

第2期豊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧一覽表（基本目標、施策及び事業数）

旧：第1期総合戦略（現行）	
基本目標①	しごとづくり
施策（1）	創業、販路開拓への支援
事業数	3
施策（2）	就労、人材育成支援
事業数	3
施策（3）	農業の担い手、経営、生産性向上の支援
事業数	7
事業数小計	13

基本目標②	ひとの流れづくり
施策（1）	企業立地の推進
事業数	5
施策（2）	中心市街地の活性化
事業数	5
施策（3）	地域資源の活用推進と観光の振興
事業数	14
事業数小計	24

基本目標③	結婚・出産・子育て環境づくり
施策（1）	安心して出産し、子どもが健やかに育つための支援
事業数	16
施策（2）	地域における子育て支援サービスの充実と子育てにやさしいまちづくりの推進
事業数	6
施策（3）	保育サービスの充実
事業数	6
事業数小計	28

基本目標④	安全で快適に暮らせるまちづくり
施策（1）	拠点間の連携と拠点周辺への居住促進
事業数	7
施策（2）	高齢者の自立支援や就労、社会参加の促進
事業数	5
施策（3）	広域連携の推進
事業数	1
事業数小計	13

事業数合計	78
-------	----

総合計画実施計画、マニフェスト工程計画及び国の第2期総合戦略に伴う変更

新：第2期総合戦略（次期）			
基本目標①	しごとづくり		
施策（1）	創業・起業・販路開拓支援、新たなビジネスモデル構築などへの支援		
事業数	4	増減数	1
施策（2）	就労促進、人材育成支援		
事業数	5	増減数	2
施策（3）	農業・商業の活性化と経営・生産性向上の支援		
事業数	6	増減数	-1
事業数小計	15	増減数小計	2

基本目標②	ひとの流れづくり		
施策（1）	企業立地・産業集積の推進		
事業数	5	増減数	0
施策（2）	地域資源の活用推進		
事業数	10	増減数	5
施策（3）	シティセールス・観光の振興		
事業数	6	増減数	-8
事業数小計	21	増減数小計	-3

基本目標③	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、誰もが活躍できる地域社会づくり		
施策（1）	安心して出産し、子どもが健やかに育つための支援		
事業数	15	増減数	-1
施策（2）	保育サービス・子育て支援サービスの充実と子育てにやさしいまちづくり		
事業数	10	増減数	4
施策（3）	共生のまちづくりの推進		
事業数	9	増減数	3
事業数小計	34	増減数小計	6

基本目標④	安全で快適に暮らせるまちづくり		
施策（1）	拠点間の連携と拠点周辺への居住促進		
事業数	7	増減数	0
施策（2）	地域の防災・防犯・高付加価値化の推進		
事業数	10	増減数	5
施策（3）	地域マネジメントと民間活力の導入		
事業数	6	増減数	5
事業数小計	23	増減数小計	10

