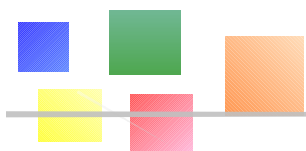
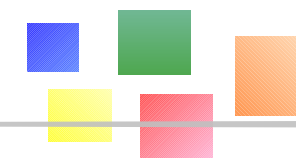
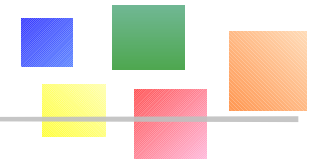


平成28年9月28日現在



# 豊川市行政経営改革アクションプラン 重点評価用整理シート (平成27年度分)





# 目次

- 1 広報に関する職員の意識改革の実施 . . . 1  
について
- 2 広報の協働化・民間活用 . . . . . 2  
について



|      |        |
|------|--------|
| 主管部課 | 企画部秘書課 |
|------|--------|

|     |                                      |
|-----|--------------------------------------|
| テーマ | 広報に関する職員の意識改革の実施                     |
| 詳細  | 職員を対象に広報の意識改革研修会を実施し、各課の広報リーダーを養成する。 |

| 施策        | 改革手段      | 該当ページ | 取組番号 | 取組件名<br>（主管（回答）課）        | 取組概要                                 | （全計画期間の）効果 | 実施状況 | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 進捗度評価 | 効果の達成度評価内容                                                                                                                                                                                                           | 収入増加額<br>支出削減額 | 効果の<br>達成度評価 | 自己評価を踏まえた取組みの方向性                                                                                                                                                                    | 今後の具体的な取組予定内容                                                                                       | 審議会による意見等概要<br>（平成28年8月24日開催分）                                                                                     |
|-----------|-----------|-------|------|--------------------------|--------------------------------------|------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ② 広報機能の強化 | 1 広報機能の強化 | 4     | 1    | 広報に関する職員の意識改革の実施（企画部秘書課） | 職員を対象に広報の意識改革研修会を実施し、各課の広報リーダーを養成する。 | ・広報力の強化    | 取組中  | ・平成27年4月号から広報とよかわをリニューアルし、カラー化やコンテンツの見直しを行った。<br>・平成27年度の広報・シティセールス推進員を募集した。<br>・市ホームページの活用を強化するため、7月29日・30日に市ホームページの操作研修を実施した。<br>・シティセールスの意識向上を目的として、9月25日に豊橋観光コンベンション協会次長の講演を開催した。<br>・危機発生時などの広報に関する対応を学ぶため、12月18日に広報・危機管理コンサルタントの講演を開催した。<br>・障害者差別解消法の施行に向け、市ホームページ上のアクセシビリティ※強化を目的として、2月4日にアクセシビリティ研修を開催した。 | B     | ・広報とよかわのリニューアルに関する電子市政モニターによるモニタリングの結果、「読みづらくなった」6.3%に比べ、「読みやすくなった」が68.8%と大変大きな差となり、効果が得られたと判断できるため、目標どおりの達成度とした。<br>・広報・シティセールス推進員の研修会と推進員会議で、職員の意識改革を働きかけることができた。また、ホームページ操作研修会により広報の質の向上を図ることができたため、目標どおりの達成度とした。 | －              | B            | ・広報紙のフルカラー化を活用し、「見る広報紙」の作成など、分かりやすい情報発信を推進する。<br>・今後も広報・シティセールス推進員を中心に研修会などを定期的に開催し、職員の意識向上に努める。<br>・市ホームページの積極的な活用を呼びかけながら、定期的な操作研修会を開催する。<br>・SNS※による情報発信の中で、記事作成や写真撮影の技術の向上に努める。 | ・今後も積極的に職員研修などを実施する。<br>・広報紙、市ホームページ、SNSなど、さまざまな広報媒体を活用しながら、職員の意識改革に取り組む。<br>・広報紙の特集やコンテンツの質の向上を図る。 | ・読みやすいの評価が多かったのは評価できるが、広報誌が2回から1回に減少し、広報誌として発信する情報量が減ったことをどこかに記載するべきではないか。<br>・職員の意識改革について、どのような意識改革かを具体的に記述してほしい。 |

