

令和4年度 利用者満足度調査結果報告書

赤塚山公園

【調査概要】

- | | | |
|---|------|----------------------------|
| 1 | 調査期間 | 令和4年11月21日から令和4年12月25日まで |
| 2 | 調査対象 | 赤塚山公園利用者 |
| 3 | 調査方法 | ぎょぎょランド内通路にアンケートを設置、回収箱に投函 |
| 4 | 回答数 | 477人 |

令和5年3月

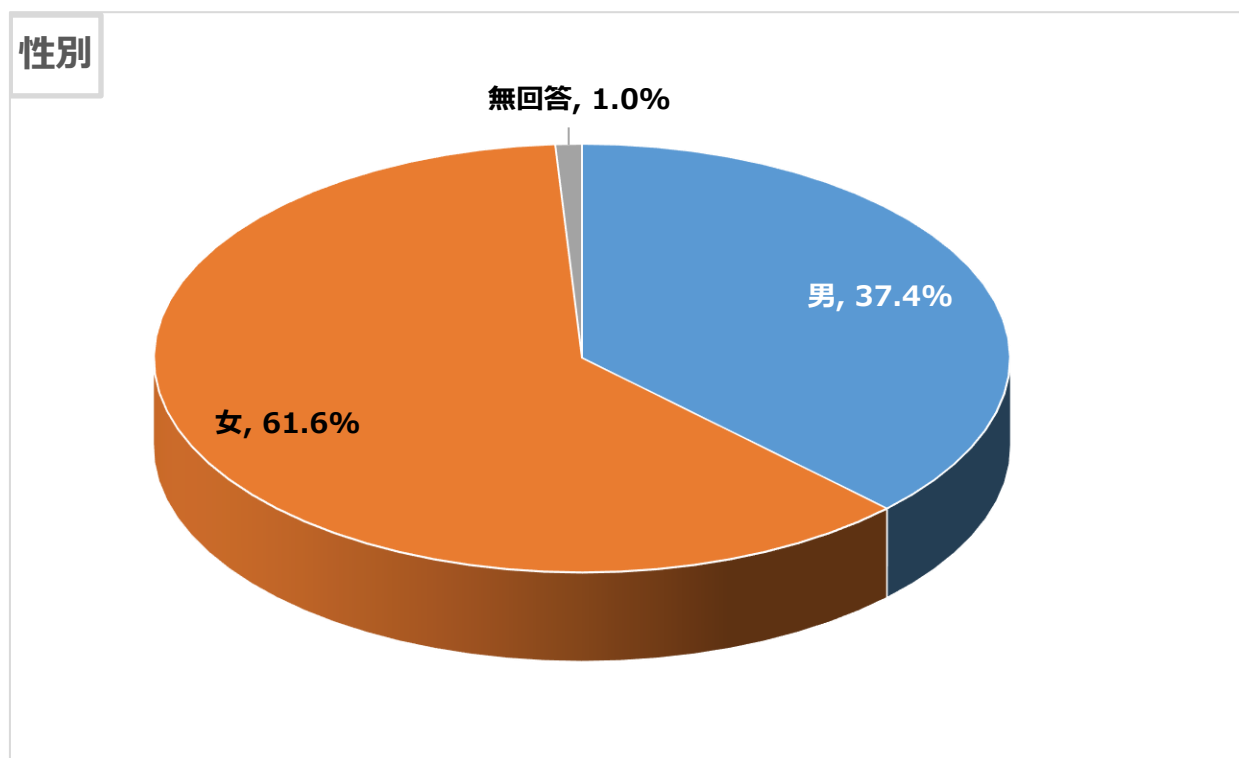
豊川市都市整備部公園緑地課

1 調査項目

問1 性別は？

調査回答は図1のとおりで、男性が37.4%、女性が61.6%となりました。女性の割合は、昨年が67.0%、一昨年が62.6%となっており、女性が多い傾向は変わりませんでした。

【図1】

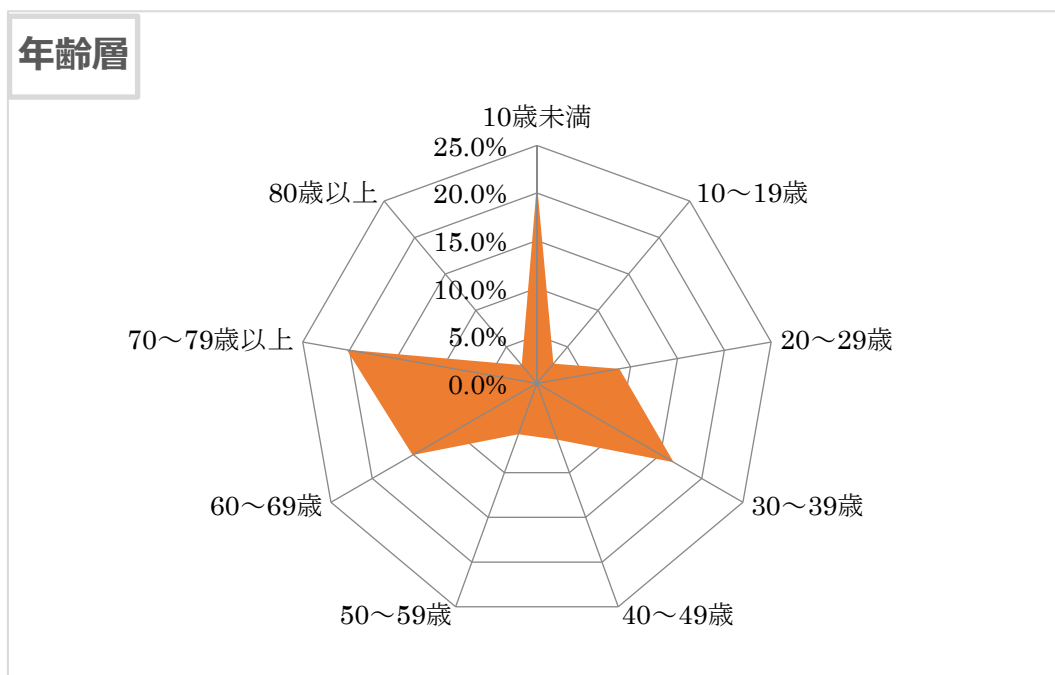
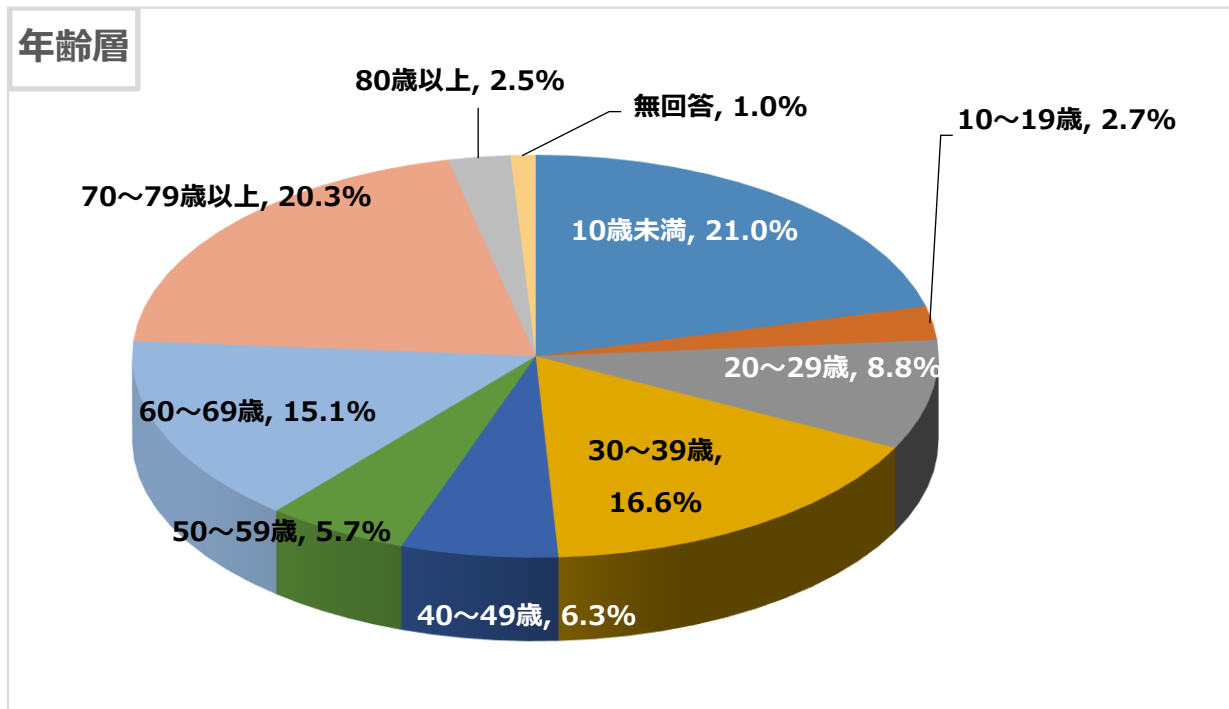


