

リニューアル広報「とよかわ」の概要

1 リニューアルの方針

次の4点をコンセプトに、広報紙をリニューアルします。

- 1 写真やデザイン性などのビジュアルを重視し、フルカラー化による「見る広報紙」を実現します。
- 2 市民目線に立った親しみやすいコンテンツを構築します。
- 3 各記事の情報量を見直し、市ホームページの併用・活用を強化します。
- 4 町内会の負担軽減に向け、発行回数を月1回とします。

2 広報「とよかわ」の構成

| 項目 | リニューアル後 | 現 状 |
|------|-------------------------|-----------------------------------|
| 発行回数 | 月1回 1日発行(年間12回) | 月2回 1日・15日発行(年間24回) |
| 頁数 | 1日号:28頁 ※3月、12月のみ24頁 | 1日号:24頁(4/1号は28頁) 15日号:12頁・16頁 |
| サイズ | A4版 | A4版 |
| 色 | 4色(フルカラー) | 基本2色 |

| 頁数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|----|--------|----|----|----|----|----|----|----------|----|-------|----|----------|----------|----|
| 内容 | 表紙 | 目次 | 特集 | | | | | 今月のトピックス | | | | スポ ーツ | 文化 | 図書 |
| 頁数 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 内容 | 暮らしの情報 | | | | | | | 保健 | | まちの話題 | | 人物 | 救急 相談 | 広告 |

■特 集

市民に周知する必要のある情報で、1つの事柄を様々な視点で市民に紹介するもの

■今月のトピックス

新規に実施する事業や、市民への影響が大きく、詳細な説明が必要な情報

■スポーツのススメ(新)

市民によるスポーツの紹介、スポーツ関連事業や教室の案内

■文化リズム

文化・芸術等の催しのお知らせ

■図書館通信（新）

市民による図書の紹介、図書館情報や催しのお知らせ

■暮らしの情報 <INFORMATION>

「イベント・催し」「講座・教室」「募集」「暮らし・手続き」「その他」の5つのカテゴリーに分類した行政情報等のお知らせ

■ほけんコーナー

保健師による保健情報、健康に関する事業・催しのお知らせ、子育てや介護に関する情報（教室・相談・健診など）

■まちの話題 <TOYOKAWA TIMES>

写真による、市で話題となった情報の紹介（祭り、イベント、学校行事等）

■MY COLOR <きらっと☆とよかわっ！輝くひと>（新）

さまざまな分野で活躍する、豊川市出身のトップランナーの紹介

■くらしの連絡帳

救急当直医、無料市民相談

3 スマートフォンを活用した情報提供

(1)「i 広報紙」の導入

いつでもどこでも、気軽に広報紙を閲覧できるスマートフォン用アプリ「i 広報紙」を導入することで、イベントや健康診断等の開催日時を、外出先でも気軽に確認できるようになります。また、アプリをインストールしていただくことで、お手持のスマートフォンに、広報の発行を自動的にお知らせします。

(2)「AR動画」の導入

専用アプリ「Aurasma」（オーラズマ）をインストールしていただくことで、スマートフォンのカメラを広報紙掲載の画像等にかざすだけで、画像が動き出します。まちの話題について、写真や文字で伝えられないその場の臨場感を、市民のみなさんに動画でお伝えします。

4 市民と協働でつくる広報

市民の皆さんによるスポーツや図書の紹介を行うほか、イベント情報にあわせて、参加するスタッフや市民の声をお伝えします。

また、「まちの話題」では、動画の導入より、参加者等の生の声をお届けするとともに、新たに設けた「みんなの写真館」コーナーでは、市民の皆さんからご提供いただいた写真を紹介します。