

令和7年度 利用者満足度調査結果報告書

赤塚山公園

【調査概要】

- | | | |
|---|------|----------------------------|
| 1 | 調査期間 | 令和7年11月1日から令和7年12月28日まで |
| 2 | 調査対象 | 赤塚山公園利用者 |
| 3 | 調査方法 | ぎょぎょランド内通路にアンケートを設置、回収箱に投函 |
| 4 | 回答数 | 479人 |

令和8年2月

豊川市都市整備部公園緑地課

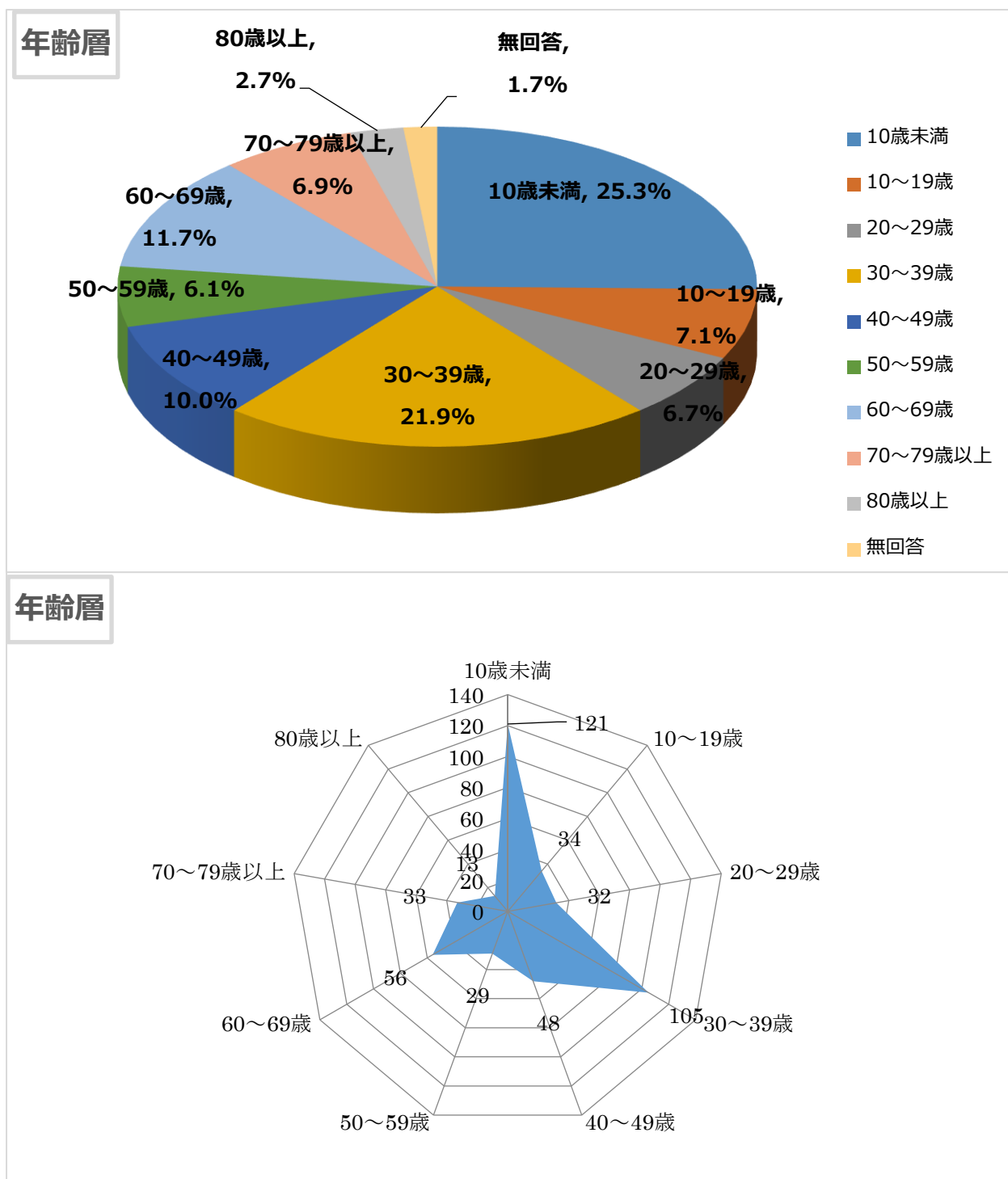
1 調査項目

問1 あなたの年齢は？

調査回答は図1のとおりで、利用者の年齢層は10歳未満と30歳代の割合が高く、子ども連れの利用者が多いことが推測されます。

昨年と比較して10歳未満と60歳以上の利用者が減っていますが、30歳代、40歳代の利用者が大きく増えており、子育て世代の方が多く利用していることがわかります。

【図1】

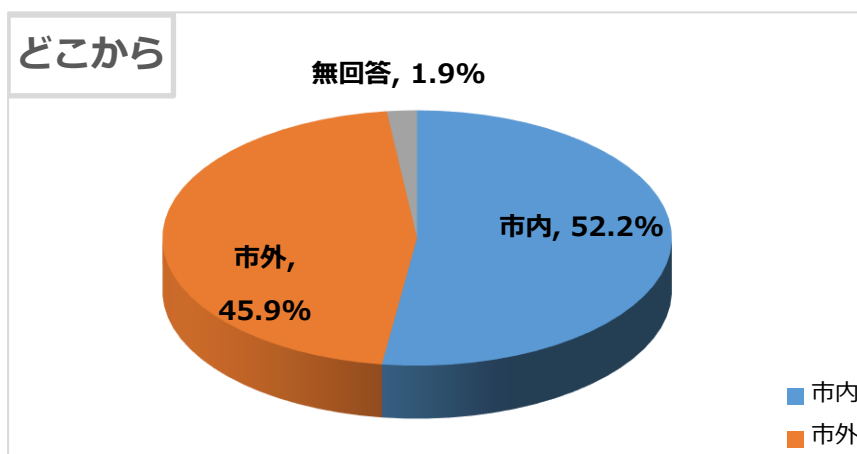


問2 どちらからいらっしゃいましたか？

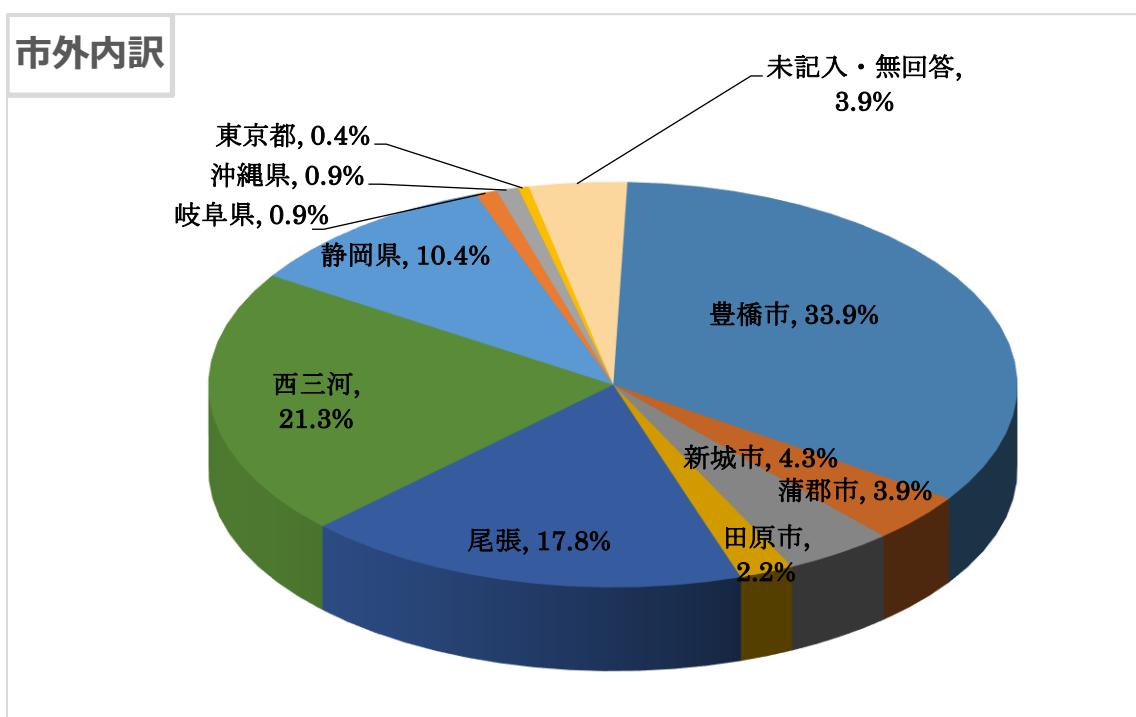
調査回答は図2のとおりで、市内からの来園者が52.2%、市外からの来園者が45.9%となり、市内からの来園者がわずかに多くなっております。ただし、市外からの来園者は昨年の44.6%から1.3%増加したことから、引き続き市外からの来園者の確保もできている状況です。

市外からの来園者の内訳は図3のとおりで、県内が82.8%、県外が12.6%となりました。県内の内訳は、東三河地域が44.3%、西三河地域21.3%、尾張17.8%となり、豊橋市からの来園者が最も多くなっています。県外では、静岡県や岐阜県などの近隣県を始め、東京都や沖縄県など幅広い地域から来園されていることがわかります。

