

STEP 5

豊川市のシティプロモーションの取組に関わってみる!

ロゴの活用!

ロゴは、「豊川市が好き! 魅力を広めたい!」という想いのある方ならどなたでも使用できます。個人や企業、団体を問わず、イベントの周知やチラシ、オリジナルグッズの作成など幅広くご使用いただけます。みんなでロゴを使用して、豊川市を盛り上げていきましょう!!



ともに
かなえるなら
とよかわ

市の公式SNSの活用!

| | |
|------------------|--|
| 豊川市公式LINE | |
| 豊川市公式X(旧Twitter) | |
| 豊川市公式Instagram | |

豊川市移住・定住サイト「CITY AND PEOPLE ~ひとのわ、とよかわ。~」で自分の好きな豊川市を紹介!

その街の魅力は、住んでる人の笑顔でわかる
豊川市移住・定住サイト CITY AND PEOPLE
とよかわ

豊川市の魅力のひとつである「人」、またそのつながりである「ひとのわ」にフォーカスしたサイトです。市内で暮らす人、ゆかりのある人の声を通して、住みよさ、働きやすさ、子育てのしやすさを紹介しています。

イベントサポート制度でまちを盛り上げる!



イベント等への支援を通して、まちの活性化およびシティプロモーションの強化を図っています。イベント等にまつわる、さまざまな支援を行っています。

ふるさと納税の返礼品で豊川市をPR!



ふるさと納税の返礼品を募集中! 市外在住者の方にみなさんの商品の魅力を伝えてみませんか? 登録をご希望の事業者様はぜひ元気なとよかわ発信課までご連絡ください。

とよかわ応援大使と一緒にPR!



市公式Podcastチャンネル! ラジオDJの小林拓一郎さんが、豊川市で頑張っている人との対談を通して、その方が感じる市の魅力や市への思いを引き出し発信しています。



俳優の渡辺いっけいさんによるYouTube番組! 豊川市の思い出の地やおすすめスポットを巡り、豊川市の魅力をPR。訪れてほしいスポットがあれば、動画のコメント欄で教えてください!

豊川市シティプロモーション戦略(令和8年度~令和17年度)

発行/豊川市企画部元気なとよかわ発信課 策定年月/令和8年3月
電話/0533-95-0260 FAX/0533-89-2125 メール/genki@city.toyokawa.lg.jp

みんなで取り組む! / 豊川市シティプロモーション戦略

シティプロモーションとは、豊川市を多くの人に知ってもらい、住んだり訪れたり、「選ばれるまち」にしていくこと。そんなシティプロモーションを豊川市で進めていくための戦略が、「豊川市シティプロモーション戦略」です。



各種SNSはこちらをチェック!!

STEP 1

豊川市のシティプロモーションを進めるための合言葉を知る!

ブランドメッセージ誕生には、豊川市が好きな若者や、多くの市民のみなさんが関わっています。誕生の経緯はここからチェック!



ともに
かなえるなら
とよかわ

合言葉にしながら、ほくも豊川市の魅力を届けたい!



豊川市にはいろいろな魅力があるね!



STEP 2

合言葉に込められた豊川市の魅力を知る!

自分が叶えたいことを叶えられるまち

- 子育てのしやすさ
- 生活のしやすさ
- 働きやすさ
- 人のあたたかさを感じられる
- 地域の様々な人と一緒に叶えられる
- 願いごとが叶う

STEP 3

あなたが思う豊川市の魅力を発信して、豊川市をもっと輝かせる!

あなたも、SNSなど自分ができることで豊川市の魅力を発信してみませんか?

とよかわ応援サポーターは、豊川市をPRする人を認定する制度です。豊川市に住んでいなくてもOK。企業、団体でもOK。



一緒にシティプロモーションに取り組めたら嬉しいです!



