

観光事業者アンケート調査計画

1. 対象

- 現行計画策定時に意見聴取した観光事業者 30 事業者程度

2. 方法

- アンケート調査を実施。QR コードを掲載した調査依頼状を手渡しで配布、または E メールで送付（郵送は一部のみ）。インターネットで回答いただく（マクロミル社「クエスタント」を利用予定）。

3. 調査時期

- 6月中旬～7月上旬（予定）

4. 調査内容

- 15 設問程度（A4 判 3 頁）の設問とし、回答負担の軽減を図ります（下記設問案）。

事業者概要	○代表者の年代 ○売上規模 ○従業員規模 ○業種 ○主な事業 ○景況感（売上、利益、従業員） ○後継者の有無
観光に関する実態	○主なターゲット（国内・海外） ○売上に占める観光割合・推移 ○成果・到達点 ○観光まちづくりの課題 ○インバウンドへの取組状況 ○観光 DX の整備状況 ○今後の展望
施策評価	○豊川市観光振興推進計画の各施策に対する評価 （満足度・重要度を 4 段階で評価）

5. 分析

- 単純集計を用いて分析を行い、報告書を作成するとともに、必要なデータを提出します。