問2 年齢層は？

調査回答は図2のとおりで、利用者の年齢層は10歳未満と60～70歳のシニア世代の割合が高いものとなっております。

10～20歳代及び50歳代の割合は、昨年10～20歳代14%、50歳代が5.7%となっており、同様低いものとなっております。

【図2】

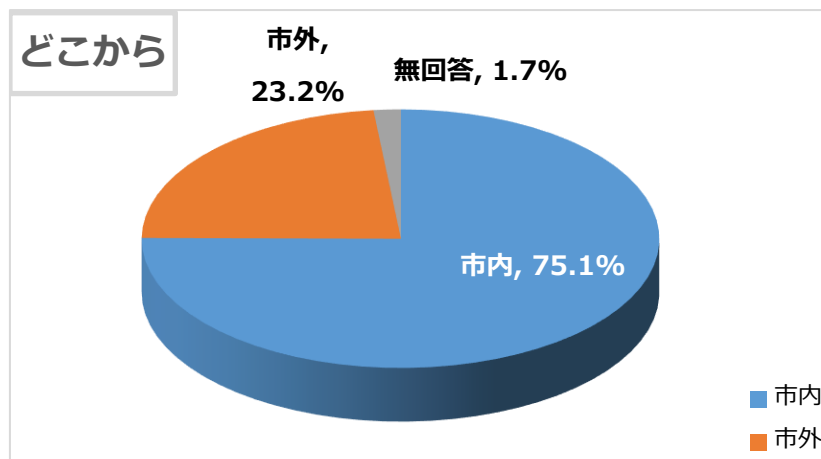


問3 どちらからいらっしゃいましたか？

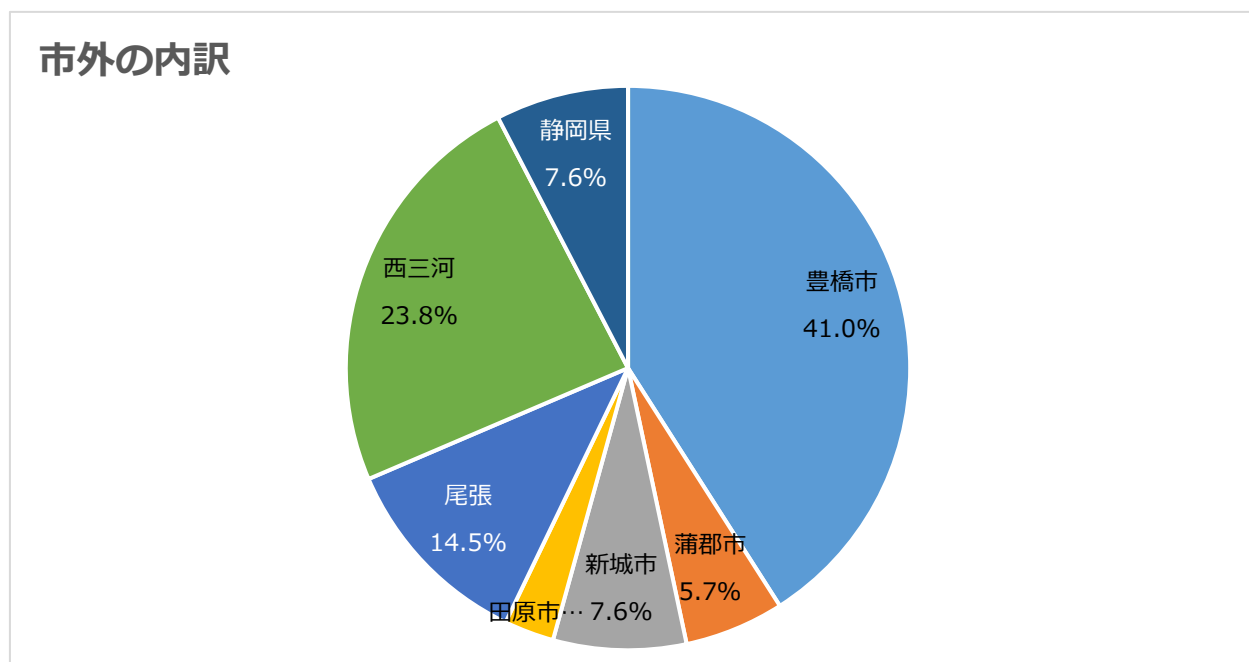
調査回答は図3のとおりで、市内からの来園者が75.1%、市外からの来園者が23.2%となり、市内からの来園者が多くなっております。市外からの来園者が昨年50.2%から27%減少しており、再整備工事の影響であると考えられます。

市外からの来園者の内訳は図4のとおりで、県内が92.4%、県外が7.6%となりました。県内の内訳は、東三河地域が57.14%、西三河地域23.8%、尾張14.5%となり、豊橋市からの来園者が最も多くなっています。県外では、浜松市を始めとした静岡県西部地区からの来園となっております。