【図2】



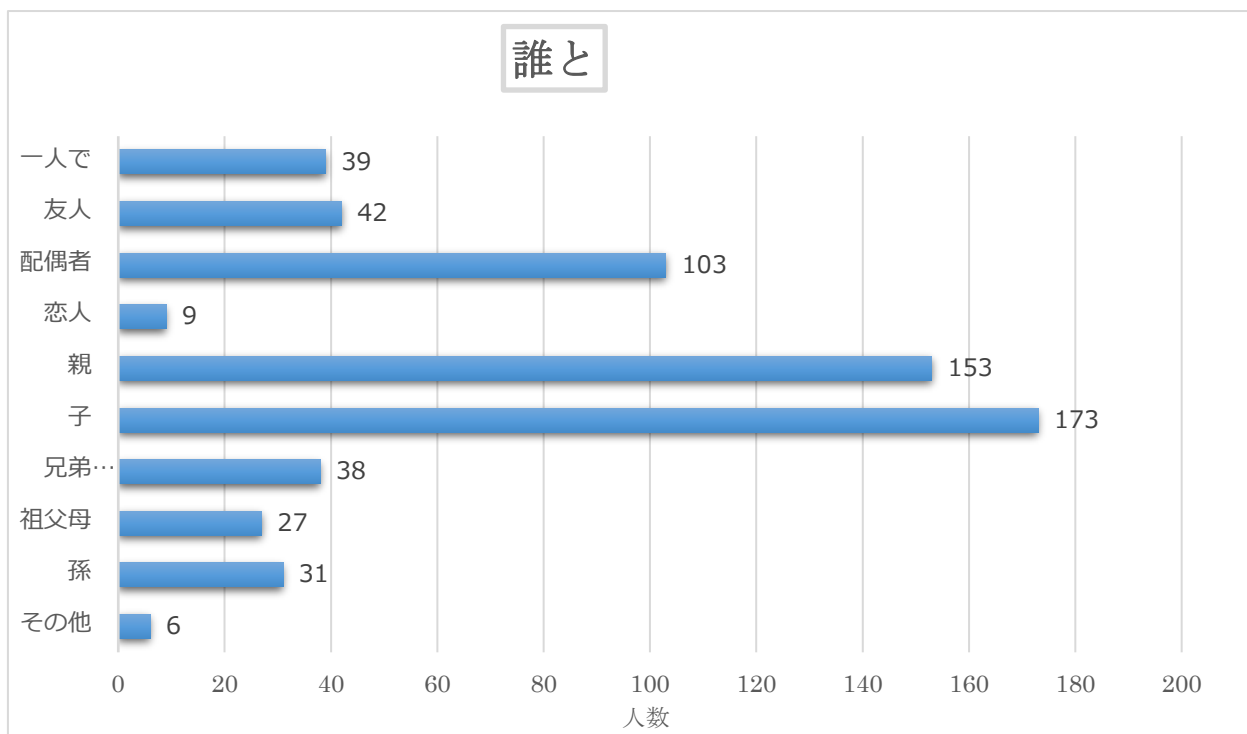
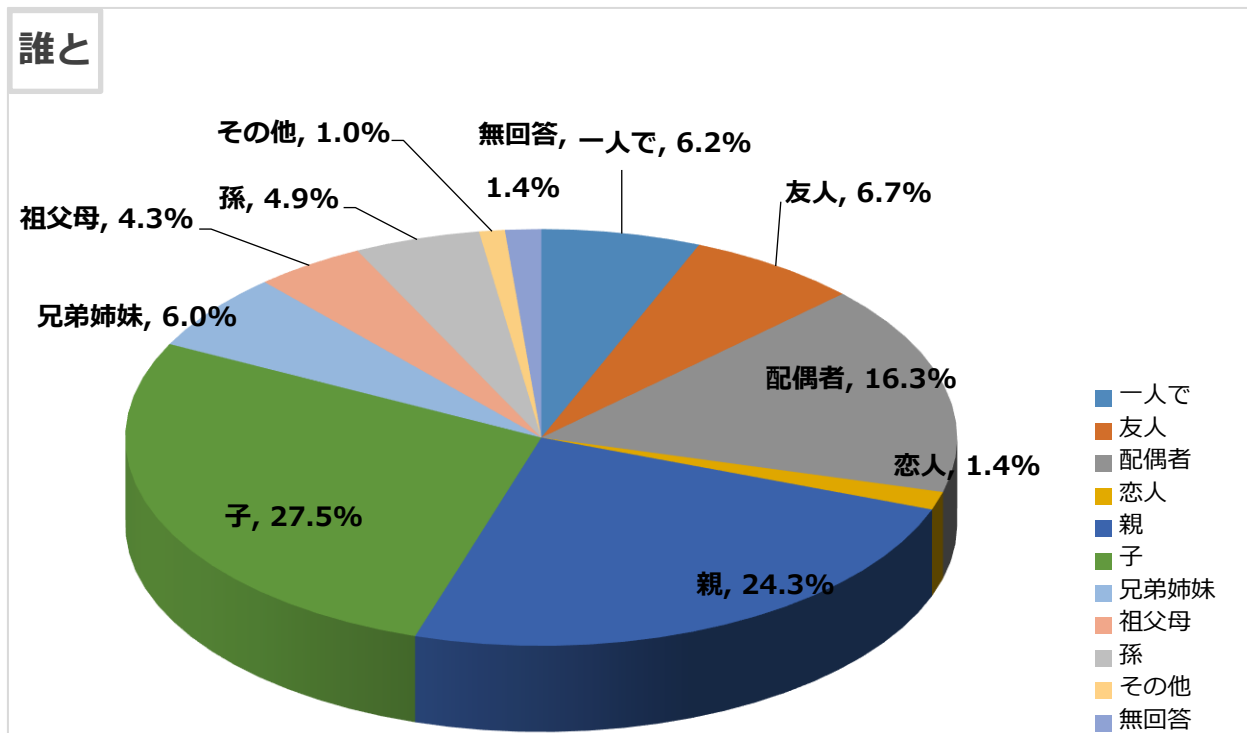
【図3】



問3 どなたといらっしゃいましたか？（複数回答可）

調査回答は図4のとおりで、「子」が最も多く、次いで「親」、「配偶者」となりました。年齢層の結果も併せて考えると、10歳未満の子どもが父母や祖父母と一緒に来園するケースが多いのではと推測されます。

【図4】

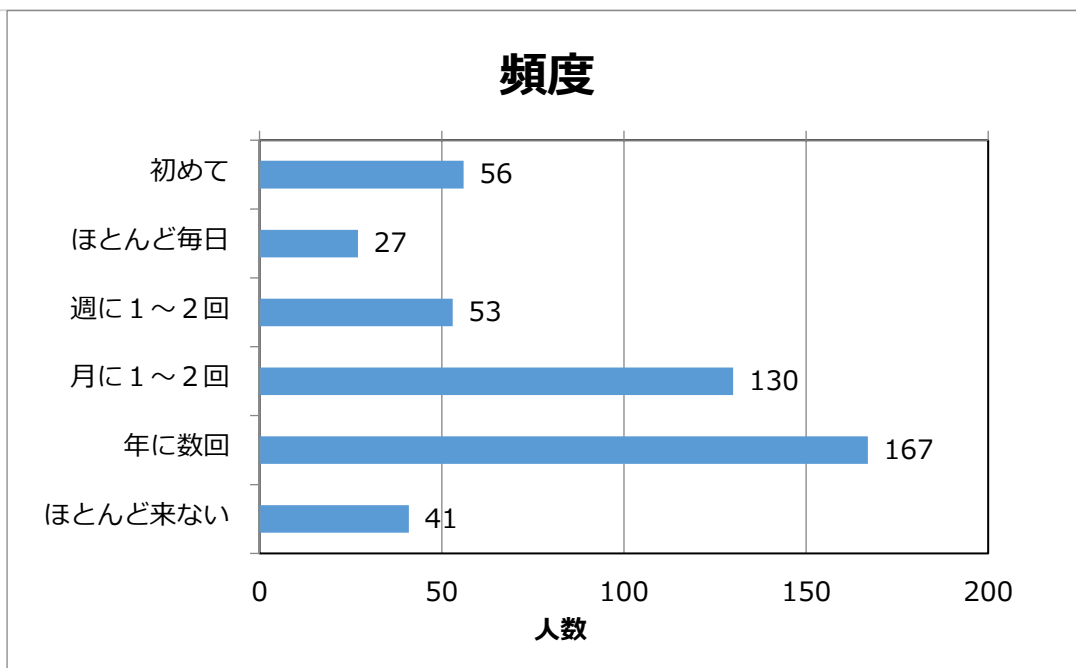
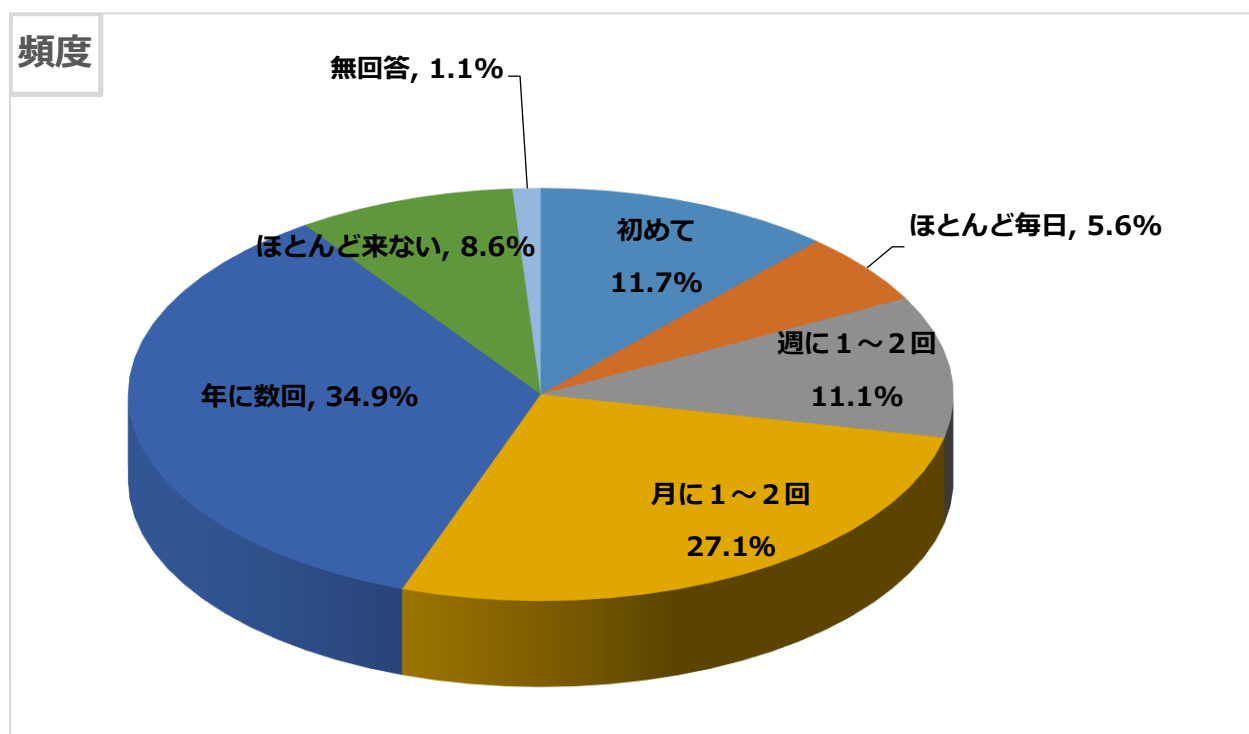


