

平成27年度とよかわデジモニ
第5回アンケート結果

「桜ヶ丘ミュージアムに
関するアンケート」

作成 文化振興課

□アンケート実施期間：平成27年11月10日から11月25日まで

□回収率：94%（94／100 人）

□年代別構成比

20代	男	1	5
	女	4	
30代	男	10	46
	女	36	
40代	男	6	19
	女	13	
50代	男	3	11
	女	8	
60代	男	6	11
	女	5	
70代	男	1	2
	女	1	
合計	男	27	94
	女	67	

目的

桜ヶ丘ミュージアムは、平成27年1月にリニューアルオープンしました。これにより、市民ギャラリー及び収蔵庫の増築増床、劣化した空調機械やエレベーターなどが更新され、施設がグレードアップされました。

今回、「桜ヶ丘ミュージアムに関するアンケート」を行い、桜ヶ丘ミュージアムのさらなる充実を図るために参考にするものです。

総論

「桜ヶ丘ミュージアムという施設をご存知ですか」（問1）について「知っており行ったこともある」が80.9%で、「知っているが行ったことはない」「知らない」は合わせて19.1%でした。

「どのような用件で来館しましたか」（問2）について、高い順に「歴史常設展示室を見に行った」が43.4%、「美術常設展示室を見に行った」が39.5%、「歴史系企画展を見に行った」が38.2%、「美術系企画展を見に行った」が30.3%でした。

「催しを何で知ったか」（問3）については、高い順に「広報とよかわ」が52.6%、「ポスター、チラシ」が51.3%でした。一方「ラジオ、テレビ」は5.3%、「新聞、雑誌」は2.6%でした。

「リニューアル後のミュージアムに行ったことがあるか」（問5）については、「知っており行ったことがある」「知らないが行ったことはある」を合わせた“行ったことがある”が40.4%、「知っているが行ったことはない」「知らないし行ったこともない」を合わせた“行ったことがない”が59.6%でした。

改修後の来館者に聞いた「施設の様子」（問6）は、「充実している」が23.7%、「どちらかといえば良い」が68.4%で、改修の成果を感じることができました。なお、改修後「良くなったと感じたところ」（問7）は、高い順に「施設の構造」が63.2%、「施設の明るさ」が39.5%で、ハード面の改善効果を感じていただいていることが伺えました。

「今後、開催して欲しい展覧会」（問9）では、高い順に「子供向けの展覧会」が59.6%、「美術企画展」が43.6%、「歴史企画展」「豊川海軍工廠展」がともに29.8%でした。

その他の意見として、「ピカソ」など知名度の高い芸術家や有名絵画の企画展を望む声がある一方、「ムーミン展」など子供向け、ファミリー向けの展覧会の要望が高くありました。イベント、ワークショップ等の充実を望む声も多く、これらのイベントの広報活動を広げて欲しいとの要望も多くありました。

これらの意見を参考に、多くの方に親しまれる、より充実した施設活動を進めていきます。

文化振興課

※比率はすべて百分率（%）で表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。

「桜ヶ丘ミュージアムに関するアンケート」結果

(回答単位：人)

【1】桜ヶ丘ミュージアムという施設をご存知ですか（1つ選択）

1 知っており行ったこともある	76
2 知っているが行ったことはない	15
3 知らない	3
合計	94

【2】問1で「1 知っており行ったこともある」と回答した方にお聞きします。どのような用件で来館しましたか（複数回答可）

1 歴史常設展示室を見に行った	33
2 美術常設展示室を見に行った	30
3 歴史系企画展を見に行った（豊川海軍工廠展、弥生人の造形美展など）	29
4 美術系企画展を見に行った（豊穰なるもの 現代美術展、岩原良仁展、斉藤清展など）	23
5 知人の展覧会を見に行った	18
6 子ども美術展を見に行った	24
7 ワークショップに参加した	5
8 ロビーコンサートを見に行った	9
9 お茶会に行った	10
10 その他 ・公園でのイベントついでに（3件） ・とよかわオープンカレッジの講座会場だった ・多子世帯のプレミアム商品券を買いに行った	9

