



平成28年3月28日

豊川市政記者クラブ加盟社 各位

「豊川市シティセールス戦略プラン」を改訂しました！

平成24年8月に初めて策定したシティセールス戦略プランの計画期間が平成27年度で終了することから、引き続き、市民、NPO、地域、企業、大学、行政などがシティセールスの考え方を共有し、一緒になってシティセールスを進めていくための指針が必要であることから、新たな「豊川市シティセールス戦略プラン」を策定しました。

豊川市シティセールス戦略プランの概要

◆計画期間 (p4)

平成28年度～平成37年度(10年間)

◆キャッチフレーズは「きらっと☆とよかわっ！」 (p5)

上位計画である第6次豊川市総合計画では、本市がめざすまちの未来像を「光・緑・人 輝くとよかわ」と定めています。

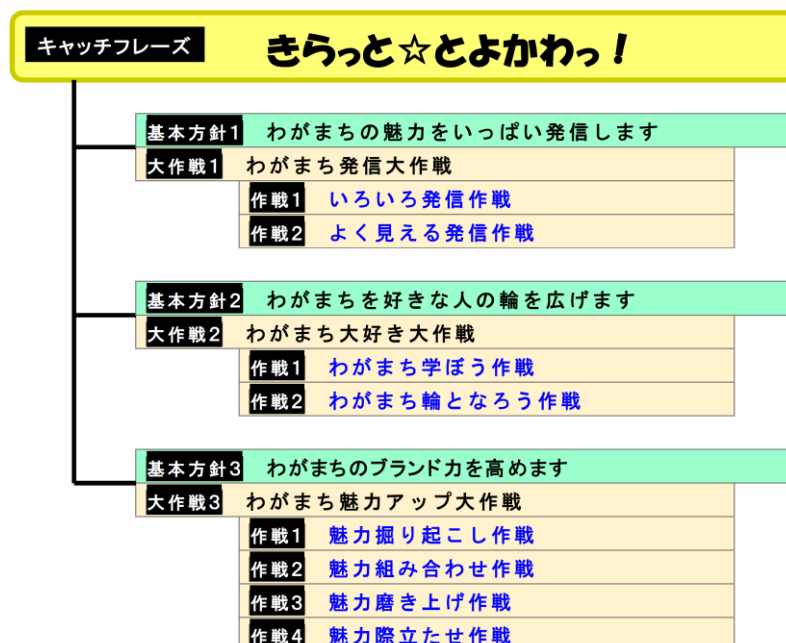
この未来像をイメージした「きらっと☆」という言葉には、豊川市を未来にわたって輝くまちにしたいという思いが込められています。

「とよかわっ！」には、シティセールスの「輪」を広げ、「わっ！」と驚くような活動を展開していくという思いが込められています。

このキャッチフレーズのもと、多くの人に住みたい、訪れたいと思われるまちの実現をめざします。

◆わがまちのシティセールス大作戦 (p8～17)

「きらっと☆とよかわっ！」をキャッチフレーズとして、3つの基本方針を踏まえた大作戦と、それに関する個別の作戦を展開します。



◆推進体制 (p18)

市民、NPO、地域、企業、大学、行政などが「オール豊川」で連携し、それぞれの立場で主体的、継続的にシティセールスに取り組む体制を強化していきます。

◆計画の進行 (p19)

この戦略プランは、豊川市観光基本計画を始めとする各種計画の進捗管理や広報・シティセールス推進員の各部署への配置により、それぞれの取り組みを着実に進めることで、シティセールスの実効性を高めていきます。

また、シティセールスに寄与する効果的な取り組みを積極的に公表することで、市民を始めとする様々な主体との情報共有を図り、オール豊川で取り組むシティセールスの輪を広げていきます。



豊川市宣伝部長
兼おもてなC部長

© いなりん

【お問い合わせ先】豊川市役所 企画部 企画政策課：高橋・鎌田・瀬野
TEL 0533-89-2126 [Eメールkikaku@city.toyokawa.lg.jp](mailto:kikaku@city.toyokawa.lg.jp)

※平成28年4月より所管は企画部秘書課に変わります。

TOYOKAWA