

令和6年度 利用者満足度調査結果報告書

赤塚山公園

【調査概要】

- 1 調査期間 令和6年11月25日から令和7年1月31日まで
- 2 調査対象 赤塚山公園利用者
- 3 調査方法 ぎょぎょランド内通路にアンケートを設置、回収箱に投函
(記入回答及びQRコードによる電子回答)
- 4 回答数 591人

令和7年2月

豊川市都市整備部公園緑地課

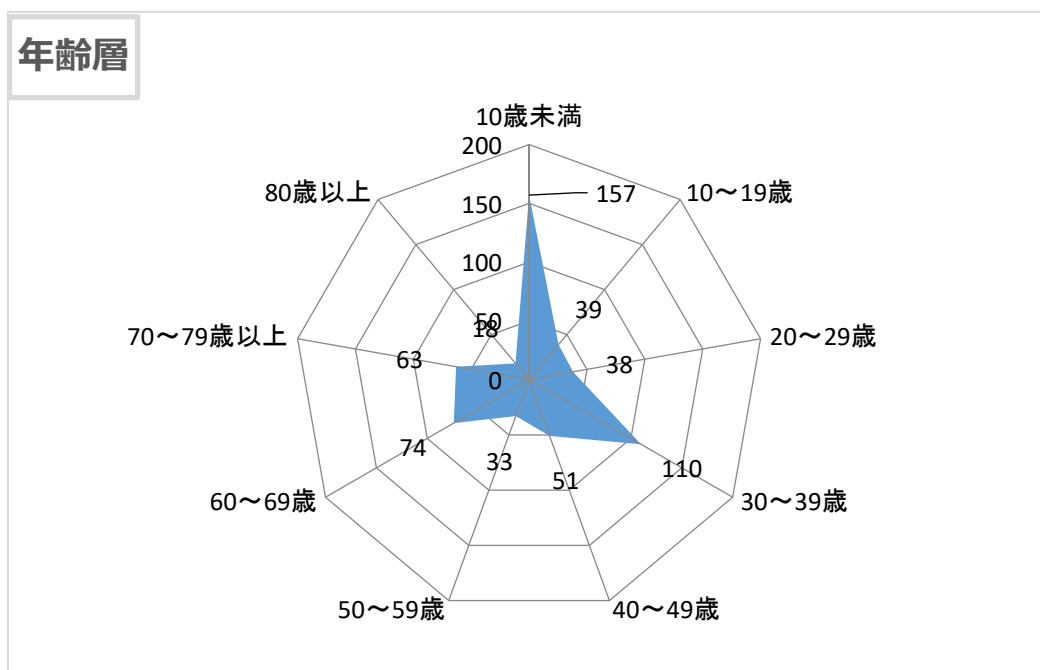
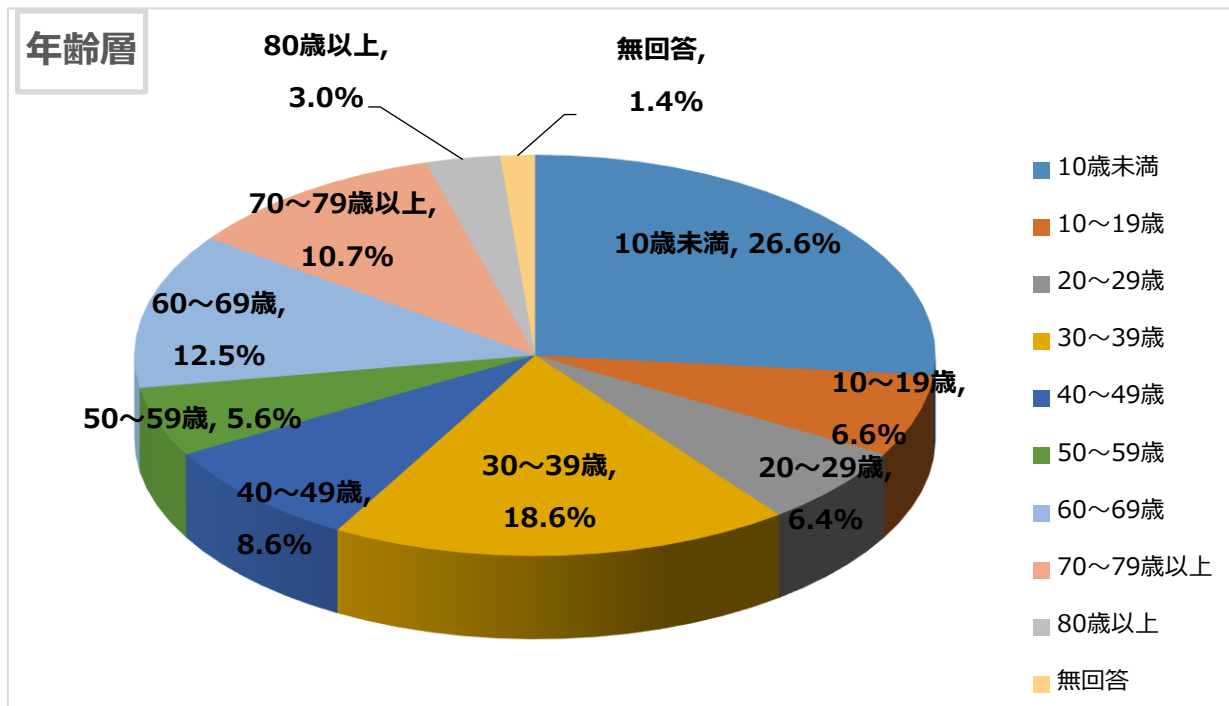
1 調査項目

問1 年齢層は？

調査回答は図1のとおりで、利用者の年齢層は10歳未満と30歳代の割合が高く、子ども連れの利用者が多いことが推測されます。

昨年と比較して10歳未満の利用者が減っていますが、30歳代以上の利用者が満遍なく増えており、様々な世代の方が利用していることがわかります。

【図1】

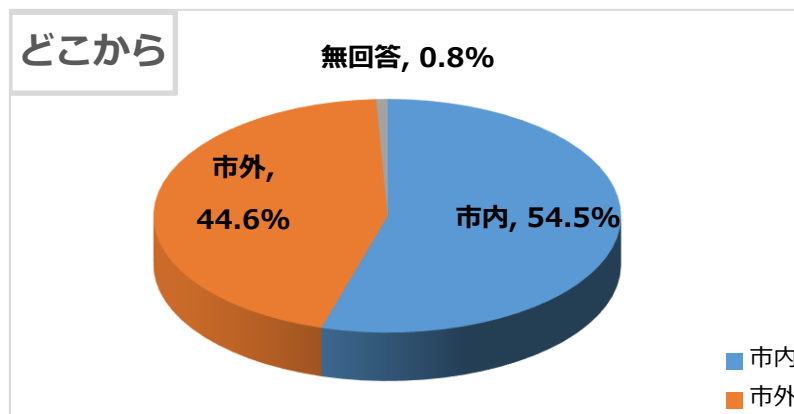


問2 どちらからいらっしゃいましたか？

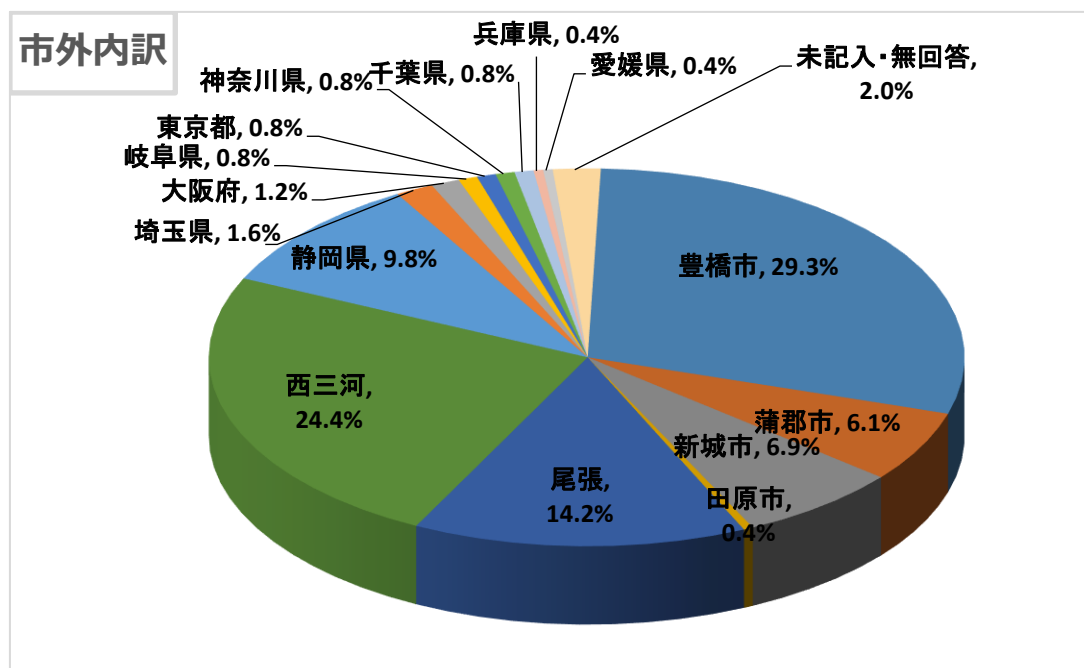
調査回答は図2のとおりで、市内からの来園者が54.5%、市外からの来園者が44.6%となり、市内からの来園者がわずかに多くなっております。市外からの来園者は昨年45.2%から0.6%減少したものの、引き続き市外からの来園者の確保もできている状況です。