■審議会による重点評価での意見等（平成28年9月28日開催分）

|  |
|--|
|  |
|--|

参考 関連する取組の取組結果と審議会での意見等

|      |                                                          |
|------|----------------------------------------------------------|
| 将来像  | 2 情報・共有                                                  |
| 重点取組 | 重点⑥ 広報機能の強化（広報戦略プランにより職員の意識改革、広報媒体の充実・活用・協働化・民間活用を進めます。） |

| 施策        | 改革手段      | 該当ページ | 取組番号 | 取組件名<br>（主管（回答）課）            | 取組概要                             | （全計画期間の）効果 | 実施状況 | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                       | 進捗度評価 | 効果の達成度評価内容                                                                                                                         | 収入増加額<br>支出削減額 | 効果の<br>達成度評価 | 自己評価を踏まえた取組みの方向性                                                                                        | 今後の具体的な取組予定内容                                                                                                              | 審議会による意見等概要<br>（平成28年8月24日開催分）                                                                                                                                                     |
|-----------|-----------|-------|------|------------------------------|----------------------------------|------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ② 広報機能の強化 | 1 広報機能の強化 | 5     | 2    | 双方向性コミュニケーションツール※の導入（企画部秘書課） | 双方向コミュニケーションツールとなるSNSを導入する。      | ・市民ニーズの把握  | 取組中  | ・平成25年1月に導入したTwitter（ツイッター）※とFacebook（フェイスブック）※を活用し、市民などが関心を持ってくれそうな情報や、即効性が求められる情報提供に努めた。また、「いいね」機能などを活用することで、利用者との双方向コミュニケーションなども実現させた。<br>・平成26年4月に部局横断的なメンバーで結成した「とよかわタイムス」でSNSを運用し、より幅広い情報の発信を図った。<br>・電子市政モニター※で市SNSに関するアンケートを実施するなど、より詳細なニーズ把握に努めた。 | B     | ・継続的な投稿に伴い、3月31日現在、Facebookの「いいね」数は940件から1,545件で昨年度と比較し605件の増、Twitterの「フォロワー」数は618件から940件で昨年度と比較し322件の増となり、着実に増加したため、目標どおりの達成度とした。 | －              | B            | ・SNSによる双方向性コミュニケーションの実現をさらに図る。<br>・SNSに関する認識を高め、全庁的な活用に取り組む。<br>・シティセールスの重要な手段の一つと認識して、SNSの運用をさらに進める。   | ・誘導先であるホームページを充実する。<br>・全庁的な情報発信の仕組みづくりを行う。<br>・継続的な運用と、市民参加型企画などユーザーを飽きさせない工夫をする。<br>・シティセールスを意識した情報の収集、選定を行う。            |                                                                                                                                                                                    |
| ② 広報機能の強化 | 1 広報機能の強化 | 5     | 3    | 広報の協働化・民間活用（企画部秘書課）          | 民間のアドバイザーの意見を受けての広報活動を行う。        | ・広報力の強化    | 取組中  | ・動画による市政情報の発信を強化するため、中京テレビ報道局に所属する永田靖氏（豊川市政記者クラブ加盟記者）を広報アドバイザーに招き、撮影と編集の技術を学ぶ動画研修会を開催した。<br>・動画研修会計を5回（第1回7月24日、第2回9月6日、第3回10月30日、第4回12月25日、第5回2月7日）開催した。<br>・（株）プライズメントと協働し、平成28年3月に創刊した「とよかわはなまる」に行政関連ページを設定した。                                          | B     | ・一般的なニュース放送などで採用する番組の構成や撮影アングルなど、専門的な技術を身につけることができた。また、民間との協働広報を創刊できたため、目標どおりの達成とした。                                               | －              | B            | ・民放の編集手法を参考に、細部にこだわった動画制作を進める。<br>・コンテンツがマンネリ化しないように、常に市民が興味を持つような仕掛けを取り入れる。                            | ・AR※広報やFacebook動画など、市民が動画に触れる機会を増やし、利用頻度の向上を図る。<br>・紙面と動画を連動させ、コンテンツを適宜見直しながら、時代にあった情報発信を展開する。<br>・協働による広報媒体のブラッシュアップを進める。 | ・情報が減ったことについて、「とよかわはなまる」などの新しい取組でカバーしているのは評価できる。<br>・「とよかわはなまる」について、行政側がどのように関わっているかを明記すべきではないか。                                                                                   |
| ② 広報機能の強化 | 1 広報機能の強化 | 5     | 4    | 情報提供のニーズの収集（企画部秘書課）          | 市民が望む情報や提供方法などのニーズ把握の方策を検討・実施する。 | ・広報力の強化    | 取組中  | ・平成27年5月に第11回市民意識調査を実施した。（回答率：54.4%）<br>・平成27年8月に電子市政モニター※を対象に、「広報リニューアル※に関するアンケート」を実施した。（回答率：96.0%）<br>・SNSへの記事掲載を通して、市民のコメントや反応を把握した。<br>・市ホームページの各コンテンツの下段にあるコンテンツ評価の運用を見直し、全庁的に情報を共有するようにした。                                                           | B     | ・市Facebook（フェイスブック）の登録数増加に努め、SNSからの反応把握の強化ができた。また、市民意識調査や電子市政モニターの結果を各課へ共有し、市政の取り組みの参考とすることができたので、目標どおりの効果達成度とした。                  | －              | B            | ・WEB※上での市ホームページやSNSなどに関するアンケート調査を検討し、取り組む。<br>・市ホームページの各コンテンツの下段にあるコンテンツ評価の意見を参考にし、市民ニーズにあったコンテンツ作成を行う。 | ・市ホームページのコンテンツ評価の意見を参考にして、市民のニーズにあったコンテンツ作成を行う。                                                                            | ・市のHPは積極的に調べないと知りたい情報を得られないので、ただ公開するだけでなく、市民に積極的に伝えるような情報提供をしてほしい。例えば広報誌から誘導するような情報の提供の仕方を考えるなど、市民に対してより知ってもらえるような工夫をしてもらいたい。<br>・公開したHPについては、アクセス数などを確認して、発信した情報を見られているかを確認してほしい。 |