問4 どれぐらいの頻度で公園に来ますか？

調査回答は図5のとおりで年に複数回来園する人の合計は78.7%となり、前年の77.7%から1.0%増加しました。

「初めて」来園する人の合計が、前年の12.9%より1.2%減少した11.7%となったものの、複数回来園する方が増えたこと、また、市外の来園者の約4分の1が「初めて」来園したと回答したことから、ある程度の人気、知名度があるのではないかと考えられます。

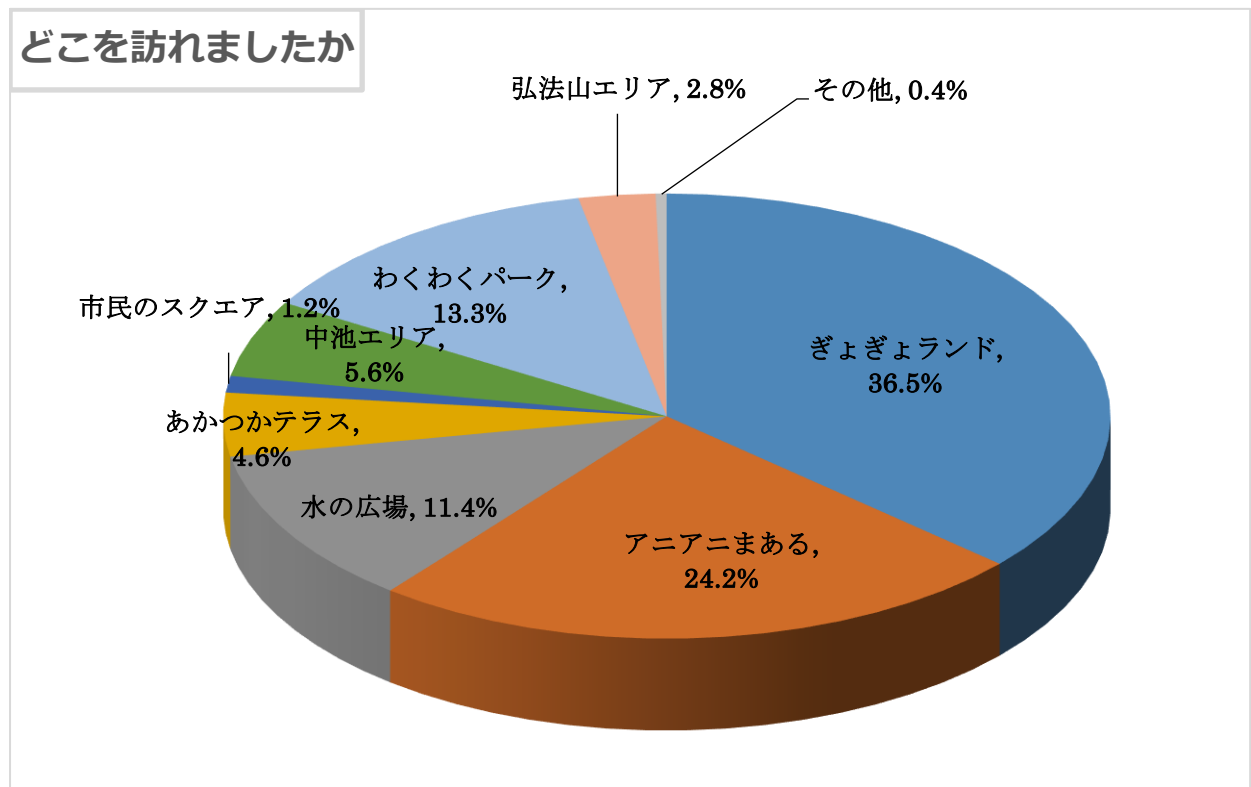
【図5】



問5 どこを訪れましたか？（複数回答可）

調査回答は図6のとおりで、「ぎよぎよランド」が最も多く、次いで「アニアニまある」、「わくわくパーク」となっております。割合自体は昨年と大きな差はありませんでしたが、上記の3エリアを全て巡ると回答した方が多くいました。