市外からの来園者の内訳は図3のとおりで、県内が81.3%、県外が16.6%となりました。県内の内訳は、東三河地域が42.7%、西三河地域24.4%、尾張14.2%となり、豊橋市からの来園者が最も多くなっています。県外では、静岡県や岐阜県などの近隣県を始め、関東や関西、四国など幅広い地域から来園されていることがわかります。

【図2】



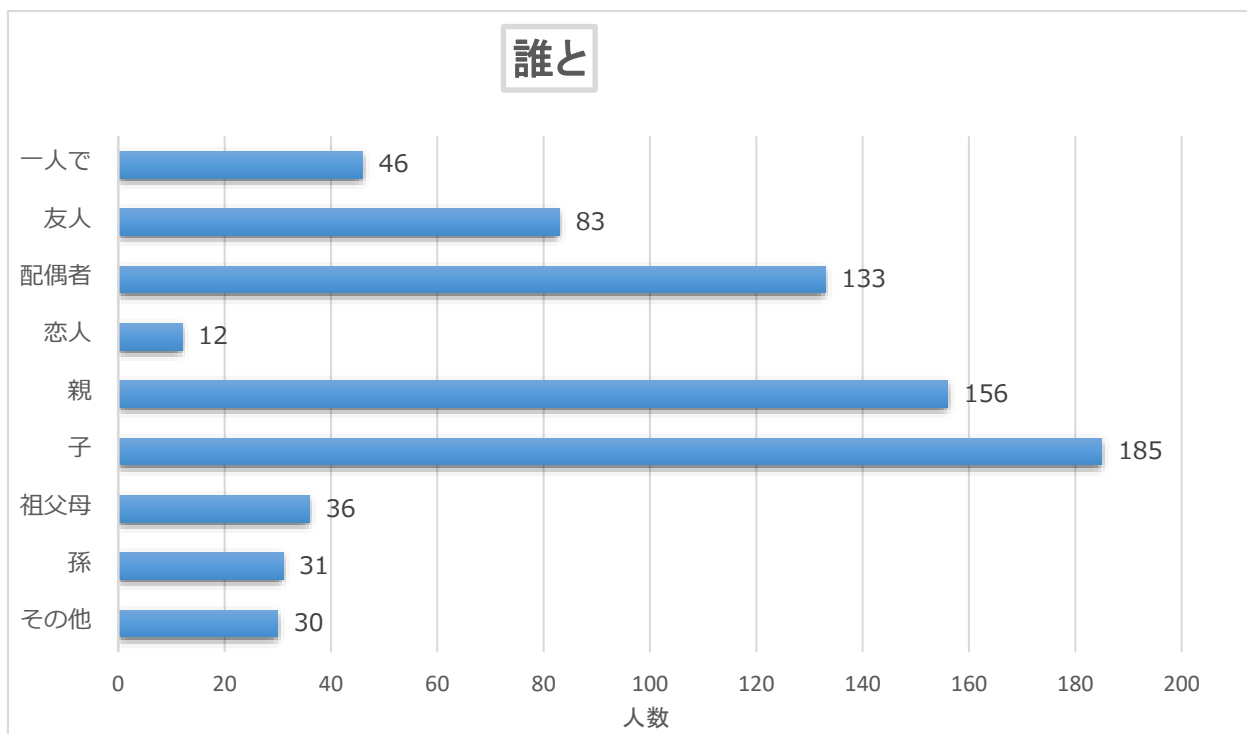
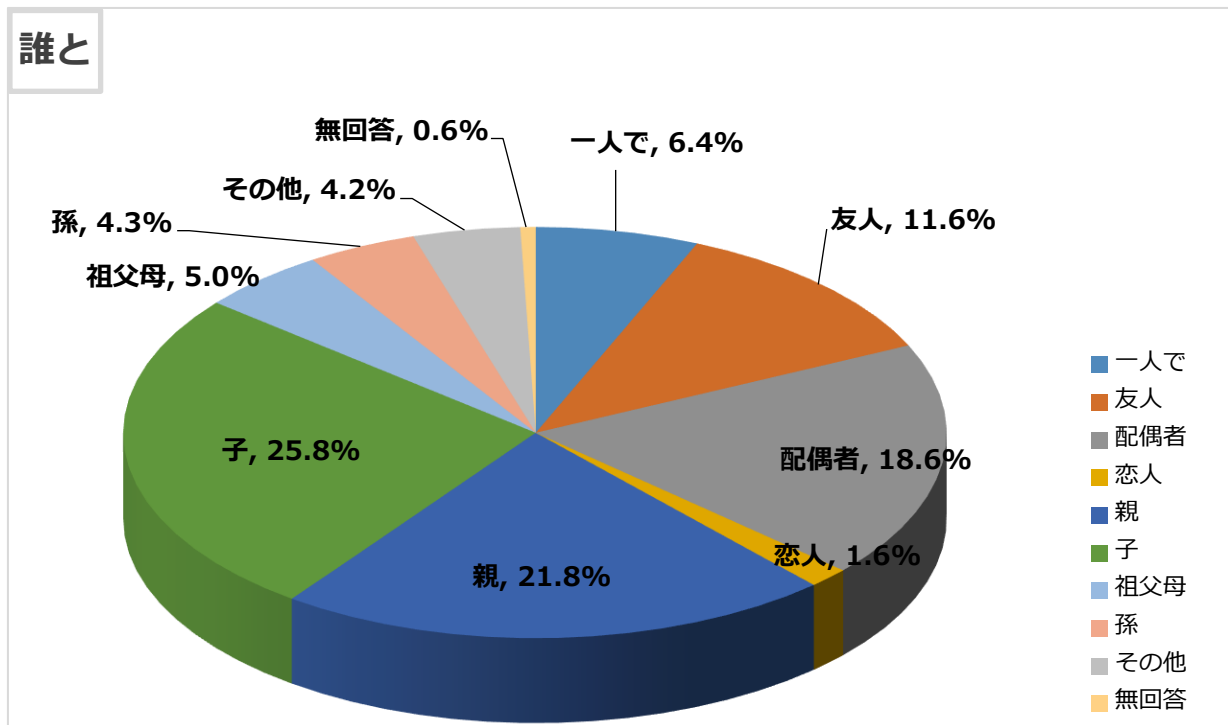
【図3】



問3 どなたといらっしゃいましたか？（複数回答可）

調査回答は図4のとおりで、「子」が最も多く、次いで「親」、「配偶者」となりました。年齢層の結果も併せて考えると、10歳未満の子どもが父母や祖父母と一緒に来園するケースが多いのではと推測されます。