補助説明

※アクセシビリティ： ホームページの利用のしやすさを示す尺度  
※SNS：Social Network Service の略。人と人とのつながりを促進・サポートする登録制のインターネット上のコミュニティ型サービス  
※双方向コミュニケーションツール： 双方向に意思・情報などを伝達できる手段  
※Twitter：Twitter 社が提供する無料インターネットサービスで、140 文字以内の「ツイート（つぶやき）」と呼ばれる投稿や他利用者の投稿の閲覧を行うもの  
※Facebook：Facebook 社が提供する無料インターネットサービスで、420 文字以内の投稿や他利用者の投稿を閲覧を行うもの。原則、利用者が実名で登録  
※電子市政モニター： インターネットを通じて市政に対する意見や提言を聴取し、施策の立案や改善などの参考資料とする市民参加によるモニター制度  
※AR：拡張現実の略で、実際の景色、地形、感覚などに、コンピュータを使ってさらに情報を加える技術指す。  
※広報リニューアル：平成27年4号より、「広報とよかわ」が全面カラーになって、リニューアルされました。  
※WEB：インターネット上で標準的に用いられている文書の公開・閲覧システム

|      |        |
|------|--------|
| 主管部課 | 企画部秘書課 |
|------|--------|

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| テーマ | 広報の協働化・民間活用              |
| 詳細  | 民間アドバイザーの意見を受けての広報活動を行う。 |

| 施策                   | 改革手段      | 該当ページ | 取組番号 | 取組件名<br>（主管（回答）課）       | 取組概要                      | （全計画期間の）効果 | 実施状況 | 取組内容                                                                                                                                                                                                              | 進捗度評価 | 効果の達成度評価内容                                                                           | 収入増加額<br>支出削減額 | 効果の<br>達成度評価 | 自己評価を踏まえた取組みの方向性                                                             | 今後の具体的な取組予定内容                                                                                                              | 審議会による意見等概要<br>（平成28年8月24日開催分）                                                                   |
|----------------------|-----------|-------|------|-------------------------|---------------------------|------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ② 広 報<br>機 能 の<br>強化 | 1 広報機能の強化 | 5     | 3    | 広報の協働化・民間活用<br>（企画部秘書課） | 民間のアドバイザーの意見を受けての広報活動を行う。 | ・広報力の強化    | 取組中  | ・動画による市政情報の発信を強化するため、中京テレビ報道局に所属する永田靖氏（豊川市政記者クラブ加盟記者）を広報アドバイザーに招き、撮影や編集の技術を学ぶ動画研修会を開催した。<br>・動画研修会計を5回（第1回7月24日、第2回9月6日、第3回10月30日、第4回12月25日、第5回2月7日）開催した。<br>・（株）プライズメントと協働し、平成28年3月に創刊した「とよかわはなまる」に行政関連ページを設定した。 | B     | ・一般的なニュース放送などで採用する番組の構成や撮影アングルなど、専門的な技術を身につけることができた。また、民間との協働広報を創刊できたため、目標どおりの達成とした。 | －              | B            | ・民放の編集手法を参考に、細部にこだわった動画制作を進める。<br>・コンテンツがマンネリ化しないように、常に市民が興味を持つような仕掛けを取り入れる。 | ・AR※広報やFacebook動画など、市民が動画に触れる機会を増やし、利用頻度の向上を図る。<br>・紙面と動画を連動させ、コンテンツを適宜見直しながら、時代にあった情報発信を展開する。<br>・協働による広報媒体のブラッシュアップを進める。 | ・情報が減ったことについて、「とよかわはなまる」などの新しい取組でカバーしているのは評価できる。<br>・「とよかわはなまる」について、行政側がどのように関わっているかを明記すべきではないか。 |

