

観光客アンケート調査計画

- 豊川市を訪問する観光客の実態やニーズを把握するため、インターネット調査を実施します。なお、市民も重要なステークホルダーであるため、市民・来訪者を対象とします。

1. 調査方法

- NTT ドコモビジネス・プレミアパネル調査を利用し、インターネットアンケートを実施いたします。

【NTT ドコモビジネス・プレミアパネル調査の特徴】

- ドコモ端末にアクセス可能 ○比較的安価
- 「過去1年間に豊川市を訪問したことがある観光客」を対象に調査が可能※

※NTT ドコモビジネスに各得票数（想定）を確認中（母数が少ない場合、過去2年間にする等の調整を行います）。

手法	・NTT ドコモビジネス・プレミアパネル調査
回答者の利用デバイス	・スマートフォン（88.5%）、パソコン（5.7%）
回答者母体	・d ポイントクラブ会員 ・会員数5,400万人のうち、プレミアパネル登録者 約700万人
調査時期	・過去2カ年のデータを収集可能（獲得票数を踏まえご相談）
獲得票数	【市民】・計800票 【来訪者】・過去1年間に豊川市を訪問した観光客 計1,200票
属性	・性別・年代別に均等割付を想定（獲得票数を踏まえご相談）
クロス集計項目	・性別、年代別、居住地別に実施 ・その他、年収、旅行頻度、職業、趣味、婚姻の有無、子どもの有無、よく見るメディアなど、20の項目でクロス集計が可能

【均等割付方法】

対象・居住地		性別	20代以下	30代	40代	50代	60代以上
市民(800票)		男性	80	80	80	80	80
		女性	80	80	80	80	80
来訪者(1,200票)	愛知県(300票) ※(東三河・西三河・尾張 各100票)	男性	30	30	30	30	30
		女性	30	30	30	30	30
	静岡県・岐阜県・三重県(300票)	男性	30	30	30	30	30
		女性	30	30	30	30	30
	首都圏(300票)	男性	30	30	30	30	30
		女性	30	30	30	30	30
	その他(300票)	男性	30	30	30	30	30
		女性	30	30	30	30	30

2. 調査時期

- 6月中旬～7月上旬（予定）

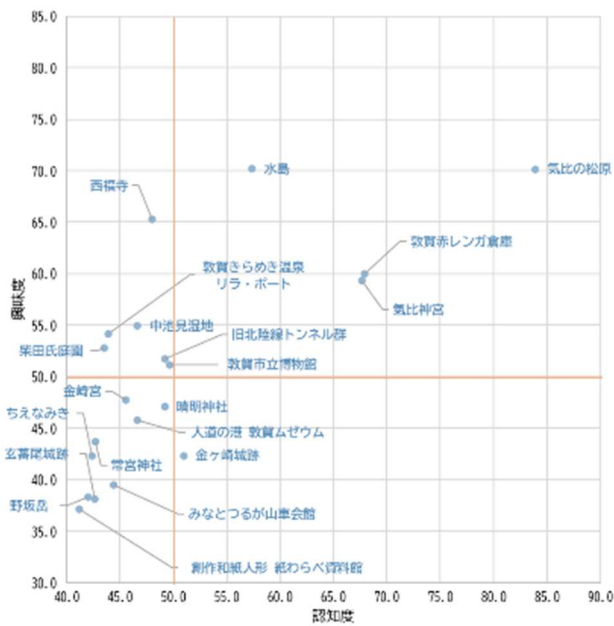
3. 調査内容

- 下記内容について調査を実施します（最大20設問）。

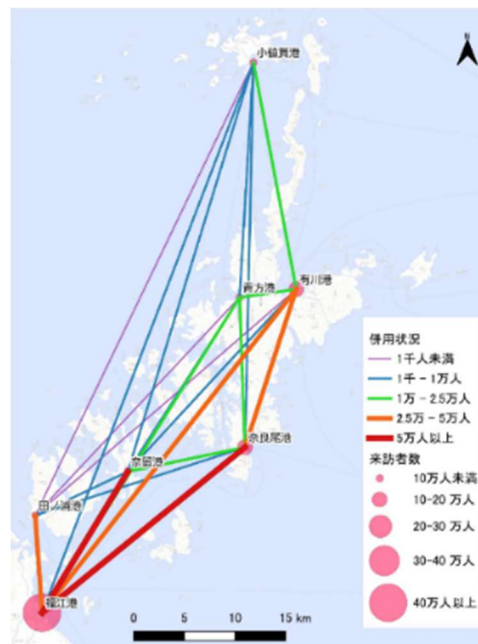
基本情報	・日帰り・宿泊（宿泊数） ・来訪頻度 ・宿泊形式 ・同伴者
観光行動	・立ち寄った観光スポット ・食事・購入した食資源 ・観光体験の参加状況 ・観光目的 ・参考にしたメディア ・交通手段 ・観光消費額
満足度	・項目別の満足度 ・再訪意欲 ・顧客推奨度
施策評価	・観光スポット等の認知度・関心度 ・力を入れてほしい施策等

4. 分析手法

- 単純集計及びクロス集計を行います。また、前回調査と比較できる調査項目は比較分析を行います。
- 来訪者の訪問先については、量や動線を地図上に整理することで、観光ルートを可視化します。



GAP 調査（認知度・関心度）



人流可視化例