【図4】

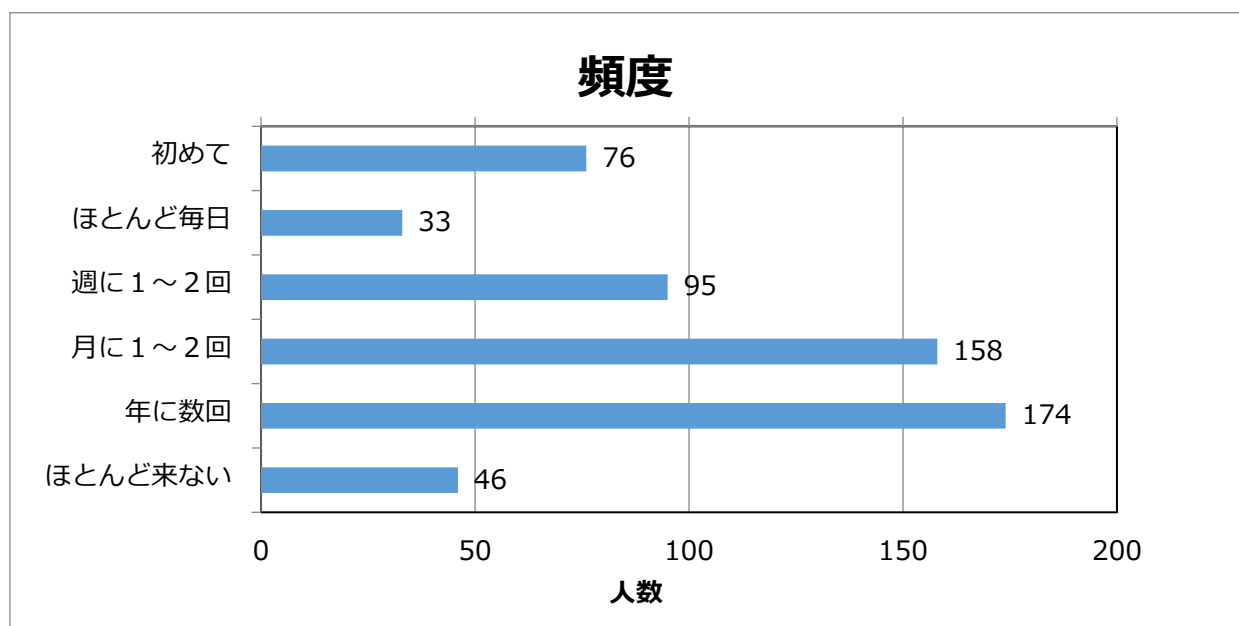
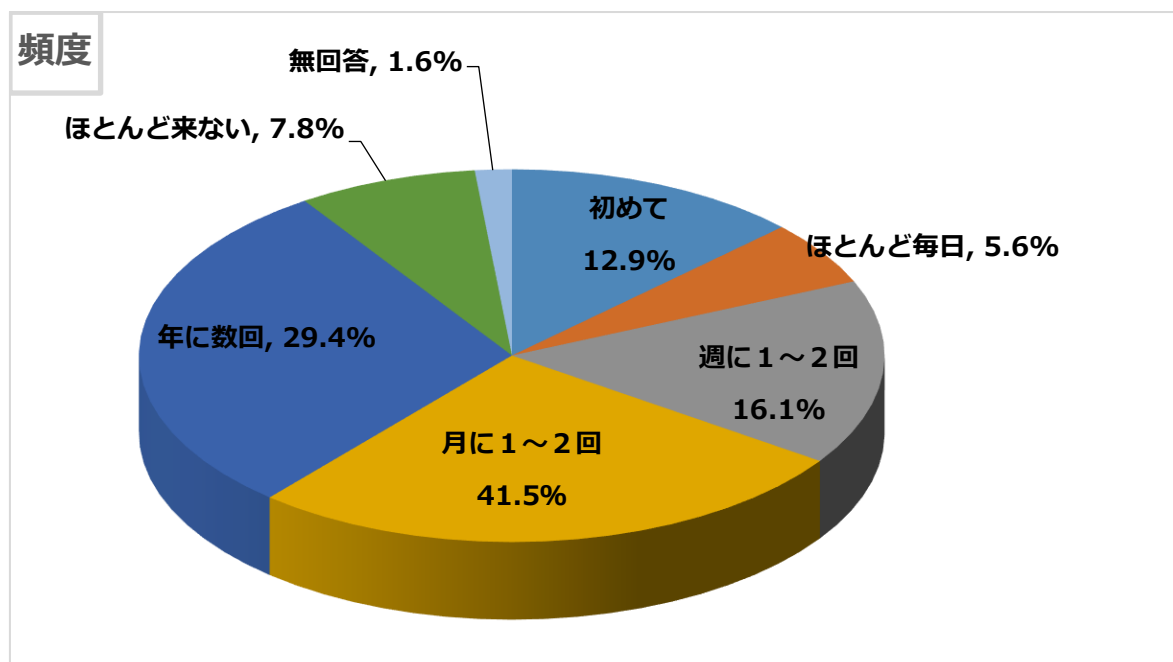


問4 どれぐらいの頻度で公園に来ますか？

調査回答は図5のとおりで年に複数回来園する人の合計は77.7%となり、前年の79.7%から2.0%減少しました。

一定のリピート率を維持しつつ、「初めて」来園する人の合計が、前年の11.2%より1.7%増加した12.9%となったこと、また、市外の来園者の約4分の1が「初めて」来園したと回答したことから、ある程度の知名度があるのではないかと考えられます。

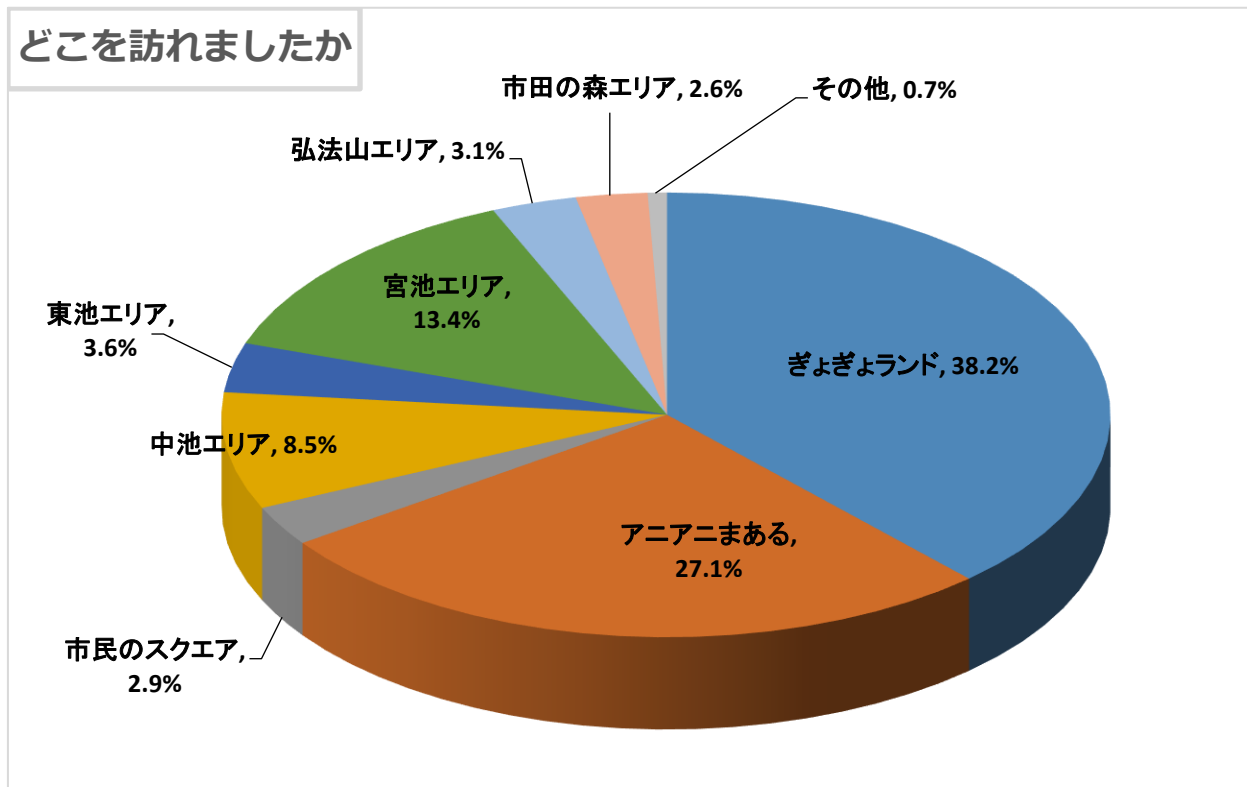
【図5】



問5 どこを訪れましたか？（複数回答可）

調査回答は図6のとおりで、「ぎよぎよランド」が最も多く、次いで「アニアニまある」、「宮池エリア」となっております。割合自体は昨年と大きな差はありませんでしたが、上記の3エリアを全て巡ると回答した方が多くいました。