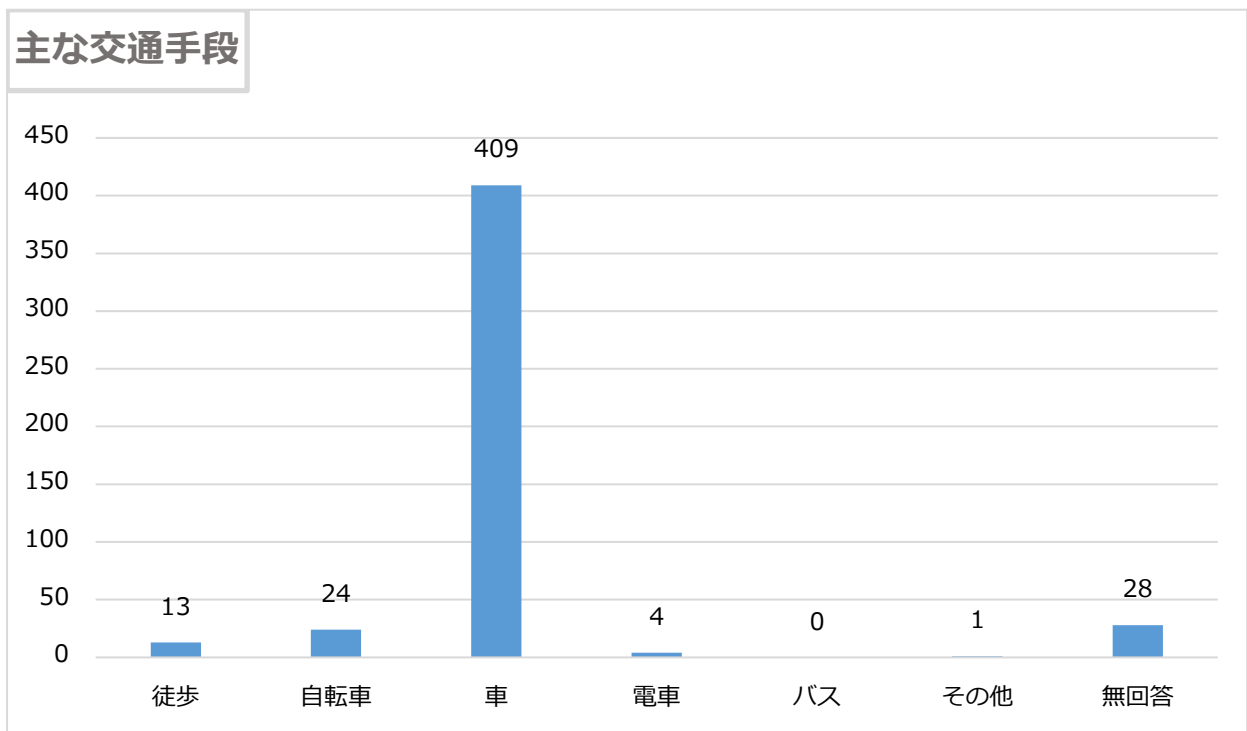
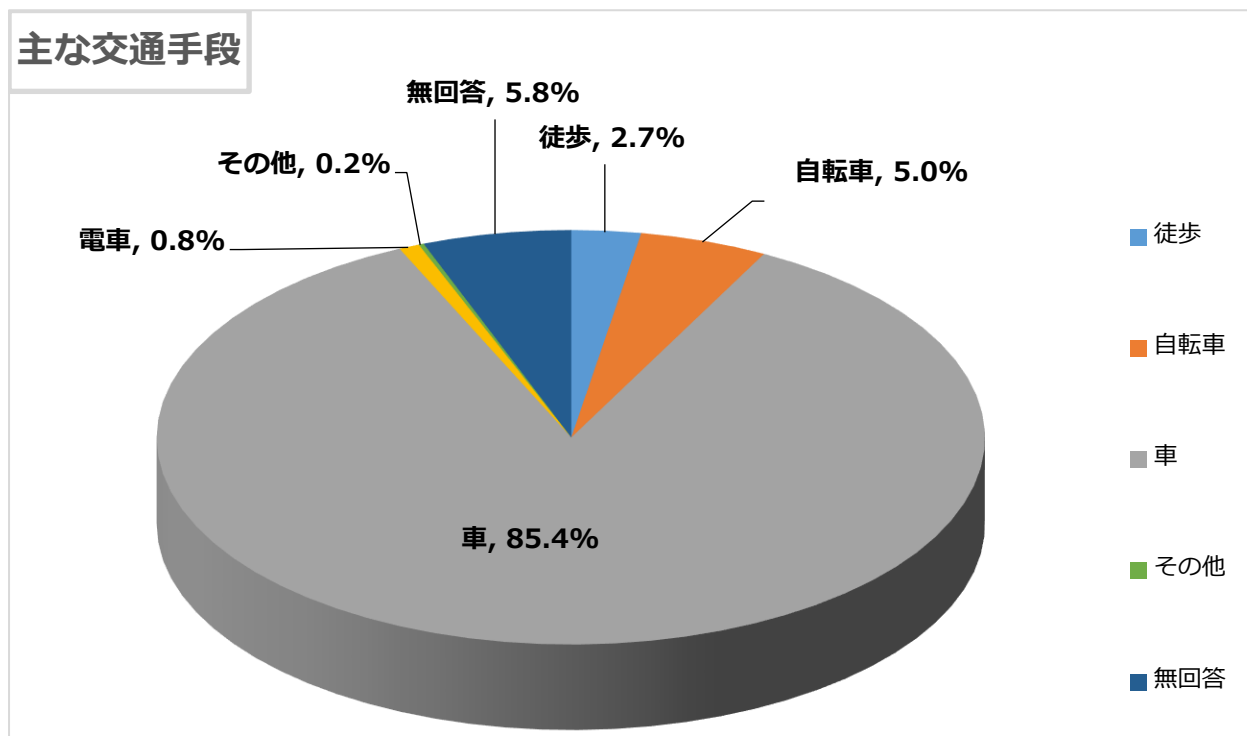
【図6】



問6 公園までの主な交通手段は？

調査回答は図7のとおりで、車が85.4%と最も多く、ほとんどの来園者が車で訪れています。リニューアル当初は駐車場不足や交通渋滞が発生する時期もありましたが、駐車場台数を増設した結果、最近では、慢性的な駐車場不足や交通渋滞も発生していない状況です。

【図7】

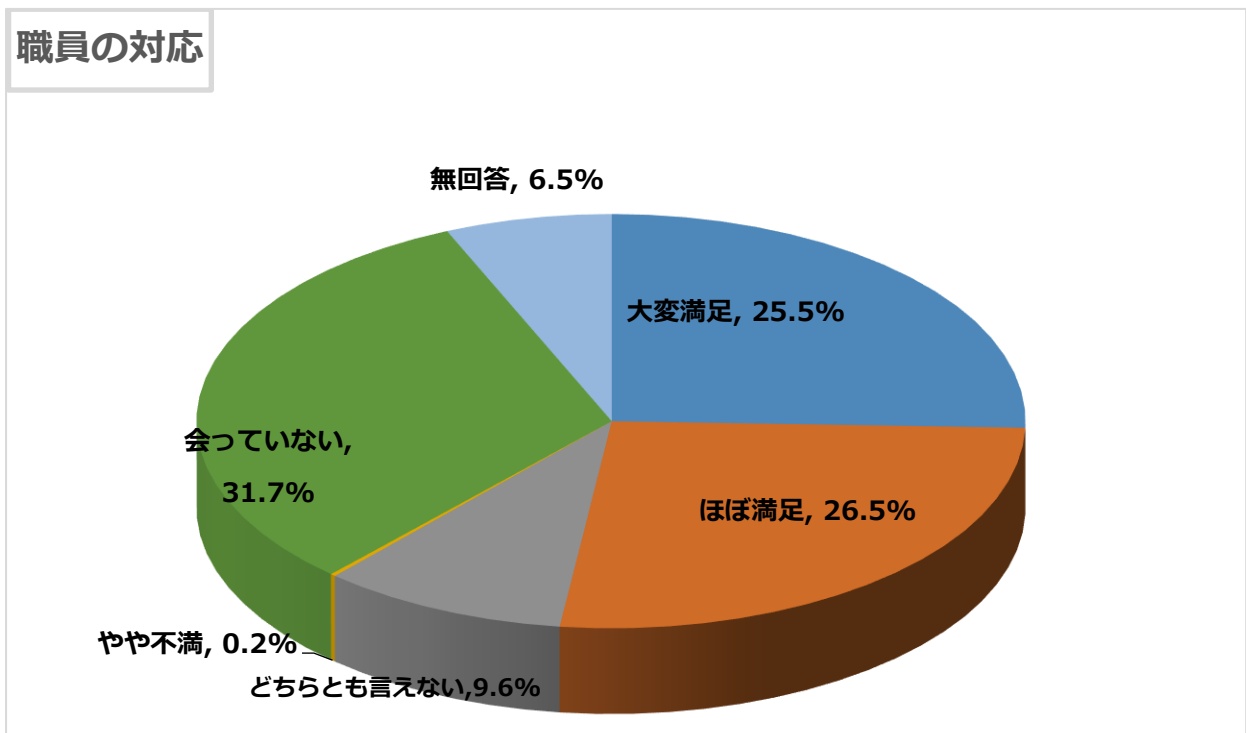


問7 職員の対応は、いかがでしたか？

調査回答は図8のとおりで、職員の対応については、「やや不満」が1件ありましたが、職員に会った方のほとんどが「大変満足」「ほぼ満足」と回答しており、十分な接遇への評価を得られました。

その一方で「会っていない」と回答した方が約3分の1を占めており、園内では職員と接する機会が少ないことが窺えます。来園者の増加により今後は様々な意見が出てくると予想されますが、引き続きサービスの充実、接遇の向上に努めていくことが必要だと考えます。

【図8】

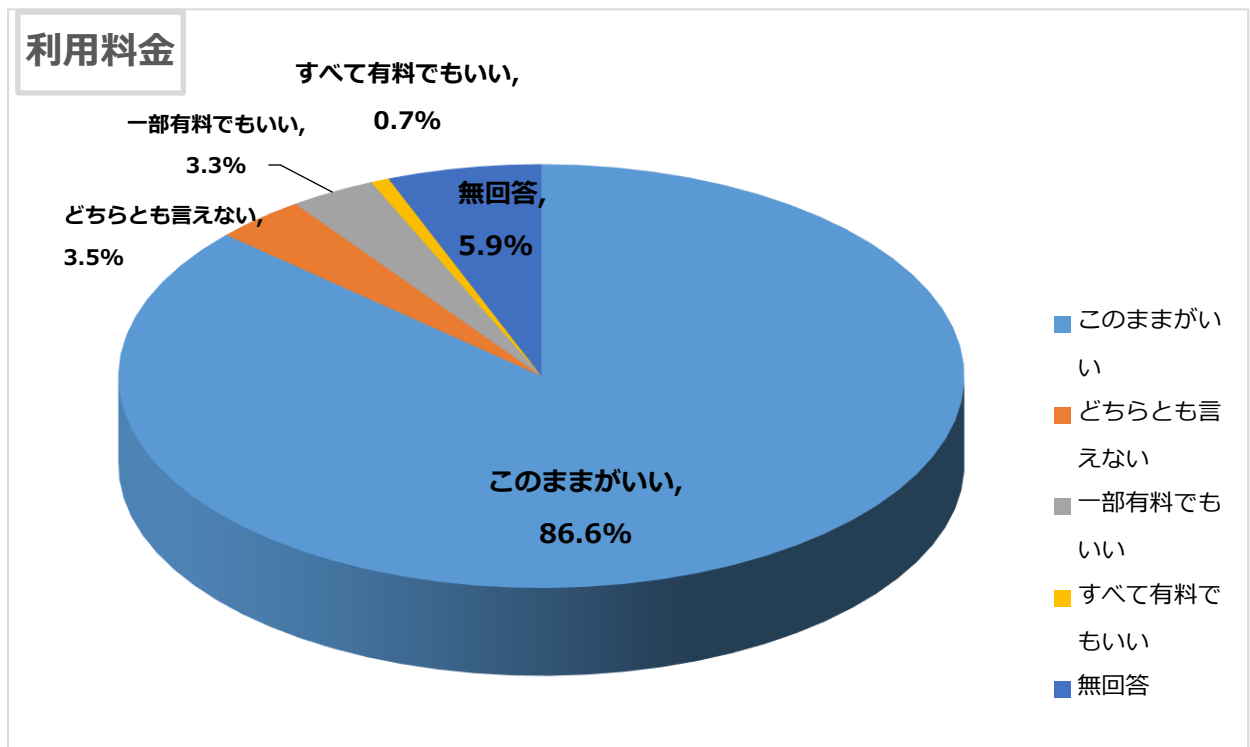


- この設問についていただいたご意見
特になし

問8 施設の利用料金は、どうですか？

調査回答は図9のとおりで、施設の利用料金については、今までエサやりや体験イベントをすべて無料で行っていましたが、令和5年度から動物とのふれあい体験で付加価値あるポニーの引馬体験を有料で始めました。しかし、少数意見ではあるものの「一部有料でもいい」との回答があることを踏まえると、今後は、教育施設としての無料によるサービスの提供を継続しつつも、自主事業として更なる有料化を検討していくことも必要ではないかと考えます。