■審議会による重点評価での意見等（平成28年9月28日開催分）

参考 関連する取組の取組結果と審議会での意見等

|      |                                                          |
|------|----------------------------------------------------------|
| 将来像  | 2 情報・共有                                                  |
| 重点取組 | 重点⑥ 広報機能の強化（広報戦略プランにより職員の意識改革、広報媒体の充実・活用・協働化・民間活用を進めます。） |

| 施策                   | 改革手段      | 該当ページ | 取組番号 | 取組件名<br>（主管（回答）課）               | 取組概要                                 | （全計画期間の）効果 | 実施状況 | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 進捗度評価 | 効果の達成度評価内容                                                                                                                                                                                       | 収入増加額<br>支出削減額 | 効果の<br>達成度評価 | 自己評価を踏まえた取組みの方向性                                                                                                                                                                    | 今後の具体的な取組予定内容                                                                                                                                                                      | 審議会による意見等概要<br>（平成28年8月24日開催分）                                                                                     |
|----------------------|-----------|-------|------|---------------------------------|--------------------------------------|------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ② 広 報<br>機 能 の<br>強化 | 1 広報機能の強化 | 4     | 1    | 広報に関する職員の意識改革の実施<br>（企画部秘書課）    | 職員を対象に広報の意識改革研修会を実施し、各課の広報リーダーを養成する。 | ・広報力の強化    | 取組中  | ・平成27年4月号から広報とよかわをリニューアルし、カラー化やコンテンツの見直しを行った。<br>・平成27年度の広報・シティセールス推進員を募集した。<br>・市ホームページの活用を強化するため、7月29日・30日に市ホームページの操作研修を実施した。<br>・シティセールスの意識向上を目的として、9月25日に豊橋観光コンベンション協会次長の講演を開催した。<br>・危機発生時などの広報に関する対応を学ぶため、12月18日に広報・危機管理コンサルタントの講演を開催した。<br>・障害者差別解消法の施行に向け、市ホームページ上のアクセシビリティ※強化を目的として、2月4日にアクセシビリティ研修を開催した。 | B     | ・広報とよかわのリニューアルに関する電子市政モニターによるモニタリングの結果、「読みづらくなった」が68.8%と大変大きな差となり、効果が得られたと判断できるため、目標どりの達成度とした。<br>・広報・シティセールス推進員の研修会と推進員会議で、職員の意識改革を働きかけることができた。また、ホームページ操作研修会により広報の質の向上を図ることができたため、目標どりの達成度とした。 | －              | B            | ・広報紙のフルカラー化を活用し、「見る広報紙」の作成など、分かりやすい情報発信を推進する。<br>・今後も広報・シティセールス推進員を中心に研修会などを定期的に開催し、職員の意識向上に努める。<br>・市ホームページの積極的な活用を呼びかけながら、定期的な操作研修会を開催する。<br>・SNS※による情報発信の中で、記事作成や写真撮影の技術の向上に努める。 | ・今後も積極的に職員研修などを実施する。<br>・広報紙、市ホームページ、SNSなど、さまざまな広報媒体を活用しながら、職員の意識改革に取り組む。<br>・広報紙の特集やコンテンツの質の向上を図る。                                                                                | ・読みやすいの評価が多かったのは評価できるが、広報誌が2回から1回に減少し、広報誌として発信する情報量が減ったことをどこかに記載するべきではないか。<br>・職員の意識改革について、どのような意識改革かを具体的に記述してほしい。 |