【図3】



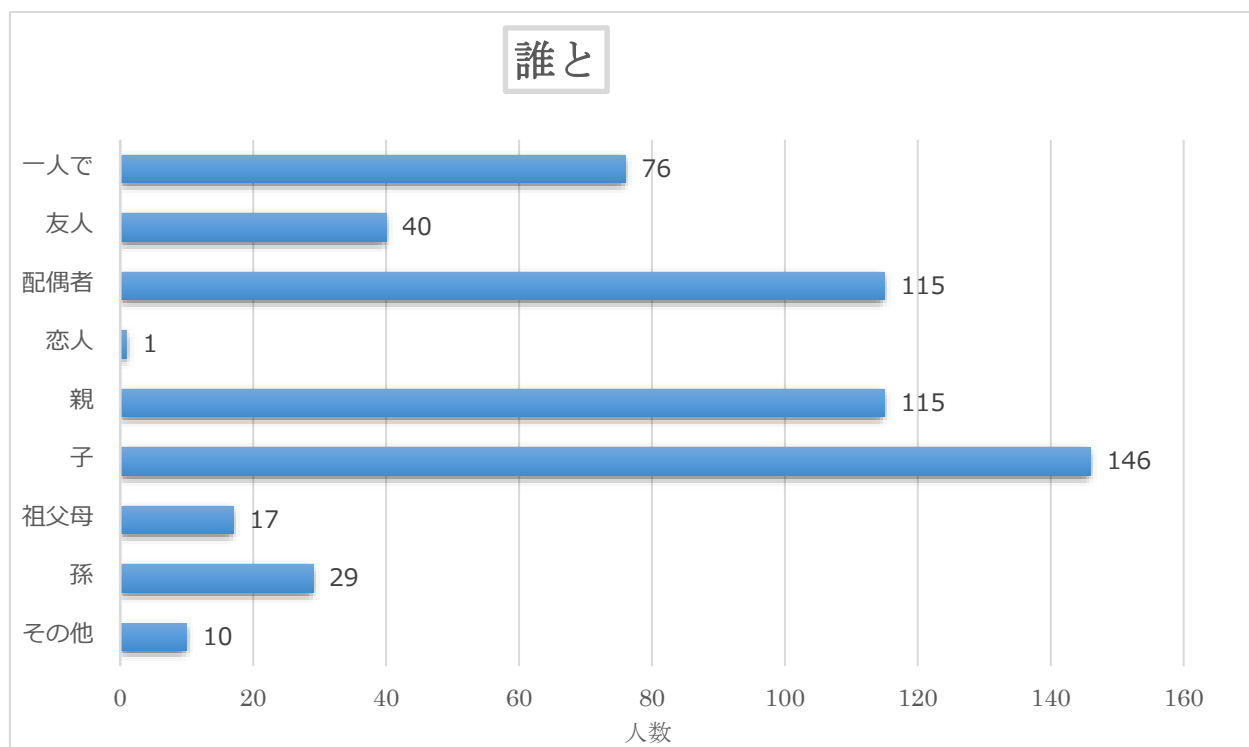
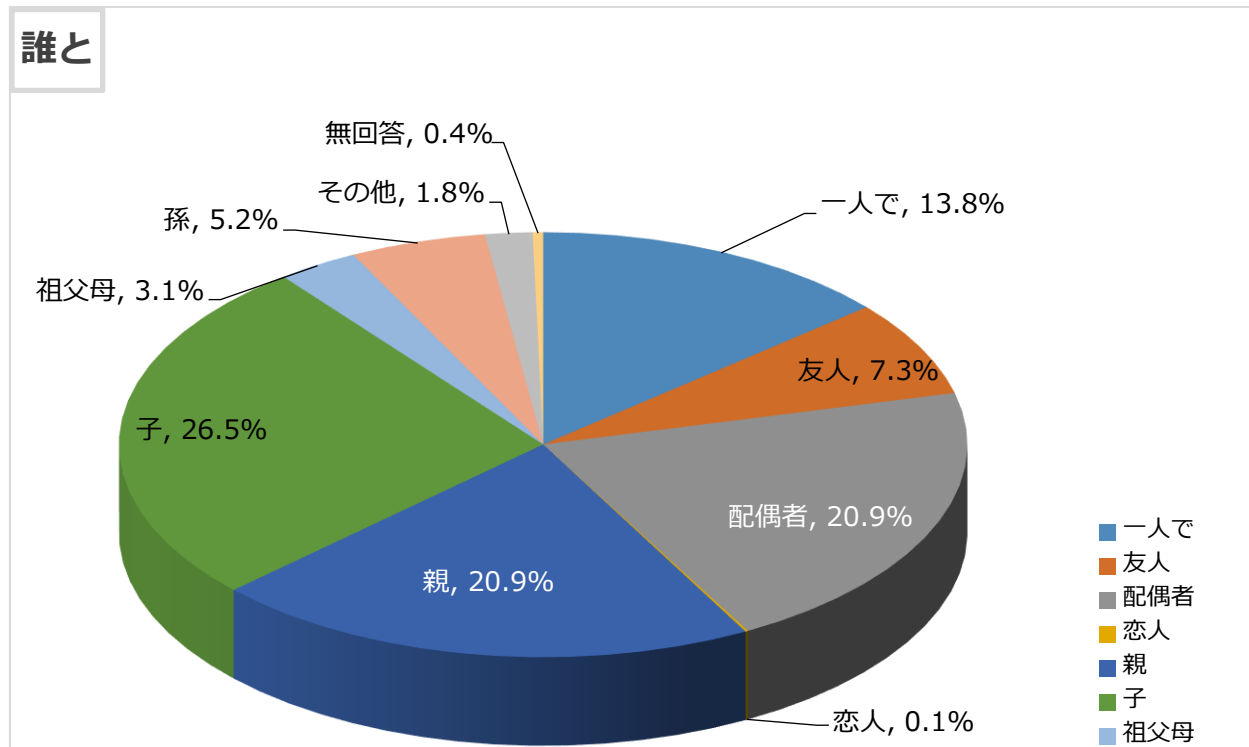
【図4】



問4 どなたといらっしゃいましたか？（複数回答可）

調査回答は図5のとおりで、「子」が最も多く、次いで「親」、「配偶者」となりました。年齢層の結果を考慮すると、10歳未満の子どもが父母や祖父母等の家族で来園するケースが多くなっています。

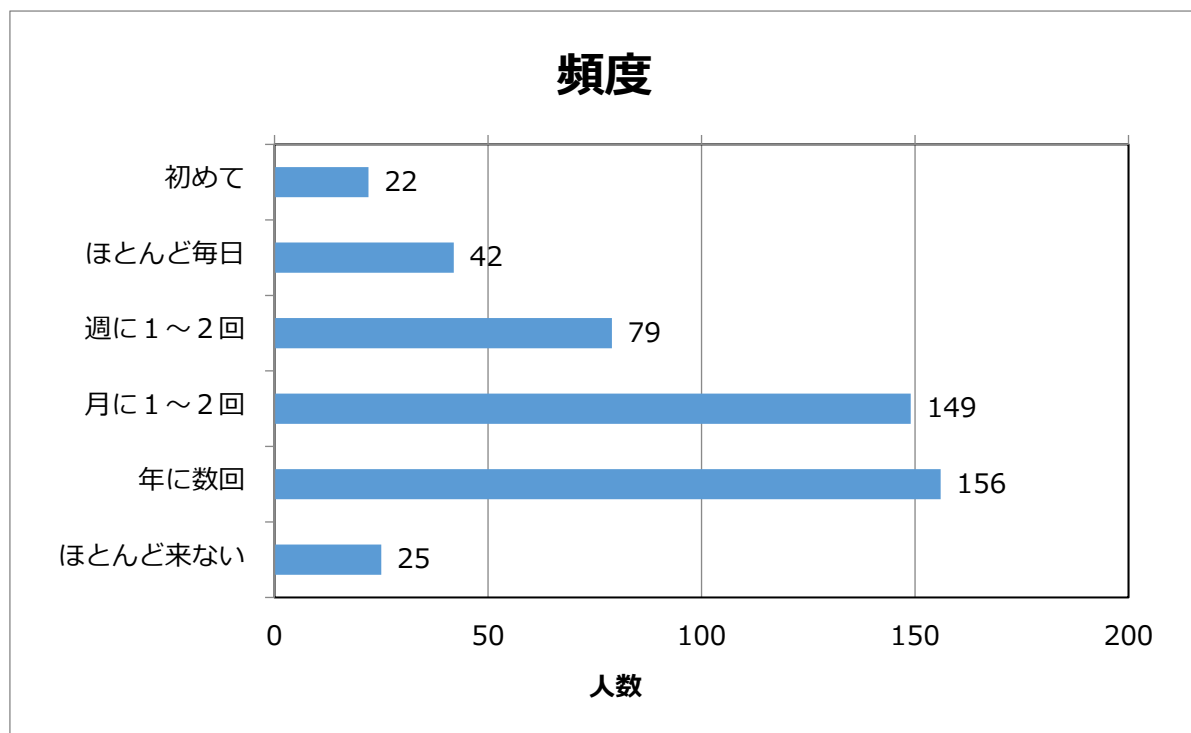
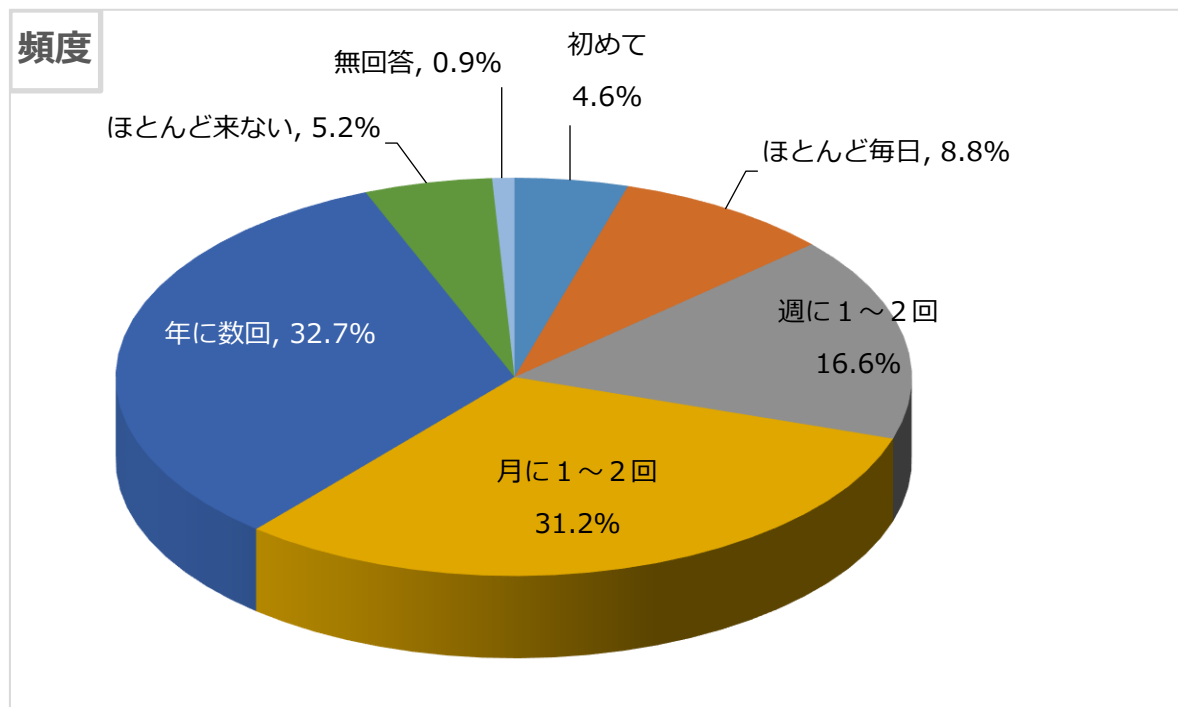
【図5】



