



豊川市シティセールス戦略プラン

きらっと☆光る！取組紹介

【平成27年度版】



豊川市宣伝部長兼おもてなC部長

© いなりん

TOYOKAWA

豊川市は、まちの魅力を地域内外へ効果的にアピールすることで、市民のまちへの愛着と誇りを高めるとともに、地域の活性化と持続的な発展を図ることを目的に、平成24年8月に豊川市シティセールス戦略プランを策定しました。続いて平成25年3月にはアクションプランを策定し、具体的な取組内容について記載しています。

このたび、このアクションプランにおける平成27年度の取組状況を取りまとめましたので、中でも「きらっと☆光る！」取組みについてご紹介します。

自慢の取組みだリン☆

豊川市宣伝部長

© いなりん





大作戦1 広報プロモーション大作戦

わがまちを多くの人に知ってもらうために、豊川市の魅力を積極的に市内、市外へ情報発信します。



作戦1 We Love とよかわ作戦・・・・・・・・・・・・・・・・

マスコットキャラクターの活用(企画政策課)

平成27年度は新たにイナリソを宣伝部特命係長に、いなりコを宣伝部特命課長に任命し、イベントの出演や様々なPRの応援活動に参加し、メディアに度々出演しました。堅苦しい行政資料にも姿をあらわして、やわらかく伝えることにも一役買いました。



イナリソを特命係長へ任命

県外でのPR強化(商工観光課)

豊川市宣伝部長兼おもてなC部長いなりんは、豊川稲荷東京別院にて毎年節分に行われる節分会追難式をはじめ県外のようなイベントに参加し、豊川市の魅力をPRしました。また、埼玉県羽生市で開催された世界キャラクターサミット in 羽生では、全国のご当地キャラクターとの交流を深めました。



豊川稲荷東京別院にてとよかわ観光大使
小林 拓一郎さんと

世界キャラクターサミット in 羽生にて





作戦2 わかりやすい情報提供作戦

多様な広報媒体の活用(秘書課)

広報とよかわを全面リニューアルし、フルカラー化や動画の導入などを行いました。



リニューアルした広報とよかわ

芸術・芸能、スポーツ等のあらゆる分野で活躍する本市の出身者やゆかりのある方に広報大使を委嘱する広報大使制度を新たに設け、映画界で活躍されている園子温監督に大使を委嘱しました。



広報大使委嘱の様子

歴史、文化、自然などを活かした観光案内表示(商工観光課、生涯学習課)



案内標柱

観光案内表示を充実させるため、宮路山山頂への入口に新たな案内標柱を設置しました。

市民公開型 GIS の活用(情報システム課)

平成25年4月から地図情報配信サイト「きらっと☆とよかわっ!ガイドマップ」を公開し、情報の充実化を図りました。





大作戦2 わがまち大作戦

わがまちに興味を持ってもらうために、おもてなしの心で輪を広げ、多くの人に豊川市を好きになってもらいます。



作戦1 わがまち学ぼう作戦・・・・・・・・・・・・・・・・

「さくら」をキーワードにした市のPR(商工観光課、道路維持課、公園緑地課、文化振興課)

観光協会と連携して「桜まつり」を開催したほか、市ホームページによる開花状況の周知や桜の老木の植替えを進めました。



桜まつり

桜ヶ丘公園に咲く淡墨桜の開花状況をホームページで紹介したり、桜に関連する美術作品を積極的に収集しました。



増築されたギャラリー棟

再発見イベント(秘書課、商工観光課)

きらっと☆とよかわっ！フォトコンクール
平成27年度市長賞「華火」



ふるさとの魅力再発見を目的とした「きらっと☆とよかわっ！フォトコンクール」を実施しました。



推奨観光ルートウォーキング

また、「自然・歴史・文化を満喫 友達や家族で歩こう」コースの推奨観光ルートウォーキングイベントを開催しました。



作戦2 わがまち輪となれ作戦

おもてなし意識の醸成(商工観光課)

豊川市の魅力を発信するとともに、来訪者を温かく迎える人材を発掘・育成するため、観光まちづくりボランティア講座を開催しました。

また、とよかわまちおこしフェスタ2016 いなりんピック!!などのイベントで観光ボランティアが活躍しました。



観光まちづくりボランティア講座の様子

観光の広域連携(商工観光課)



あいちトコトコ東海道の様子

愛知県観光協会などと連携して東海道キャンペーン in あいちトコトコ東海道2015を実施し、宿場の名所、旧跡やグルメスポットをPRするスタンプラリー、体験プログラムやウォーキングイベントを開催しました。



B-1 グランプリ
の開催で、みんなの
「おもてなし力」が
アップしただリン☆



大作戦3 とよかわ魅カアップ大作戦

地域の魅力を「文化・歴史」、「スポーツ」、「祭り・イベント」、「環境・自然」、「産業・都市基盤」の5つの分野に分けて、バランスよく底上げすることを目指します。

文化・歴史のバリューアップ



国分寺、国分尼寺の活用(生涯学習課)

三河国分尼寺跡史跡公園に多くの人が訪れ、知っていただくため、シテイセールス支援プロジェクトチームのT-LOVE サポート隊と連携し、天平ロマンの夕べにおいて農産物、スイーツの販売などを行いました。



天平ロマンの夕べの様子

スポーツのパワーアップ



プロバスケットボールチームとのコラボレーション(スポーツ課)

市内の小・中学生を対象にTKbjリーグ所属のプロバスケットボールチーム「浜松・東三河フェニックス」の選手やスタッフによるバスケットボール教室や交流会を開催しました。



バスケットボール交流会の様子



豊川リレーマラソン2015



2015トヨカワシティマラソン大会

祭り・イベントのショウアップ



「地元製造企業と連携したイベント開催」(商工観光課)

地元製造企業と連携し、とよかわ観光資源探訪ツアーにおいてメグミルクの工場見学を実施しました。



ツアーの様子

環境・自然のウェイクアップ



「赤塚山公園の充実」(公園緑地課)

愛知万博10周年を記念して開催された第32回全国都市緑化あいちフェアにあわせ、赤塚山公園をサテライト会場としてイベントを実施しました。



赤塚山公園（サテライト会場）の様子



産業・都市基盤のグロウアップ

「とよかわ名物の開発」(商工観光課)

やる気満々商店街等事業費補助金により、「千両芋スイーツ」の開発・発表会イベント（千両芋スイーツカーニバル）の支援を行い、新たなとよかわ名物としてPRしました。



「千両芋スイーツカーニバル」の様子

「まちづくりと連動した商業振興」(商工観光課)

やる気満々商店街等事業費補助金により、商店街のにぎわい創出につながる事業に対して支援し、「千両芋スイーツカーニバル」を始め6つのイベントが開催されました。



「本町ナイト」の様子

「地産地消、6次産業化による農業振興」(農務課)

こだわり農産物を始めとした豊川産農産物をPRするため、「とよかわ農業市」を開催し、また各種イベントに参加しました。



農業市の様子



たくさんの元気な
取組みにより、
“とよかわ”がみんなに
知れ渡ってるだリン☆



豊川市シティセールス戦略プラン

きらっと☆光る！取組紹介(平成27年度版)

発行者 豊川市企画部企画政策課
〒442-8601
豊川市諏訪1丁目1番地
TEL 0533-89-2126
FAX 0533-89-2125
Eメール kikaku@city.toyokawa.lg.jp
発行日 平成28年3月発行