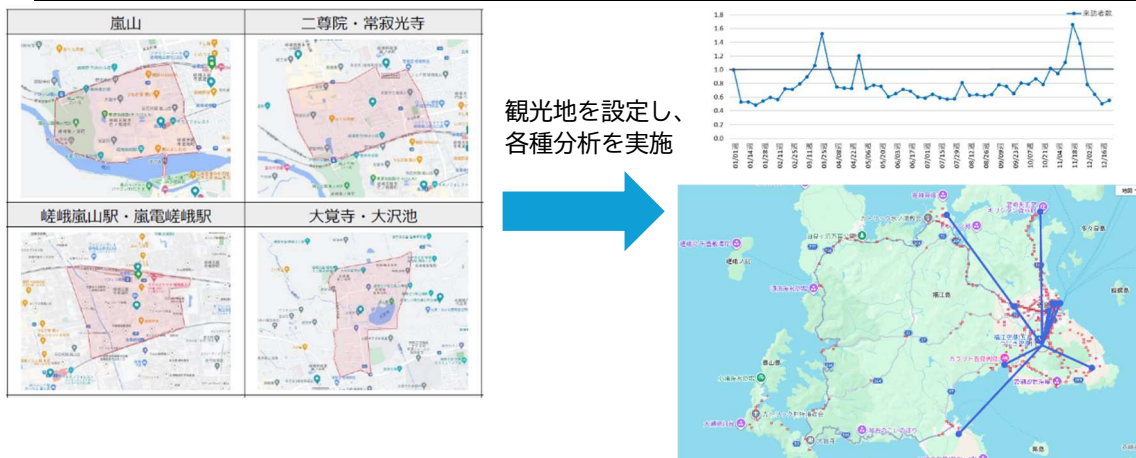
- ・豊川市の観光入込客数の推移
- ・施設別の観光入込客数推移
- ・月別の観光入込客
- ・年間宿泊者数の推移（全体、訪日外国人）
- ・月別宿泊者数
- ・宿泊者の居住地・性別等・同行者（RESAS 地域経済分析システム）

- 近年の既存調査（市民意識調査、豊川市シティプロモーション戦略アンケート調査等）について、観光関連データを整理します。

5. KDDI ロケーションアナライザーによる人流分析

- KDDI ロケーションアナライザー（GPS 位置情報ビッグデータ）を活用し、市内主要観光地（豊川稲荷・イオンモール豊川）を過去1年間に訪問した日本人について、以下を把握します。
- 観光実態はアンケート調査で把握するため、本調査では平時と繁忙時の比較を行う予定です。

- ・来訪者属性分析(性別・年代別・来訪区分別)
- ・来訪者居住地分析
- ・来訪者数の推移
- ・対象地点の前後3時間の立ち寄り状況・ランキング



観光地を設定し、
各種分析を実施