事業数合計	93	増減数小計	15
-------	----	-------	----

第2期豊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 個別事業新旧一覧表

基本目標	取組数	連番	旧:第1期事業名(現行総合戦略)	基本目標	取組数	連番	新:第2期事業名(次期総合戦略)				
① しごとづくり	13	1	チャレンジとよかわ活性化事業	① しごとづくり	15	1	チャレンジとよかわ活性化事業				
		2	販路開拓支援事業(連番1へ統合)			2	とよかわ創業・起業支援ネットワークを活用した創業・起業の支援				
		3	とよかわ創業・起業支援ネットワークを活用した創業・起業の支援			3	遊休不動産などの活用による創業支援				
		4	職業能力開発専門学院支援事業			4	未来技術の社会実装を通じた地域産業の強化				
		5	地域技能者活用事業			5	職業能力開発専門学院支援事業				
		6	若年者の就労支援			6	地域技能者活用事業				
		7	農協との連携による就農後継者の支援			7	若年者の就労支援				
		8	新規就農者への支援(連番10へ統合)			8	新技術導入研修支援事業				
		9	農業の担い手への農地利用集積(連番12へ統合)			9	首都圏人材確保支援事業				
		10	有害鳥獣対策として捕獲と防除体制への支援			10	農協との連携による就農後継者の支援				
		11	耕作放棄地解消への支援			11	有害鳥獣の捕獲と防除体制への支援				
		12	豊川産農産物のブランド化・販路開拓への支援(旧:6次産業化への支援)			12	耕作放棄地解消への支援				
		13	うまいとよかわの推進(地産地消、食育推進への支援)			13	豊川産農産物のブランド化・販路開拓への支援				
② ひとの流れづくり	24	14	企業立地支援策の啓発	② ひとの流れづくり	21	16	新規工業用地の開発				
		15	企業誘致情報提供報奨制度による新規立地の促進(連番17へ統合)			17	企業立地支援策の啓発				
		16	進出企業への企業立地奨励金、雇用促進奨励金や工場などの新増設に対する企業再投資促進補助金の支給			18	進出企業への企業立地奨励金、雇用促進奨励金や工場などの新増設に対する企業再投資促進補助金の支給				
		17	御津1区第2期分譲用地取得事業補助金などの支給			19	御津1区第2期分譲用地取得事業補助金などの支給				
		18	新規工業用地の開発			20	トップセールスによる企業誘致				
		19	おもてなし空間の整備(連番26へ移行)			21	豊川ブランドの磨き上げ				
		20	創業、業種転換などへの支援(連番3へ移行)			22	赤塚山公園の賑わい創出に向けた再整備				
		21	まちなか再生の検討(連番85へ移行)			23	スポーツイベントの活性化				
		22	活性化イベントへの支援(連番27へ移行)			24	トップアスリートふれあい交流事業				
		23	空き店舗の活用、改修などへの支援(連番85へ移行)			25	スポーツ合宿への支援				
		24	豊川ブランドの創出			26	中心市街地のポケットパーク整備				
		25	インバウンド対策事業			27	中心市街地活性化事業				
		26	歴史遺産の利活用			28	豊川公園の多機能化への再整備				
		27	自然を生かした公園の魅力向上(連番22・28へ移行)			29	文化活動を通じた環境整備				
		28	都市圏(旧:首都圏)プロモーション事業			30	歴史遺産の利活用				
		29	無料公衆無線LANを活用した観光振興事業(完了に伴う削除)			31	インバウンド対策事業				
		30	観光ルート整備事業			32	都市圏プロモーション事業				
		31	観光おもてなし人材育成事業			33	観光ルート整備事業				
		32	シティセールス推進事業			34	観光おもてなし力促進事業				
		33	スポーツイベント開催支援事業(連番23へ移行)			35	シティセールス推進事業				
		34	陸上競技場夜間照明塔整備事業(完了に伴う削除)			36	ふるさと納税を通じた関係人口の創出・拡大				
		③ 結婚・出産・子育て環境づくり	28			38	子育て世代包括支援事業	③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、誰もが活躍できる地域社会づくり	34	37	子育て世代包括支援事業
						39	産前産後ヘルパー利用費補助事業			38	産前・産後ヘルパー利用費補助事業
						40	私立幼稚園の保育料などへの支援(無償化に伴う削除)			39	結婚支援事業
41	学校教育における英語力のパワーアップ事業(連番49・50へ移行)			40	産婦健康診査事業						
42	小中学校の普通教室への空調設備導入(完了に伴う削除・連番48へ移行)			41	乳幼児健康診査事業						
43	結婚支援事業			42	こにちは赤ちゃん事業						
44	産婦健康診査事業			43	一般不妊治療費用助成事業						
45	妊婦健康診査費用助成事業			44	子どもの予防接種費用助成事業						
46	乳幼児健康診査事業			45	子ども医療費支給事業						
47	こにちは赤ちゃん事業			46	妊産婦ケアセンターの開設						
48	一般不妊治療費用助成事業			47	産後ケア事業						
49	未熟児養育医療費用助成事業(市独自部分がないため削除)			48	学校教育環境の整備						
50	子どもの予防接種費用助成の充実			49	学級運営支援事業						
51	子ども医療費支給事業			50	ICTを活用したプログラミング教育						
52	私立高等学校の授業料などへの支援(無償化に伴う削除)			51	豊川産農産物を活用した学校給食の推進						
53	産後ケア事業			52	産休、育休明けの入所予約制度						
54	子育て支援センター事業			53	保育施設などの環境整備						
55	育児支援PR事業(完了に伴う削除)			54	保育所の施設整備						
56	赤ちゃんの駅事業			55	総合保健センターの整備						
57	ファミリー・サポート・センター事業			56	時間外保育事業						
58	放課後児童健全育成事業			57	一時預かり事業						
59	ワーク・ライフ・バランスの啓発			58	病時・病後児保育事業						
60	産休、育休明けの入所予約制度			59	子育て支援センター事業						
61	保育施設などの環境整備			60	ファミリー・サポート・センター事業						
62	時間外保育事業			61	放課後児童健全育成事業						
63	一時預かり事業			62	介護予防普及啓発事業および地域介護予防活動支援事業						
64	病後児保育事業			63	在宅医療・介護連携推進事業						
65	認定子ども園の運営支援(連番54へ統合)			64	シルバー人材センターへの支援						
④ 安全で快適に暮らせるまちづくり	13	66	拠点地区定住促進事業	④ 安全で快適に暮らせるまちづくり	23	71	愛知御津駅の橋上化および周辺整備				
		67	土地利用規制の緩和			72	拠点地区定住促進事業				
		68	空き家等対策の推進			73	拠点地区への都市機能立地の促進				
		69	快適な居住空間の整備(見直しにより削除)			74	土地利用規制の緩和				
		70	公共交通機関等利用促進事業			75	空き家等対策の推進				
		71	自転車の安全利用啓発事業(完了に伴う削除)			76	公共交通機関等利用促進事業				
		72	拠点地区への都市機能立地の促進			77	市有地の宅地分譲				
		73	とよかわオープンカレッジへの支援(連番70へ移行)			78	消防署本署の建替				
		74	老人クラブ活動への支援(連番64へ統合)			79	防災情報の伝達手段の整備				
		75	シルバー人材センターへの支援(連番64へ移行)			80	防災教育の推進				
		76	介護予防普及啓発事業および地域介護予防活動支援事業(連番62へ移行)			81	密集市街地整備事業				
		77	在宅医療・介護連携推進事業(連番63へ移行)			82	防犯カメラ設置事業				
		78	東三河広域連合による事務事業の共同処理(完了に伴う削除・連番90へ統合)			83	通学路の一斉点検と安全対策事業				
総計	78			総計	93						