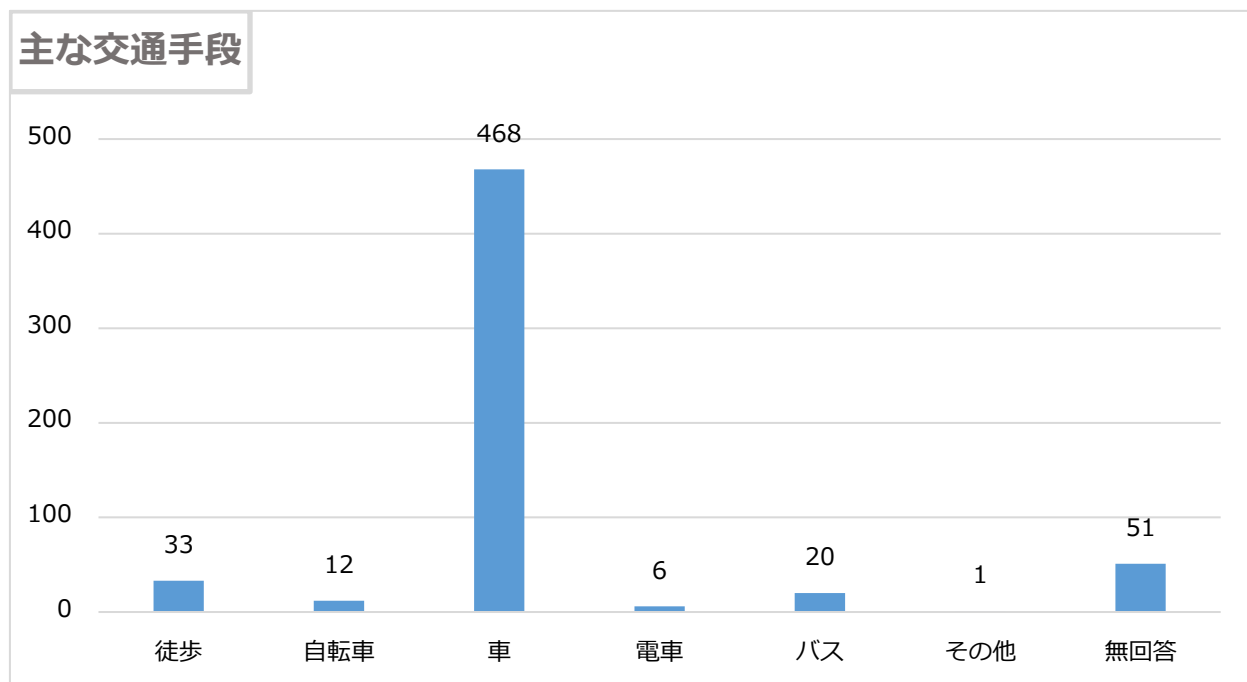
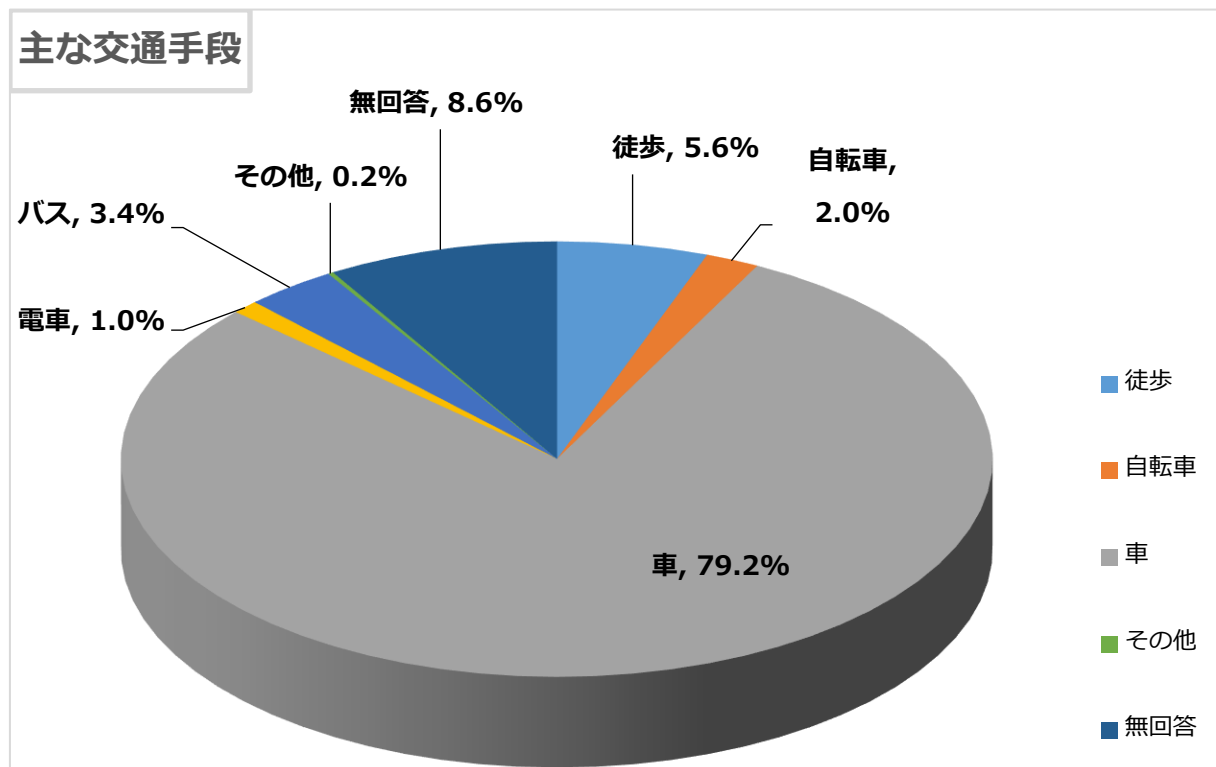
【図6】



問6 公園までの主な交通手段は？

調査回答は図7のとおりで、車が79.2%と最も多く、ほとんどの来園者が車で訪れています。リニューアル当初は駐車場不足や交通渋滞が発生する時期もありましたが、駐車場台数を増設した結果、最近では、慢性的な駐車場不足や交通渋滞も発生していない状況です。

【図7】

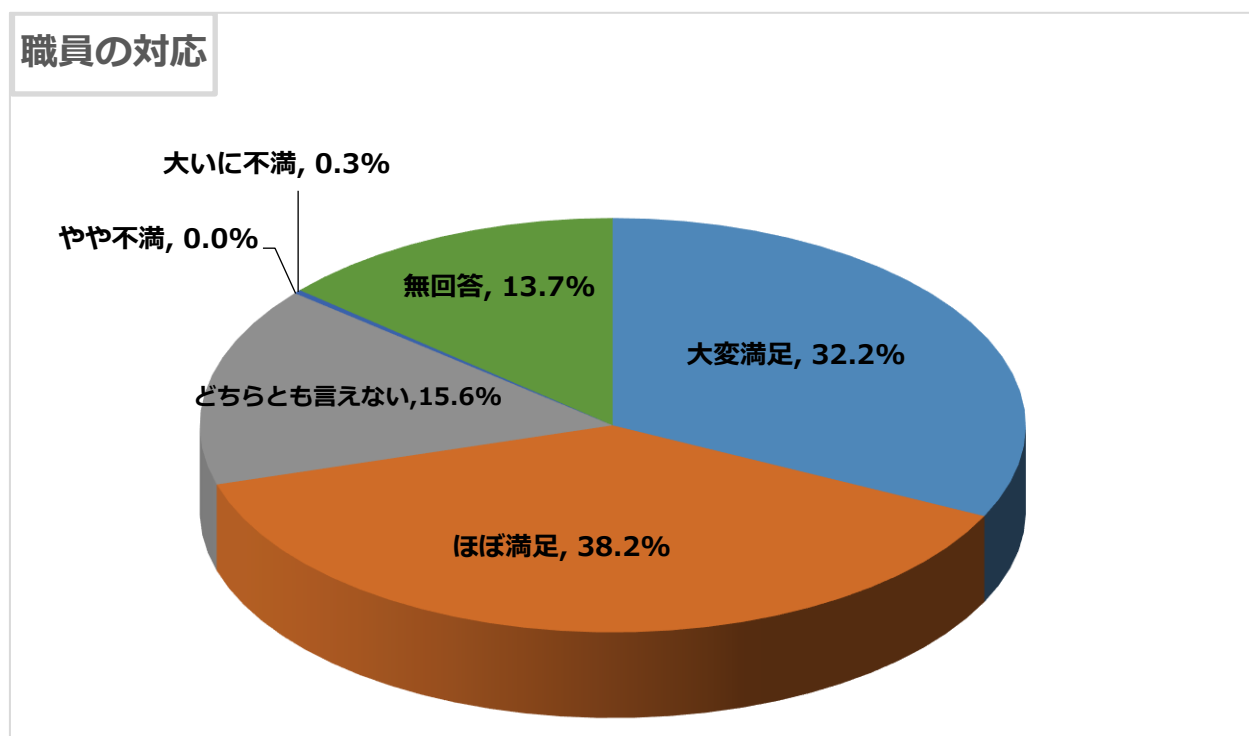


問7 職員の対応はどうでしたか？

調査回答は図8のとおりで、職員の対応については、「大変満足」「ほぼ満足」が昨年の68.1%から2.3%増加し、十分な接遇への評価を得られました。

その一方で「どちらとも言えない」が15.6%、「無回答」が13.7%あり、意見にあるように、園内では職員と接する機会が少ないことが窺えます。来園者の増加により今後は様々な意見が出てくると予想されますが、引き続きサービスの充実、接遇の向上に努めていくことが必要だと考えます。