【図9】



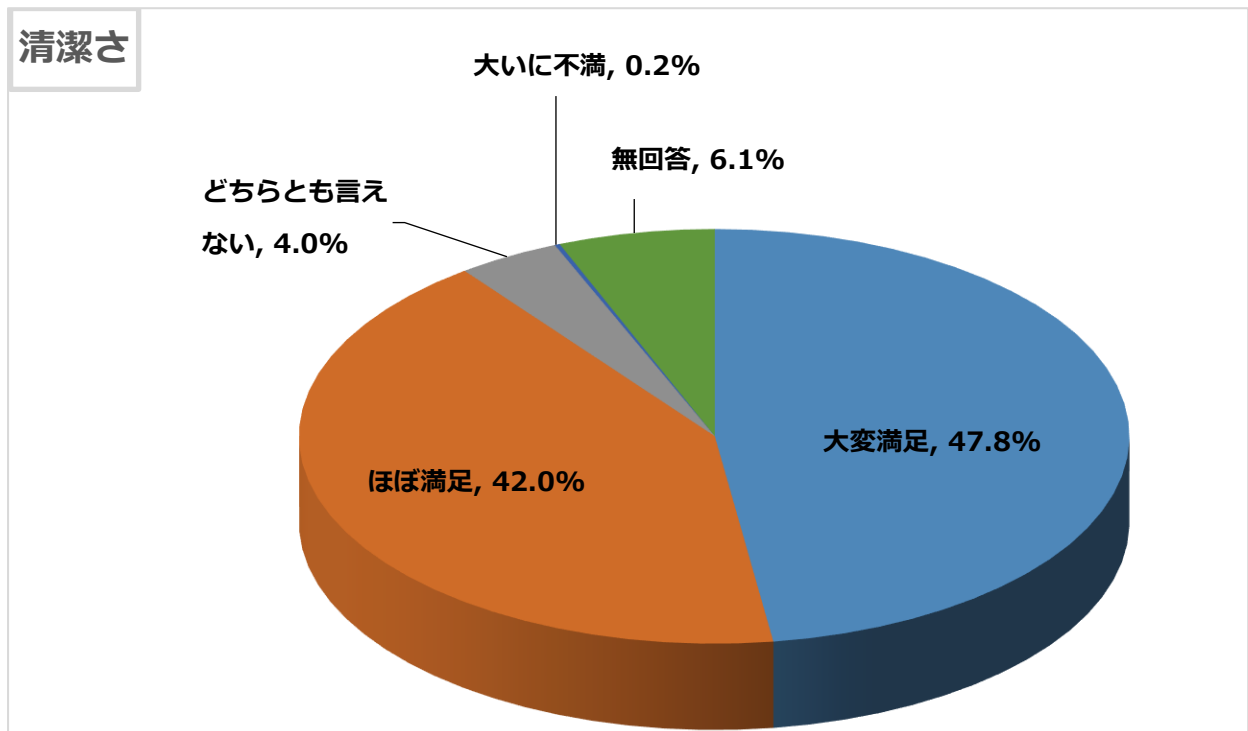
○ この設問についていただいたご意見

- ・たいへんありがたいです。
(以下「一部有料でもいい」と回答)
- ・無料とは思えないクオリティだから
- ・生きもののえさ代にして欲しい
- ・エサやりなど有料で種類が増えても嬉しい
- ・エサやりとかは50～100円とかでもいい
- ・駐車場は少しとっても良いかも

問9 清潔さは、どうでしたか？

調査回答は図10のとおりで、施設の清潔さについては、全体の89.8%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」の回答をいただいております、昨年の86.5%以上に高い評価を得ています。

【図10】

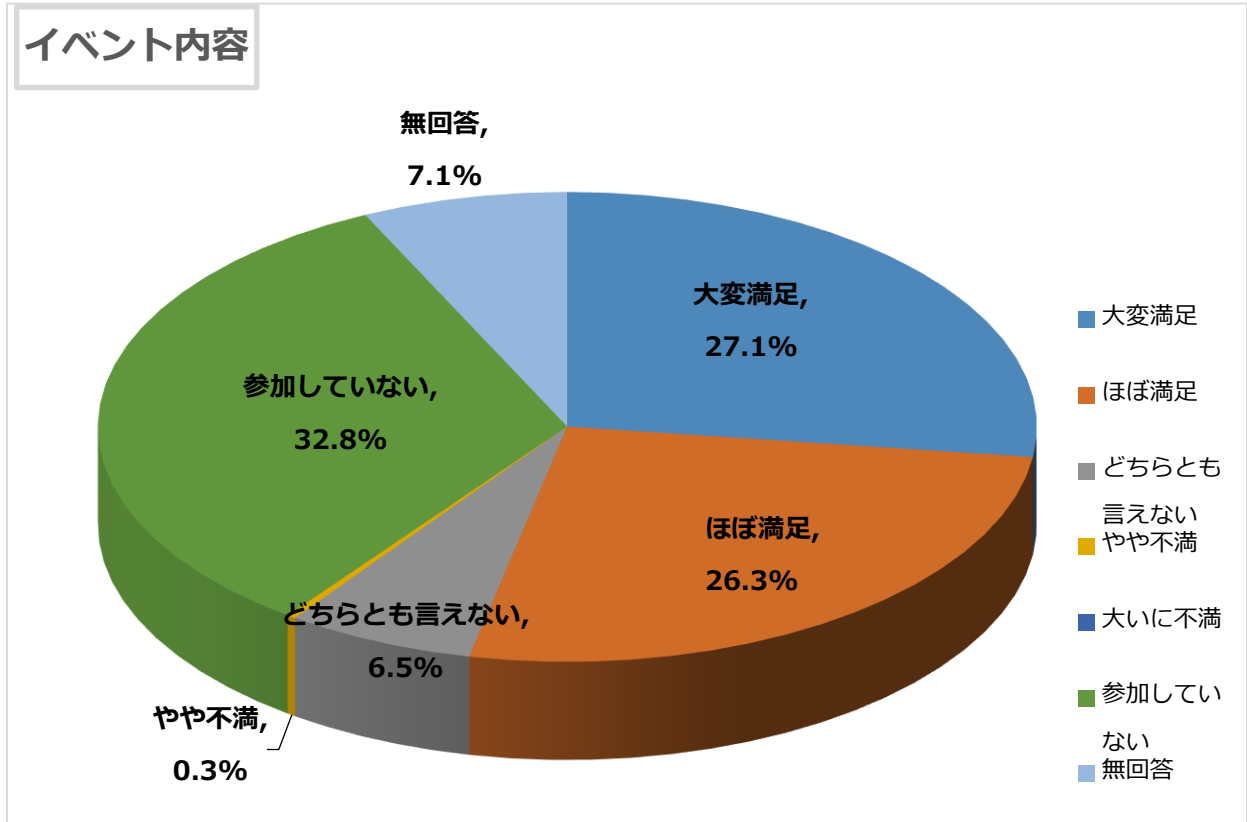


- この設問についていただいたご意見
特になし

問10 イベント内容は、どうでしたか？

調査回答は図11のとおりで、イベント内容については、「参加していない」を除いた回答のうち、約79%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」の回答をいただいております。かなり高い評価を得ています。