問5 どれぐらいの頻度で公園に来ますか？

調査回答は図6のとおりで年に複数回来園する人の合計は89.3%となり、前年の79.1%から10.2%増加しました。しかしながら、「初めて」来園する人の合計は4.6%となり、前年の8.6%より4%減となり、一定のリピート率を確保できていることが分かります。

【図6】

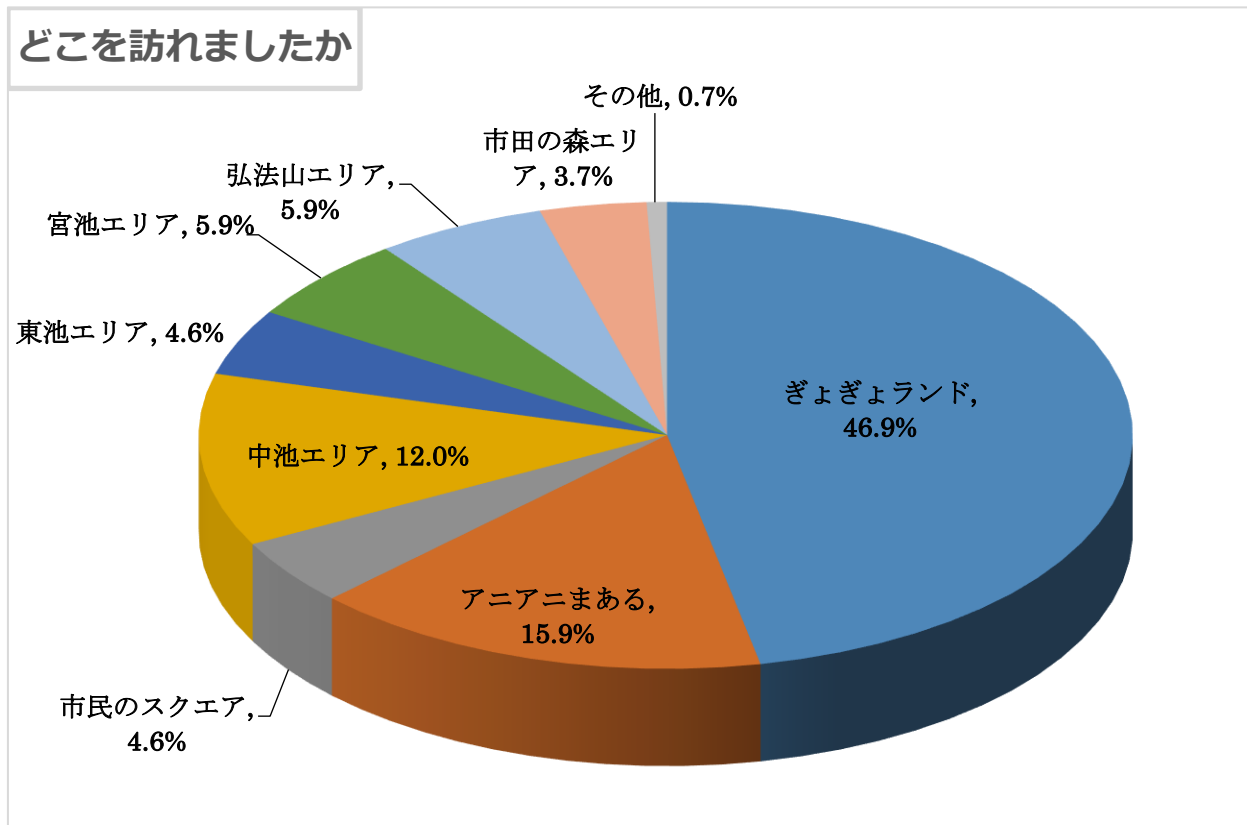


問6 どこを訪れましたか？（複数回答可）

調査回答は図7のとおりで、「ぎょぎょランド」が最も多く、次いで「アニアニまある」、「中池エリア」となっております

「宮池エリア」は、大型遊具の設置や駐車場の再整備工事により、利用できないことにより、昨年より少なくなっています。

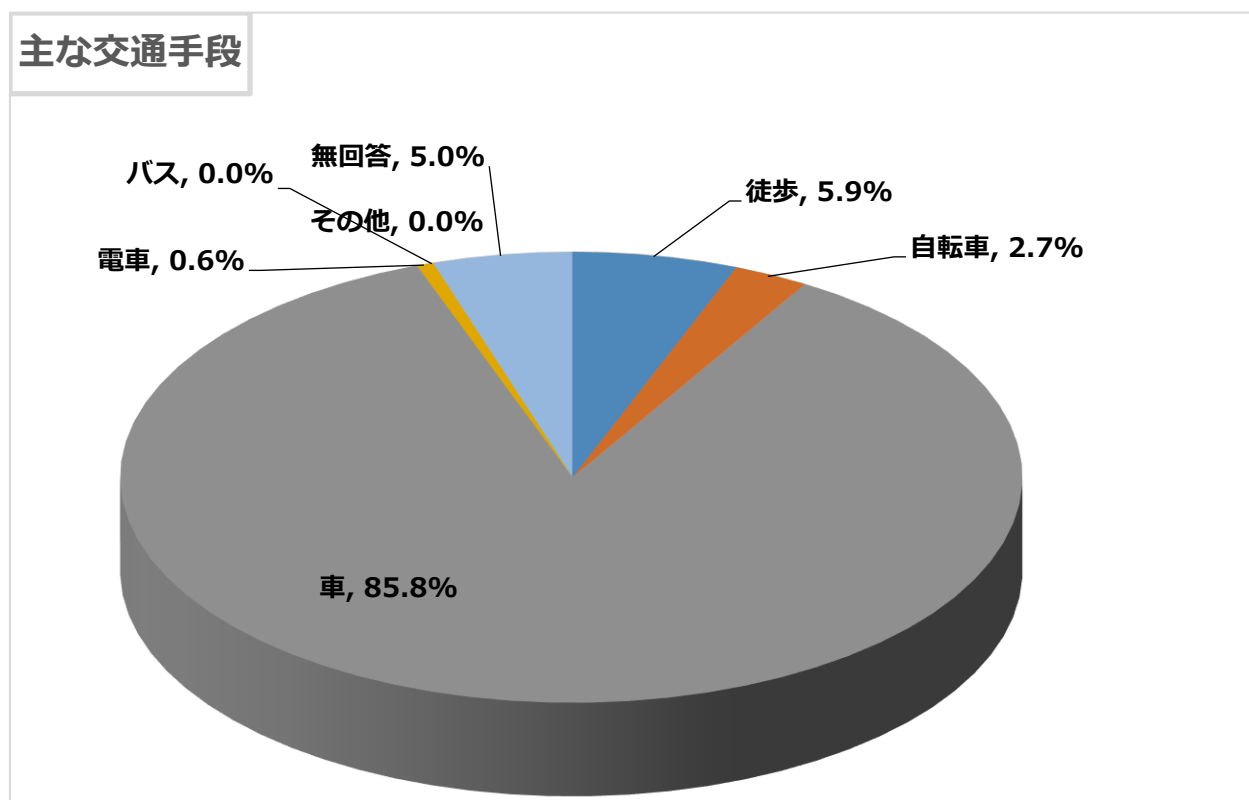
【図7】



問7 公園までの主な交通手段は？

調査回答は図8のとおりで、車が85.8%と最も多く、ほとんどの来園者が車で訪れています。昨年から駐車場不足の懸念されておりましたが、駐車場台数を増設したことにより、一定の効果が得られていると考えられます。一方で、施設のリニューアルによる影響での駐車場不足や交通渋滞といったことがまだ考えられることから、コミュニティバスの公共機関を利用した来園者を増加させる必要があると考えられます。