【図8】



○ この設問についていただいたご意見

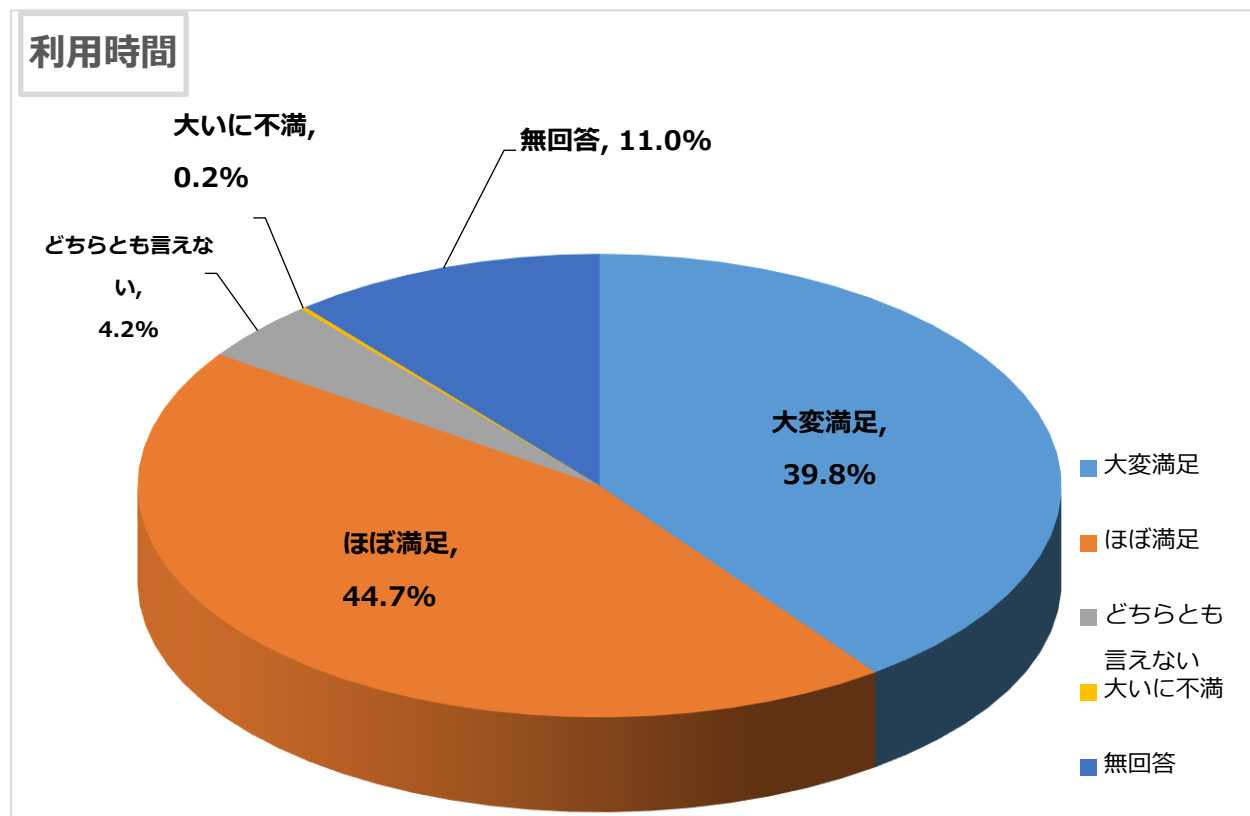
- ・会ってません

問 8 利用時間はどうか？

調査回答は図 9 のとおりで、利用時間については、全体の 84.5% から「大変満足」「ほぼ満足」と高い評価を得られました。

認知度や来園者の増加のために、引き続き柔軟な運営とサービスの充実に努めていくことが必要だと考えます。

【図 9】



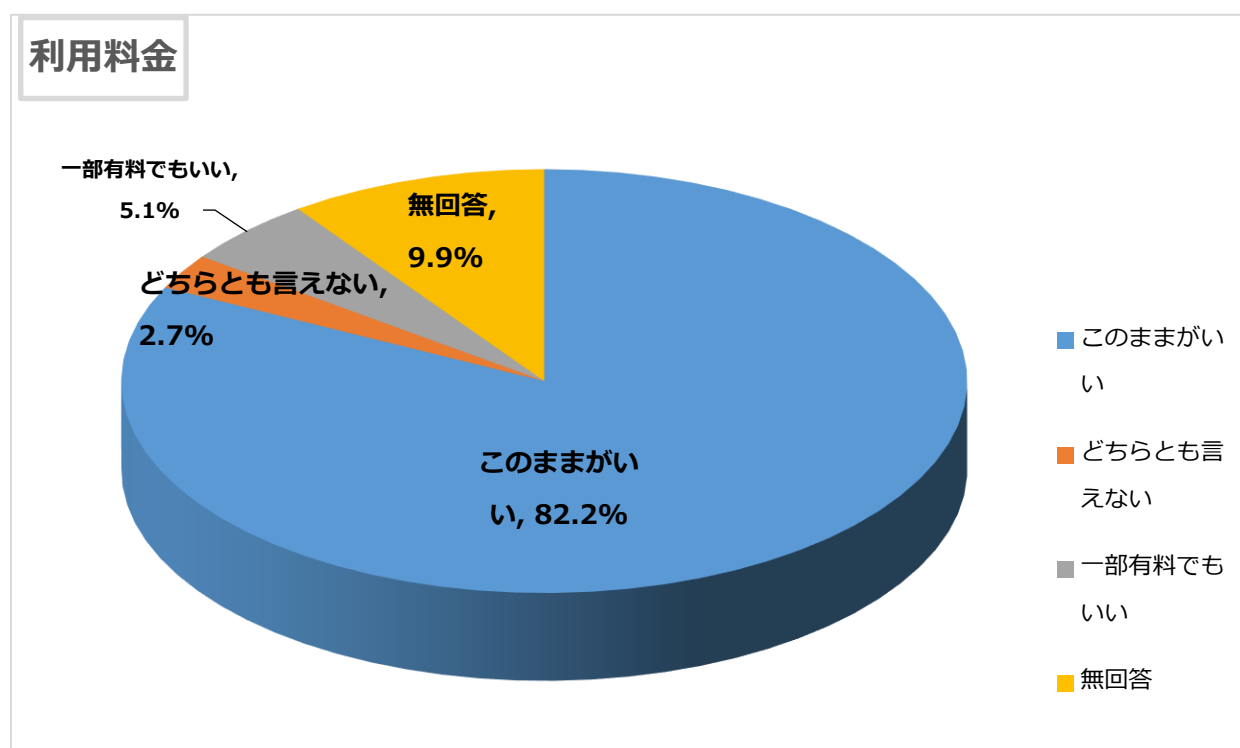
○ この設問についていただいたご意見

- ・年末年始開いているといいな

問9 施設の利用料金について、どうでしたか？

調査回答は図10のとおりで、施設の利用料金については、今までエサやりや体験イベントをすべて無料で行っていましたが、令和5年度から動物とのふれあい体験で付加価値あるポニーの引馬体験を有料で始めました。しかし、約5%の方から「一部有料でもいい」との回答があることを踏まえると、今後は、教育施設としての無料によるサービスの提供を継続しつつも、自主事業として更なる有料化を検討していくことも必要ではないかと考えます。

【図10】



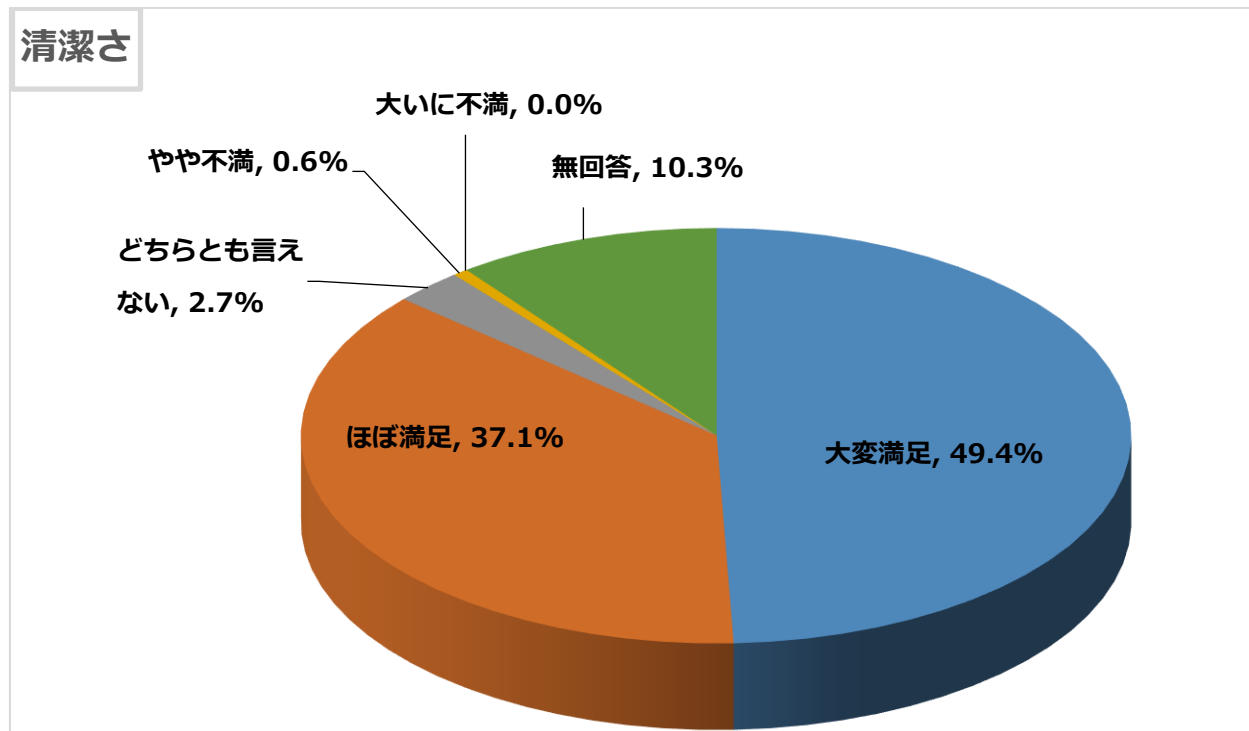
○ この設問についていただいたご意見

- ・夏の水場は有料（500円以内）でも利用したい
- ・体験等増えると嬉しい
- ・エサやり&裏側見学

問 1 0 施設の清潔さはどうでしたか？

調査回答は図 1 1 のとおりで、施設の清潔さについては、全体の 86.5%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」の回答をいただいております、昨年の 83.9%と同様、高い評価を得ています。

