

資料 7

豊川市行政経営改革審議会

～広報に関する意識改革、協働化、民間活用～

市民が「知りたい」内容を「わかりやすく」そして、上手に「伝える」ことを念頭に置き、広報に対する職員の意識改革を図るための研修の実施や民間の活用、多様な広報媒体を活用することなどにより、豊川市の広報機能の強化を目指しています。

豊川市企画部秘書課

広報に関する意識改革への取組み No.1

職員を対象とした研修会等の開催

①広報意識改革研修会

目 的 職員一人ひとりが今後の広報的業務を行う上で、基本的な考え方、効果的な発信手法を身につけるため、実際にチラシを作成し、模擬発表の実施

開催日 平成29年7月24日(月) 13:30～15:00 90分

講 師 折込広告社 鈴木 博雅氏

参加者 職員48名(広報・シティセールス推進員)

《参考》

受講者アンケート(48人)

参考になった91.7% ならなかった4.2% その他4.2%

広報に関する意識改革への取組み No2

職員を対象とした研修会等の開催

②危機管理広報研修会

目 的 事件・事故、職員の不祥事などの危険発生時、または、危機発生のおそれのある場合において、市民の安全安心、市役所の信用失墜の防止を図る

開催日 平成29年12月25日(月) 14:00～16:00 120分

講 師 広報コンサルタント 石川 慶子氏

参加者 管理職職員61名

《参考》

受講者アンケート(57人)

参考になった93.0% ならなかった0.0% その他7.0%

広報に関する意識改革への取組み No3

職員を対象とした研修会等の開催

③ホームページ操作研修

目 的 ウェブアクセシビリティの向上を図る

開催日 平成29年9月9日・10日 2日間

参加者 職員延べ52名

④その他

○豊川市広報・シティセールス推進会議

目 的 各課等に推進員を1名配置し、情報の共有化、連絡の円滑化などを図り、効果的な広報活動並びにシティセールス活動を推進するため会議を開催

広報の協働化・民間活用に関する取組み

目 的 民間との連携（協働）やスキル・ノウハウ等の活用により、効率的・効果的な広報活動に取り組む

〈取組内容〉

①民間のスキル・ノウハウの活用

地域情報誌「じもとマガジン」の代表 牧野 一氏を広報アドバイザーとして委嘱し、「広報とよかわ」の編成や校正に対する専門的な指導を受け、編集・企画力の向上を図った。これにより、愛知県広報コンクールでの入賞を果たすなど、評価を高めることができた

②民間との協働

地域情報誌「豊川はなまる」と連携し、子育て支援にかかる情報を掲載するなど、幅広い年代層へ市政情報を発信することができた

③民間との協働

各種行政手続きや公共施設の案内、また、地域の祭礼や特産品など、市民生活に身近な情報を一冊にした「暮らしの便利帳」を広告代理店との共同出版により全戸配布した。なお、作成及び全戸配布にかかる費用は、企業等の広告料で賄うことができ、予算の削減を図ることができた

◎今後の取組みについて

《今後の課題》

広報・シティセールス推進員により、職員一人ひとりがさらに広報意識を広げていくことが重要

今後の具体的な取組予定

- ・広報・シティセールス推進員を中心に研修会などを定期的 to開催し、職員の意識向上に努める
- ・市ホームページの積極的な活用を呼びかけながら、定期的な操作研修会を開催する
- ・新たな協働先となる民間誌等の調査・研究を進める

平成30年度の取組内容（予定）

- ・広報・シティセールス推進員連絡調整会議の開催
- ・広報に係る意識改革研修
- ・広報アドバイザーの委嘱
- ・電子市政モニター「デジモニ」の実施

《参考》市民の方が読みやすく親しまれる広報誌を目指し電子市政モニター「とよかわデジモニ」によるアンケートを実施。

アンケートの内容

対象者：100人 回答者：94人 回答率：94%

男性：23人 女性：71人

①どのぐらいの頻度で読んでいますか

毎月：70人(74.5%) ときどき：13人(13.8%) ⇒ **83人(88.3%)**

たまに：6人(6.4%) 読まない・ほとんど読まない：5人(5.4%)

②読みやすさについての感想

読みやすい：31人(33.0%) どちらかといえば読みやすい：43人(45.7%) ⇒ **74人(78.7%)**

読みにくい：4人(4.3%) どちらかといえば読みにくい：1人(1.1%) ⇒ 5人(5.4%)

特に何も感じない：15人(16.0%)

③興味深かった記事について(平成28年度掲載の特集)

1位：「子育てするなら豊川市」(36.2%) 2位：「女性目線の避難所運営を考えよう」(31.9%)

3位：「脈打つ街道～とよかわ東海道」(29.8%) 4位：「バラの咲くまち豊川」(27.7%)

④今後、取り上げてほしい記事・テーマ

1位：「イベントや観光に関すること」(57.4%) 2位：「防災・防犯に関すること」「子育てに関すること」(同率45.7%) 4位：「文化・芸術に関すること」(37.2%) 5位：「教育に関すること」(29.8%)