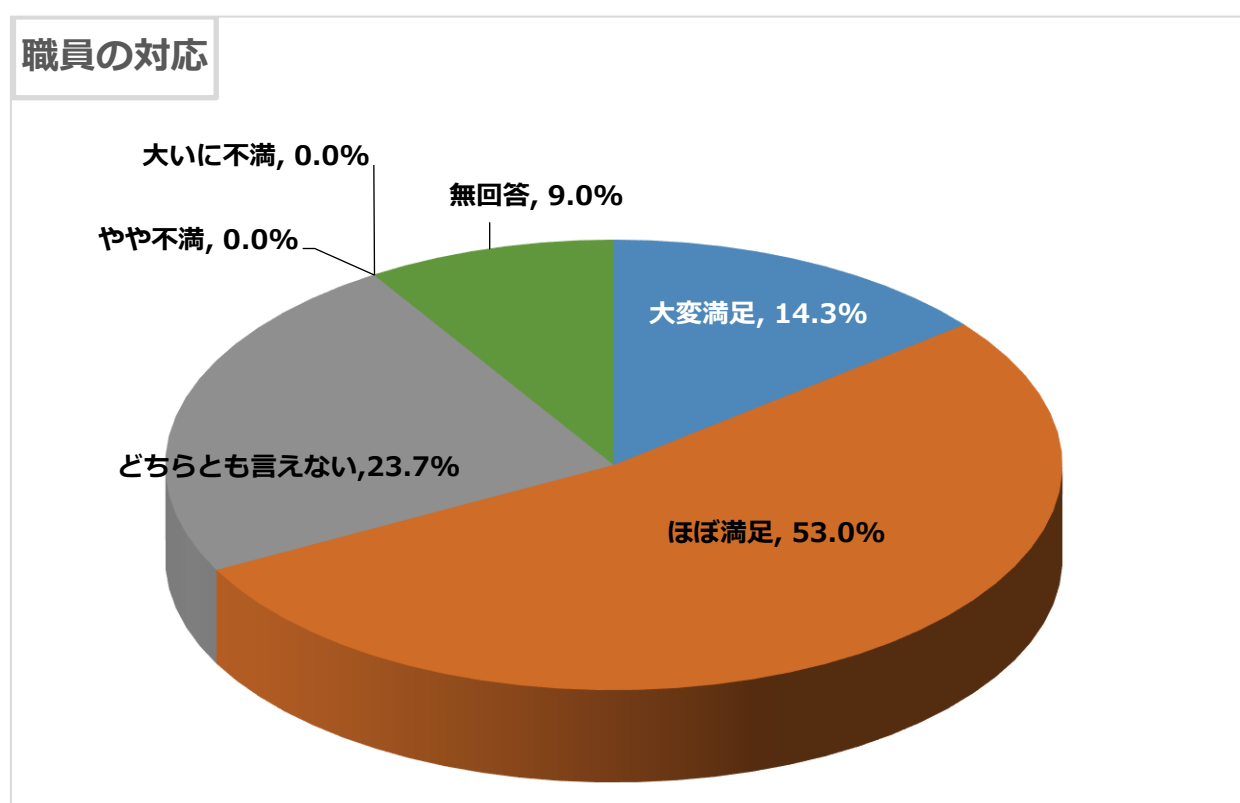
【図8】



問8 職員の対応はどうでしたか？

調査回答は図9のとおりで、職員の対応については、「大変満足」「ほぼ満足」
昨年の59.9%から7.4%増加し、十分な接遇への評価を得られました。その一
方で「どちらとも言えない」等が23.7%あり、園内では職員と接する機会が少
ないことがうかがえます。認知度や来園者の増加と比例し、様々なご意見が得
てきますが、引き続きサービスの充実、接遇の向上に努めていくことは必要と
考えられます。

【図9】



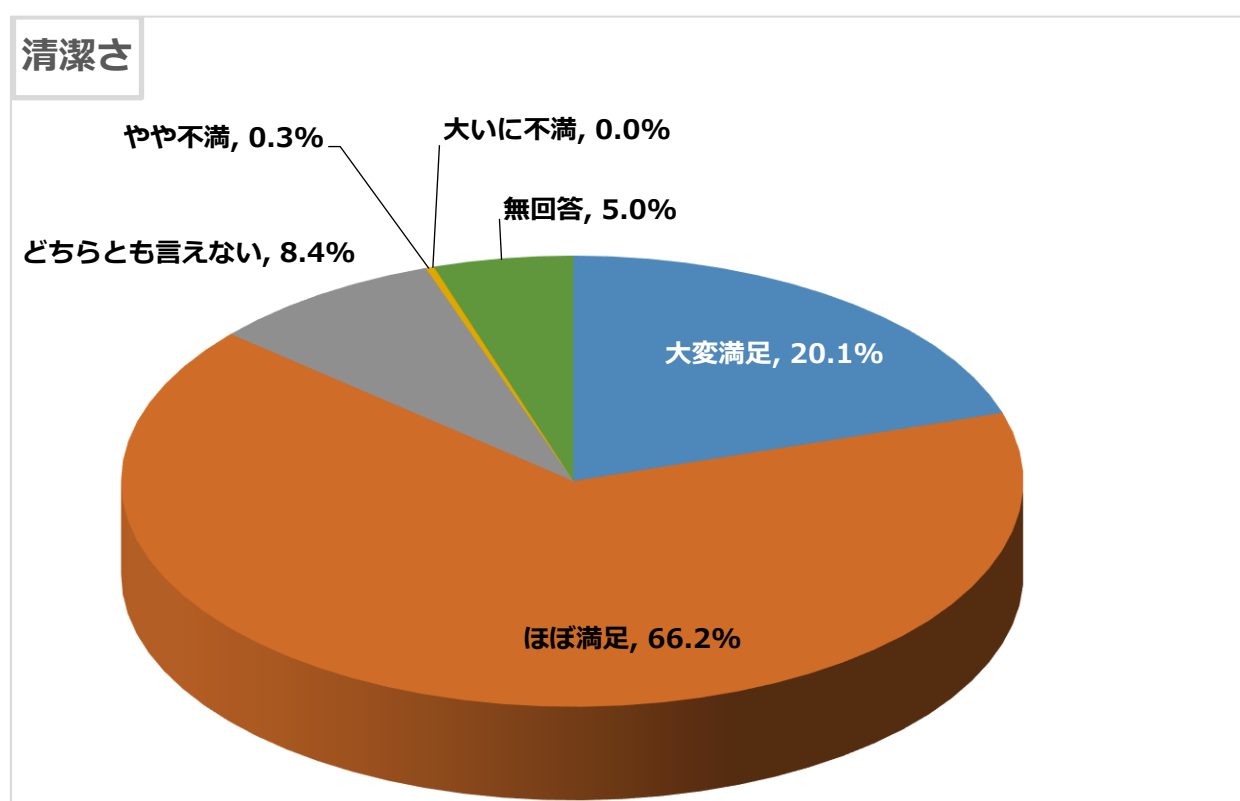
○ この設問についていただいたご意見

- ・笑顔が全くない!!金を使用しないサービス
- ・会っていない
- ・無回答

問9 施設の清潔さはどうでしたか？

調査回答は図10のとおりで、施設の清潔さについては、全体の86.3%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」の回答をいただいております。昨年の82.7%と同様、高い評価を得ています。トイレ汚れや暗いに関するご意見をいただいておりますが、施設の老朽化に起因する劣化や不具合等もあるため、一概に清掃等の管理が不十分であるとは言い難い面もあります。