第2期豊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧一覽表【重要業績評価指標（KPI）】

旧：第1期総合戦略（現行）	
基本目標①	しごとづくり
総括KPI	有効求人倍率 0.81倍（H26）⇒1.00倍以上（H31） 従業者数（事業所単位） 77,982人（H26）⇒基準値以上（H31）
施策（1）	創業、販路開拓への支援
KPI	創業支援相談件数 134件（H27）⇒226件（H31） 販路開拓支援件数 3件（H27）⇒8件（H31）
施策（2）	就労、人材育成支援
KPI	就労促進に関する事業への参加者数 647人（H26）⇒515人以上（H31）
施策（3）	農業の担い手、経営、生産性向上の支援
KPI	新規就農者数 13人（H26）⇒15人（H31）

※従業者数（事業所単位）は継続的な実績値把握ができないため削除

基本目標②	ひとの流れづくり
総括KPI	転出・転入者数 -125人（基準値）⇒±0人（H31） 年間観光入込客数 711.5万人（H26）⇒783.6万人（H31）
施策（1）	企業立地の推進
KPI	従業者30人以上の製造業の事業所数 123事業所（H25）⇒128事業所（H31）
施策（2）	中心市街地の活性化
KPI	中心市街地の通行量 53,939人（H27）⇒58,400人（H31）
施策（3）	地域資源の活用推進と観光の振興
KPI	年間観光入込客数 711.5万人（H26）⇒783.6万人（H31） 市内宿泊施設宿泊者数 22万人（H26）⇒25万人（H31）

