

わかものワークショップ 第 1 回 開催報告

豊川市の魅力を多くの人に知ってもらうためにはどうすればいいのか…これからどんな活動をしていくか…市内在住・在学・在勤の若者が集まり、これからの豊川市のシティプロモーションについて話し合いました！

◆ 第 1 回テーマ

「ブランドメッセージに込めたい想いを考える！」

◆ 開催概要

日時：令和 7 年 7 月 6 日（日）13：30～17：00

会場：豊川市役所

◆ 参加者

18 名（高校生～社会人）



◆ ワークショップの内容

〔1〕豊川市の魅力探し「豊川ってこんなところ」

豊川に関する統計データやアンケート調査の結果を切り口に、自分が考える豊川市の好きなところや自慢、他の人にも知ってもらいたい魅力をひたすら付箋に書き出し、世代別に分かれたグループのメンバー同士で共有しました。

出てきた魅力たちはリアルタイムでテキストマイニングに起こし、各グループはその結果をもとに豊川の魅力を発表しました。



〔2〕魅力の抽出「特に伝えたい魅力を考えよう！」

グループチェンジ後、魅力探しの結果を参考にしながら、参加者それぞれが特に魅力とを感じるものをピックアップし、ターゲットが細かく分けられたマトリクス表へまとめました。

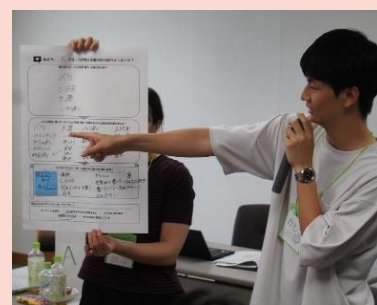
その魅力は誰に伝えたいのか、学生と社会人とがそれぞれの立場で意見交換しながら、当てはまるターゲット層の枠に合わせて付箋を貼り付けていきました。

〔3〕届けたい想いの検討「豊川のまちを紹介しよう！」

マトリクス表で整理した魅力などを、他者に届ける言葉を考えるために、ワークシートをもとに紹介メッセージを考えました。

ピックアップした魅力の関連性を探したり、言葉の連想ゲームをしてみたり、試行錯誤しながら言葉の磨き上げを行いました。

各グループの想いやアイデアが詰まった紹介メッセージの発表。会場は終始ワクワクした雰囲気に満ちていました。



◆ 次回ワークショップの開催概要

日時：令和 7 年 8 月 3 日（日）13：30～17：00

会場：ぎょぎょランド

★次回は市民投票に向けたブランドメッセージ案を検討します！