【図 1 1】



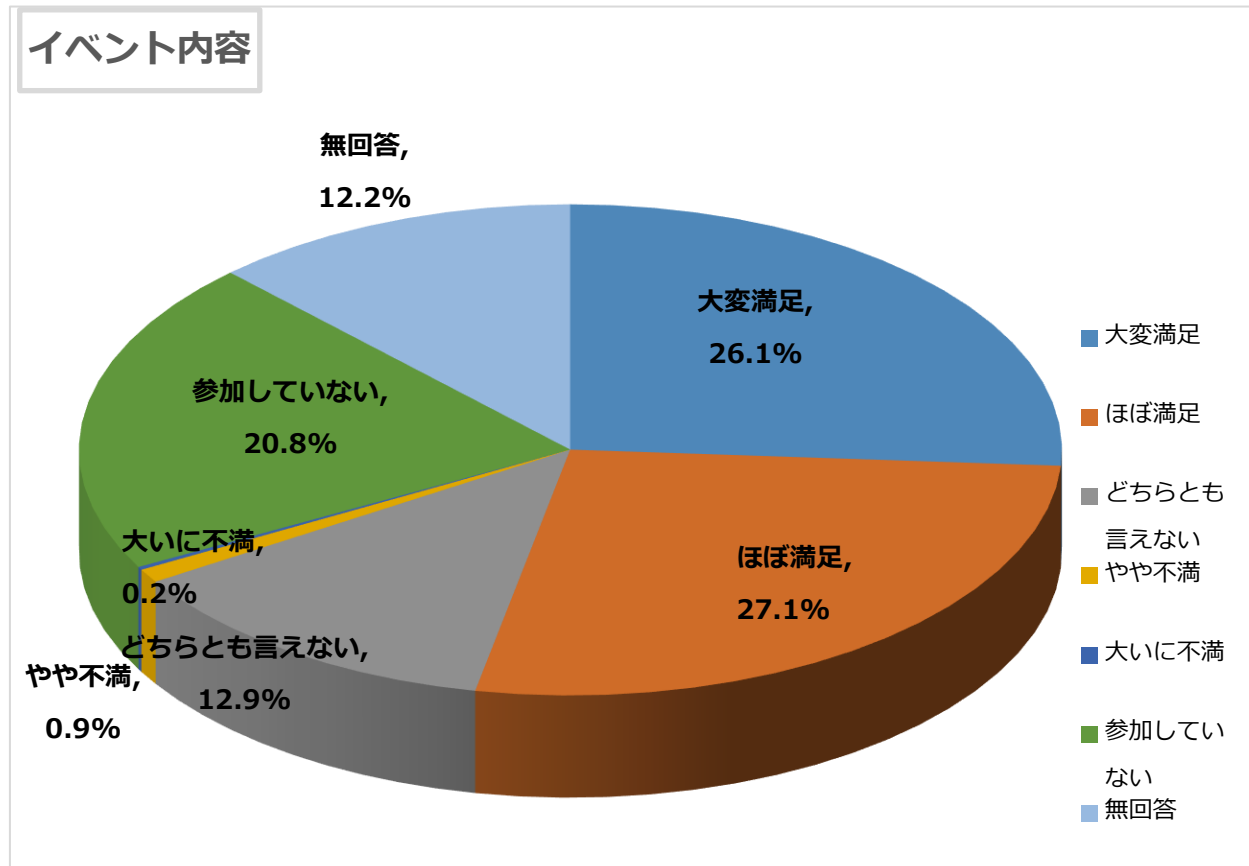
○ この設問についていただいたご意見

- ・ソファにゴミがおちてた

問 1 1 イベント内容についてどうでしたか？

調査回答は図 1 2 のとおりで、イベント内容については、「参加していない」を除いた回答のうち、約 67%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」の回答をいただいております、概ね高い評価を得ています。

【図 1 2】



○ この設問についていただいたご意見

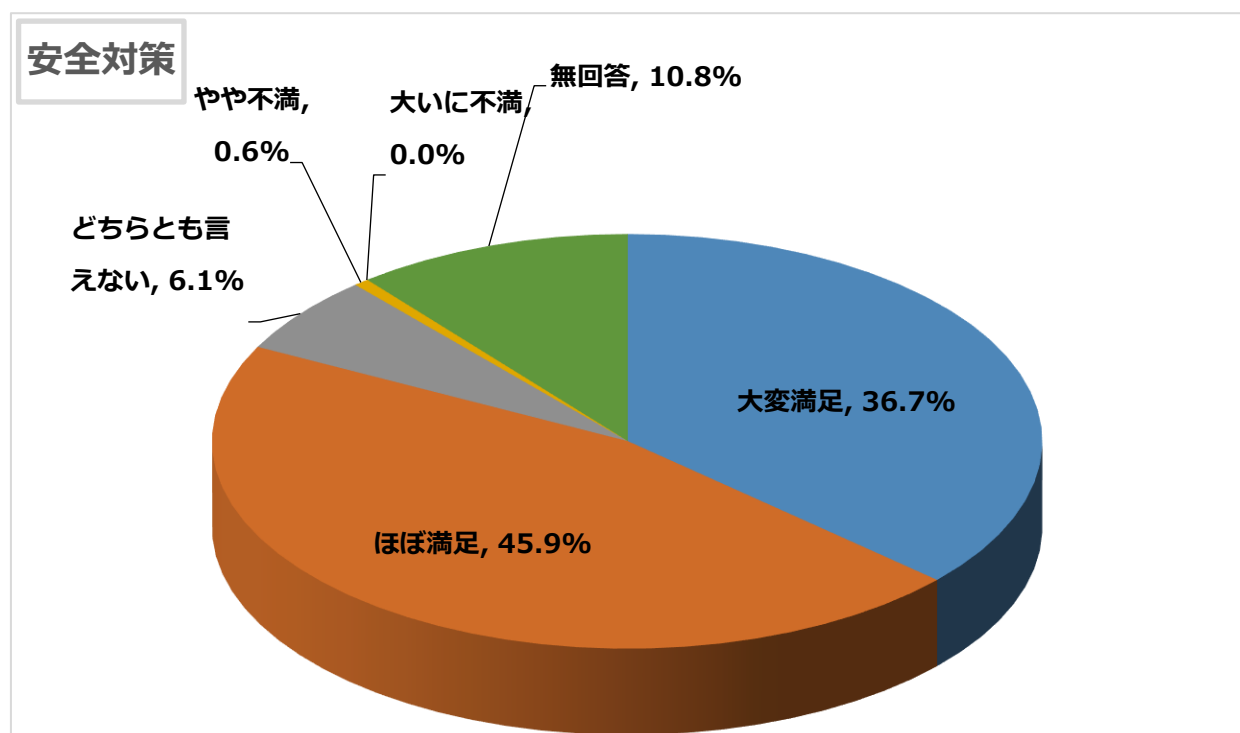
- ・あまりイベントがないから
- ・金曜日はエサやりをみれないと知らないで金曜日に来てショック！！

問 1 2 施設の安全対策はどうでしたか？

※使用上の注意事項の説明、器具の安全配慮など

調査回答は図 1 3 のとおりで、施設の安全対策については、全体の 82.6%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」の回答をいただいております。施設が老朽化している中ではありますが、昨年の 80.3%以上の高い評価を得ています。

【図 1 3】



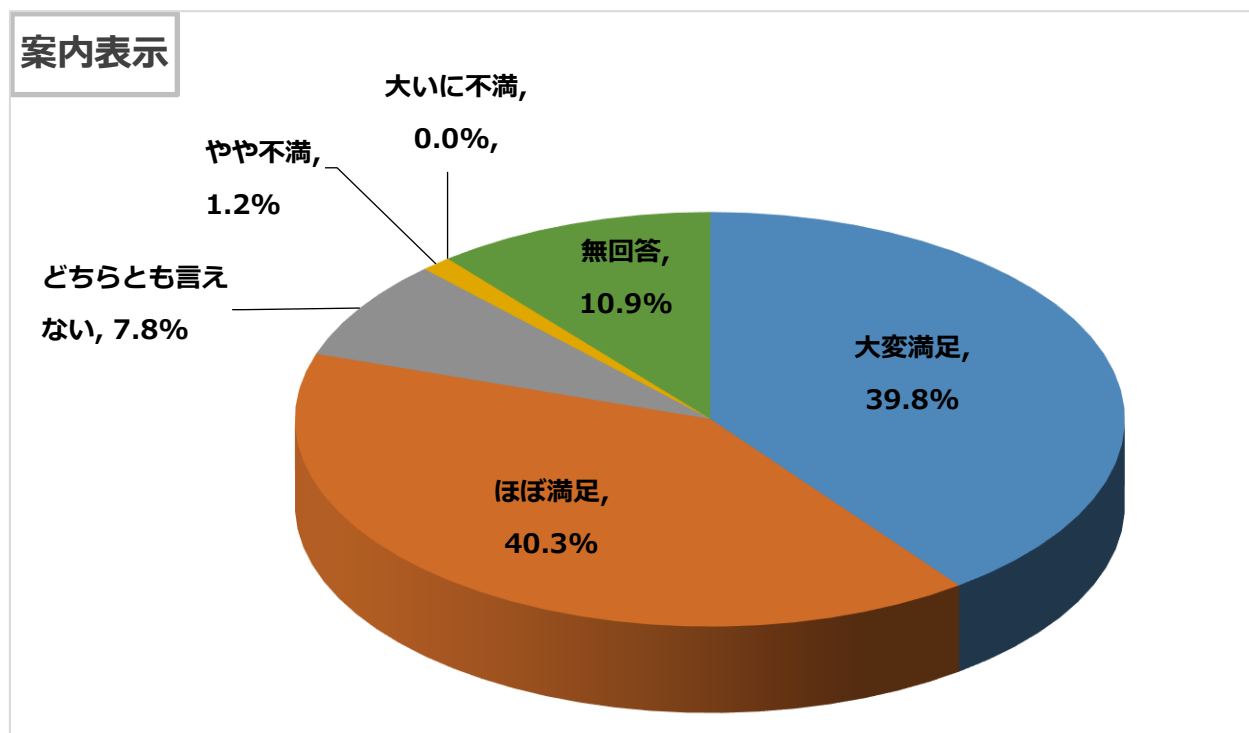
○ この設問についていただいたご意見

- ・石が多くあぶない。

問 13 施設の案内表示はどうでしたか？ ※誘導看板などのわかりやすさなど

調査回答は図 1 4 のとおりで、施設の案内表示については、全体の 80.1%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」との回答をいただいております。昨年 79.9%同様に高い評価を得られています。ただし、昨年同様に、案内図（特に、わくわくパーク関連のもの）へのご意見もいただきましたので、園内の進路表示や案内表示を再点検や工夫する必要があります。