基本目標③	結婚・出産・子育て環境づくり
総括KPI	「子どもを生み、育てる環境」市民満足度 44.0%（H27）⇒51.0%（H31） 合計特殊出生率 1.64（H25）⇒1.70（H31）
施策（1）	安心して出産し、子どもが健やかに育つための支援
KPI	「子育てを前向きに捉える親の割合」 92.9%（H26）⇒93.8%（H31）
施策（2）	地域における子育て支援サービスの充実と子育てにやさしいまちづくりの推進
KPI	地域子育てネットワークの整備 0地区（H27）⇒4地区（H31） ※地域子育てネットワークはアウトリーチ型の指標把握となったため削除
施策（3）	保育サービスの充実
KPI	3歳未満児の受入れ 1,197人（H27）⇒1,351人（H31）

総合計画実施計画、マニフェスト工程計画及び国の第2期総合戦略に伴う変更

新：第2期総合戦略（次期）	
基本目標①	しごとづくり
総括KPI	有効求人倍率 1.33倍（H30）⇒1.35倍以上（R6）
施策（1）	創業・起業・販路開拓支援、新たなビジネスモデル構築などへの支援
KPI	創業支援相談件数 254件（H30）⇒300件（R6） 販路開拓支援件数 8件（H30）⇒10件（R6） 製造業の事業所数 481事業所（2016年）⇒487事業所（2022年）
施策（2）	就労促進、人材育成支援
KPI	就労促進に関する事業への参加者数 803人（H30）⇒900人（R6）
施策（3）	農業・商業の活性化と経営・生産性向上の支援
KPI	新規就農者数 10人（H30）⇒15人（R6） 農業産出額 171億円（2016年）⇒187.5億円（2022年） 主要農産物の販売額 97.6億円（H30）⇒100.0億円（R6） 年間商品販売額 298,931億円（2016年）⇒300,000億円（2022年）

基本目標②	ひとの流れづくり
総括KPI	転出・転入者数 297人（H30）⇒500人（R6） 年間観光入込客数 741万人（H30）⇒800万人（R6）
施策（1）	企業立地・産業集積の推進
KPI	製造業の事業所数 481事業所（2016年）⇒487事業所（2022年） 製造品出荷額等 870,119百万円（2016年）⇒900,000百万円（2022年）
施策（2）	地域資源の活用推進
KPI	年間観光入込客数 741万人（H30）⇒800万人（R6） 中心市街地の通行量 58,220人（H30）⇒65,000人（R6）
施策（3）	シティセールス・観光の振興
KPI	市内宿泊施設宿泊者数 25.8万人（H30）⇒27万人（R6） SNS登録者数 8,403件（H30）⇒10,000件（R6）

基本目標③	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、誰もが活躍できる地域社会づくり
総括KPI	「子どもを生み、育てる環境」市民満足度 48.4%（R1）⇒50.0%（R5） 合計特殊出生率 1.55（H29）⇒1.71（R4）
施策（1）	安心して出産し、子どもが健やかに育つための支援
KPI	「子育てを前向きに捉える親の割合」 90.8%（H30）⇒93.0%（R6）
施策（2）	保育サービス・子育て支援サービスの充実と子育てにやさしいまちづくり
KPI	3歳未満児の受入れ 1,343人（H31）⇒1,500人（R7） 放課後児童クラブ利用者数 1,421人（H30）⇒1,800人（R6）
施策（3）	共生のまちづくりの推進
KPI	自立高齢者の割合 84.7%（H30）⇒80.0%（R6） 障害者相談件数 5,528件（H30）⇒6,500件（R6） 女性（日本人・外国人）の転出・転入者数 119人（H30）⇒300人（R6）

