

総合戦略はR7（2025）までの計画

目標カテゴリ	指標	総合計画と同一KPI	H30	R6（2024値）	R6（2024値）	修正の根拠区分	修正目標値算出の考え方
			現状値 （2018年度）	目標値 （2024年度）	修正目標値 （2024年度）		
①しごとづくり	有効求人倍率（倍）		1.33倍	1.35倍以上	修正なし		
	創業者数（人／年度）		15人／年度	15人／年度	修正なし		
	販路開拓支援件数（件／年度）		8件／年度	10件／年度	修正なし		
	製造業の事業所数（事業所）	○	481事業所	487事業所	484事業所	総合計画の見直しによるもの	総合戦略策定時には、従業員4人以上30人未満の事業所と30人以上の事業所あわせて基準値から1事業所／年を積み上げる目標としましたが、総合計画修正時において、従業員4人以上30人未満の事業所はここ数年の減少幅が大きく、過去5年の平均減少率を鑑み、平均0.96%の減少率を0.98%に改善させる目標として、総合計画における目標値を下方修正（370→330）しました。30人以上の事業所については総合計画の途中目標数値を上回る実績値となっており、それらを鑑み目標を上方修正（131→154）したため、その合計値である484事業所に修正するものです。
	就労促進に関する事業への参加者数（人）	○	803人	900人	770人	総合計画の見直しによるもの	総合戦略策定時には、過去5年度（H26～H30年度）の「平均増加数を毎年度積み上げる」目標としましたが、総合計画修正時においては、近年、受講対象者である中小企業社数及び従業員数の減少幅が大きいことを鑑み、「過去5年（H27～R元年度）の平均参加者数を確保する」という考え方に変更し、結果として総合戦略KPIを下方修正するものです。
	新規就農者数（人／年度）	○	10人／年度	15人／年度	修正なし		
	農業産出額（億円）		171億円	187.5億円	修正なし		
	主要農産物の販売額（億円）※	○	97.6億円	100.0億円	修正なし		
	年間商品販売額（百万円）		298,931百万円	300,000百万円	修正なし		
	転出・転入者数（人）※		+297人	+500人	修正なし		
②ひとの流れづくり	【再掲】製造業の事業所数（事業所）	○	481事業所	487事業所	484事業所	総合計画の見直しによるもの	【再掲】総合戦略策定時には、従業員4人以上30人未満の事業所と30人以上の事業所あわせて基準値から1事業所／年を積み上げる目標としましたが、総合計画修正時において、従業員4人以上30人未満の事業所はここ数年の減少幅が大きく、過去5年の平均減少率を鑑み、平均0.96%の減少率を0.98%に改善させる目標として、総合計画における目標値を下方修正（370→330）しました。30人以上の事業所については総合計画の途中目標数値を上回る実績値となっており、それらを鑑み目標を上方修正（131→154）したため、その合計値である484事業所に修正するものです。
	製造品出荷額等（百万円）		870,119百万円	900,000百万円	修正なし		
	年間観光入込客数（万人）	○	741万人	800万人	修正なし		
	中心市街地の通行量（人）	○	58,220人	65,000人	58,300人	新型コロナウイルス感染拡大の影響によるもの 総合計画の見直しによるもの	総合戦略策定時には、修正前総合計画の目標値と合わせていましたが、総合計画修正時において、過去5年間の平均値（H22～26年度）から2%ずつ増加させる目標であったものを、過去5年間（H27～R元年度）の平均値から3%ずつ増加させる目標に変更しました。基準値算出年次の変更による事由と、基準値そのもののR元年度においてコロナの影響が出ていることから、下方修正するものです。
	市内宿泊施設宿泊者数（万人）		25.8万人	27.0万人	修正なし		
	SNS登録者数（件）		8,403件	10,000件	修正なし		