【図11】



○ この設問についていただいたご意見

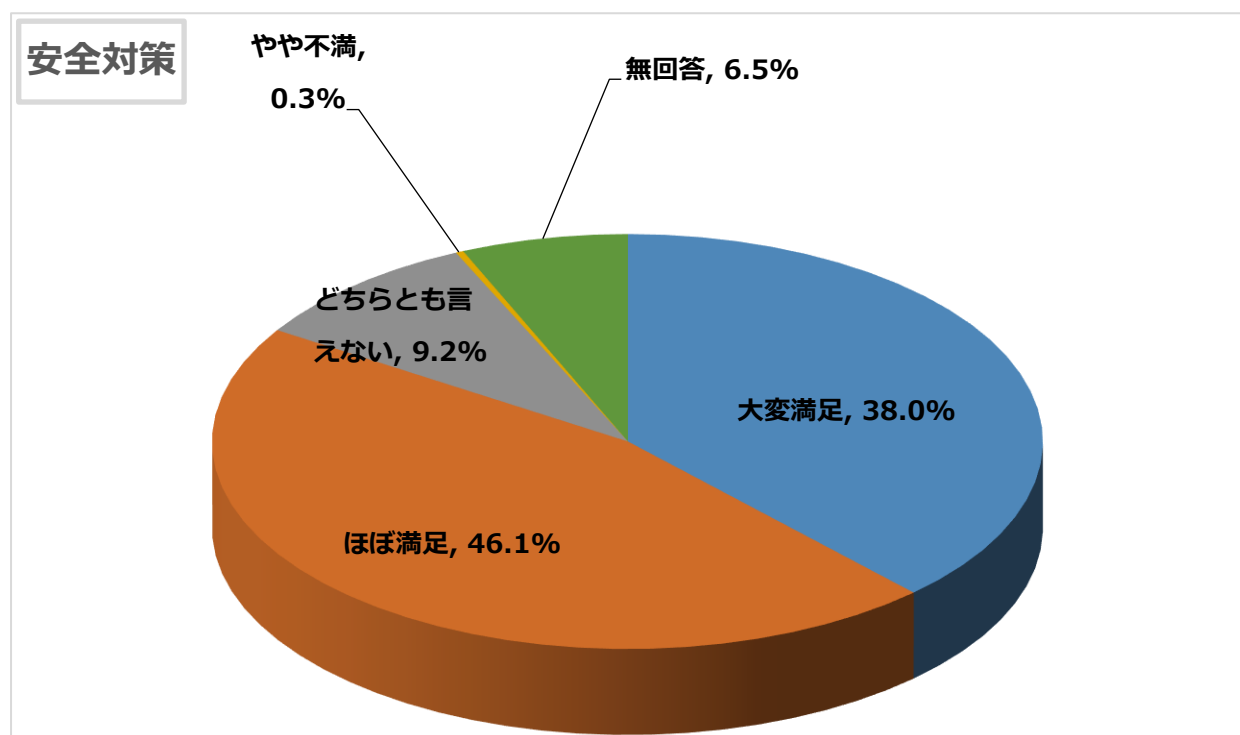
- ・ えさやり無料で楽しかった
- ・ 少ない。あまりおもしろくない
- ・ エサやり時間がかぶっている

問 1 1 安全対策は、どうでしたか？

※使用上の注意事項の説明、器具の安全配慮など

調査回答は図 1 2 のとおりで、施設の安全対策については、全体の 84.1%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」の回答をいただいております。施設が老朽化している中ではありますが、昨年の 82.6%以上の高い評価を得ています。

【図 1 2】



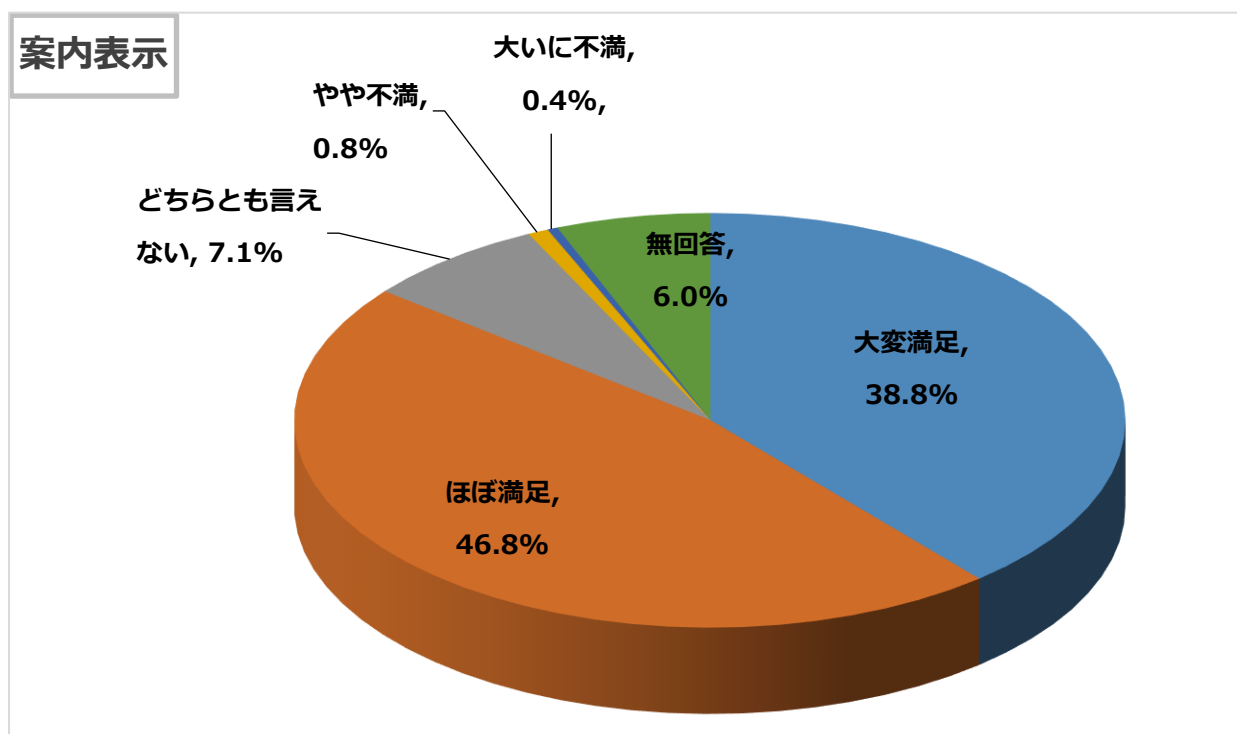
○ この設問についていただいたご意見

- ・トランポリンが危ない。大きな子がくつのまま走り回っている。小さい子があそべるものが少ない。
- ・水遊び場に尖ったいしがあった

問 1 2 案内表示は、どうでしたか？ ※誘導看板等のわかりやすさなど

調査回答は図 1 3 のとおりで、施設の案内表示については、全体の 85.6%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」との回答をいただいております。昨年 80.1%以上に高い評価を得られています。ただし、昨年同様に、案内図（特に、わくわくパーク関連のもの）へのご意見もいただきましたので、園内の進路表示や案内表示を再点検や工夫する必要があります。

【図 1 3】



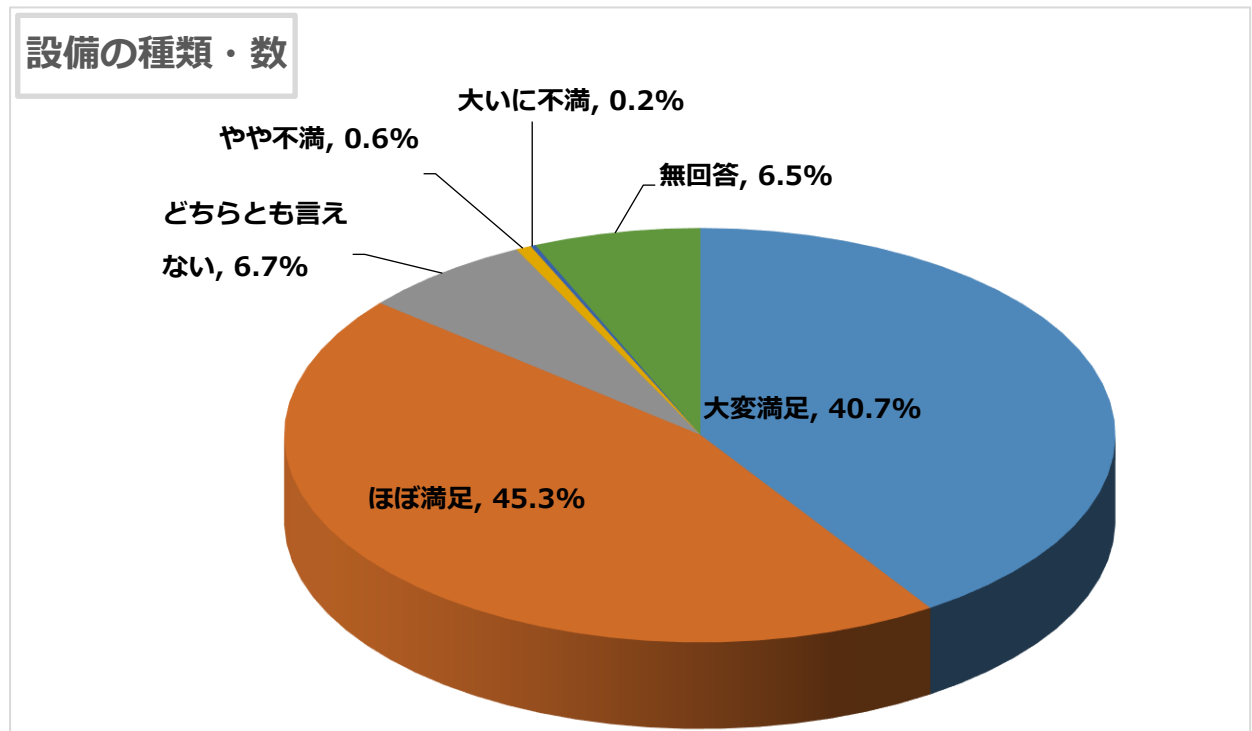
○ この設問についていただいたご意見

- ・公園までスムーズに行けなかった。看板欲しいです。（ポニーの裏側に）
- ・紙の園内地図が欲しい
- ・たばこ吸っていい場所を分かりやすく

問 13 設備の種類や数は、どうですか？

調査回答は図 1 4 のとおりで、施設の設備の種類や数については、全体 86.0%の方が「大変満足」、「ほぼ満足」との回答をいただいております。高い評価を得られています。ただし、子ども用トイレが欲しいという意見が複数あり、今後は検討が必要であると考えられます。