第2期豊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 新旧一覧表【重要業績評価指標（KPI）】

旧：第1期総合戦略（現行）	
基本目標④	安全で快適に暮らせるまちづくり
総括KPI	住み続けたいと思う人の割合 77.7%(H27)⇒78.5%(H31)
施策(1)	拠点間の連携と拠点周辺への居住促進
KPI	拠点周辺の人口割合 53.6%(H27)⇒53.8%(H31)
施策(2)	高齢者の自立支援や就労、社会参加の促進
KPI	自立高齢者の割合 85.5%(H26)⇒83.6%(H31)
施策(3)	広域連携の推進
KPI	東三河広域連合による共同処理事務本格実施数 3事業(H27)⇒6事業(H31)

※共同処理事務は今後の新規事務の見通しが低いため削除

総合計画実施計画等に
に伴う変更

新：第2期総合戦略（次期）	
基本目標④	安全で快適に暮らせるまちづくり
総括KPI	「豊川市の住みよさ」市民満足度 89.4%(R1)⇒90.0%(R5) 「安全・安心」市民満足度の平均値 0.34ポイント(R1)⇒0.37ポイント(R5)
施策(1)	拠点間の連携と拠点周辺への居住促進
KPI	拠点周辺の人口割合 53.9%(H31)⇒54.5%(R7) 鉄道駅の乗車人員 23,205人(H30)⇒25,000人(R6)
施策(2)	地域の防災・防犯・高付加価値化の推進
KPI	とよかわ安心メール登録者数 29,000人(H30)⇒37,000人(R6) 交通事故(人身)年間発生件数 1,035件(H30)⇒975件(R6)
施策(3)	地域マネジメントと民間活力の導入
KPI	新たに取り組む事業連携数 1⇒6事業(R6)

第2期豊川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要業績評価指標(KPI)の出典および設定根拠

基本目標①しごとづくり	出典元	目標値設定根拠	評価実施年度における評価値の把握年度
有効求人倍率	ハローワーク豊川業務年報	需要と供給の均衡を図る＝1.0 過去5年の実績値は上昇傾向だが、直近1年の市、県ともに微減傾向を勘案し設定。 市:2018.8⇒1.14、2019.3⇒1.33、2019.8⇒1.11 県:2018.8⇒1.97、2019.8⇒1.94	前年度値
(1)創業・起業・販路開拓支援、新たなビジネスモデル構築などへの支援			
創業支援相談件数	商工観光課資料	実績は4年間で120件増(平均30件/年)だが、直近が落ち込んでいるので控えめに設定。もう少し上方設定をしたいところ。	前年度値
販路開拓支援件数	商工観光課資料	実績は4年間で5件増(平均4件/年)だが、今後軌道にのることを見込んで若干上方設定。	前年度値
新 ○5-2 製造業の事業所数	RESAS(経済センサス)	ドローンプロジェクトによる新都市と共通指標で設定(毎年度1事業所増加)	直近の調査年度値(2年に1回の隔年値)
(2)就労促進、人材育成支援			
就労促進に関する事業への参加者数	商工観光課資料	過去5年間の実績は156件増(平均31件/年)であり、31件×6年＝186件の増で丸めて設定。	前年度値
(3)農業・商業の活性化と経営・生産性向上の支援			
○5-1 新規就農者数	農務課資料	総計の目標年次と同一で設定。過去5年の実績は79人増(平均15人/年)、これをもとに設定。戦略会議での上方設定を求められている。	前年度値
新 農業産出額	農林業センサス	過去4年間の実績は11億円増(平均2.75億円/年)と増加傾向であり、これをもとに2.75億×6年＝16.5億増で設定。 2017年:173億円、2016年:171億円、2015年:165億円、2014年:162億円	前年度値
新 ○5-1 主要農産物の販売額	農務課資料	過去5年間の実績は減少傾向だが、総計の目標年次と同一で設定(実績をもとに設定)。農協に毎年度確認し把握。 H26:97億40百万円、H27:100億21百万円、H28:101億55百万円、H29:101億71百万円、H30:97億67百万円	前年度値
新 ○5-3 年間商品販売額	RESAS(経済センサス)	過去3時点の実績は55,934百万円増(平均18,644百万円/2年)であり、これを見込んで若干の上方設定。 2012年:242,997百万円、2014年:270,112百万円、2016年:298,931百万円	直近の調査年度値(2年に1回の隔年値)