START

START

①企業との出会い



- 豊川市移住・定住サイト「CITY AND PEOPLE ~ひとのわ、とよかわ。~」を見て、自分が働きたいと思う企業をたまたま見つけました。
- 豊川市ってどんなまちなんだろう。❤️❤️❤️

引っ越したい！
職場と家が
近いといいな〜。
❤️❤️❤️

多様な出会いを
重ねて、豊川市を
好きになるまでの
ストーリー

ともさん



かなさん

パートナーの都合で
豊川市に住み始めたから、
このまちのことを
よく知らない……。
❤️❤️❤️

①とよかわブランドとの出会い



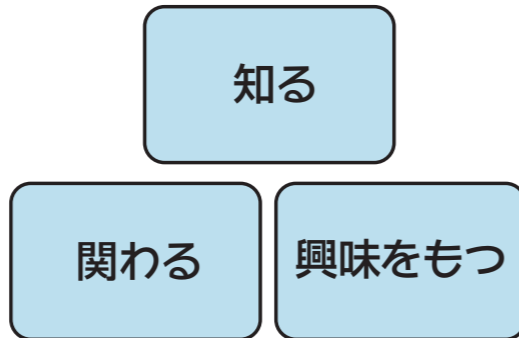
- たまたま入ったカフェで、とよかわブランドのことを知りました。
- 豊川市の特産品や、自分が住んでいるエリアの情報をもっと知りたい！❤️❤️❤️

STEP 4

シティプロモーションを受ける人の
行動や気持ちの変化を意識しながら取り組んでみる！

シティプロモーションを
受ける人の行動や気持ちの変化

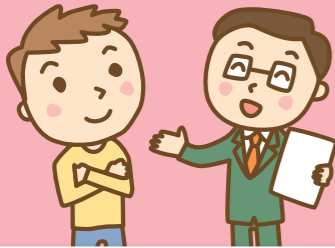
シティプロモーションの取組
～3つのねらい～



- 知って、訪れてもらうこと
- 市民に誇りを持って関わってもらうこと
- 新たな居住地として選んで住んでもらうこと

人にオススメ
したくなるくらい、
豊川市を
好きな人が
増える

②移住フェアのスタッフ
との出会い



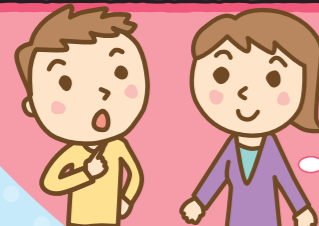
- 移住フェアに行ってみたら、豊川市のブースが！スタッフが豊川市のことをたくさん教えてくれました。
- 豊川市に行ってみたいな。❤️❤️❤️

GOAL

多くの人に知ってもらい、
住んだり訪れたり選ばれるまちになる！

ともさんやかなさんのように、人にオススメする人が増えると、
豊川市を知らない状態から気になる人が増えます。豊川市を好きな人も増え、
シティプロモーションの輪が広がり、豊川市が“選ばれるまち”へと磨かれていきます。

③移住体験ツアーでの
先輩移住者との出会い



- 豊川市が主催する移住体験ツアーで、先輩移住者と交流できました。豊川市での仕事や暮らしの話をたくさん知ることができました。
- 豊川市に移住しよう！豊川市内の企業への転職も決まりそう。❤️❤️❤️

豊川市って
住みやすい！
移住ライフを
SNSで
発信してみよう。



友だちにも
豊川市の魅力を
知ってもらいたい！
一度遊びに来て
もらおうかな。

③魅力的な特産品や人との出会い



- とよかわブランドの農産物の収穫体験会に参加しました。参加している住民の方が優しく、地元のステキな情報も教えてくれました。
- 豊川市には魅力がたくさん！❤️❤️❤️

②体験プログラムとの出会い



- いろいろ調べていたら、市民向けに開催されている体験プログラムがたくさんあるという情報をゲットしました。
- 豊川市をもっと知るために参加してみよう。❤️❤️❤️