

行政経営改革アクションプラン（平成 29 年度～平成 31 年度）
前計画（平成 28 年度～平成 30 年度）からの変更点

1 はじめにと共通項目の変更点

番号	頁	タイトル	項目	変更前	変更後	理由等
1	3	2 計画期間	文中	平成 28 年度から平成 30 年度まで	平成 29 年度から平成 31 年度まで	期間変更のため
2			図表 4 「計画期間」	平成 27 年度から平成 30 年度まで	平成 28 年度から平成 31 年度まで	
3				平成 28 年度～平成 30 年度に推進する取組を計画化	平成 29 年度～平成 31 年度に推進する取組を計画化	
4	4	3 取組の体系	文中	「具体的取組」が 113 件	「具体的取組」が 114 件	新規 1 件追加
5	5		図表 6 「改革手段」	1 業務改善の意識高揚と改善の推進(3)	1 業務改善の意識高揚と改善の推進(4)	
6				具体的取組件数 計 28 件	具体的取組件数 計 29 件	
7	6	4 重点取組	図表 7 「将来像別重点取組」	1 パブリックコメント <u>手続の活性化</u>	1 パブリックコメント <u>手続制度の推進</u>	表現の変更
8	8	5 目標	図表 8 「計画の目標指標と目標値」	平成 29 年度の実施率 92%以上 (113 件中 104 件)	平成 29 年度の実施率 92%以上 (114 件中 105 件)	新規 1 件追加
9				平成 30 年度の実施率 95%以上 (113 件中 108 件)	平成 30 年度の実施率 95%以上 (114 件中 109 件)	
10				平成 31 年度の実施率 97%以上 (113 件中 110 件)	平成 31 年度の実施率 97%以上 (114 件中 111 件)	
11		6 全体スケジュール	図表 9 「全体スケジュール」	－	今期計画に合わせて見直し	期間変更のため

2 具体的な取組内容の変更点

■全体の変更点

- ・現状に合わせて各種文言を見直し
- ・改革工程の期間を平成28年度～平成31年度に修正

■個別の変更点

○新規取組

番号	頁	将来像	施策	手段	件名	概要	改革工程	効果	主幹組織
1	27	3 財政 資産	② 歳入の確保 の強化	2 広告主募集制 度の充実	別掲 公共施設への 広告募集 3 音羽支所での 広告募集	音羽支所での広告募集の実施	平成28～31年度 実施	効果額：72千円	音羽支所
2					別掲 公共施設への 広告募集 4 御津支所での 広告募集	御津支所での広告募集の実施	平成28～31年度 実施	効果額：72千円	御津支所
3	50	5 人材 品質	④ 業務改善の 推進	1 業務改善の 意識高揚と 改善の推進	4 内部統制の推 進	業務の有効性及び効率性に関 する事務リスクの評価（リス クマネジメント）を実施す る。	平成29～30年度 実施方法 の調査・研究 平成31年度 取組実施	・職員の業務改善意識の向 上 ・業務の効率化 ・法令等の遵守	行政課