【図 1 4】



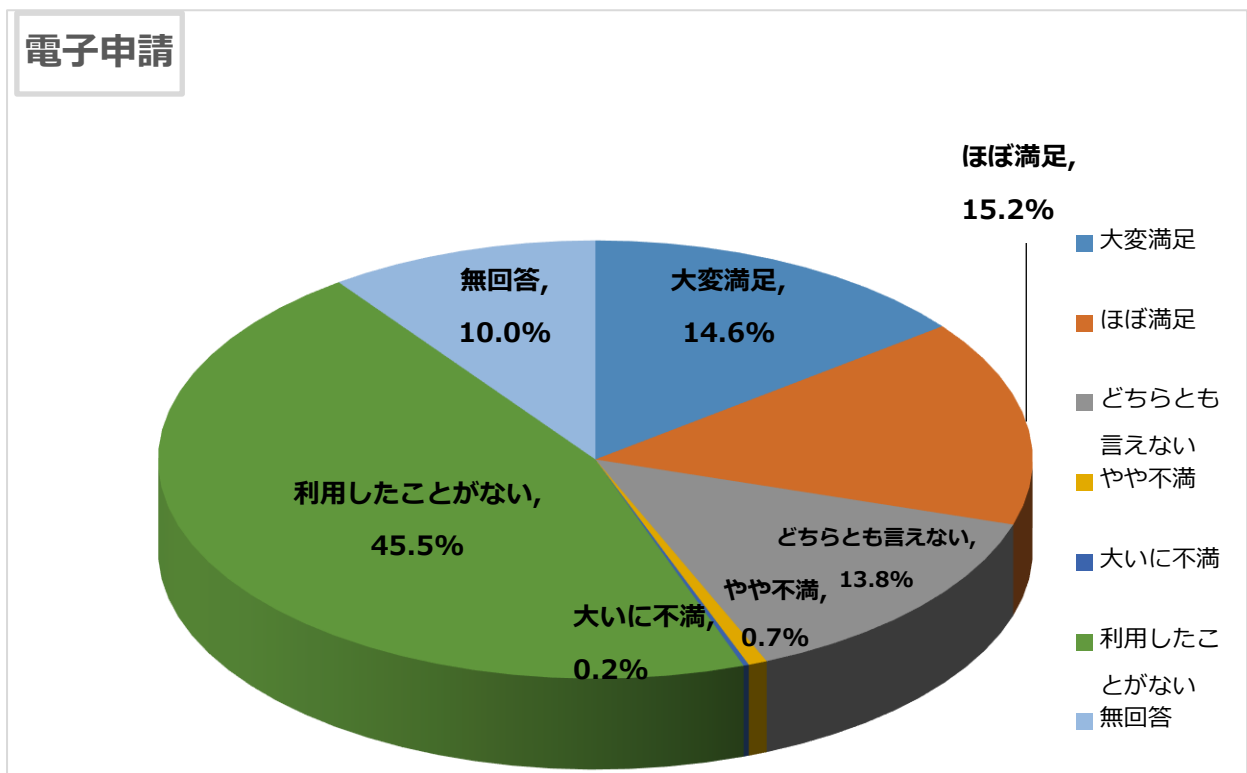
○ この設問についていただいたご意見

- ・公園のトイレ子供用が欲しい
- ・魚のしゅるいがいっぱいいたほうがいい
- ・ぎょぎょランド内に子供用トイレが少ない。レストラン（売店）がない
- ・ポットと電子レンジがあるとカンペキ

問 14 イベント等の電子申込みについては、どうですか？

調査回答は図 15 のとおりで、電子申込みについては、「大変満足」、「ほぼ満足」との回答を一定数いただいているものの、予約なしで遊びに来ることができる公園という認識で周知されているのが現状です。また、電子申請等で対応をしているイベントがほとんどないため、今後は、お問い合わせ方法の電子化も含め、電子対応ができる体制を検討していく必要があります。

【図 15】



○ この設問についていただいたご意見

- ・スマホを使用しないから
- ・ネット情報がすくない

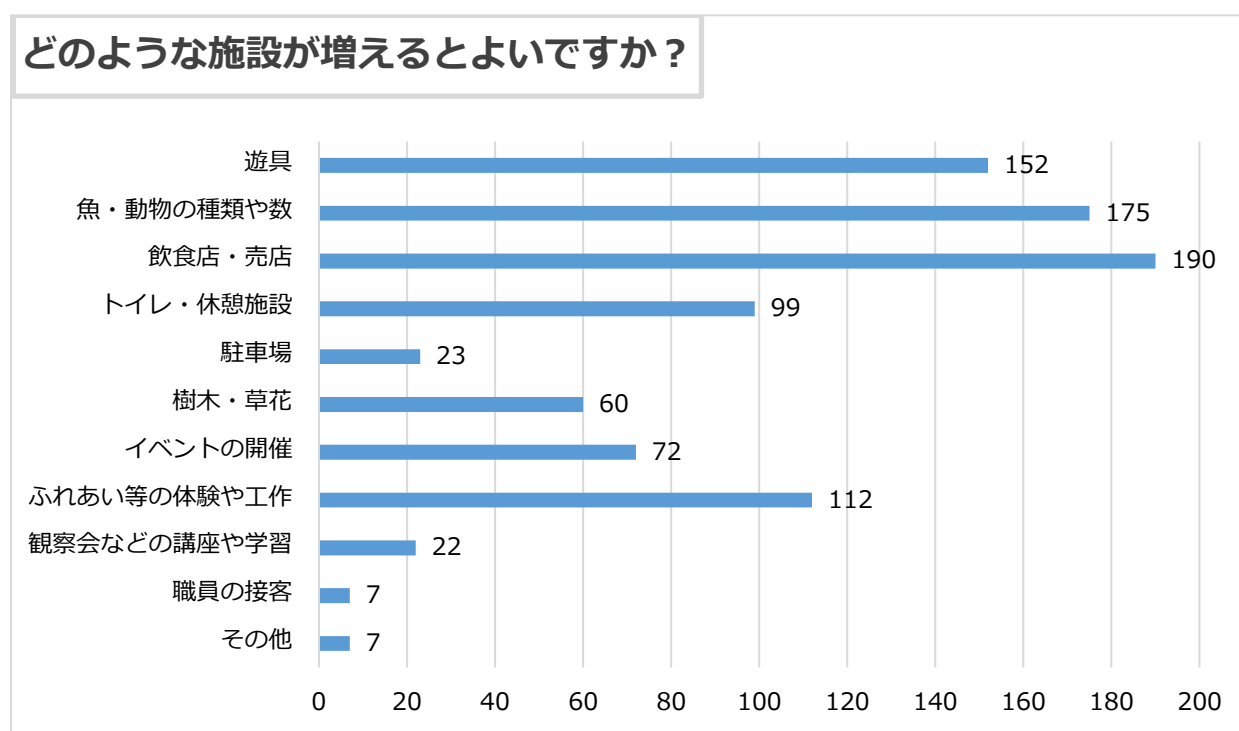
問15 赤塚山公園で充実してほしいと思うものは何ですか？

(複数回答可)

調査回答は図16のとおりで、「飲食店・売店」が最も多く、次いで「魚・動物の種類や数」、「遊具」という結果になりました。

「飲食店・売店」「魚・動物の種類や数」「遊具」の3つはいずれもリニューアルをした施設であります。可能な範囲で更なる充実を図り、来園者の満足度を充実化する必要性が考えられます。また、問13で指摘があった「トイレ」についても一定数の要望があり、今後は改修等が必要であると考えられます。

【図16】



○ この設問についていただいたその他の意見・要望

- ・遊具のある公園のトイレをもっときれいにして欲しい。石鹸を置いてほしい。遊具の方の駐車場までの道を広げて欲しい。
- ・いつ来たら花を見られるかの情報・パンフレット
- ・10年前から利用していますが「遊具」「飲食店・売店」「トイレ・休憩施設」「駐車場」の設備がとても充実していて驚いています。イベントも楽しいです。

