

令和5年11月9日

豊川市政記者クラブ加盟社 各位

## 愛知生まれのカンキツ「夕焼け姫」の PRイベントを開催します！ ～産学官連携により制作した「化粧箱」が初登場～

愛知県が2010年に開発し、ブランド化を進めているカンキツ「夕焼け姫」の出荷が、今年も11月下旬から始まります。

愛知県では、2019年6月に「夕焼け姫」ブランド化チーム（以下「ブランド化チーム」という。）を立ち上げ、構成員である生産者、農業団体、市等と連携し、高品質果実の生産やPR活動を行っています。

今年も出荷シーズンに合わせ、「夕焼け姫」のPRイベントを開催しますのでお知らせします。

特に今年は、産学官連携により「夕焼け姫」専用の化粧箱と新たなPR資材であるクリアファイルを作成し、PRイベントにおいて、完成した化粧箱による初めての販売を実施します。

また、PRイベントには、デザインを制作した愛知淑徳大学の学生も参加し、「夕焼け姫」のPRを行います。

記

### 1 PRイベントについて

(1) 日時：2023年11月25日（土）

午前9時から（試食の果実がなくなり次第終了）

(2) 会場：JAひまわり グリーンセンター豊川

住所 豊川市馬場町上石畑 65 番地

電話 0533-85-8318

(3) 内容：完成した夕焼け姫の化粧箱を活用した販売を初めて行います。

また、夕焼け姫を消費者の方に試食していただき、魅力をPRします。さらに、食味等に関するアンケートに答えていただいた方には、「夕焼け姫」1玉と「夕焼け姫」クリアファイル1枚をプレゼントします（先着200名様）。

当日は、愛知淑徳大学の学生、JAひまわり、県が店頭立ちイベントを盛り上げます！



過去のイベントの様子

## 2 化粧箱及び新たなPR資材の制作について

愛知淑徳大学創造表現学部メディアプロデュース専攻の学生にデザインを制作していただき、「夕焼け姫」専用の化粧箱と新たなPR資材であるクリアファイルを作成しました。

### (1) デザイン制作者

○化粧箱：野村<sup>のむら</sup> 息吹<sup>いぶき</sup>さん（4年生）

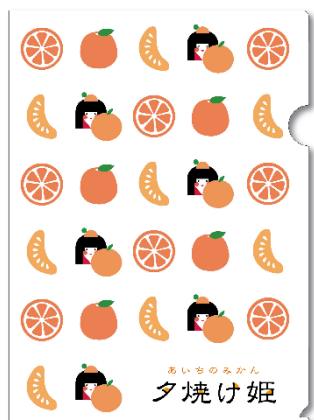


化粧箱の完成デザイン

#### <野村さんからのコメント>

私のデザインを採用していただきとても嬉しく感じております。夕焼け姫の特徴である鮮やかな赤橙色と贈り物としても喜ばれるような縁起の良さを感じられるデザインを重視して制作しました。少しでも多くの方の目に留まり、興味を持っていただきたいです。

○クリアファイル：竹尾<sup>たけお</sup> 亜泉<sup>あずみ</sup>さん（4年生）



クリアファイルの完成デザイン

#### <竹尾さんからのコメント>

グッズ化としてデザインを採用していただきとても光栄です。夕焼け姫のキャラクターを生かしてインパクトのあるデザインを心がけて制作しました。先生方にアドバイスをいただき、無事完成させることができました。貴重な機会を頂き、ありがとうございました。

### (2) デザイン制作の経緯

○更なるブランド化を進めるため、贈答用として使える夕焼け姫の化粧箱を制作することをブランド化チームで決定しました。

○愛知淑徳大学創造表現学部メディアプロデュース専攻の宮田<sup>みやたまさこ</sup> 雅子<sup>みやま</sup>ゼミ<sup>ま</sup>※と連携し、コンペティション形式により10名の学生がデザインを提案しました。

○ブランド化チームにて審査の上、採用するデザインを決定しました。



プレゼンの様子

○また、審査の中でグッズ化の要望があったデザインを採用し、クリアファイルも制作することとしました。

※宮田ゼミでは、メディア社会における様々な問題に目を向け、デザインの力でそれらの問題への新たな解決を生み出す方法を考えている。「地域とデザイン」をテーマとして、学外の団体や企業との連携プロジェクトを実践し、地域や社会をより豊かで快適にするためのデザイン提案に取り組んでいる。

参考資料

1 夕焼け姫について

「夕焼け姫」は、県農業総合試験場（蒲郡市）が24年の歳月をかけて開発したカンキツの新品種です。2013年に品種登録され、夕焼けのような鮮やかで目を引く赤<sup>せきとうしょく</sup>橙色から「夕焼け姫」と名付けられました。甘味とほどよい酸味が特徴です。2016年から本格的に栽培が始まっています。

2 シンボルマークについて

お姫様をモチーフにしたマークで、「甘し、太陽の宝石」のキャッチフレーズで夕焼け姫の高級感を表しています。商標登録がされており、マルチ栽培<sup>※</sup>等の高品質栽培に取り組んだ「夕焼け姫」にのみ、このシンボルマークをつけて販売しています。

※ マルチ栽培とは、白色の透湿性シートを地面に敷き、雨水を抑制し土壌水分量を調整することで、甘みと酸味のバランスの取れた「コク」のあるおいしい果実を作る栽培方法です。



上段：夕焼け姫

下段：一般的な品種（<sup>みやがわわせ</sup>宮川早生）

夕焼け姫は、鮮やかで目を引く赤橙色が特徴。



あいちのみかん

夕焼け姫

夕焼け姫シンボルマーク



### 3 夕焼け姫PR専用ホームページについて

夕焼け姫の特徴や、生産者や消費者の声、シンボルマーク等について、掲載しています。以下のURLから御覧ください。

【URL】 <https://www.pref.aichi.jp/engei/yuyakehime/>



PR専用  
ホームページの  
二次元コード

### 4 「夕焼け姫」ブランド化チーム会議について

目的：「夕焼け姫」の普及とブランド化を図るため、品種特性を引き出す栽培・収穫方法を普及推進するとともに、「夕焼け姫」の認知度を高めるため消費者に対して魅力を発信する。

設立：2019年6月21日

構成員：生産者、関係JA、JAあいち経済連、関係市、愛知県豊川市もチームの一員です。

事務局：愛知県農業水産局農政部園芸農産課

#### 【お問合せ先】

豊川市役所 産業環境部農務課 林

TEL:0533-89-2138 Eメール: [nomu@city.toyokawa.lg.jp](mailto:nomu@city.toyokawa.lg.jp)