【図10】



○ この設問についていただいた

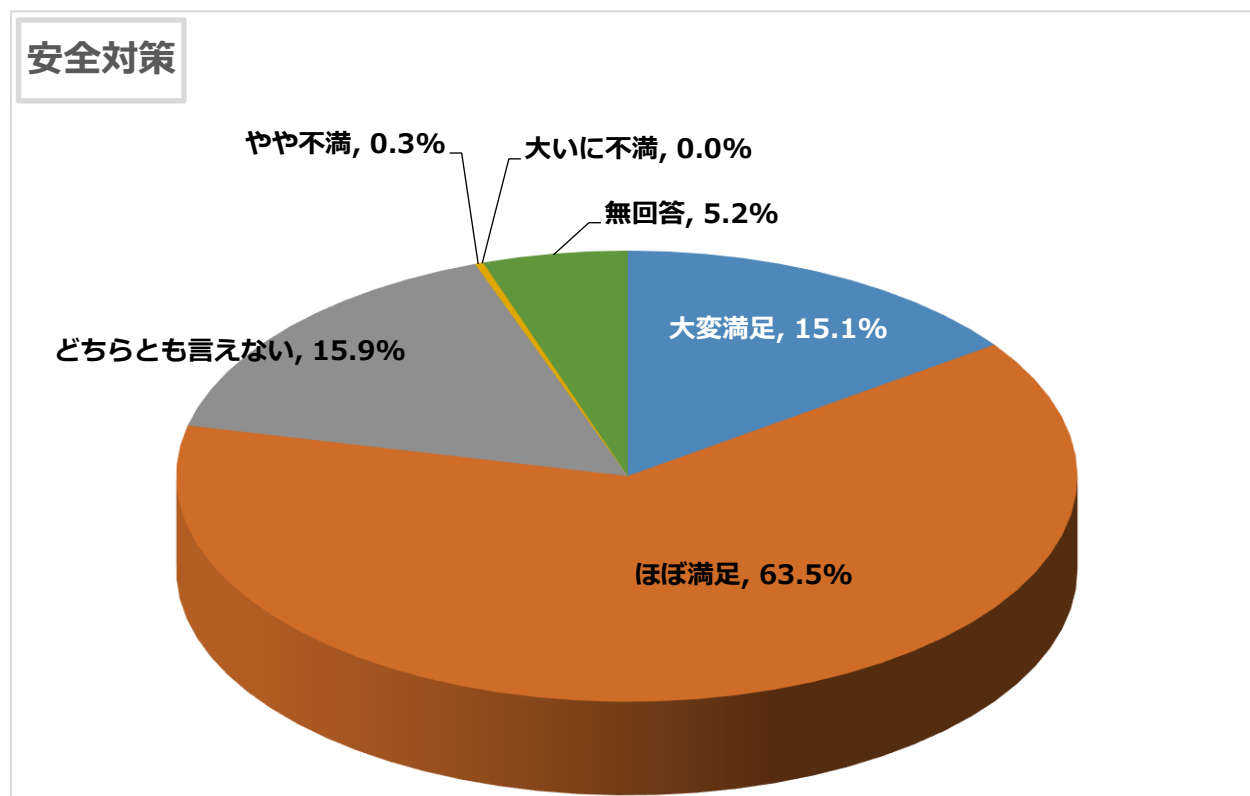
- ・設備が古い。トイレとかうす暗くて少し怖い。
- ・トイレが汚い。(古い)

問 10 施設の安全対策はどうでしたか？

※使用上の注意事項の説明、器具の安全配慮など

調査回答は図 11 のとおりで、施設の安全対策については、全体の 78.6%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」の回答をいただいております、昨年と同様に高い評価を得ています。

【図 11】



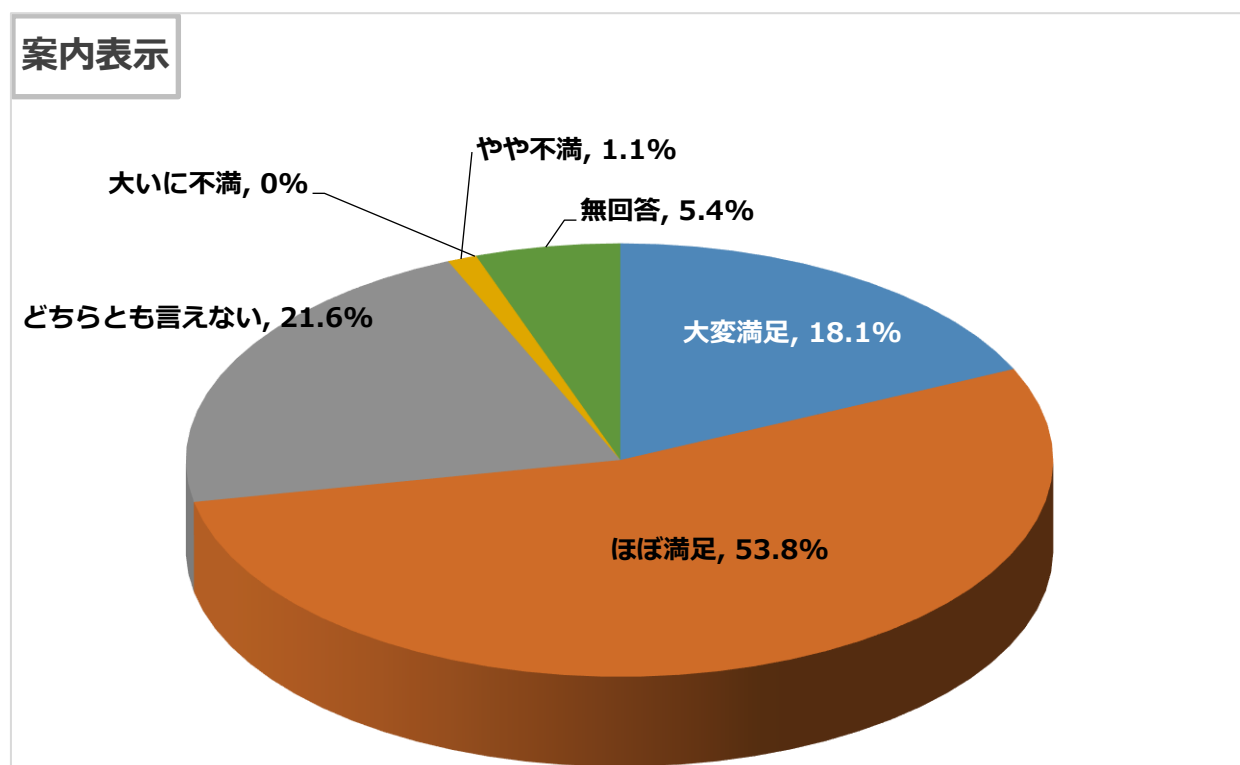
○ この設問についていただいたご意見

- ・ 散歩道の階段箇所の不備
- ・ たまに車が早く走る

問 11 施設の案内表示はどうでしたか？ ※誘導看板などのわかりやすさなど

調査回答は図 12 のとおりで、施設の案内表示については、全体の 71.9%の方から「大変満足」、「ほぼ満足」との回答をいただいております。昨年 80.3%から 8.4%減少しております。再整備に関する意見のみならず、老朽化している案内図が見つけづらい、読みにくい等といったご意見もいただきましたので、園内の進路表示や案内表示を再点検や工夫する必要があります。