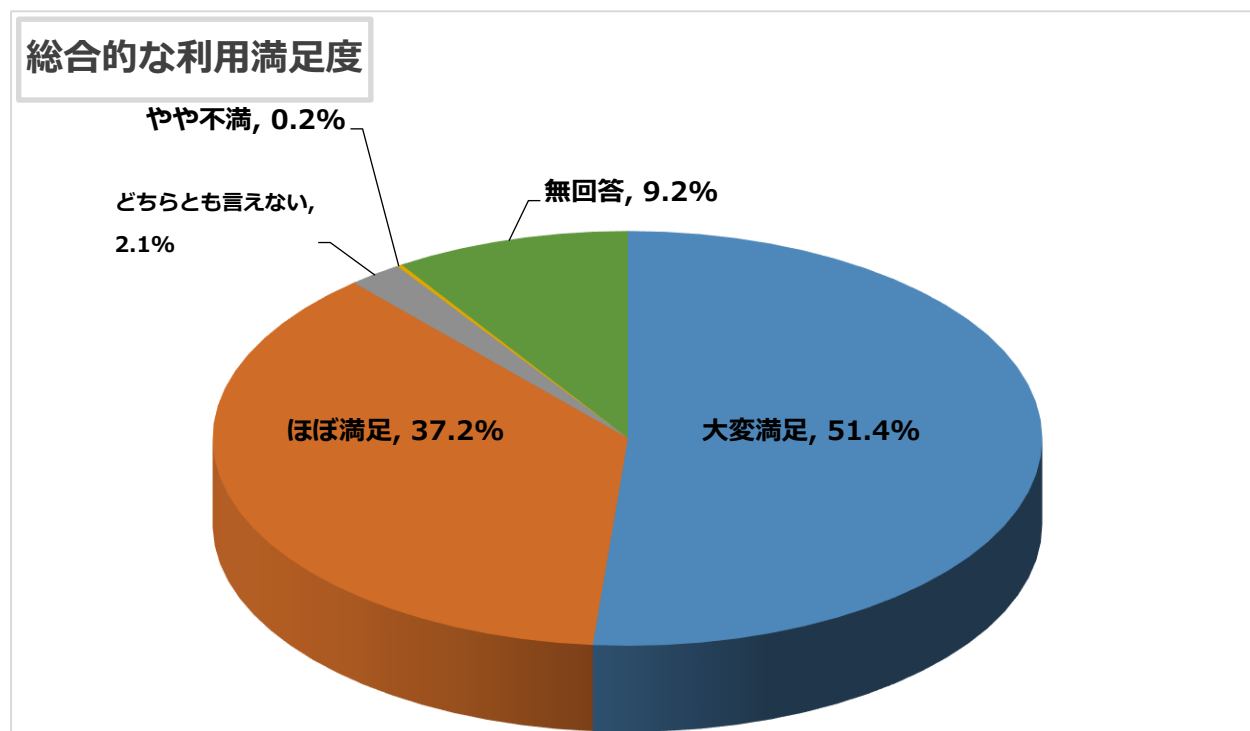
- ・ 駐輪場の数を増やしてほしい
- ・ 現状の「飲食店・売店」はいまいち物足りない
- ・ アイスがちょっとしかなく3種類以外売り切れでした（自販機）
- ・ おむつかえスペースの拡大・増設

問 16 総合的な利用満足度は、どうでしたか？

調査回答は図 17 のとおりで、総合的な利用満足度については、全体の 88.6%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」との回答をいただいております、昨年以上に高い評価を得ています。

今後は、今回の調査結果を参考にしながら、少しでも多くの方に満足いただける施設整備及び運営を目指していく必要があります。

【図 17】



2 その他利用者の声

(1) 意見・要望

ア 施設管理に関するもの

- ・わくわくパークの駐車場がいつきても満車です。駐車場広くしてほしいです。
- ・ベンチがきたない
- ・ベンチ等がきたない
- ・カブトムシ公園に授乳室があると良い
- ・ポット、電子レンジの設置。(両方の公園に)

イ 飲食に関するもの

特になし

ウ 遊具に関するもの

- ・孫が小6になって大きくなってきたら今の遊具でとおもしろくない。中学生でも楽しめる施設を欲しい。
- ・ブランコを設置してほしい

エ ぎょぎょランド・アニアニまあるに関するもの

- ・こいのえさやりをふやしてほしい。
- ・子供の夢が飼育員なので、あきずに週に1回はきてます(笑)また色々イベントなどふやしてほしいです。(飼育体験など)
- ・ヤギのスコップの高さが少し上にあるので、子どもが少しとりにくそうでした。
- ・ひつじをふやしてほしい

オ トイレに関するもの

- ・施設内トイレにも子供用の足台があると嬉しいです。
- ・遊具の方の公園のトイレをキレイに。

カ その他に関するもの

- ・イベントを多く
- ・小学生がいるので、その子たちも楽しめるようなイベントがあるとうれしいです。
- ・豊川市内で子供があそべる施設が少ない中、大変助かっている反面、毎週利用しようと思うと新鮮さに欠ける。

- ・無料で継続して欲しい。大変だろうけどよろしく。
- ・犬を散歩に連れて来るのが大変迷惑です。我が物顔でいる人達が多いので困ります。小さな子供達が怖がります。何とかありませんか？よろしくをお願いします。

(2) 感想

ア 料金に関するもの

- ・無料でとてもよい場所です
- ・いつも子供が気に入って利用しています。無料で1日充実できるのでとても助かっています。
- ・ぎょぎょランド目当てで来ましたが無料なのがびっくりする位のクオリティです。ありがとうございます。
- ・エサにお金がかかるので一部有料もしょうがないかな？

イ 遊具に関するもの

- ・遊具がたのしかった。

ウ ギョギョランド・アニアニまあるに関するもの

- ・水槽がキレイですごいと思いました！！
- ・ヤギのえさやり体験が楽しかった。
- ・水族館がおちつく

エ 樹木・草等に関するもの

特になし

オ その他に関するもの

- ・きれいに整備されていて良かったです。また来ます。
- ・いつもキレイにしてくれてありがとうございます。
- ・オムツ捨て場所やいたる場所にハンドソープがあるのは助かっています。(幼児と訪れるため)
- ・初めて来ました。思っていた様子よりクオリティが高くてびっくりです。又、来たいです。
- ・飛び出す水がおもしろかったです
- ・美しい公園でした。静かで自然がいっぱい子供の姿も絵になる。
- ・そうじなど、ボランティアの募集があれば参加できるかも
- ・とてもきれいで清潔さを感じました。
- ・浜松市は、このような施設がないため大満足です。

3 昨年度の改善事項について

昨年度のアンケートの結果であがった改善事項については、ひとつひとつ検討し、可能な範囲で改善に取り組むことができました。

施設の老朽化が進んでいるため、引き続き、長寿命化計画に基づき施設の改修を実施しました。また、利用者ニーズに合ったきめ細かいサービスの提供などを行い、指定管理者との連携を密にしたことにより、「施設の安全対策」「清潔さ」で、多数の「大変満足」「ほぼ満足」という評価を得ることができました。

次に、公募設置管理事業者（株式会社イトコー）により、キッチンカー等の出店イベントの開催を昨年より更に増やしましたが、「イベントに参加していない」と言う声や「飲食店・売店」を要望する声が上がっていることから、更なる常設店舗の設置の検討もしていかなければならないように感じます。また、イベント周知の情報発信不足があったかと思しますので、ホームページやインスタグラム、広報などを活用し、指定管理者とともに更なる情報発信を行い、来園者の満足度を高めていく必要があると感じました。

4 改善事項と今後の対処方法

(1) 施設の老朽化

今後も長寿命化計画に基づき施設の改修を適正に進めるとともに、毎年、要望が出ているトイレの改修を検討するなど、公園利用者のニーズに即した施設の利便化を図ります。

(2) 赤塚山公園に訪れたくなる事業・施設

施設全体の再整備工事は完了しましたが、赤塚山公園で充実して欲しいと思うものは「飲食店・売店」が最多であり、次いで「魚・動物の種類や数」、「遊具」という結果となっています。

今後は、公募設置管理事業者（株式会社イトコー）によるキッチンカー等の出店イベントや指定管理者が実施するふれあい体験事業の回数を増やしたり、展示する生物の数を増やしたりするとともに、更なる常設店舗の設置の検討もしていくなど、来園者の満足度を充実化する必要性が考えられます。

また、リニューアルオープンした施設についてインスタグラムなどで情報発信をするとともに、利用者ニーズに合ったきめ細かいサービスの提供を続けていく必要があります。

(3) わかりやすい施設の案内表示

リニューアルオープンをした「公園（わくわくパーク）への案内看板が欲しい」を始めとした案内表示板に関する意見もいただきましたので、園内全体をウォーキングで散策したくなるような案内表示を設置する必要があります。

5 総合分析

赤塚山公園は市内で唯一の総合公園であるとともに、豊川ブランドに認定された観光資源としての側面もあります。したがって、本公園の満足度を維持することはシティセールスの上でも非常に重要であると考えます。

令和5年4月にリニューアルオープンをしてから2年以上が経過したこともあり、令和5年度、令和6年度と比較して来園者数は減っているものの、複数回来園する方の割合が増えていることから、たくさんの方にリピートしてもらえる素晴らしい公園だと思います。しかし、施設の老朽化が進み、トイレの改修を始めとするハード面の要望をいただいている現状であり、更なる更新・改修が必須となっている中、十分な予算を確保することができず、思うように進んでいない状況となっています。そのような中でも、総合的な利用満足度において、「大変満足」、「ほぼ満足」の評価が引き続き高い数値を維持できました。これはひとえに、指定管理者と密に連携をとり利用者ニーズに合ったきめ細かいサービスの提供ができているためだと考えられます。今後も施設の安全性等の確保に努めながら来園者の声に耳を傾け、皆に愛される公園を目指していきたいと考えております。