### **Press Release**

記者発表資料



平成31年2月22日

豊川市政記者クラブ加盟社 各位

# とよかわバラ PR 動画を公開します!

日本一の生産量を誇る「とよかわバラ」の魅力を市内外に発信するため、「とよかわバラ」を題材としたPR動画を制作しました。下記のとおり公開いたします。

### ■とよかわバラ PR 動画の概要

(1)タイトル

伝えたい想いの数だけ花束を

(2)内容

贈るバラの本数で想いを伝えることができるというストーリーを通じて、見る人にとよかわバラの魅力を伝えます。映像内のバラは、JA ひまわり、JA ひまわりバラ部会及び同ローズメイトの協力を得て、全て「とよかわバラ」を使用し、撮影場所は豊川市内を中心に行いました。

テーマソングには、全国的に活躍するガールズバンド Split BoB (スプリットボブ) がオリジナル楽曲を書き下ろし、本人たちも PR 動画に出演しています。

#### (3)PR 動画の種類

①短編 CM 版 (15 秒)

②通常版(6分40秒)

※記者クラブに DVD をご用意させていただきましたので、ぜひ、ご視聴ください。

### ■公開の概要

①映画館

上映場所:イオンシネマ豊川

公開期間: 3月1日(金)~3月28日(木)

内 容:全スクリーンの本編シネアドで短編 CM(15秒)の上映

※サラウンド仕様により臨場感溢れる音響となっています。

②インターネットによる配信(You Tube)

公開日時:2月28日(木)20時00分

内 容:通常版(6分40秒)



【お問合せ先】

豊川市役所 産業部 農務課 農政係 山本・杉江・尾崎 TEL:0533-89-2138 E メール: nomu@city.toyokawa.lg.jp



## **Press Release**

### 記者発表資料













■シーンの紹介

時間【OO:28】

場面:導入(主人公ゆりの家)

バラ品種:フラグラージュ

時間【O1:26】

場面:告白

バラ品種:ソラーレ

時間【O2:50】

場面:花屋

バラ品種: ソラーレ

時間【O4:50】

場面:プロポーズ

バラ品種: サムライ 08

時間【O5:55】

場面:結婚式場(Split BoB

演奏シーン)

バラ品種:アバランチェ

コンキュサーレ、クリーミーエデン

その他のシーン

バラ品種:プレシャスモーメント



### **Press Release**

### 記者発表資料



### ■ストーリーの概要

大学に通いながらバンド活動をしている「ゆり」の家のリビングには、いつもバラの花が飾られている。思い返すと誕生日には母は必ずバラの花を贈ってくれた。 大学の帰り道、男友達から突然の告白。彼からもバラの花束を渡される。

通りかかった花屋の店員にバラの花には本数で花言葉があることを知らされる。 その時、母の想いに気付いた「ゆり」は、母へバラの花束で感謝の気持ちを伝えようと決心する。

### ■とよかわバラについて

とよかわバラを生産する JA ひまわりバラ部会は約 150 品種のバラを生産し、 年間約 1600 万本を出荷しています。

品質にもこだわり MPS ジャパンの花き日持ち品質管理認証の生産部門を取得しています。さらに、とよかわブランド認定委員会により、とよかわブランドにも認定されています。

### ■PR 動画制作等の工程について

### ≪委託業者の選定≫

平成30年10月5日 「豊川産農産物 PR 映像制作等業務委託」に係るプロ ~10月22 ポーザル参加事業者の受付期間

平成30年11月21日 提案書提出期限

平成30年11月27日 プレゼンテーション及びヒアリングの実施

平成30年11月28日 特定結果の公表

### ≪撮影等について≫

平成31年 1月 4日 撮影 1日目 平成31年 1月10日 撮影 2日目 平成31年 1月13日 撮影 3日目