基本目標②ひとの流れづくり	出典元	目標値設定根拠	各年度における評価値の基準年度
転出・転入者数	あいちの人口	過去4年間の実績は1,232人増(平均308人/年増)であり、最大が495人である実績も踏まえ、500人増と設定。 H30(H29.10～H30.9):297人、H29:331人、H28:495人、H27:109人	前々年10月1日～前年9月30日の転出転入数((出生+転入)-(死亡+転出)-その他) 年間の月サイクルは国勢調査と合わせる
(1)企業立地・産業集積の推進			
新 ○5-2 製造業の事業所数	RESAS(経済センサス)	基本目標①(1)の再掲	直近の調査年度値(2年に1回の隔年値)
新 ○5-2 製造品出荷額等	RESAS(経済センサス)	過去5年間で463億83百万円の増(平均92億76百万円/年)だが、上方数値の切りのよいケタで設定。	前々年度値(6月1日時点)
(2)地域資源の活用推進			
○5-5 年間観光入込客数	県観光地点等入込客数調査	総計の目標年次及び観光基本計画の目標値と同一で設定。 過去5年は上昇傾向(平均722万4千人)、さらに平和公園や御油松並木公園&よらまい館合計の2つの施設追加で今年は新規獲得見込みの予定あり。	前年1月～12月分の実績値
○5-4 中心市街地の通行量	都市計画課資料	総計の目標年次と同一で設定(百人単位切捨て)。過去5年の平均は59,665人だが、H29は66,462人であるため、同等で設定。	前年度値(毎年2月頃の調査値)
(3)シティセールス・観光の振興			
○5-5 年間観光入込客数	県観光地点等入込客数調査	上記(2)の再掲	上記(2)と同様
市内宿泊施設宿泊者数	商工観光課資料	過去5年間の平均は24万1千人と上昇傾向。商工観光課が毎年度市内全宿泊施設に確認(県調査の回答による)	前年度値
新 SNS登録者数	秘書課資料	過去3年間で4,731件の増(平均5,966件/年)と上昇傾向であり、実施計画目標値にて設定。10,000件が限界(秘書課)	前年度値

基本目標③結婚・出産・子育ての希望をかなえ、誰もが活躍できる地域社会づくり		出典元	目標値設定根拠	各年度における評価値の基準年度
○2-3 「子どもを生み、育てる環境」市民満足度	市民意識調査	過去3時点の実績は4.4%の増であるが、直近は0.7%の増と上昇幅が低い ため、 $0.7 \times 2 + 0.2$ の1.6%増で設定。 R1:48.4%、H29:47.7%、H27:44.0%	直近の調査年度値(2年ごと調査)	
○2-3 合計特殊出生率	子育て支援課資料	人口ビジョンの6年後の数値と同調して設定。	前々年度値	
(1)安心して出産し、子どもが健やかに育つための支援 ○2-3 子育てを前向きに捉える親の割合	3歳児健診の際のアンケート	過去5年間の実績は-2.1%(平均0.4%/年)と減少傾向だが、年0.4%増で設定。	前年度値	
(2)保育サービス・子育て支援サービスの充実と子育てにやさしいまちづくり 3歳未満児の受入れ	保育課資料	過去6年間の実績174人増(平均29人/年)と同等に増加を見込む(157人増)。	当年値(4月1日時点)	
放課後児童クラブ利用者数	子育て支援課資料	豊川市子ども・子育て支援事業計画に記載されているR6年度の見込み量1,813人から-13人の丸め設定。	前年度値	
(3)共生のまちづくりの推進 ○2-4 自立高齢者の割合	介護高齢課資料	総計の目標年次同一で設定。要介護等認定率の推計データ等から、推計値より0.5%抑制した数値を基に設定。	前年度値	
○2-5 障害者相談件数	福祉課資料	総計の目標年次同一で設定。	前年度値	
女性(日本人・外国人)の転出・転入者数	あいちの人口	基本目標②と同様の算出方法で女性のみを抽出。過去5年間の平均値は122人/年(+613人増/5年)となっており、転入超過となった直近4年間の平均値は189人/年(+756人/4年)。 基本目標②の転出・転入者数の4年間の平均値308人のうち女性が占める割合は $189 \div 308 \times 100 = 61.3\%$ 。目標値500人の60%で300人を見込む。 H30(H29.10~H30.9):119人、H29:116人、H28:315人、H27:206人、H26:-143人	前々年10月1日~前年9月30日の転出転入数((出生+転入)-(死亡+転出)-その他) 年間の月サイクルは国勢調査と合わせる	