<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー ・会議室を借りて行われる会合に参加した ・子供の行事で ・講習会参加の為 	
---	--

【3】問1で「1 知っており行ったこともある」と回答した方にお聞きします。その催しを何で知りましたか（複数回答可）

1 広報とよかわ	40
2 ポスター、チラシ	39
3 案内状	21
4 ラジオ、テレビ	4
5 新聞、雑誌	2
6 その他 <ul style="list-style-type: none"> ・学校からの配布物（3件） ・知人の案内（4件） ・桜ヶ丘ミュージアムの横を通った時の看板を見て ・親が茶道をしている ・展覧会の出品者 ・家族 ・ホームページ ・通りがかり 	13

- 【4】問1で「2 知っているが行ったことはない」「3 知らない」と回答した方にお聞きします。来館されない理由を教えてください
(複数回答可)

1 文化関係が苦手である	1
2 関心が無い	8
3 関心はあるが、行きたいと思う催し物がない	5
4 時間が無い	4
5 その他 ・建物の存在を知らない ・施設があることを知りませんでした ・催しを知らない事が多い	3

- 【5】平成27年1月にリニューアルオープンした以降に桜ヶ丘ミュージアムに行ったことがありますか（1つ選択）

1 知っており行ったことがある	32
2 知っているが行ったことはない	35
3 知らないが行ったことはある	6
4 知らないし行ったこともない	21
合計	94

【6】問5で「1 知っており行ったことがある」「3 知らないが行ったことはある」と回答した方にお聞きします。桜ヶ丘ミュージアムの施設の様子はいかがでしたか（1つ選択）

1 充実している	9
2 どちらかといえば良い	26
3 どちらかといえば悪い	2
4 悪い	0
5 その他 ・一部を利用したが、どこがリニューアルしたかよくわからなかった	1
合計	38

【7】問5で「1 知っており行ったことがある」「3 知らないが行ったことはある」と回答した方にお聞きします。良くなったと感じたところを教えてください（複数回答可）

1 施設の構造（ギャラリー数、施設設備の充実など）	24
2 空調	6
3 施設の明るさ	15
4 スタッフの対応	2
5 貸室、またはその利用条件	0
6 展示室、またはその利用条件	4
7 駐車場	6
8 その他 ・駐車場、玄関、和室と利用したが良くなったと感じなかった ・企画が庶民的で良い反面、芸術性が高い企画が少ないのは残念 ・日当たりのいい公園 ・今までに一度しか行ったことがないので何が良くなったか分からない	4

【8】問5で「1 知っており行ったことがある」「3 知らないが行ったことはある」と回答した方にお聞きします。改善したほうがよいと感じたところを教えてください（複数回答可）

1 施設の構造（ギャラリー数、施設設備の充実など）	6
2 空調	0
3 施設の明るさ	3
4 スタッフの対応	4
5 貸室、またはその利用条件	3
6 展示室、またはその利用条件	7
7 駐車場	9
8 その他 <ul style="list-style-type: none"> ・特になし（3件） ・子どもを抱いて荷物を持って雨が降っている場合は駐車場が遠く感じる。和室が暗いと感じた ・リニューアル以前に行ったことがないので 比べられずわからない ・中はよく見ていないからわからない ・リニューアル後部屋を借りたことがないので利用条件等はわかりません ・リニューアル以前の桜ヶ丘ミュージアムを知っている者にとっては、南側の入口からの順路が「正規順路」なのか旧入口からが正規なのか戸惑う。企画によっては「正規順路」に沿って観覧していくことが企画意図を理解するのに必須と思うので必要に応じて明確な順路指示をしてほしい 	8

【9】 今後、桜ヶ丘ミュージアムで開催して欲しい展覧会や充実して欲しい展覧会はありますか（複数回答可）

1 歴史企画展	28
2 豊川海軍工廠展	28
3 美術企画展	41
4 歴史常設展示室	14
5 美術常設展示室	13
6 子供向けの展覧会	56
5 その他 <ul style="list-style-type: none"> ・知名度の高い芸術家の企画 ・有名絵画、国宝などの美術品の展示会。展示数は少なくても良いので定期的開催されると良いと考えます ・フリーマーケット、ワークショップ ・子ども向けワークショップ ・歴史企画より絵画・書道・陶芸（お茶道具）の展示。常設展示にこだわらずもっと年齢層を広げ、家族で楽しめる展示を考えてほしい ・抽象的な言い方ですみませんが、次代を担う子供や若者が芸術に関心を持ち心豊かな人生を育んでいけるような展覧会を多く積極的に開催してもらえると良いと思います ・マッピングを見逃してしまったので機会があればぜひ見たいと思っています ・趣旨から外れてしまうかもしれませんが、子供の体験型の企画 	8

