

豊川市シティセールス戦略プラン

きらっと光る 取組紹介！

【平成24年度分】



TOYOKAWA

豊川市は、まちの魅力を地域内外へ効果的にアピールすることで、市民のまちへの愛着と誇りを高めるとともに、地域の活性化と持続的な発展を図ることを目的に、平成24年8月に豊川市シティセールス戦略プランを策定しました。続いて平成25年3月に策定したアクションプランには、具体的な取組の内容について、主管する組織名や実施のスケジュールとともに記載しています。このたび、平成24年度の取組状況を取りまとめましたので、その中でできらっと光る取組についてご紹介させていただきます。

なお、アクションプランは、平成25年度から平成27年度のスケジュールを記載していますが、平成24年度の取組状況については、進行管理の参考とするために取りまとめたものです。



広報プロモーション大作戦

わがまちを多くの人に知ってもらうために、豊川市の魅力を積極的に市内、市外へ情報発信します。

We Love とよかわ作戦

「マスコットキャラクターの活用」企画政策課

各課等がいなりんを積極的に活用するよう促し、市民の目に触れる機会が増えたり、メディア等にも頻繁に取り上げられたりしました。また、堅苦しい行政情報を市民にやわらかく伝えるよう取り組みました。



わかりやすい情報提供作戦

「カラー・デザインの統一」秘書課、企画政策課

インタビューボードの作成・活用により、新聞報道において写真が掲載されるなど、視覚的に豊川市をPRして都市ブランドのイメージアップにつなげました。



「市役所全職員の広報パーソン化」秘書課、人事課

市役所全職員にシティセールスの考え方を浸透させるため、まずは各職場のリーダーである広報・シティセールス推進員を対象に、情報発信をテーマとした研修を行いました。計画を前倒して取り組みました。

わがまち大作戦

わがまちに興味を持ってもらうために、おもてなしの心で輪を広げ、多くの人に豊川市を好きになってもらいます。

わがまち学ぼう作戦

「シティセールスウェブサイトの開設」企画政策課

市ホームページ内に宣伝部長いなりんのページを作るなど、シティセールスを意識したページを開設して豊川市の魅力を広く発信しました。



わがまち輪となれ作戦

「シティセールス戦略プランの周知」企画政策課

「まずは市役所から」の考えのもと、広報・シティセールス推進員会議などで周知を図り、職員がわがまちの魅力を意識してそれぞれの業務を行うよう促しました。



とよかわ魅力アップ大作戦

地域の魅力を「文化・歴史」、「スポーツ」、「祭り・イベント」、「環境・自然」、「産業・都市基盤」の5つの分野に分けて、バランスよく底上げすることを目指します。

文化・歴史のバリューアップ

「国分寺、国分尼寺の活用」生涯学習課

「天平ロマンの夕べ」では、無形民俗文化財の踊りや万灯を灯しての和太鼓演奏などを催し、多くの市民に古き時代の文化に触れていただきました。



スポーツのパワーアップ

「各種スポーツ大会の誘致開催」スポーツ課

東海学生陸上競技秋季選手権大会は、オリンピック選手が出場するなど高いレベルでの競技が繰り広げられました。選手、関係者、観客等に対し、豊川市のイメージアップにつながりました。計画を前倒して取り組みました。

「陸上競技場（第3種公認競技場）の有効活用」スポーツ課

豊川リレーマラソンや東海学生陸上競技秋季選手権大会を開催したり、個人が利用しやすい施設となるように努めたりして有効活用を図ることで、市民の「観るスポーツ」や「するスポーツ」を振興しました。

計画を前倒して取り組みました。



祭り・イベントのショウアップ

「いなり楽市の継続的支援」都市計画課

中心市街地の活性化を図るため、商店街のイベントである「いなり楽市」をPRするなどの支援をしました。また、市外からの視察も多く、「元気なまち」を市外に発信しました。

「地元製造企業と連携したイベントの開催」企業立地推進課、商工観光課

B - 1 グランプリのプレイイベントとして、新東工業により鋳物づくりの体験工房を開催してもらい、地域のものづくり産業を多くの方にPRしました。

計画を前倒して取り組みました。



環境・自然のウェイクアップ

「市民協働による自然環境の保全」市民協働国際課、環境課

市民活動団体等の環境保全活動を支援したり、環境学習講座を開いたりして、豊川市の財産である豊かな自然を守ることを啓発しました。



産業・都市基盤のグロウアップ

「企業誘致による工業振興」企業立地推進課

新規の企業誘致を実現するため、東京ビッグサイトで開催される国際食品工業展（FOOMA JAPAN）に出展し、豊川市の魅力や企業用地の情報についてPRしました。



「大学と連携したまちづくり」企画政策課、都市計画課

豊川稲荷表参道周辺店舗の景観整備事業として、商店街、大学、行政が協働で取り組み、門前町にふさわしい風格ある和風の街並みを形成することで、誘客の増加を図りました。



TOYOTA KAWA