【図 1 4】



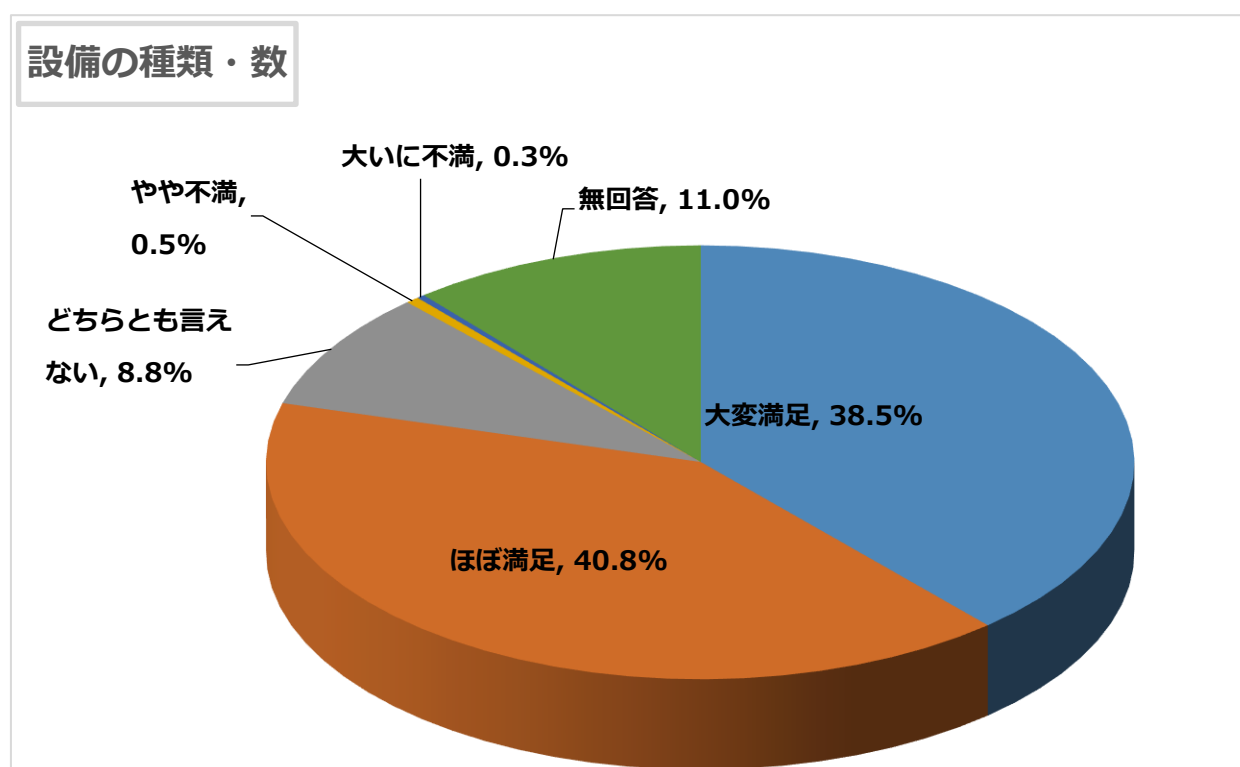
○ この設問についていただいたご意見

- ・ 宮池エリアまでの車の行き方が最初わからなかった。
- ・ 遊具エリアが分かりにくかった。
- ・ 公園までの行き方が分かりにくい
- ・ カンバンが小さい。
- ・ 徒歩何分とかかかっているとよりよいと思います。

問 14 施設の設備の種類や数はどうですか？

調査回答は図 15 のとおりで、施設の設備の種類や数については、全体 79.3%の方が「大変満足」、「ほぼ満足」との回答をいただいております。高い評価を得られています。ただし、トイレの便器が冷たいという意見が複数あり、今後は改修等が必要であると考えられます。

【図 15】



○ この設問についていただいたご意見

- ・トイレの便座がつめたい。
- ・だんぼう便座にして
- ・英語表記を増やして欲しい

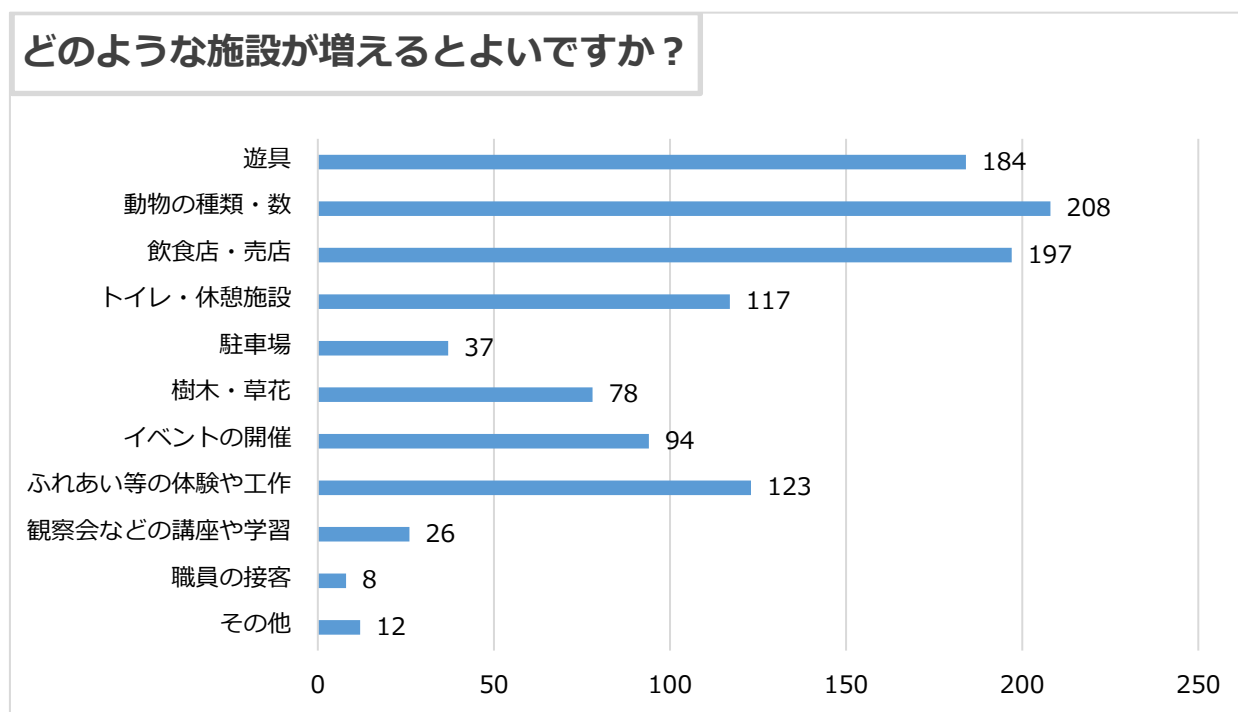
問15 赤塚山公園で充実してほしいと思うものは何ですか？

(複数回答可)

調査回答は図16のとおりで、「動物の種類・数」が最も多く、次いで「飲食店・売店」、「遊具」という結果になりました。

「動物の種類・数」「飲食店・売店」「遊具」の3つはいずれもリニューアルをした施設であります。可能な範囲で更なる充実を図り、来園者の満足度を充実化する必要性が考えられます。また、前項で指摘があった「トイレ」についても一定数の要望があり、今後は改修等が必要であると考えられます。