【10】 その他、今後の桜ヶ丘ミュージアムについて、ご意見やご要望などがあれば教えてください

- ・展示会や展示物だけでなく文化教室や学習会などしてほしい
- ・通常の展覧会は静かに見なければならず幼児連れではなかなか行く機会がない。現在の家族環境で考えると、絵画や書、音楽をお値打ちに体験できる企画があれば参加してみたい
- ・美術、歴史に詳しくなくても興味が持てるような企画を期待しています（親子体験型のワークショップ等）
- ・知名度の高い芸術家の展覧会があれば喜ばれると思う。また茶室の認知度向上と茶室を活かした周辺観光スポットとの連携があると活気付くと思う
- ・施設がよいのにイベントが少ないと感じます
- ・東京などの大型美術館に行かなくては見られないような作品を少なくとも良いので数点身近でじっくり観賞できるような場にしてほしい
- ・子供をワークショップに参加させたかったのですが条件が厳しすぎたり内容が高度であったりして小学 2 年生には不向きなものだったので低学年でも美術に触れやすい企画を考えてほしい。展示室が昔と変わらない気がするので外観があんなに素晴らしくなったのに少しがっかりした。ピカソなど名古屋などにいかないと見られない作品など時々展示してほしい
- ・大人向けワークショップ
- ・ロビーコンサートをフロイデンホールのように定例化して開催してほしい
- ・フリーマーケットやワークショップをもっといっぱいやってほしい
- ・お金を掛けて立派なもののできたのに、利用する機会がなくて残念。仕事が月曜休みで、休館日と重なります
- ・おかざき世界子ども美術博物館のように幼児が外でも楽しめて、また館内でも安い料金で体験できる簡単な工作や無料で楽しめる室内遊具の設置をしてほしい。子供連れが気楽に訪れることができる場所であればと思う
- ・PR活動を活発にしてください(広報掲載)
- ・もっと、子どもも興味がでるような美術展をしてほしいです。おかざき世界子ども美術博物館でやっていたムーミン展など良かったです

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・抽象的な言い方ですみませんが、次代を担う子供や若者が芸術に関心を持ち心豊かな人生を育んでいけるような展覧会を多く開催してもらえるといいと思います。【要望】基本的には観覧者のマナーの問題ですが、私語を慎まなければいけない展示の場では係員はマナー違反者（私語会話が散見されます）がいたらすぐに指摘し是正してください。またみんなで会話しながら楽しむ展示はその旨表示してもらえるとありがたいです ・最寄の公共交通機関が遠く、車でないと不便 ・未就園児でも参加できるイベントがあればいいなと思います ・駐車場が狭い、来場者以外の駐車が多いイメージが有る ・大変力を入れて運営されていることに敬意を評したいと思っています ・子育て関連のイベントをやってほしい ・商業施設にも展覧会ポスター案内など広く宣伝をしてほしい ・駐車場の増設と、軽食コーナーまたは売店の設置など検討をお願いします。桜の季節にはよく行きますが、少し物足りなく感じます ・ミュージアムの情報を市民にもっとアピールしてはどうでしょうか？私は、ミュージアムのことを申し訳ありませんが、知りませんでした ・積極的な広報活動 ・催しを広く知らせる工夫をお願いします ・広報でお知らせがあれば見に行きたいです ・いろいろな講座をやってほしい ・興味深い展示物をこれからも提供してほしい ・自分は参加していないが、職場で何度か利用しており、評判がよかった | |
|---|--|

※その他・自由意見について

原則、ご記入いただいた原文のまま記載をしていますが、表記誤りなどについては一部訂正をしています。