目標カテゴリ	指標	総合計画と同一KPI	H30	R6 (2024値)	R6 (2024値)	修正の根拠区分	修正目標値算出の考え方
			現状値 (2018年度)	目標値 (2024年度)	修正目標値 (2024年度)		
③結婚・出産・子育ての希望をかなえ、誰もが活躍できる地域社会づくり	「子どもを産み、育てる環境」市民満足度 (%)	○	48.4%	50.0%	60.0%	総合計画の見直しによるもの	修正前総合計画は60.0%であったものの、総合戦略策定時においては直近数値等を鑑み、担当課との調整の結果控えめの目標としましたが、総合計画修正時において担当課においては目指すべき目標として60.0%を据えおいたことから、総合戦略のKPIも合わせるものです。
	合計特殊出生率	○	1.55	1.71	1.63	総合計画の見直しによるもの	豊川市人口ビジョン（令和元年度改訂版）の2040年目標値が1.87のところ、総合戦略策定時においては、基準値2015年1.62から算出（直線補正）した2024年度目標値としました（1.71）。総合計画修正時の基準値は2017年度1.55と、総合戦略策定時より下方スタートとなったため、2024年度目標値が減少したものです。（2040年目標値1.87へ到達する考え方は変わりません。）
	子育てを前向きに捉える親の割合 (%)	○	90.8%	93.0%	95.0%	総合計画の見直しによるもの	修正前総合計画は95.0%であったものの、総合戦略策定時においては直近数値等を鑑み、担当課との調整の結果控えめの目標としましたが、総合計画修正時において担当課においては目指すべき目標として95.0%を据えおいたことから、総合戦略のKPIも合わせるものです。
	3歳未満児の受入れ (人)		1,343人	1,500人	修正なし		
	放課後児童クラブ利用者数 (人)		1,421人	1,800人	修正なし		
	自立高齢者の割合 (%)	○	84.70%	82.20%	83.20%	総合計画の見直しによるもの	総合戦略策定時における将来推計値と、総合計画修正時における将来推計値に見直しがあり、かつ、努力値として推計値に+0.5%を計上した結果を総合計画基本計画の目標値としたため、総合戦略のKPIも合わせるものです。
	障害者相談件数 (件)	○	5,528件	6,500件	7,350件	総合計画の見直しによるもの	総合戦略策定時には、修正前総合計画の目標値と合わせていましたが、総合計画修正時において、近年の増加傾向を鑑み、150件/年から200件/年の目標に上方修正したため、総合戦略のKPIも合わせるものです。
	女性（日本人・外国人）の転出・転入者数 (人)		+119人	+300人	修正なし		
④安全で快適に暮らせるまちづくり	「豊川市の住みよさ」市民満足度 (%)		89.40%	90.00%	修正なし		
	「安全・安心」市民満足度の平均値 (ポイント)		0.34ポイント	0.37ポイント	修正なし		
	拠点周辺の人口割合 (%)	○	53.9% 34.0%	54.50%	34.4%	総合計画の見直しによるもの。	従来、「拠点周辺」の定義を、「総合計画に定める中心拠点及び地域拠点の鉄道駅から半径1km内の人口と市人口の割合」としていましたが、総合計画修正時に、新たに策定された立地適正化計画から、定義を「立地適正化計画における都市機能誘導区域の人口割合」に修正したため、その数値に見直すものです。またそれに伴い、総合戦略のKPI名称も「拠点周辺の人口割合」から「都市機能誘導区域の人口割合」に修正し、かつ注記を修正するものです。なお、立地適正化計画における「都市機能誘導区域の人口割合」の方が、「都市機能集約と居住の促進」の効果指標としてよりふさわしいものと判断しています。
	鉄道駅の乗車人員 (人)	○	23,205人	25,000人	修正なし		
	防災アプリおよびよかわ安心メール登録者数 (人)	○	29,000人	37,000人	40,000人	総合計画の見直しによるもの。	修正前総合計画は40,000件であったものの、総合戦略策定時においては直近数値等を鑑み、担当課との調整の結果控えめの目標としましたが、総合計画修正時において担当課においては目指すべき目標として40,000人を据えおいたことから、総合戦略のKPIも合わせるものです。なお、修正総合計画にあわせ、「防災アプリ」の登録者数も追加します。
	交通事故（人身）年間発生件数 (件)	○	1,035件	740件	修正なし		
新たに取組む事業連携数 (事業)		—	6事業	修正なし			