| ② 広 報<br>機 能 の<br>強化 | 1 広報機能の強化 | 5     | 2    | 双方向性コミュニケーションツールの導入<br>（企画部秘書課） | 双方向コミュニケーションツールとなるSNSを導入する。          | ・市民ニーズの把握  | 取組中  | ・平成25年1月に導入したTwitter（ツイッター）※とFacebook（フェイスブック）※を活用し、市民などが関心を持ってくれそうな情報や、即効性が求められる情報提供に努めた。また、「いいね」機能などを活用することで、利用者との双方向コミュニケーションなども実現させた。<br>・平成26年4月に部局横断的なメンバーで結成した「とよかわタイムス」でSNSを運用し、より幅広い情報の発信を図った。<br>・電子市政モニター※で市SNSに関するアンケートを実施するなど、より詳細なニーズ把握に努めた。                                                         | B     | ・継続的な投稿に伴い、3月31日現在、Facebookの「いいね」数は940件から1,545件で昨年度と比較し605件の増、Twitterの「フォロワー」数は618件から940件で昨年度と比較し322件の増となり、着実に増加したため、目標どりの達成度とした。                                                                | －              | B            | ・SNSによる双方向性コミュニケーションの実現をさらに図る。<br>・SNSに関する認識を高め、全庁的な活用に取り組む。<br>・シティセールスの重要な手段の一つと認識して、SNSの運用をさらに進める。                                                                               | ・誘導先であるホームページを充実する。<br>・全庁的な情報発信の仕組みづくりを行う。<br>・継続的な運用と、市民参加型企画などユーザーを飽きさせない工夫をする。<br>・シティセールスを意識した情報の収集、選定を行う。                                                                    |                                                                                                                    |
| ② 広 報<br>機 能 の<br>強化 | 1 広報機能の強化 | 5     | 4    | 情報提供のニーズの収集<br>（企画部秘書課）         | 市民が望む情報や提供方法などのニーズ把握の方策を検討・実施する。     | ・広報力の強化    | 取組中  | ・平成27年5月に第11回市民意識調査を実施した。（回答率：54.4%）<br>・平成27年8月に電子市政モニター※を対象に、「広報リニューアル※に関するアンケート」を実施した。（回答率：96.0%）<br>・SNSへの記事掲載を通して、市民のコメントや反応を把握した。<br>・市ホームページの各コンテンツの下段にあるコンテンツ評価の運用を見直し、全庁的に情報を共有するようにした。                                                                                                                   | B     | ・市Facebook（フェイスブック）の登録数増加に努め、SNSからの反応把握の強化ができた。また、市民意識調査や電子市政モニターの結果を各課へ共有し、市政の取り組みの参考とすることができたので、目標どりの効果達成度とした。                                                                                 | －              | B            | ・WEB※上での市ホームページやSNSなどに関するアンケート調査を検討し、取り組む。<br>・市ホームページの各コンテンツの下段にあるコンテンツ評価の意見を参考にし、市民ニーズにあったコンテンツ作成を行う。                                                                             | ・市のHPは積極的に調べないと知りたい情報を得られないので、ただ公開するだけでなく、市民に積極的に伝えるような情報提供をしてほしい。例えば広報誌から誘導するような情報の提供の仕方を考えるなど、市民に対してより知ってもらえるような工夫をしてもらいたい。<br>・公開したHPについては、アクセス数などを確認して、発信した情報を見られているかを確認してほしい。 |                                                                                                                    |

補助説明

※アクセシビリティ： ホームページの利用のしやすさを示す尺度  
※SNS：Social Network Service の略。人と人とのつながりを促進・サポートする登録制のインターネット上のコミュニティ型サービス  
※双方向コミュニケーションツール：双方向に意思・情報などを伝達できる手段  
※Twitter：Twitter 社が提供する無料インターネットサービスで、140 文字以内の「ツイート（つぶやき）」と呼ばれる投稿や他利用者の投稿の閲覧を行うもの  
※Facebook：Facebook 社が提供する無料インターネットサービスで、420 文字以内の投稿や他利用者の投稿を閲覧を行うもの。原則、利用者が実名で登録  
※電子市政モニター：インターネットを通じて市政に対する意見や提言を聴取し、施策の立案や改善などの参考資料とする市民参加によるモニター制度  
※AR：拡張現実の略で、実際の景色、地形、感覚などに、コンピュータを使ってさらに情報を加える技術を使う。  
※広報リニューアル：平成27年4月号より、「広報とよかわ」が全面カラーになって、リニューアルされました。  
※WEB：インターネット上で標準的に用いられている文書の公開・閲覧システム