○改革工程の変更等

番号	頁	将来像	施策	手段	件名	変更前	変更後	理由
1	15	1 市民 協働	③ 企業など他 団体との連 携の強化	1 企業など との連携	2 民間と連携した 福祉サービスの 展開	平成 28 年度 開設準備経費の補 助 平成 29 年度以降 地域密着型サ ービス事業所（介護）の開所	平成 28・29 年度 開設準備経費の 補助 地域密着型サービス事業所（介 護）の開所 平成 30・31 年度 事業の実施	改革工程を明示
2	24	3 財政 資産	① 歳出の最適 化	2 事務事業の見 直し	1 民間委託の活 用	平成 28～30 年度 検討・調整	平成 29 年度以降 実施	実施計画掲載事業を新たに 検討対象とするため
3	26	3 財政 資産	② 歳入の確保 の強化	2 広告主募集制 度の充実	4 新たな広告収 入の獲得	平成 28～30 年度 乳幼児向け東 三河地域公共施設無料開放 案内チラシ及びポスターなどへ の広告掲載	平成 28～31 年度 広告掲載	別掲に取組詳細が記載され るため、具体的内容を省略
4	27				別掲 体育施設な どのネーミング ライツ実施 1 体育施設のネ ーミングライツ 実施	平成 29 年度以降 実施	平成 29 年度以降 検討・調整	実施のための調査研究にさ らに時間を要するため
5					別掲 公共施設へ の広告募集 5 小坂井支所で の広告募集	平成 30 年度まで 実施	平成 31 年度 計画なし	公共施設適正配置計画によ る小坂井支所の建替えのた め
6	29		③ 財政健全化 の推進	1 会計手法の検 討	2 公共下水道事 業等の地方公営 企業法の適用	平成 30 年度まで 資産調査、会 計システムの構築、関係部局と の調整	平成 31 年度 企業会計移行	平成 31 年度までに企業会 計に移行することを要請さ れているため

番号	頁	将来像	施策	手段	件名	変更前	変更後	理由
7	34	3 財政 資産	④ 公有財産の 最適化	3 保有財産など の利活用の推 進	2 老朽化した市 営住宅の整理統 合	平成 28～30 年度 <u>旧御津町内</u> の 住宅入所者の移転	平成 28～31 年度 <u>旧音羽町・旧 御津町内</u> の住宅入所者の移転	旧音羽町内の市営住宅追加 のため

○その他の変更

番号	頁	将来像	施策	手段	件名	変更前	変更後	理由
1	11	1 市民 協働	① 市民参画 の推進	1 市民参画意識 の醸成	1 パブリックコメ ント手続制度の推 進	＜件名の変更＞ <u>パブリックコメント手続の活性 化</u> ＜概要＞ <u>低調気味であるパブリックコメ ント手続を活性化させる。</u>	＜件名の変更＞ <u>パブリックコメント手続制度の推 進</u> ＜概要＞ <u>広報媒体、公共施設等を利用し、 パブリックコメント手続の実施を 周知する。</u>	表現の変更
2	12			2 市民参画機会 の増加	2 ワークショップ の推進	＜関係組織＞ <u>市民協働国際課</u>	＜関係組織＞ _____	ワークショップガイド作成 終了のため
3					3 審議会等に関す るガイドラインの 運用	＜効果＞ ・まちづくりへの意識の <u>情勢</u>	＜効果＞ ・まちづくりへの意識の <u>醸成</u>	字句の修正
4	15		③ 企業など 他団体と の連携の 強化	1 企業などとの 連携	2 民間と連携した 福祉サービスの展 開	＜効果＞ ・ <u>在宅介護、在宅医療連携</u> の促 進	＜効果＞ ・ <u>在宅医療、介護連携</u> の促進	表現の変更

番号	頁	将来像	施策	手段	件名	変更前	変更後	理由
5	24	3 財政 資産	① 歳出の最 適化	2 事務事業の見 直し	2 体育施設の指定 管理者公募の実施	<効果> 効果額：9,859 千円	<効果> 効果額：10,818 千円	時点修正のため
6	26				2 公共施設への広 告募集	<効果> 効果額：1,094 千円 <主管組織> 都市計画課 一宮支所 _____ _____ 小坂井支所 スポーツ課 財産管理課	<効果> 効果額：1,232 千円 <主管組織> 都市計画課 一宮支所 音羽支所 御津支所 小坂井支所 スポーツ課 財産管理課	音羽支所及び御津支所の新規追加 時点修正のため
7					3 公用車への広告 募集	<効果> 効果額：120 千円 <主管組織> 一宮支所 音羽支所 _____ _____	<効果> 効果額：156 千円 <主管組織> 一宮支所 音羽支所 御津支所 小坂井支所	御津支所、小坂井支所の新規追加 時点修正のため
8					4 新たな広告収入 の獲得	<効果> 効果額：60 千円	<効果> 効果額：540 千円	ごみ分別冊子への広告掲載 があるため
9	27				別掲 公共施設への 広告募集	別掲 公共施設への <u>広告募集の 取組</u>	別掲 公共施設への <u>広告募集</u>	具体的取組の件名と別掲名 称を統一
10					別掲 公共施設への 広告募集 5 小坂井支所での 広告募集	3 小坂井支所での広告募集 <効果> 効果額：96 千円	5 小坂井支所での広告募集 <効果> 効果額：72 千円	音羽支所、御津支所の新規 追加による番号ずれ 時点修正のため