基本目標④安全で快適に暮らせるまちづくり		出典元	目標値設定根拠	各年度における評価値の基準年度
「豊川市の住みよさ」市民満足度 (※住みよさ、どちらかといえば住みよさだと答えた人の割合)	市民意識調査	過去3時点の実績は11.7%上昇(R1:89.4%、H29:76.2%、H27:77.7%)で平均3.9%増だが、R1の上昇は例外値として捉え、切りのよい数値で設定。 【参考:前回】H23:76.9%、H25:75.6%、H27:77.7%の結果から、4年で0.8%増加しているため、これをもとにH31:78.5%を設定。	直近の調査年度値(2年ごと調査)	
「安全・安心」市民満足度の平均値(ポイント)	市民意識調査	R1(第13回)実績値は0.34ポイント、H29(第12回)は0.35ポイントであり4年間で-0.01ポイント減少している。6年間(3時点)で0.01ポイント上昇する見込みで設定。 【参考】安全・安心分野:交通安全対策、歩行者にとっての道路の安全性、防犯対策、地震などに対する防災対策、消防体制、救急体制、地球環境の保全、ごみ処理対策、生活における衛生環境、生活排水対策、水道水の安全・安定供給	直近の調査年度値(2年ごと調査)	
(1)拠点間の連携・拠点周辺への都市機能集約と居住の促進 ○3-2 拠点周辺の人口割合	都市計画課資料	過去5年間の実績は0.3%増だが、総計の目標年次54.4%の進捗ペースより0.1%上昇しているため、総計の目標年次54.4%に0.1%増して設定。	GIS求積による当年値(4月1日時点)	
○3-2 鉄道駅の乗車人員	都市計画課資料	過去5年間の実績は1,621人増の微増傾向であるため、実績をもとに設定。 H26:21,584人、H27:22,177人、H28:22,237人、H29:22,823人、H30:23,205人	前年度値	
(2)地域の防災・防犯・高付加価値化の推進 ○1-3 とよかわ安心メール登録者数	防災対策課資料	地域強靱化計画を出展。直近1年間の実績をもとに算出。 H30年度⇒29,020人、H29年度⇒27,588人(百人単位切捨て)増加分1,432人(14,000人×6年=8,400人(8,000人を基準値に上乘せ))	前年度値	
○1-1 交通事故(人身)年間発生件数	人権交通防犯課資料	過去5年間の平均は82件/年(5年で414件減)で減少しているものの、大幅減は見込めないとして-60件で設定。 H26:1,449件、H27:1,363件、H28:1,284件、H29:1,164件、H30:1,035件	前年1月~12月分の実績値	
(3)地域マネジメントと民間活力の導入 新たに取り組む事業連携数	企画政策課資料	年度1件の増を見込む。	前年度値	

新:第2期にて新規に設定するもの

○:第6次総合計画で設定しているもの(数字:政策分野)