

第 6 次豊川市総合計画改訂に係る基本計画の目標指標【初案からの変更・追加】一覧

政策 施策	初案の目標指標（旧）	新たな目標指標（新）	担当課等
3 建設・整備 ① 住環境の整備	豊川駅東土地区画整理事業地区内の 宅地整備率 (土地区画整理事業区域内の宅地整備の進捗割合で す。)	土地区画整理事業地区内の宅地整備面積 (計画期間内に施工中または施行を完了した土地区画 整理事業区域内の宅地整備面積です。)	区画整理課
	豊川西部土地区画整理事業地区内の 宅地整備率 (同上)		
	一宮大木土地区画整理事業地区内の 宅地整備率 (同上)		
	豊川宿伊奈土地区画整理事業地区内の 宅地整備率 (同上)		
変更または追加の理由	第 2 回審議会において、当該目標指標について他の目標指標に比べ、単体の事業だけを設定しており、 基盤整備という面で住みやすさのレベルが上がったのかどうか判断できるかとの意見を踏まえて、当該 目標指標を特定の区画整理の進捗状況から区画整理全体を捉えた「土地区画整理事業地区内の宅地整備 面積」に変更しました。		

施策の名称	初案の目標指標（旧）	新たな目標指標（新）	担当課等
4 教育・文化 ③ 生涯学習の推進	—	電子書籍の利用回数 (電子書籍の貸出と閲覧の利用をした冊数です。)	中央図書館
変更または追加の理由	第 6 次総合計画策定以降、電子図書館など新たな取り組みが始まっており、デジタル化は新型コロナウ イルス感染症の拡大を受けた今回改訂の全体を通じた目玉のひとつであるため、その取り組み内容である 「電子書籍の充実」を主な手段と事業例に追加したことに伴い、新たに目標指標を設定しました。		

施策の名称	初案の目標指標（旧）	新たな目標指標（新）	担当課等
5 産業・雇用 ③ 商業の振興	—	卸売業、小売業の年間商品販売額 (市内の卸売業、小売業の販売額の合計です。)	商工観光課
変更または追加の理由	第 2 回審議会における販売額に対する目標設定の必要性に関する意見を踏まえて、第 2 期豊川市まち・ ひと・しごと創生総合戦略で指標として設定している「卸売業、小売業の年間商品販売額」を、基本計 画における新たな目標指標として追加しました。		