番号	頁	将来像	施策	手段	件名	変更前	変更後	理由
11	27	3 財政 資産	② 歳入の確 保の強化	2 広告主募集制 度の充実	別掲 公共施設への 広告募集 6 武道館などの市 内体育施設での広 告募集	4 武道館などの市内体育施設で の広告募集 ＜効果＞ 効果額：54 千円	6 武道館などの市内体育施設での 広告募集 ＜効果＞ 効果額：72 千円	音羽支所、御津支所の新規 追加による番号ずれ 時点修正のため
12					別掲 公共施設への 広告募集 7 市役所での広告 付番号案内表示シ ステム等設置事業 者の募集	5 市役所での広告付番号案内表 示システム等設置事業者の募集	7 市役所での広告付番号案内表示 システム等設置事業者の募集	音羽支所、御津支所の新規 追加による番号ずれ
13					別掲 新たな広告収 入の獲得	別掲 新たな広告収入の獲得の 取組	別掲 新たな広告収入の獲得	具体的取組の件名と別掲名 称を統一
14					別掲 新たな広告収 入の獲得 1 ごみカレンダー 等への広告掲載	1 ごみカレンダーへの広告掲載 ＜効果＞ 効果額：未定	1 ごみカレンダー等への広告掲載 ＜効果＞ 効果額：480 千円	ごみ分別冊子への広告掲載 があるため
15	34		④ 公有財産 の最適化	3 保有財産など の利活用の推 進	1 市有地や市施設 の空きスペースの 有効活用と処分	＜効果＞ 効果額：150,112 千円	＜効果＞ 効果額：71,032 千円	時点修正のため
16	35			4 維持管理コス トの見直し	1 電力自由化によ る電力契約の変更	＜効果＞ 効果額：17,614 千円	＜効果＞ 効果額：32,998 千円	時点修正のため
17					2 再生可能エネル ギーや新エネルギ ー・省エネ設備の 導入	＜関係組織＞ _____	＜関係組織＞ 関係各課	ＬＥＤ照明を導入する施設 や設備が新たに発生したた め

番号	頁	将来像	施策	手段	件名	変更前	変更後	理由
18	41	4 組織 仕組	④ マーケ ーテ ィン グ機 能の 強化	1 マーケ ーテ ィン グ機 能の 強化	1 電子市政モニタ ー制度の活用	<関係組織> <u>関係部課</u>	<関係組織> <u>関係各課</u>	表現の変更
19					2 アンケート調査 などの実施方法の 構築	<関係組織> <u>関係部課</u>	<関係組織> <u>関係各課</u>	表現の変更
20	43	5 人材 品質	① 少数精 鋭の 推進	1 人材育 成の推 進	7 学び続ける意欲 の保持・向上策の 実施	<概要> <u>学び続ける意欲の保持・向上策 の実施</u>	<概要> <u>目標管理シートや業績評価シート に自己啓発目標の項目を追加す る。</u>	表現の変更
21	54	用語解説			な行		<ページ> <u>50</u> <用語> <u>内部統制</u> <用語解説> <u>リスクの発生を未然に防止し、あ るいは早期に発見し、リスクが発 生した場合に適切に対応する仕組 み。</u>	新規追加