【図 12】



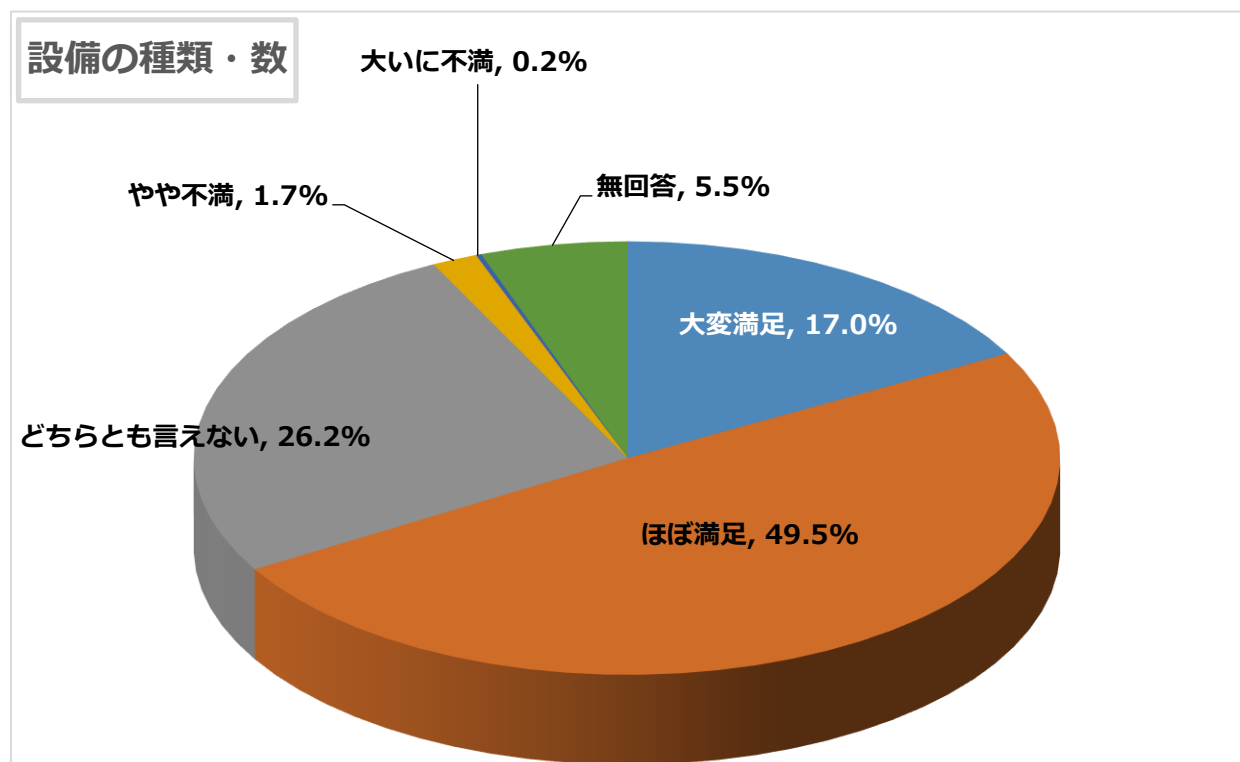
○ この設問についていただいたご意見

- ・子供が読みやすいように「ひらがな」がほしい
- ・かぶとむし公園が工事中なのが分かりにくかった
- ・見つけづらい
- ・2階から外（駐車場）に行く道が分かりにくい

問 12 施設の設備の種類や数はどうですか？

調査回答は図 13 のとおりで、施設の設備の種類や数については、「大変満足」と「ほぼ満足」の合計が昨年の 79.3% から 66.5% に低下し、再整備工事により施設が利用できなかった影響が推測されます。

【図 13】



○ この設問についていただいたご意見

- ・ トイレ
- ・ 工事中なので出来上がりが楽しみ
- ・ 工事で動物がみられなくて残念
- ・ 雑草対策にやぎを活用しては
- ・ ちょっと少なかった
- ・ 古い

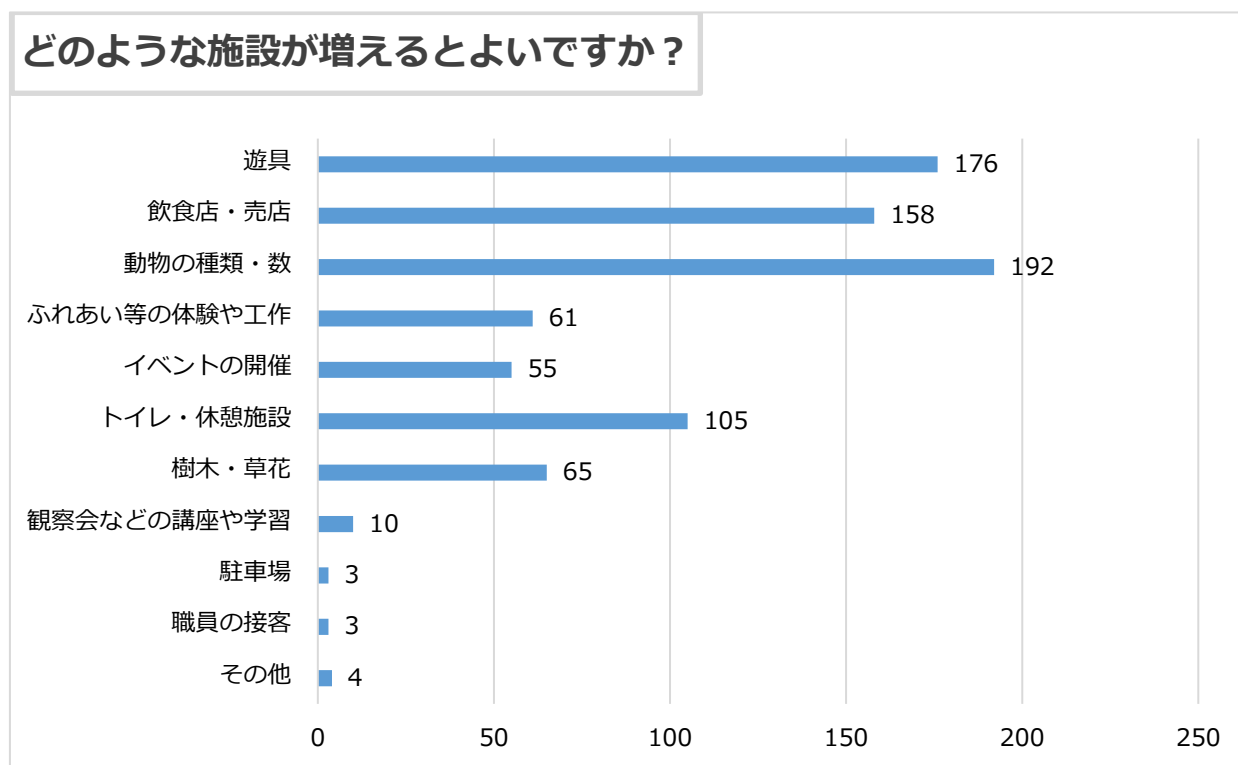
問 13 赤塚山公園で充実してほしいと思うものは何ですか？（複数回答可）

調査回答は図 14 のとおりで、「動物の種類・数」が最も多く、次いで「遊具」「飲食店・売店」、「トイレ・休憩施設」という結果になりました。

「動物の種類・数」への要望ですが、昨年 132 人、一昨年 118 人となっていると、要望が増加していることから、リニューアルするアニアニまあるで、動物等とのふれあい体験などを充実化する必要性が考えられます。

また、子どもが遊べる施設として「遊具」の要望ですが、多くの機能が充実した大型遊具設置工事を進めています。

【図 14】



○ この設問についていただいたその他の要望

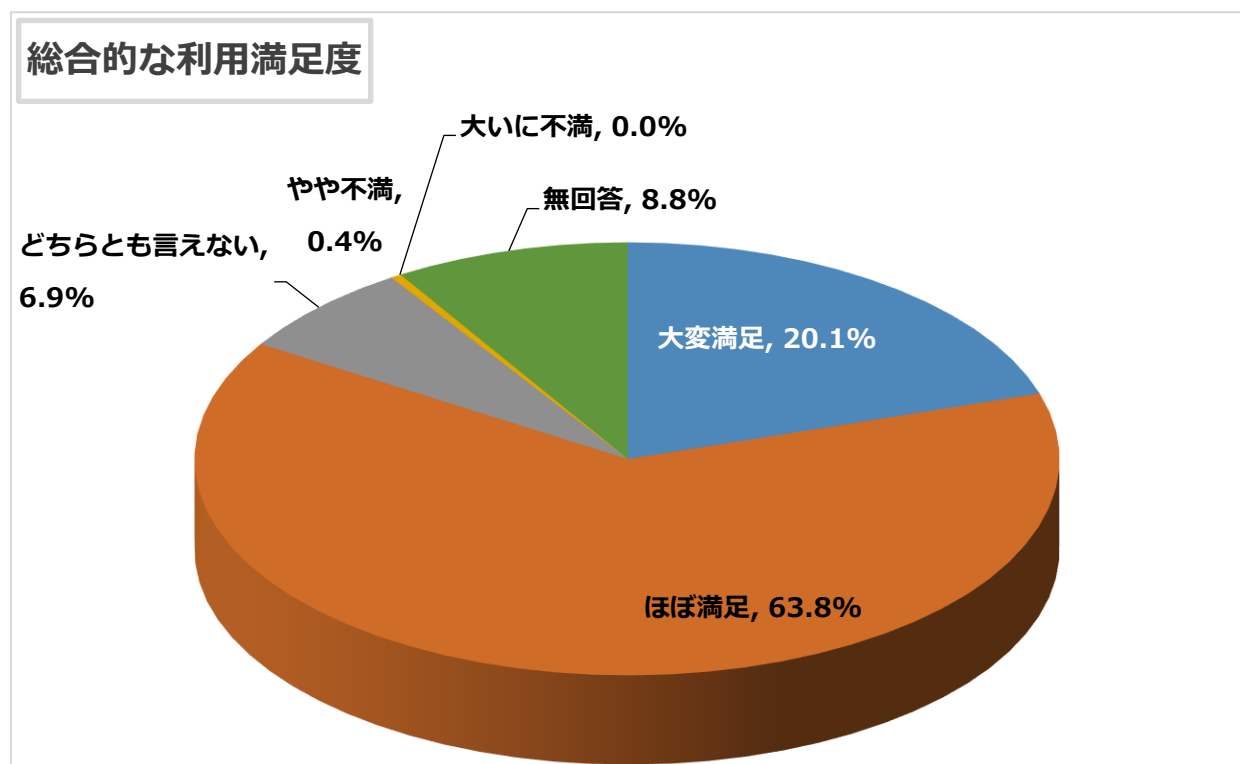
- ・座るところがない（ギョギョランド内）コロナの感染対策というのはわかるがそろそろ解放してもよいのではないか。
- ・ギョギョランドのトイレもう少し新しいといい
- ・歩道、石の階段
- ・ベンチと机
- ・子供用トイレ