【図16】



○ この設問についていただいたその他の意見・要望

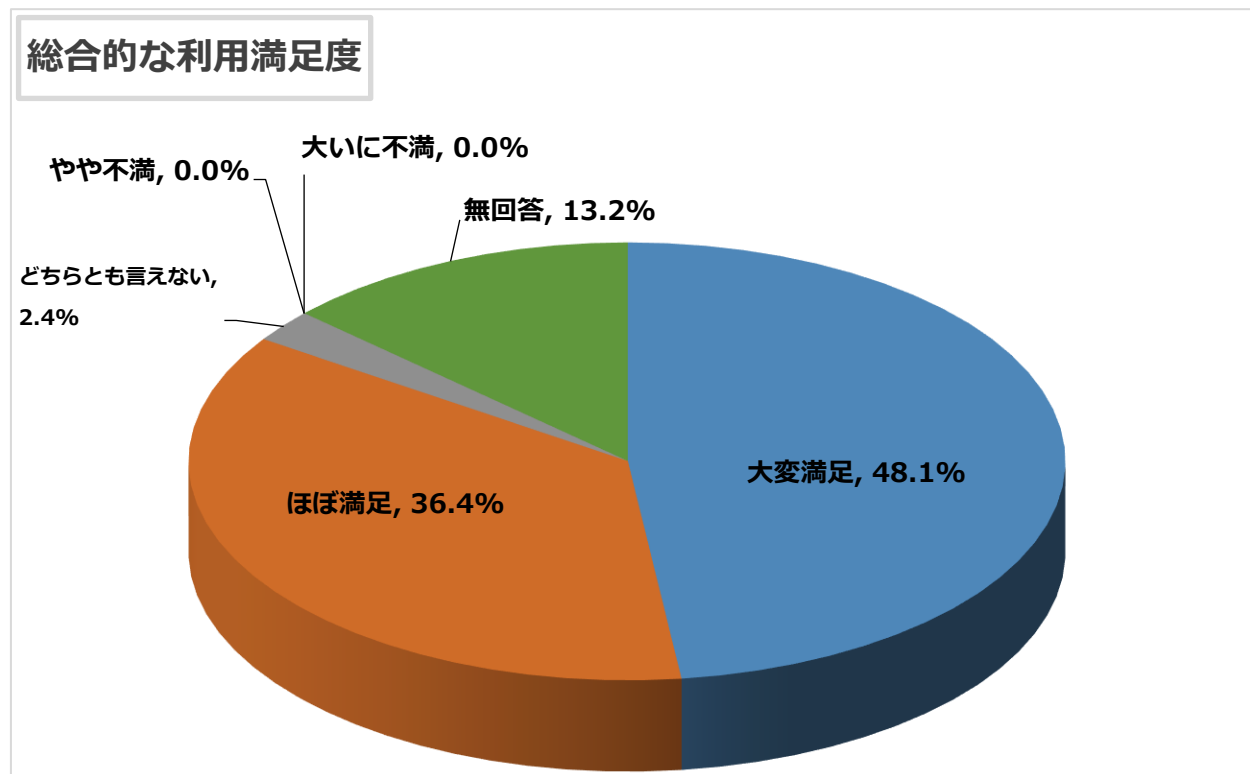
- ・子供が食べられる物がほしい。
- ・赤ちゃんの遊べる場所
- ・授乳室(混雑時、足りない)
- ・男トイレが外からまる見えなので、かべをつくってほしい。
- ・ゴミ箱
- ・樹木に名前をつける
- ・キャラクターコラボイベント、ぎょぎょランドお仕事体験、映画館・遊園地の遊具(観覧車・ジェットコースター・メリーゴーランド)

問 16 総合的な利用満足度は、どうでしたか？

調査回答は図 17 のとおりで、総合的な利用満足度については、全体の 84.5%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」との回答をいただいております、昨年同様に高い評価を得ています。

今後は、今回の調査結果を参考にしながら、少しでも多くの方に満足いただける施設整備及び運営を目指していく必要があります。

【図 17】



2 その他利用者の声

(1) 意見・要望

ア 施設管理に関するもの

- ・ベンチをきれいにしてください
- ・木を増やしてほしい
- ・もみじを増やしてほしいです。

イ 飲食に関するもの

- ・飲食店欲しい

ウ 遊具に関するもの

- ・ゆうぐがあとちょっとあったらいいな
- ・ブランコを設置してほしい
- ・もうちょっとこうえん（おそらく遊具か）をふやす
- ・小学生・中学生でも遊べる遊具があるといい。広場がせまくなったのでボール遊びができなくなった

エ ぎょぎょランドに関するもの

- ・魚のけんこう見てください
- ・アクアリウムⅡのところにもう1つ分ふみ台（移動式）あると嬉しい！
- ・ふれあいの回数や時間帯を増やして欲しいです。土日は人が多く参加が難しいので、平日で回数が増えるとうれしいです。魚コーナーのえさやりや体験も増えるとうれしいです。
- ・東三河を代表する水族館としてチョウザメ展示を充実して下さい。

オ トイレに関するもの

- ・トイレをもうちょっときれいにしてほしい。
- ・外のトイレが散歩をしている人から見えるのが気になる。

カ その他に関するもの

- ・イベントをふやしても良い
- ・広告でイベントなどあれば告知してほしいです
- ・オムツ替え台があったらいいと思いました
- ・土日のトレーニング中の大声が気になる
- ・とても楽しかったからここはこわさないで
- ・園内通行車輛、ハザードランプを点灯して下さい。

(2) 感想

ア 料金に関するもの

- ・無料なのでさんぽにちょうどよいです
- ・無料で遊べるのでよく利用させてもらってます
- ・私が子供の頃から無料で運営も大変だと思いますが遊具もできてすごいなと思っています。これからも豊川市民の憩いの場として頑張ってもらいたいと思います。
- ・無料でこんなに充実した施設を使わせていただき大満足です。エサやりも楽しかった。

イ 遊具に関するもの

- ・遊具がたのしかった。

ウ んぎょランドに関するもの

- ・魚がいっぱいいてよかったです。
- ・水槽もきれいで見やすかったです。
- ・魚が大きくて元気でびっくりした。
- ・施設内がきれいで気分よく魚たちを見れました。

エ 樹木・草等に関するもの

- ・梅の木がかれている。

オ その他に関するもの

- ・はじめてなのでとても満足でした
- ・掃除も行き届いていて、看板も分かりやすいです。いつもありがとうございます。
- ・たのしくあそばせてもらってます。ありがとうございます♪
- ・散歩するのにちょうどいいところ
- ・とてもきれいで清潔さを感じました。
- ・おむつをすてられるなど子供にやさしくよい施設だと思います。
- ・適当に上下があり、木陰もあり、散歩にとっても良いので利用させてもらっています。
- ・子連れで利用しやすい
- ・表示板が大きく位置もとても良いです。
- ・職員の方ご苦労様です。

3 昨年度の改善事項について

昨年度のアンケートの結果であがった改善事項については、ひとつひとつ検討し、可能な限り改善に取り組むことができました。

施設の老朽化が進んでいるため、長寿命化計画に基づき施設の改修を実施しました。また、利用者ニーズに合ったきめ細かいサービスの提供などを行い、指定管理者との連携を密にしたことにより、「施設の安全対策」「清潔さ」で、多数の「大変満足」「ほぼ満足」という評価を得ることができました。

次に、公募設置管理事業者（株式会社イトコー）により、キッチンカー等の出店イベントの開催を昨年より増やしましたが、「イベントに参加していない」という声や「飲食店・売店」を要望する声が上がっていることから、周知の面で不足があったかと思いますので、ホームページやインスタグラム、広報などを活用し、指定管理者とともに更なる情報発信を行い、来園者の満足度を高めていく必要があると感じました。

4 改善事項と今後の対処方法

(1) 施設の老朽化

今後も長寿命化計画に基づき施設の改修を適正に進めるとともに、公園利用者のニーズに即した施設の利便化を図ります。

(2) 赤塚山公園に訪れたいくなる事業・施設

施設全体の再整備工事は完了しましたが、赤塚山公園で充実して欲しいと思うものは「動物の種類・数」が最多であり、次いで「飲食店・売店」、「遊具」という結果となっています。

今後は、展示する生物の数を増やしたり、公募設置管理事業者（株式会社イトコー）によるキッチンカー等の出店イベントや指定管理者が実施するふれあい体験事業の回数を増やしたりするなど、来園者の満足度を充実化する必要性が考えられます。また、リニューアルオープンした施設についてインスタグラムなどで情報発信をするとともに、利用者ニーズに合ったきめ細かいサービスの提供を続けていく必要があります。

(3) わかりやすい施設の案内表示

リニューアルオープンをした「わくわくパークへの案内がわかりづらい」を始めとした案内表示板に関する意見もいただきましたので、園内全体をウォーキングで散策したくなるような案内表示を設置する必要があります。

5 総合分析

赤塚山公園は市内で唯一の総合公園であるとともに、豊川ブランドに認定された観光資源としての側面もあります。したがって、本公園の満足度を維持することはシティセールスの上でも非常に重要であると考えます。

令和5年4月にリニューアルオープンした結果、令和5年度調査に続いて「初めて」来園する人の割合が増加しており、近隣の東三河地域を始めとする市外の方も多く利用されておりました。しかし、施設の老朽化が進み、ハード面の要望をいただいている現状であり、更なる更新・改修が必須となっている中、十分な予算を確保することができず、思うように進んでいない状況となっています。そのような中でも、総合的な利用満足度では、「大変満足」、「ほぼ満足」は高い数値を維持しました。これはひとえに、指定管理者と密に連携をとり利用者ニーズに合ったきめ細かいサービスの提供ができていたためだと考えられます。今後も施設の安全性等の確保に努めながら来園者の声に耳を傾け、皆に愛される公園を目指していきたいと考えております。