問 14 総合的な利用満足度は、どうでしたか？

調査回答は図 15 のとおりで、総合的な利用満足度については、全体の 83.9% の方から「大変満足」、「ほぼ満足」との回答をいただいております、昨年同様に高い評価を得ています。

今後は、今回の調査結果を参考にしながら、少しでも多くの方にご満足いただける施設整備及び運営を目指していく必要があります。

【図 15】



2 その他利用者の声

(1) 意見・要望

ア 施設管理に関するもの

- ・ 子供にやさしい施設であって欲しい。
- ・ マスク対策の徹底。

イ 遊具に関するもの

- ・ 公園にもうすこし遊具がほしいです。
- ・ 公園にもっと遊具があれば良いと思います。参考になれば幸いです。よろしくをお願いします。
- ・ 遊具がもっと多いとうれしい。

ウ 維持管理に関するもの

- ・ そうじのおばさんが掃除機をかけるのはいいけど営業中のお客さんがいるときにわざわざやらなくてもいいのではと思った。掃除機を使うほどゴミがあるようには思えなかった。

エ 飲食に関するもの

- ・ スナックや軽食の自販機がなくなったのでさびしい。

オ ぎょぎょランドに関するもの

- ・ コイのエサなるべく子供に。年寄りが手に持って行ったのを何回も見ている。（池の魚にやるのかな？）
- ・ パンダとか増やしてほしい。

カ 交通・アクセスに関するもの

- ・ 駅から無料バス（直通）とかがあるといいかも。土日だけでも。

キ トイレに関するもの

- ・ 幼児用トイレがあるとうれしいです。いつも楽しく利用しています。

ク その他に関するもの

- ・ 名前を変えないでほしいです。むりかな。
- ・ トイレが少ない。売店はいらぬ。芝生広場が良い。どんぐりの実がたくさん落ちています。集めて”おしどりの里”へ贈ってください。向こうでは集めています。餌として。

(2) 感想

ア 料金に関するもの

- ・ 無料にてこのような施設はありがたいです。すばらしい施設です。
- ・ 無料で楽しめるのでとても良いと思います。
- ・ 無料で色々な体験ができるのでビックリです。いつも楽しんでいます。冬休み有料で色々な体験講座があればそれも参加したいです。

イ 施設管理に関するもの

- ・ いつもそうじの方がキレイにして下さっていてうれしいです。へビがいなくなって息子（3才）がかなしんでいます。へビ戻って来て！！
- ・ 夏の暑い時も日陰があって歩きやすい。
- ・ いつもキレイで子供と安心して使用できます。ありがとうございます。無料でありがとう。ぞうさんなどいるとうれしいな。

ウ ぎょぎょランド・アニアニまあるに関するもの

- ・ 来年のリニューアルが楽しみです。子どもがコイのエサやり楽しんでいました。
- ・ 馬に触らせてくれたりして子供も楽しそうです。

エ 職員に関するもの

- ・ スタッフの動物等に対するやさしさにいやされています。ありがとうございます。

オ その他に関する者

- ・ ガンバッテください。
- ・ 子供が小さいときからたくさんお世話になってきました。改装後が楽しみです。
- ・ 工事を半ずつするとかでみられるとよいな
- ・ 新しくなるのが楽しみです。
- ・ いつもありがとう
- ・ 工事中と知らずに来てしまいました
- ・ 新しい公園が待ち遠しいです。
- ・ 「ほのくに広場」でお願いします。
- ・ また来ます。

- ・ 工事中なので以前のように遊べませんが新しくなるのをとても楽しみにしています。みなさんいつもありがとうございます。
- ・ いつもありがとう. ございます
- ・ ブラボー
- ・ リニューアルが楽しみです。
- ・ 外のリニューアル楽しみにしています。
- ・ いつもありがとう。5歳
- ・ 宮池にヌートリアの子供がいました。

3 昨年度の改善事項について

昨年度のアンケートの結果であがった改善事項については、ひとつひとつ検討し、可能な限り改善に取り組むことができました。

(1) 飲食店・売店等の便益施設や休養施設の整備

毎年、多くの公園利用者からの要望が寄せられる園内の飲食・休憩施設について、公募設置管理制度による飲食物販施設と屋根付きの休養施設が建設され、令和5年度から運営されます。P-P F I事業者がイベントを行う際には、ぎょぎょランドやアニアニまあるなどでのイベントも合わせ行うなど工夫した公園の活性化を期待します。

(2) 駐車場の拡充

大型遊具設置に伴い、宮池エリアの駐車場不足に対応するため、第3駐車場の敷地を拡張し駐車区画を再配置することで、駐車可能31台数を増やしました。

(3) 水の広場の再整備

夏の風物詩である赤塚山公園の水の広場について、より楽しめる施設となるようにライン噴水、ぴよんぴよん噴水やベンチなどの整備を行いました。今後、噴水イルミネーションなどを活用し、当該施設の更なる魅力を広げ、来園者増加につながる取り組みを行う必要があります。

(4) 遊具の充実化

要望の多い遊具については、宮池エリアに大型遊具設置工事を行い、令和5年度から供用を開始します。

(5) 便所の洋式化

昨年度に引き続き今年度においても和式便器 5 基を洋式化しました。また、再整備に伴い、アニアニまあるには、トイレを新たに整備しました。トイレの老朽化に関する要望は毎年いただいています。トイレは誰もが必ず使う施設であることや、高齢者や幼児の割合が高いことを考えると、優先順位の高い改善に取り組むことができました。

また、意見・要望にありました子供用便器の導入について意見がありましたが、アニアニまあるの新しいトイレには、全て子ども用便器付きの便器としており、大人から子供まで利用しやすい環境を整えました。

(6) ポニーの購入、名前の決定

動物の種類・数を増やしてほしいとの要望があり、ひとりぼっちになってしまったポニー「ミライ」に新たなポニーが仲間入りしました。また、仲間入りしたポニーの名前を市民の公募を行い、「カケル」に決定しました。

リニューアルされたアニアニまあるでは、様々な動物ふれあい体験などを行い、子どもがさらに親しめる施設になってくれることを期待します

4 改善事項と今後の対処方法

(1)施設の老朽化

長寿命化計画に基づき施設の補修を適正に進めます。また、再生基本計画に基づく再整備をすることによって、公園利用者のニーズに即したサービスの向上を図ります。

(2)10 歳から 20 歳代の施設利用

10 歳から 20 歳代の来園者が毎年少ない結果となっており、この年代をターゲットにしたフォトスポットなどの魅力的な情報を発信していく必要があります。

(3)赤塚山公園に訪れたくなる情報発信

複数回来園する人は、増加していることから、リピート率を確保できているが、一方で「初めて」来園する人が減少していることから、リニューアルした施設のインスタグラムなどの SNS による情報発信や広報など活用し、魅力ある公園を知ってもらう必要があります。

(4)わかりやすい施設の案内表示

老朽化している案内図では、見つけづらい、読みにくい等といったご意見もいただきましたので、園内をウォーキングで回遊したくなるような園内の進路表示や案内表示を再点検や工夫する必要があります。

5 総合分析

赤塚山公園は市内で唯一の総合公園であるとともに、豊川ブランドに認定された観光資源としての側面もあります。したがって、本公園の満足度を維持することはシティセールスの上でも非常に重要であると考えます。

リニューアルオープンに向けての再整備の工事に関わらず、高い満足度を維持しているのは、指定管理者の財政的な努力に加え、利用者ニーズに合ったきめ細かいサービスの提供ができているからと考えられます。

また、令和4年度において、水の広場・アニアニまあるの再整備、公募設置管理制度による飲食施設の建設、大型遊具の設置が完了することから、令和5年度以降は、これらの施設を利活用した取り組みを行い、赤塚山公園の魅力向上や賑わい創出を図ることが重要です。